



TRENDS FOR YOUR E-BUSINESS

BUSINESS INTELLIGENCE

So wird Big Data smart: Collect, clean, cluster – das passiert mit den Daten, bevor sie für individualisierte und personalisierte Aktionen verwendet werden. Besser kann man seine Zielgruppe nicht erreichen.

MARKET INTELLIGENCE

Im Hier und Jetzt: Daten werden in Realtime gesammelt und analysiert – Social Media, das User-Verhalten im Webshop oder der Besuch in der Filiale. So lernt man jeden Kunden kennen.

MARKETING INTELLIGENCE

Smart Data is King: Intelligente und individualisierte Daten sind die Basis für Planung, Implementierung und Analyse von Kampagnen. Das wird der Marketing-Alltag der Zukunft.

BLOCKCHAIN

Bitcoins machen es vor: Mit dieser Technologie sind sichere Transaktionen ohne zentrale Vertrauensinstanz (z.B. Zentralbank) möglich. In den nächsten Jahren wird Blockchain viele Branchen revolutionieren.

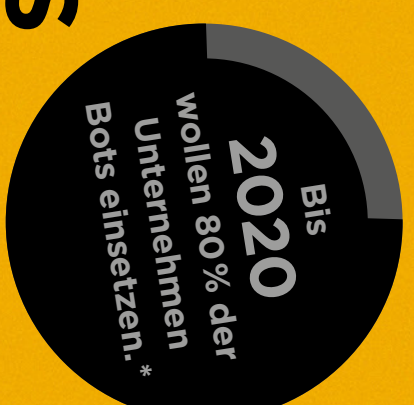


SHE-CONOMY

Women first: Frauen dominieren bereits heute den E-Commerce. Es zählt sich aus, die Kundenansprache auf diese Zielgruppe auszurichten. Emotionaler, persönlicher, aufmerksamer – damit lässt sich Umsatz machen.

REALTIME BEHAVIOURAL MARKETING

Watch & learn: Nicht die demografischen Daten stehen im Fokus. Das Verhalten des Kunden wird zum Ausgangspunkt für Angebote, Kundenansprache und individuelle Kampagnengestaltung.



CHATBOTS

Der virtuelle Assistent macht Karriere: zurzeit noch als „Helfer“ mit Standardantworten in Webshops und Callcentern.

OPTI-CHANNEL ENGAGEMENT

Multi-Channel war gestern: Heute punktet nur, wer immer den optimalen Channel wählt, so wie es der Kunde will und braucht. Das optimierte Einkaufserlebnis ist das Ziel.



IN-STORE ANALYTICS

Ab ins Einkaufszentrum: Welche Waren werden betrachtet, welche Werbung wird registriert. Die Offline Customer Journey analysieren und nutzen schafft enormes Potenzial.

PERMANENT BETA

Was ist schon perfekt? Nichts! Die Devise von findigen Start-ups ist immer öfter: schnell auf den Markt. Die Optimierung des Produktes folgt sukzessive.



DATA SECURITY

Sicherheit geht vor: Da kann die Cloud nicht mithalten. In Sachen Sicherheit ist und bleibt der Inhouse-Server die Klare Nr. 1.

SHARING ECONOMY

Kaufen war gestern: Jetzt wird geteilt – das Auto, die Wohnung oder die Bohrmaschine. Die neuen Generationen wollen nicht mehr alles besitzen. Darauf müssen sich Unternehmen einstellen.

Quellen:
* Oracle
** AC Nielsen
*** Statista 2016