

Interessenvertretung

100%

Einsatz für die Interessen des Handels: Als Interessenvertretung nimmt sich der Handelsverband erfolgreich aktueller Gesetzgebungsthemen an. Ebenso steckt er sich langfristige Ziele für grundlegende wirtschaftsfreundliche Reformen, die mit Flexibilisierung, Entbürokratisierung und Liberalisierung einhergehen. Die entsprechenden Zielsetzungen werden im direkten Dialog mit den Mitgliedern des Verbandes erarbeitet.

FOKUSTHEMEN

ABSCHAFFUNG DER ZOLL- UND MWST-FREIGRENZE

FAIRNESS IN DER LEBENSMITTEL-LIEFERKETTE

OPTIMIERUNG DER RAUMORDNUNG

DSGVO, GEOBLOCKING & E-PRIVACY

ARBEITNEHMERSCHUTZ & ARBEITSINSPEKTIONEN

VERMEIDUNG VON KUNSTSTOFF-TRAGETASCHEN IM HANDEL

LEHRBERUF ECOMMERCE-KAUFMANN/-FRAU

ENTBÜROKRATISIERUNG & FÖDERALISMUSREFORM

VERBOT VON TERRITORIALEN LIEFERBESCHRÄNKUNGEN

ZOLLÜBERWACHUNG & -ZUSAMMENARBEIT IN DER EU

PLATTFORMHAFTUNG FÜR MWST-UMGEHUNG

EINFÜHRUNG DER DIGITALEN BETRIEBSSTÄTTE

1.535 Presse-Clippings (2017: 1.332)

85 Presse-Aussendungen (2017: 55)

26 Mitgliederinfos (2017: 19)

5 formelle Stellungnahmen (2017: 9)

unzählige Gespräche mit Wirtschaft und Politik

Circles

22 SITZUNGEN IN 13 CIRCLES

2017: 18 SITZUNGEN IN 10 RESSORTS

Die Circles dienen dem inhaltlichen Dialog im Verband. Hier findet der Know-how-Transfer zwischen den jeweiligen Fachverantwortlichen untereinander sowie den Experten aus dem Partner-Netzwerk statt – digital sowie im Rahmen regelmäßiger Treffen. In den Members Only Circles können Mitglieder gemeinsam Aktivitätsfelder für den Verband identifizieren.

MEMBERS ONLY CIRCLES

CEO RUNDE
Je 2 Sitzungen in 2017 & 2018
Rainer Will, Handelsverband

HUMAN RESOURCES & ARBEITSRECHT
Je 4 Sitzungen in 2017 & 2018
Martin Kowalsch, Das Putterhaus - Österreich

STANDORT-ENTWICKLUNG
Je 2 Sitzungen in 2017 & 2018
Stephan Mayer-Heinisch, Handelsverband

ECOMMERCE & CROSS BORDER
Je 2 Sitzungen in 2017 & 2018
Harald Guttsch, Unite Versand & Dienstl. GmbH

INNOVATION & OMNICHANNEL
Je 2 Sitzungen in 2017 & 2018
Werner Witscher, New Venture Scouting

LEBENSMITTEL
1 Sitzung in 2018
Rainer Will, Handelsverband

ABFALL- & KREISLAUF-WIRTSCHAFT
1 Sitzung in 2017, 2 in 2018
Günter Aichholzer, Toys „R Us

UMWELT & NACHHALTIGKEIT
Tania Dietrich-Hübner, REWE International AG

DIREKTVERTRIEB
Je 2 Sitzungen in 2017 & 2018
Peter Moser, Tupperware Österreich GmbH

OPEN CIRCLES

CORPORATE COMMUNICATION IM HANDEL
Je 1 Sitzung in 2017 & 2018
Karin Sany, Dorotheum GmbH & Co KG

B2B PROCUREMENT & SUPPLY CHAIN
Je 2 Sitzungen in 2017 & 2018
Christoph von Lattorf, Mercedes Austria GmbH

ECOMMERCE HEROES

Publikationen

45

21 STUDIEN
4 MAGAZINE
10 NEWSLETTER
10 MITGLIEDERINFOS

Valide Zahlen und verlässliche Informationen sind die Grundlage fundierter unternehmerischer Entscheidungen. Als Informationsdienstleister für die österreichische Handelsbranche stellt der Handelsverband umfassendes Know-how zur Verfügung.

