

Handelsverband

PRÄSIDIUM

PRÄSIDENT
Stephan Mayer-Heinisch
Handelsverband

VIZEPRÄSIDENT
Alexander Frech
Center for BMI

VIZEPRÄSIDENT
Harald Gutschi
Otto/Unito

VIZEPRÄSIDENT
Frank Hensel
Handelsverband

VIZEPRÄSIDENT
Horst Leitner
Hofer

VIZEPRÄSIDENT
Norbert W. Scheele
C&A

PRÄSIDIATLÄRAT

Clonens Bauer
Hagebau

Peter Bernert
Zur Bräufäule

Reinhold Gütebier
Kika Leiner

Andreas Haider
Unimarkt

Manuel Hofer
Transgourmet

Vinzenz Kastner
Kastner & Ohler

Roman Koch
Gebr. Heinemann

Martin Kowatsch
Das Futterhaus

Thomas Krenn
Akwisa

Michael Kronegger
Hofer

Peter Langer
OBI

Klaus Mägel
Salamander

Thomas Marx
RWA Raiffeisen

Harald J. Mayer
Eduscho

Harald Miesner
Merkur

Peter Moser
Tupperware

Georg Müller
Deichmann

Günther Pfisterer
Hartlauer

Christian Prokopp
Prokopp

Franz Radatz
Radatz

Katharina Schneider
Mediashop

Erich Schönleitner
dream Team

Franz Schweighofer
Smyths Toys

Oliver Seda
Spar

Stefan Seidens
Fielmann

Arno Wohlfahrt
Metro

Alessandro Wolf
Lidl

Thomas Zehetner
Thalia

WISSENSCHAFTLICHER BEIRAT

Vertreter interdisziplinärer Austausch zwischen Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft

EXECUTIVE BOARD

GESCHAFTSFÜHRER

Rainer Will

Gerd Drexel
Spar

Harald Gutschi
Otto/Unito

Marcel Haraszi
Rewe

Robert Hartlauer
Hartlauer

Günther Helm
Müller

Horst Leitner
Hofer

Csongor Nemet
Mediamarkt-Saturn

Norbert Scheele
C&A

Antonia Stubenberg
Augarten Porzellan

Alessandro Wolf
Lidl

MITARBEITER

Patricia Grubmiller

Gerald Kühberger

Isabel Lamotte

Nina Patz

Marlene Schmidl

Birgit Tabca
Tarkusch

Kimberley Tennant

Raffaela Auenhammer
(Karens)

Circles

20 SITZUNGEN IN 14 CIRCLES

Die Circles dienen dem inhaltlichen Dialog im Verband: Hier findet der Know-how-Transfer zwischen den Fachverantwortlichen und den Experten aus dem Partner-Netzwerk statt – digital sowie im Rahmen regelmäßiger Treffen. In den Members Only Circles identifizieren Mitglieder gemeinsame Aktivitätsfelder.

OPEN CIRCLES

MEMBERS ONLY CIRCLES

CORPORATE COMMUNICATION IM HANDEL
2 Sitzungen in 2019
Karin Sepp, Dorothée Simik & Co KG

CEO RUNDE
2 Sitzungen in 2019
Rainer Will, Handelsverband

HUMAN RESOURCES & ARBEITSRECHT
4 Sitzungen in 2019
Martin Kowatsch, Das Futterhaus – Österreich

STANDORT-ENTWICKLUNG
2 Sitzungen in 2019
Stephan Mayer-Heinisch, Handelsverband

B2B, PROCUREMENT & SUPPLY CHAIN
2 Sitzungen in 2019
Christoph von Lottorf, Mercateo Austria GmbH

ECOMMERCE & CROSS BORDER
2 Sitzungen in 2019
Harald Gutschi, Unito Versand & Dienstl. GmbH

OMNICHANNEL & INNOVATION
1 Sitzung in 2019 (European Startup Night)
Werner Witscher, New Venture Scouting

LEBENSMITTEL
2 Sitzungen in 2019
Rainer Will, Handelsverband

ECOMMERCE HEROES
80 eCommerce Professionals
eCommerce HEROES

ABFALL- & KREISLAUFWIRTSCHAFT
1 Sitzung in 2019
Günter Alchholz, Smyth's Toys

UMWELT & NACHHALTIGKEIT
Tanja Dietrich-Hübner, REWE International AG

DIREKTVERTRIEB
1 Sitzung in 2019
Peter Moser, Tupperware Österreich GmbH

SPORT & FASHION
Norbert Scheele, C&A

GROSSHANDEL
1 Sitzung in 2019
Rainer Will, Handelsverband

JAHRESBERICHT STAND: 20. DEZEMBER 2019
Quelle: Handelsverband
Grafik: Gutschi/Post, www.gutschi-post.at

