

Consumer-Check Chinesische Onlinehändler

eine Studie im Auftrag von



Studieneckdaten

Methode

Computer Assisted Web Interviews (CAWI), rekrutiert über das hauseigene Onlinepanel „talk“

Zielgruppe

Personen zwischen 17 und 69 Jahren

Stichprobengröße

n=500

Befragungszeitraum

18.09.2018 - 27.09.2018

Befragungsdauer

LOI= 3,59 Minuten (Median)

Fragestellungen

- Haben Sie schon mal via Online-Marktplatz (z.B. amazon.com, wish.com) bei einem chinesischen Online-Händler eingekauft?
- Haben Sie schon mal bei einer chinesischen E-Commerce-Plattform (z.B. AliExpress) eingekauft?
- Welche der folgenden chinesischen eCommerce-Plattformen / Webshops kennen Sie?
- Was spricht aus Ihrer Sicht für einen Einkauf bei chinesischen Online-Händlern?
- Was spricht aus Ihrer Sicht gegen einen Einkauf bei chinesischen Online-Händlern?

Demographische Daten

n= 500

Männlich  49,0%

Weiblich  51,0%

17-29 Jahre 22,8%

30-39 Jahre 18,8%

40-49 Jahre 23,2%

50-59 Jahre 20,2%

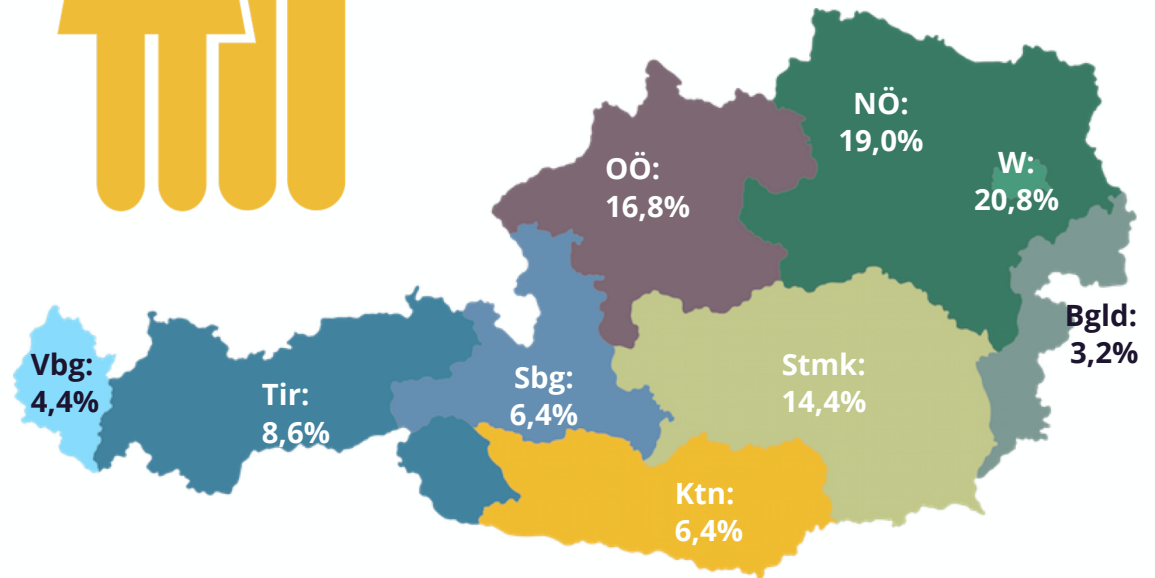
60-69 Jahre 15,0%

71,1%

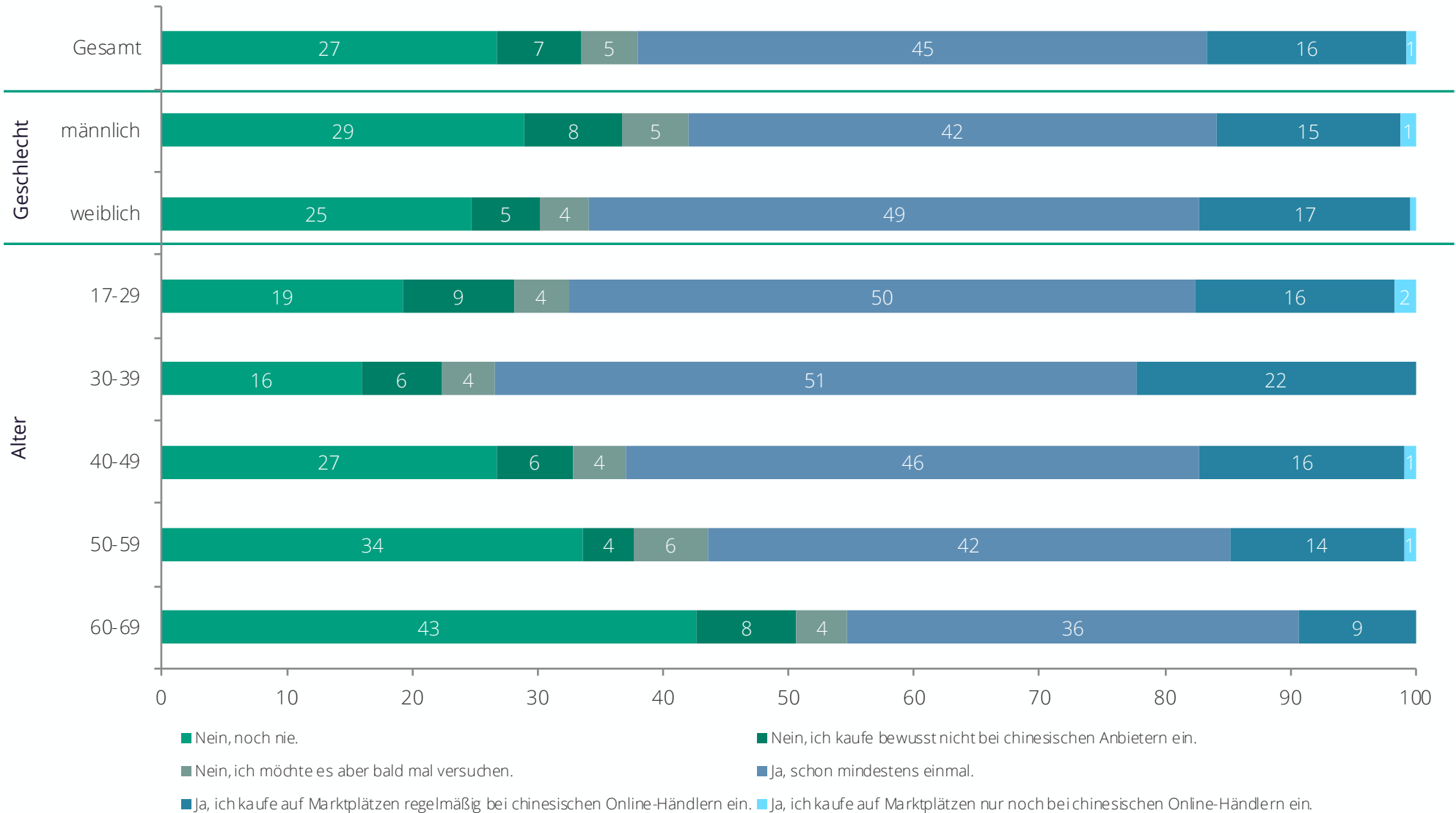
ohne Matura

27,9%

mit Matura

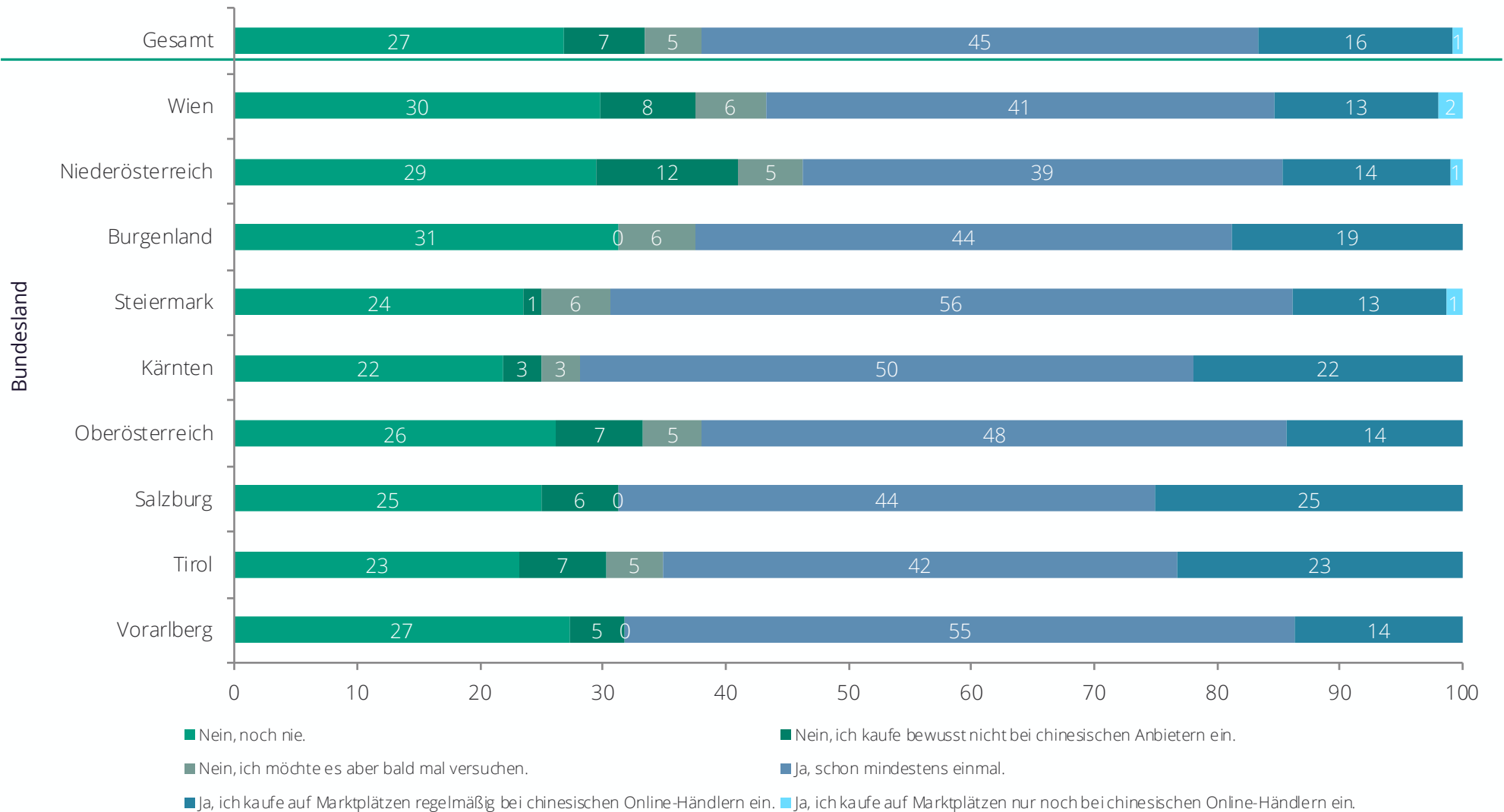


Haben Sie schon mal via Online-Marktplatz (z.B. amazon.com, wish.com) bei einem chinesischen Online-Händler eingekauft? (1/2)