4x RETAIL MAGAZIN (5.500 Abonnenten)

10x NEWSLETTER (4.500 Abonnenten)

10x MITGLIEDERINFOS

10x CONSUMER CHECKS (Konsumentenbefragung)

2x HANDELSBAROMETER (Händlerbefragung)

9x STUDIENPROJEKTE

Customer Journey Studie: Expedition Kunde

Potenziale der Blockchain im Handel

Handel in Zahlen - Jahresbilanz 2018

Die unsichtbaren Kosten der Raumordnung

E-Commerce ist auf der Straße angekommen

Austrian Top 100 Retailer

Omnichannel Readiness Index

Retail Barometer Österreich 2018

E-Commerce Studie Österreich 2018

Events

RUND 1.000 TEILNEHMER BEI 10 VERANSTALTUNGEN

Ein wichtiges Element der Verbandsarbeit sind Veranstaltungen: Sie dienen dem Wissenstransfer und dem Networking.

27. HANDELSKOLLOQUIUM SMART COMMERCE*
04.04.2017

17. ECOMMERCE DAY „THE GAMECHANGER“ & GOOGLE SHOPPING DAY
21./22.06.2017

13. STANDORTTAG „STATIONÄRE TREND & LOGISTIK INNOVATIONEN“
27.09.2017

6. TECHNOLOGIE TREIBT HANDEL „BEYOND RETAIL“
07.11.2017

28. HANDELSKOLLOQUIUM „CONNECTING THE DOTS“
17.04.2018

18. ECOMMERCE DAY „THE GAMECHANGER“ & GOOGLE SHOPPING DAY
20./21.06.2018

14. TAG DES HANDELS & ÖSTERREICHISCHER HANDELSPREIS
27.09.2018

7. TECH DAY „CORE INNOVATIONS FOR RETAIL“
08.11.2018

[HANDELSZONE „SEBASTIAN KURZ IM DIALOG MIT FRANK HENSEL“]
28.03.2017

[HANDELSZONE „360° SICHERHEIT IM HANDEL“]
29.11.2018

5x JÄHRLICH GOOD MORNING RETAIL

ZAHLEICHE VORTRÄGE, BERATUNGEN, KÖPERATIONEN UND SEMINARE IN DER HANDELSVERBAND AKADEMIE

Auszeichnungen

ÖSTERREICHISCHER HANDELSVERBAND

NEU

Siegel Österreichischer Händler als Zeichen für den lokalen Handel & eCommerce

75 TRUSTMARK-TRÄGER

Mit dem Gütesiegel Trustmark Austria garantieren wir Konsumenten ein reibungsloses Einkaufserlebnis online und mobil durch Prüfung u.a. folgender Kriterien:

- Sichere Bezahlung
- Datenschutz
- Bestell- und Kaufvorgang
- Einhaltung der Offenlegungspflichten (Impressum)



AUSTRIAN TRUSTMARK AWARDS

Im Rahmen des eCommerce Day verleiht der Verband jährlich Awards an jene Trustmark-Träger, die ein Extra an Professionalität, Qualität, Transparenz und Sicherheit anbieten. Die Gewinner 2018:

HORNACH
„BEST OMNICHANNEL EXPERIENCE“
www.hornbach.at
★★★★★

DEICHMANN
„BEST MOBILE SOLUTION“
www.deichmann.com
★★★★★

ABOUTYOU
„BEST ONLINE SHOP“
www.aboutyou.at
★★★★★

AUSTRIAN RETAIL INNOVATION AWARDS

Im Zuge des Tech Day zeichnet der Verband in Österreich tätige Handelsunternehmen aller Größen für den Einsatz herausragender, innovativer Lösungen aus. Die Gewinner 2018:

„BEST INSTORE SOLUTION“
Saturn Österreich für „Saturn Express“ Europas erster kaufgefreier Consumer Electronics Store

„BEST MOBILE SOLUTION“
RWA - Raffenens Ware Austria für „360° Digitalstrategie von gutengutheim.at“

„BEST ONLINE SOLUTION“
Julius Kienast für den Vertrieb über Foodbuddy, ein Warenwirtschaftssystem für Gastronomen

„BEST OMNICHANNEL INNOVATION“
Billa für seine 360° Omnichannel-Strategie mit Drive-In, Apps, digitaler Lehre

ÖSTERREICHISCHER HANDELSPREIS

Dieser wurde 2018 erstmalig vergeben für herausragende Leistungen im heimischen Handel.