Interessenvertretung

100%

Einsatz für die Interessen des Handels: Als Interessenvertretung nimmt sich der Handelsverband erfolgreich aktuellen Gesetzgebungsthemen an. Ebenso steckt er sich langfristige Ziele für grundlegende wirtschaftsfreundliche Reformen, die mit Flexibilisierung, Entbürokratisierung und Liberalisierung einhergehen. Die entsprechenden Zielsetzungen werden im direkten Dialog mit den Mitgliedern des Verbandes erarbeitet.

FOKUSTHEMEN

FAIRER WELTHANDEL

STEUERGERECHTIGKEIT

DIGITAL DEAL

KREISLAUFWIRTSCHAFT

BÜROKRATIEABBAU

FÖDERALISMUSREFORM

#Initiator

des neuen Lehrberufs „eCommerce-Kaufmann/-frau“

#Kämpfer

für mehr Fair Play im internationalen Onlinehandel

#Beschwerdeführer

der erfolgreichen Wettbewerbsbeschwerden gegen Amazon für einen fairen Marktplatz

#Impulsgeber

der ersten Branchenselbstverpflichtung des Lebensmittelhandels, um die Zusammenarbeit mit der Landwirtschaft zu verbessern

#Verfasser

eines kollaborativ erarbeiteten Bürokratiepapiers im Handel mit 30 konkreten Fallbeispielen und Lösungsansätzen

3.366 Media-Clippings

135 Presse-Aussendungen

>75 rechtliche Anfragen

8 Pressekonferenzen

unzählige Gespräche mit Wirtschaft & Politik

INTERNATIONALES ENGAGEMENT

Europäischer eCommerce Dachverband für 23 nationale Verbände für die gebündelte Zusammenarbeit mit politischen Entscheidungsträgern auf EU-Ebene.

FEDERATION OF INTERNATIONAL RETAIL ASSOCIATIONS (FIRA) für eine Händlervertretung auf globaler und EU-Ebene.

Internationale Dachorganisation für nationale Groß- und Außenhandelsverbände für den Abbau globaler Handelshemmnisse sowie Regulierungen und Digitalisierung des internationalen Handels.

Dachverband für ethisch verantwortlichen, kundenorientierten und nachhaltigen Direktvertrieb in Europa.

80 TRUSTMARK-TRÄGER

NEU

Handelsverband WISSENSCHAFTSPREIS

für herausragende wissenschaftliche Publikationen mit Relevanz für die Handelsbranche. Einreichungen Juni bis Oktober 2019. Verleihung beim Handelskolloquium im März 2020.

Mit dem Gütesiegel garantieren wir Konsumenten ein reibungsloses Einkaufserlebnis online und mobil durch Prüfung u.a. des Bestell- und Bestellvorganges sowie Datenschutz- und Offenlegungspflichten. Als einziges österreichisches eCommerce Europe-Mitglied darf der Handelsverband zusätzlich das internationale Trustmark verleihen.

AUSTRIAN TRUSTMARK AWARDS

Im Rahmen des eCommerce Day verleiht der Verband jährlich Awards an jene Trustmark-Träger, die ein Extra an Professionalität, Qualität, Transparenz und Sicherheit anbieten. DIE GEWINNER 2019:

GIGASPORT
BEST OMNICHANNEL EXPERIENCE
www.gigasport.at
★★★★★

COMPLETESHOP
BEST MOBILE PERFORMANCE
www.completeshop.at
★★★★★

LAMPENWELT
BEST ONLINE SHOP
www.lampenwelt.at
★★★★★

Siegel als Zeichen für den lokalen Handel & eCommerce

AUSTRIAN RETAIL INNOVATION AWARDS

Im Zuge des Tech Day zeichnet der Verband in Österreich tätige Handelsunternehmen aller Größen für den Einsatz herausragender, innovativer Lösungen aus. Die Gewinner 2019:

BEST INSTORE SOLUTION
Metro Österreich mit dem AbHof Regal

BEST ONLINE/MOBILE SOLUTION
ElectronicPartner Austria mit der warify App

BEST OMNICHANNEL INNOVATION
Juwelier Waschier mit dem Online-Training-Konfigurator

ÖSTERREICHISCHER HANDELSPREIS

Dieser wurde 2019 zum zweiten Mal vergeben für herausragende Leistungen im heimischen Handel.