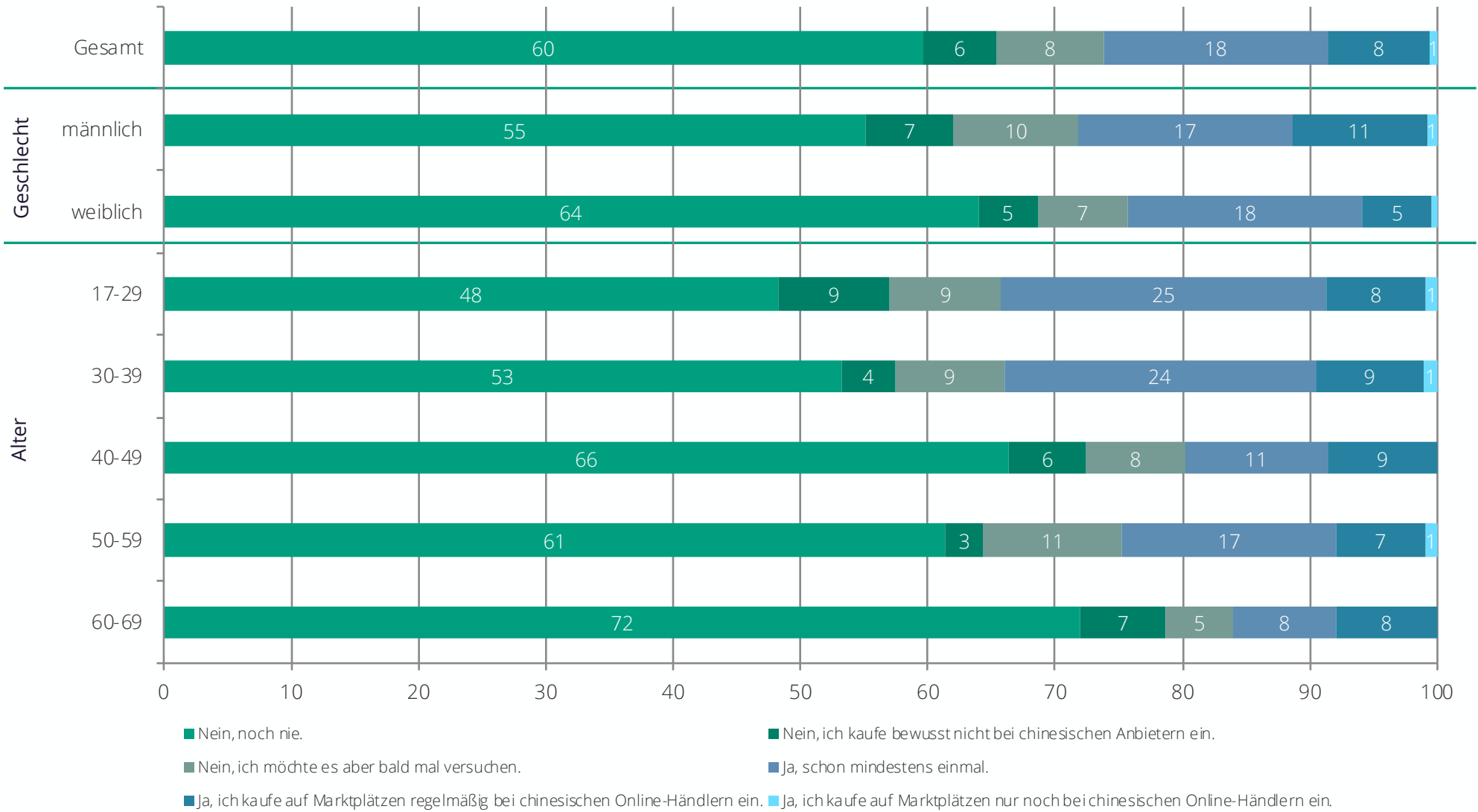
In %, n=500; Einfachantwort

Haben Sie schon mal via Online-Marktplatz (z.B. amazon.com, wish.com) bei einem chinesischen Online-Händler eingekauft? (2/2)