HAHN

LUIS DREXEL
für sein Lebenswerk.

Der Handel in Österreich

RÜCKRAT DER ÖSTERREICHISCHEN VOLKSWIRTSCHAFT

287 Mrd. Euro bzw. 33% aller Umsätze in Österreich werden im Handel erwirtschaftet, davon 77,8 Mrd. im Einzelhandel.

WICHTIGSTE WARENGRUPPEN IM EINZELHANDEL UND ONLINE-ANTEIL

DIY 4,3 Mio. (6% Online)

Möbel 5,5 Mio. (6% Online)

Kosmetik 2,5 Mio. (6% Online)

Bekleidung 5,4 Mio. (22% Online)

Lebensmittel 25,1 Mio. (1% Online)

Elektro 2,4 Mio. (27% Online)

Sport 2,4 Mio. (27% Online)

Bücher, Zeitschriften 1,2 Mio. (31% Online)

Schuhe, Leder 1,5 Mio. (15% Online)

STATIONÄR 90% der Einzelhandelsumsätze werden stationär erwirtschaftet (über nur 25% der Händler verkaufen über einen Webshop)

13,7 MIO. m² Verkaufsfläche (1,67 m² pro Kopf)

SMARTPHONE 24% der Österreicher shoppen per Smartphone

9/10 Altkauf-Käufe werden über Smartphone getätigt

ONLINE 57% (4,3 Mio.) der Österreicher shoppen online (über nur 25% der Händler verkaufen über einen Webshop)

50% der Ausgaben fließen ins Ausland (US, China, Hongkong, USA)