GÜNTHER HELM für sein Lebenswerk.

ÖSTERREICHISCHER HANDELSPREIS 2019

80 Publikationen

1 OUT-OF-HOME-KAMPAGNE

(www.gut-kaufen.at)

2.000 TEILNEHMER BEI 24 VERANSTALTUNGEN

Eine wichtige Element der Verbandsarbeit sind Veranstaltungen: Sie dienen dem Wissenstransfer und dem Networking.

HANDELSKOLLOQUIUM
EMPFANG DES ÖSTERREICHISCHEN HANDELS
Teilnehmer 2019: 560
SAVE THE DATE 24.3.2020

ECOMMERCE DAY
GAMECHANGER + GOOGLE DAY
Teilnehmer 2019: 250
SAVE THE DATE 17. & 18.6.2020

TAG DES HANDELS
QUALITÄT MADE IN AUSTRIA
Teilnehmer 2019: 194
SAVE THE DATE 1. & 2.10.2020

TECH DAY
RETAIL EVOLUTION
Teilnehmer 2019: 182
SAVE THE DATE 18.11.2020

DIGITAL VISIBILITY REPORT 2019

4x RETAIL MAGAZIN

(5.500 Abonnenten)

12x NEWSLETTER

(4.500 Abonnenten)

1 BUCH

DAS ENDE DES ONLINE SHOPPING (Wijnand Jongen & Rainer Will)

WERTSCHÖPFUNG IM LEBENSMITTELHANDEL

THEMEN

- Verbraucherrechte
- Digitale Transformation im Handel
- Handelsökonomik & Konsumenten
- Influencer Marketing
- Data Thinking
- Growth Hacking für den Handel
- Goldene Regeln für Schaufenster

LEBENSMITTEL WERTSCHÄTZEN

Reduktion der Lebensmittelverschwendung, Einsparung von Kunststoff, energieeffiziente Kühlketten, klimaneutrale Filialen, eMobilität – der Handelsverband unterstützt seine Mitglieder, Startups mit gemeinsamen Initiativen, nachhaltigen Technologien und Hinweisen auf neue Geschäftsmodelle.

AI4R

Think Tank zur Entwicklung von nachhaltigen Use Cases von Artificial Intelligence & Robotics im Retail.

IMPORT AUSTRIA

Initiative zur Unterstützung des heimischen Handels bei der Beschaffung von in Österreich nicht verfügbaren Rohstoffen und Produkten mit besonderem Fokus auf die Förderung von Schwellen- und Entwicklungsländern.

gateway2asia

Initiative zur Förderung von Internationalisierungsstrategien etwa nach China, in die USA sowie in potenzielle Zukunftsmärkte wie Indien oder Afrika.

Partner

Die 157 PARTNER sind Know-how-Träger und verlässliche Dienstleister für den österreichischen Handel, denn für den Beitritt sind zwei Empfehlungen von Handelsverband-Mitgliedern erforderlich.

STARTUP-PARTNER

22 STUDIEN

35 MITGLIEDERINFOS

3 WHITEPAPERS

(DSGVO, Geoblocking und Fraud im eCommerce)

12 CONSUMER CHECKS

(Konsumentenbefragungen)

Valide Zahlen & verlässliche Informationen sind die Grundlage fundierter unternehmerischer Entscheidungen. Als Informationsdienstleister für die österreichische Handelsbranche stellt der Handelsverband umfassendes Know-how zur Verfügung.

RETAIL.AT

UNZÄHLIGE Social Media Posts

>1.000 STELLENANGEBOTE

(auf handelsverband.at/jobs)

Mitglieder

Seine >300 MITGLIEDER (188 in 2018), die in Österreich mit ca. 400.000 MITARBEITERN an 20.000 STANDORTEN einen Jahresumsatz von rund 55 MRD. EURO (>75% Marktdeckung) erzielen, machen den Verband aus.