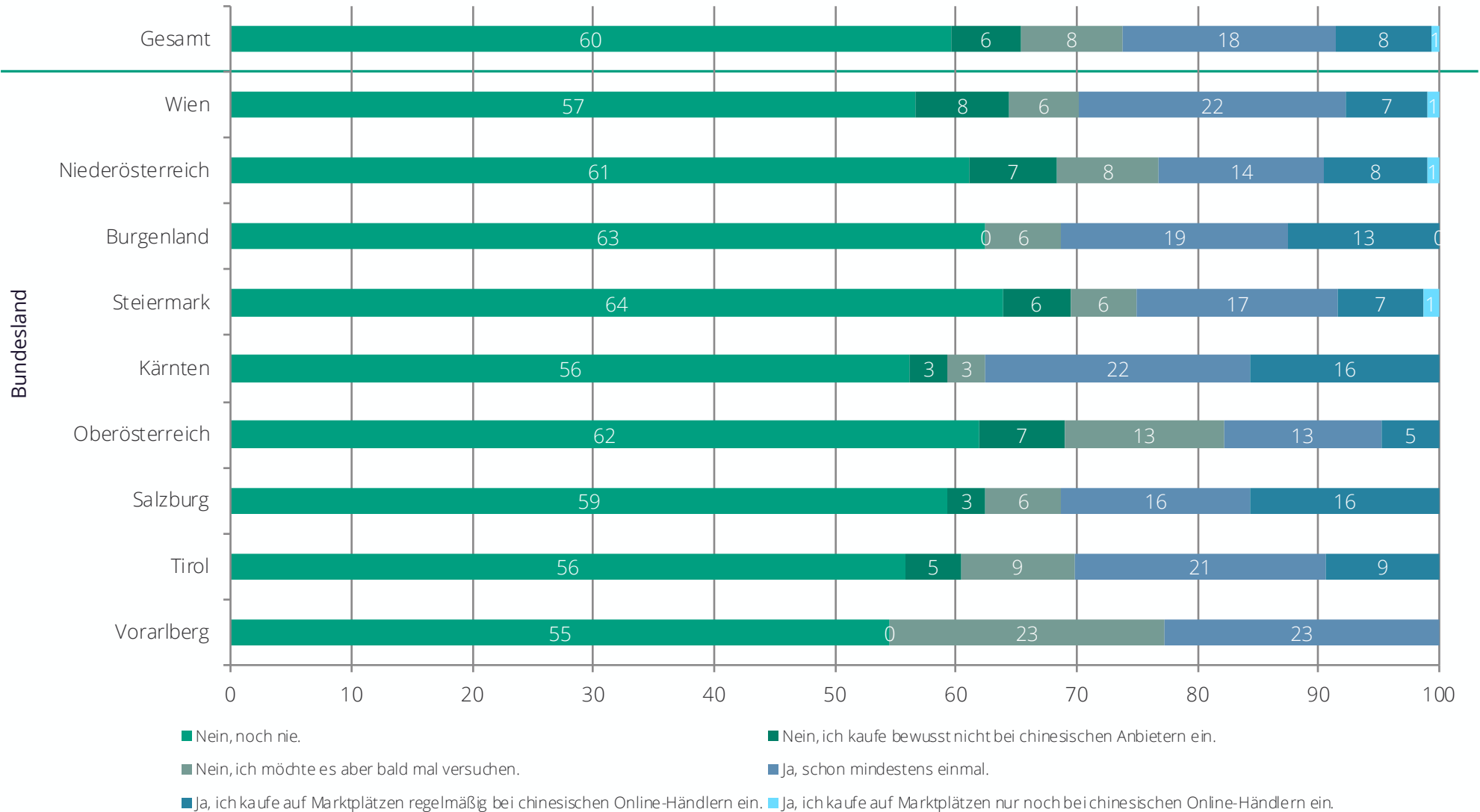
In %, n=500; Einfachantwort

Haben Sie schon mal bei einer chinesischen E-Commerce-Plattform (z.B. AliExpress) eingekauft? (1/2)