27% Wachstum des B2C Paketmarktes

43% Retorenquote

3% VOICE COMMERCE haben einen Sprachassistenten zuhause

Quelle: Handelsverband Austria & Eurostat, Datenstand: 2017, basierend auf: „Handelsstatistik Österreich 2017“, Statistik Austria, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 2680, 2681, 2682, 2683, 2684, 2685, 2686, 2687, 2688, 2689, 2690, 2691, 2692, 2693, 2694, 2695, 2696, 2697, 2698, 2699, 2700, 2701, 2702, 2703, 2704, 2705, 2706, 2707, 2708, 2709, 2710, 2711, 2712, 2713, 2714, 2715, 2716, 2717, 2718, 2719, 2720, 2721, 2722, 2723, 2724, 2725, 2726, 2727, 2728, 2729, 2730, 2731, 2732, 2733, 2734, 2735, 2736, 2737, 2738, 2739, 2740, 2741, 2742, 2743, 2744, 2745, 2746, 2747, 2748, 2749, 2750, 2751, 2752, 2753, 2754, 2755, 2756, 2757, 2758, 2759, 2760, 2761, 2762, 2763, 2764, 2765, 2766, 2767, 2768, 2769, 2770, 2771, 2772, 2773, 2774, 2775, 2776, 2777, 2778, 2779, 2780, 2781, 2782, 2783, 2784, 2785, 2786, 2787, 2788, 2789, 2790, 2791, 2792, 2793, 2794, 2795, 2796, 2797, 2798, 2799, 2800, 2801, 2802, 2803, 2804, 2805, 2806, 2807, 2808, 2809, 2810, 2811, 2812, 2813, 2814, 2815, 2816, 2817, 2818, 2819, 2820, 2821, 2822, 2823, 2824, 2825, 2826, 2827, 2828, 2829, 2830, 2831, 2832, 2833, 2834, 2835, 2836, 2837, 2838, 2839, 2840, 2841, 2842, 2843, 2844, 2845, 2846, 2847, 2848, 2849, 2850, 2851, 2852, 2853, 2854, 2855, 2856, 2857, 2858, 2859, 2860, 2861, 2862, 2863, 2864, 2865, 2866, 2867, 2868, 2869, 2870, 2871, 2872, 2873, 2874, 2875, 2876, 2877, 2878, 2879, 2880, 2881, 2882, 2883, 2884, 2885, 2886, 2887, 2888, 2889, 2890, 2891, 2892, 2893, 2894, 2895, 2896, 2897, 2898, 2899, 2900, 2901, 2902, 2903, 2904, 2905, 2906, 2907, 2908, 2909, 2910, 2911, 2912, 2913, 2914, 2915, 2916, 2917, 2918, 2919, 2920, 2921, 2922, 2923, 2924, 2925, 2926, 2927, 2928, 2929, 2930, 2931, 2932, 2933, 2934, 2935, 2936, 2937, 2938, 2939, 2940, 2941, 2942, 2943, 2944, 2945, 2946, 2947, 2948, 2949, 2950, 2951, 2952, 2953, 2954, 2955, 2956, 2957, 2958, 2959, 2960, 2961, 2962, 2963, 2964, 2965, 2966, 2967, 2968, 2969, 2970, 2971, 2972, 2973, 2974, 2975, 2976, 2977, 2978, 2979, 2980, 2981, 2982, 2983, 2984, 2985, 2986, 2987, 2988, 2989, 2990, 2991, 2992, 2993, 2994, 2995, 2996, 2997, 2998, 2999, 3000, 3001, 3002, 3003, 3004, 3005, 3006, 3007, 3008, 3009, 3010, 3011, 3012, 3013, 3014, 3015, 3016, 3017, 3018, 3019, 3020, 3021, 3022, 3023, 3024, 3025, 3026, 3027, 3028, 3029, 3030, 3031, 3032, 3033, 3034, 3035, 3036, 3037, 3038, 3039, 3040, 3041, 3042, 3043, 3044, 3045, 3046, 3047, 3048, 3049, 3050, 3051, 3052, 3053, 3054, 3055, 3056, 3057, 3058, 3059, 3060, 3061, 3062, 3063, 3064, 3065, 3066, 3067, 3068, 3069, 3070, 3071, 3072, 3073, 3074, 3075, 3076, 3077, 3078, 3079, 3080, 3081, 3082, 3083, 3084, 3085, 3086, 3087, 3088, 3089, 3090, 3091, 3092, 3093, 3094, 3095, 3096, 3097, 3098, 3099, 3100, 3101, 3102, 3103, 3104, 3105, 3106, 3107, 3108, 3109, 3110, 3111, 3112, 3113, 3114, 3115, 3116, 3117, 3118, 3119, 3120, 3121, 3122, 3123, 3124, 3125, 3126, 3127, 3128, 3129, 3130, 3131, 3132, 3133, 3134, 3135, 3136, 3137, 3138, 3139, 3140, 3141, 3142, 3143, 3144, 3145, 3146, 3147, 3148, 3149, 3150, 3151, 3152, 3153, 3154, 3155, 3156, 3157, 3158, 3159, 3160, 3161, 3162, 3163, 3164, 3165, 3166, 3167, 3168, 3169, 3170, 3171, 3172, 3173, 3174, 3175, 3176, 3177, 3178, 3179, 3180, 3181, 3182, 3183, 3184, 3185, 3186, 3187, 3188, 3189, 3190, 3191, 3192, 3193, 3194, 3195, 3196, 3197, 3198, 3199, 3200, 3201, 3202, 3203, 3204, 3205, 3206, 3207, 3208, 3209, 3210, 3211, 3212, 3213, 3214, 3215, 3216, 3217, 3218, 3219, 3220, 3221, 3222, 3223, 3224, 3225, 3226, 3227, 3228, 3229, 3230, 3231, 3232, 3233, 3234, 3235, 3236, 3237, 3238, 3239, 3240, 3241, 3242, 3243, 3244, 3245, 3246, 3247, 3248, 3249, 3250, 3251, 3252, 3253, 3254, 3255, 3256, 3257, 3258, 3259, 3260, 3261, 3262, 3263, 3264, 3265, 3266, 3267, 3268, 3269, 3270, 3271, 3272, 3273, 3274, 3275, 3276, 3277, 3278, 3279, 3280, 3281, 3282, 3283, 3284, 3285, 3286, 3287, 3288, 3289, 3290, 3291, 3292, 3293, 3294, 3295, 3296, 3297, 3298, 3299, 3300, 3301, 3302, 3303, 3304, 3305, 3306, 3307, 3308, 3309, 3310, 3311, 3312, 3313, 3314, 3315, 3316, 3317, 3318, 3319, 3320, 3321, 3322, 3323, 3324, 3325, 3326, 3327, 3328, 3329, 3330, 3331, 3332, 3333, 3334, 3335, 3336, 3337, 3338, 3339, 3340, 3341, 3342, 3343, 3344, 3345, 3346, 3347, 3348, 3349, 3350, 3351, 3352, 3353, 3354,