KMU RETAIL MITGLIEDSCHAFT

KMU RETAIL ist die Mitgliedschaft im Handelsverband exklusiv für kleine und mittelständische Handelsunternehmen. Ob kleiner Webshop, Boutique, Concept Store oder filialisierter Einzelhandel - der Handelsverband lädt alle Händler mit weniger als 10 Mio. Umsatz bzw. weniger als 10 Mitarbeitern ein, die Services der Mitgliedschaft kostenfrei zu nutzen: Juristischer Support, Mitglieder-Rabatte, Black Friday Logo, Events & Seminare u.v.m.

HANDELSVERBAND 2020

Jahresbericht 2019

Als Sprecher und Partner des Handels vertritt der Handelsverband 75% der Branchenumsätze.

UNABHÄNGIG. ÜBERPARTEILICH. FREIWILLIG.

CARDS & SYSTEMS

bringing brands to people

WIR BRINGEN UNTERNEHMEN IN DIE DIGITALE WELT.

E-Commerce, Kundenbindung und Business Intelligence sind unser Geschäft. Seit über 20 Jahren liefern wir optimale IT-Lösungen – ob Webshops, Apps oder Data-Science. Wir übersetzen Anforderungen von Unternehmen in individuelle, digitale Anwendungen. Mehr Infos unter cardsys.at

WE KEEP YOU INFORMED
CARDSYS.AT/BLOG



OPEN BANKING

BRINGT CHANCEN FÜR DEN HANDEL



SMARTE & SICHERE ZÄHLUNGSVERKEHRS- LÖSUNGEN

Die Zahlungen werden direkt über das Banksystem abgewickelt. Der Kunde kann so im Webshop über das eigene Bankkonto bezahlen.

GARANTIERTE BEZAHLUNG

Die Deckung des Kundenkontos wird bei der Bezahlung geprüft, die Bezahlung durch die sofortige Freigabe des Kunden garantiert.

WENIGER GEBÜHREN

Bei Lastschriften hat der Kunde kein Rückforderungsrecht. So entstehen keine Rücklastschriftgebühren, die der Händler tragen müsste.

SMART CONTRACTING

Die Lieferung der Waren, die damit verbundenen Dienstleistungen und die Bezahlung basieren auf einem digitalen rechtsgültigen Vertrag. Das erhöht die Vertragssicherheit, die Schnelligkeit und senkt interne Kosten im gesamten Prozess.

MEHR KUNDENORIENTIERUNG

Kundendaten bleiben bei der Bank. Der Kunde hat die Sicherheit und Vertrautheit durch Bezahlung über sein eigenes Konto.

DIREKTE & SICHERE KONTOINFORMATIONEN

Der direkte Zugriff auf Bankdaten des Kunden kann für Bonitätsabfragen, zur Betrugsbekämpfung und für Produktangebote & Services genutzt werden.

WENIGER RISIKO

Der Zugriff auf Bankdaten von (potenziellen) Kunden erlaubt die Durchführung eines Identitäts-Checks. Möglicher Betrug wird so frühzeitig erkennbar.

BESSERE DATEN

Business Intelligence-Anwendungen werden durch die Anreicherung mit echten Kontobewegungsdaten effektiver.

MEHR INDIVIDUALISIERUNG

Durch den Zugriff auf Kontodaten können Angebote individueller gestaltet werden. Die Customer Experience wird verbessert.

AUTOMATISIERTE ABWICKLUNG

Die Durchführung der Kontoabfrage erfolgt digital, schnell und unbürokratisch.

WAS IST OPEN BANKING?

Nicht-Banken/FinTechs dürfen nach Genehmigung durch Finanzmarktaufsicht und Österreichische Nationalbank seit September 2019 Bankdienstleistungen anbieten.

Banken müssen für diese Drittanbieter einen automatisierten technischen Zugang zu den Zahlungsverkehrskonten ihrer Kunden sicherstellen.

WAS IST DIE GESETZLICHE BASIS?

Die EU-Richtlinie PSD2
(Payment-Service-Directive).

WARUM WURDE OPEN BANKING EINGEFÜHRT?

Zur Steigerung des Wettbewerbs und um neue Ökosysteme durch die Zusammenarbeit unterschiedlicher Marktplayer zu schaffen.

WAS DÜRFEN ZERTIFIZIERTE NICHT-BANKEN/FINTECHS?

Sie dürfen Zahlungsverkehrs-Lösungen anbieten, die über digitale Schnittstellen direkt bei den einzelnen Banken abgewickelt werden. Außerdem bekommen sie Zugriff auf persönliche Kontodaten.

Voraussetzung dafür ist die Zustimmung des Konto-
besitzers mittels der 2-Faktor-Authentifizierung.