BUSINESS INTELLIGENCE FOR E-COMMERCE

DATA SCIENCE

Bis
2020
haben 90% der
Großunternehmen
einen Chief Data
Officer.*

Die Professorin. Daten sind nichts wert, solange sie nicht zielgerichtet analysiert werden. Dafür braucht es wissenschaftliche Methoden, Algorithmen und Analyseprozesse. Verhaltensmuster, Korrelationen und tiefe Einblicke in Zielgruppen werden so sichtbar.

BASKET ANALYSIS

Der Verkäufer. Wer weiß, was im „Einkaufswagen“ ist, kann mit gezieltem Einsatz von Algorithmen den Umsatz ankurbeln – mit Up- & Cross-Selling, Produktempfehlungen und dem Next Best Offer – also mit dem Produkt, dass der Kunde mit hoher Wahrscheinlichkeit als nächstes kaufen wird.

DYNAMIC PRICING

Der Spielmacher. Angebot und Nachfrage bestimmen den Preis. Im Tourismus und E-Commerce ist das schon selbstverständlich. Nun erobert der marktwirtschaftliche Ansatz auch andere Branchen und den stationären Handel.



PREDICTIVE ANALYTICS

Die Prophetin. Wie werden Kunden in der Zukunft agieren? Was werden sie kaufen? Heute zu wissen, was morgen bei den Kunden gefragt ist – das gelingt mit Vorhersagen, die auf Wahrscheinlichkeiten basieren. Das bringt enorme Wettbewerbsvorteile.

PERSONALIZED COMMUNICATION

Die Individualistin. Den Kunden zu kennen, ist das A und O. Je besser das gelingt, desto gezielter lassen sich Produktangebote und Kommunikation gestalten. Denn jeder will einzigartig sein und so behandelt werden.

BIG DATA ANALYTICS

Die Kluge. Daten allein bringen wenig. Die „Kunst“ ist es, sie zu verknüpfen, zu analysieren und Strategien daraus abzuleiten. Erst so wird Big Data smart.



IN-STORE ANALYTICS

Die Beobachterin. Wie verhalten sich Kunden im Supermarkt? Wie bewegen sie sich durch das Geschäft? Welches Angebot zieht die Blicke auf sich? Die Offline-Customer-Journey gezielt zu analysieren, bringt spannende Erkenntnisse für den Off- und Onlineverkauf.

CUSTOMER PROFILING

Der Versther. Wie ticken meine Kunden? Was interessiert sie? Welche Gemeinsamkeiten haben sie? Kundencluster sind die Basis für relevante und gezielte Angebote und Informationen.

85 %
der Retailer
wollen künftig ihre
Kunden durch
Big Data besser
verstehen.**

PRODUCT AVAILABILITY

Der Versorger. Was wird in Zukunft gekauft und wie wird sichergestellt, dass diese Waren immer verfügbar sind? Mit datenbasierten Vorhersagen werden die Lagerhaltung und die Distributionskette optimiert.

Ca. **80 %**
der Retailer
setzen künftig
auf Big Data
Supply-Chain-
Management.**

PRESCRIPTIVE ANALYTICS

Der Trendsetter. Mit Simulationen werden frühzeitig relevante Entwicklungen und Auswirkungen von Handlungsoptionen erkannt. Das schafft die optimale Basis für Entscheidungen. Die Kapitalisierung von Trends, die Gewinnmaximierung und die Minimierung von Risiken werden damit unterstützt.

Quellen: *) Gartner (via tableau.com) , **) GfK Retail Trend Monitor: 51-Länder umfassende Online-Befragung von Retail- und Industrie-Experten

WE KEEP YOU
INFORMED

CARDSYS.AT/BLOG