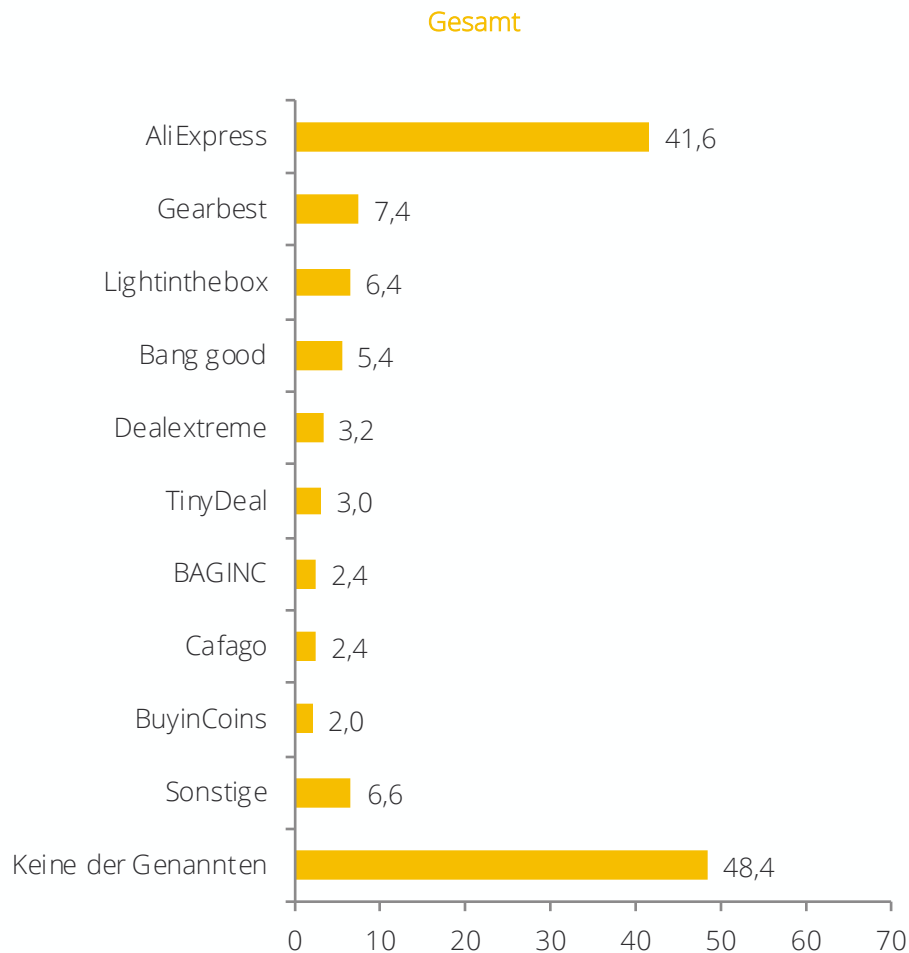
In %, n=500; Einfachantwort

Haben Sie schon mal bei einer chinesischen E-Commerce-Plattform (z.B. AliExpress) eingekauft? (2/2)



In %, n=500; Einfachantwort

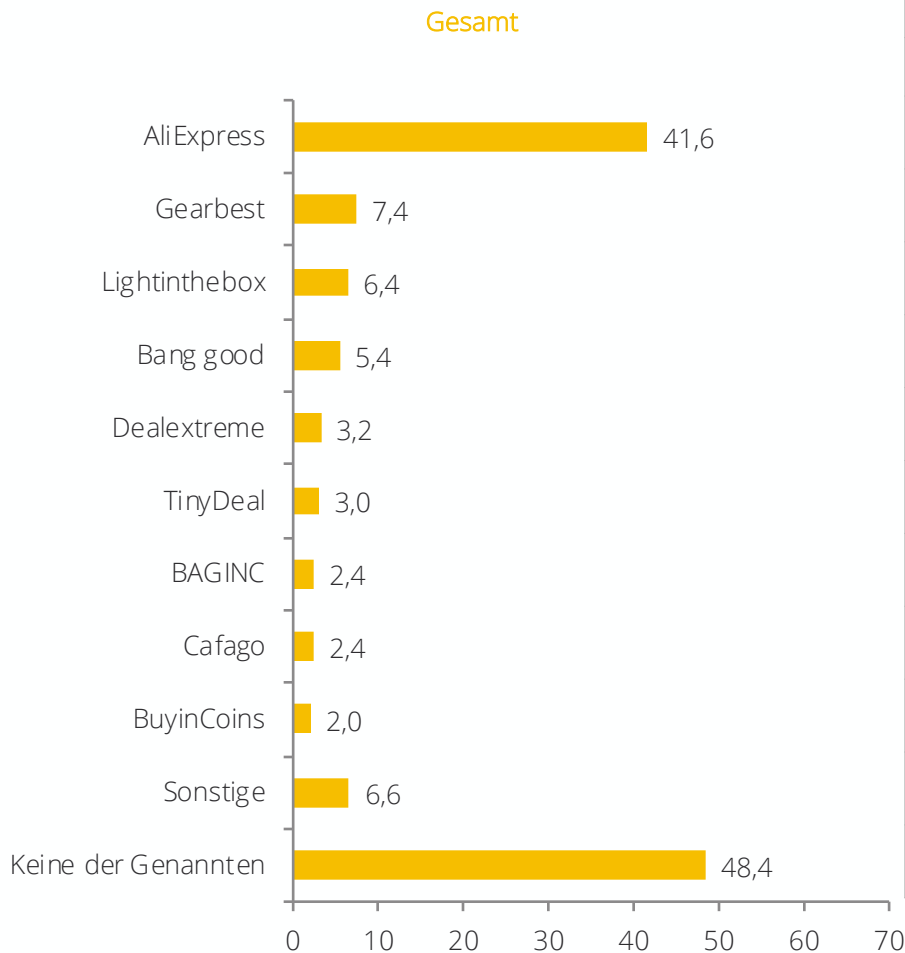
Welche der folgenden chinesischen eCommerce-Plattformen / Webshops kennen Sie? (1/2)



Geschlecht		Alter				
Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
48,6	34,9	45,6	52,1	37,1	45,5	24,0
10,2	4,7	12,3	9,6	7,8	5,0	0,0
6,1	6,7	10,5	7,4	4,3	5,0	4,0
8,2	2,7	9,6	7,4	4,3	4,0	0,0
4,1	2,4	2,6	6,4	1,7	5,0	0,0
2,0	3,9	3,5	3,2	1,7	4,0	2,7
1,6	3,1	7,0	2,1	0,0	1,0	1,3
2,4	2,4	5,3	2,1	1,7	2,0	0,0
2,4	1,6	3,5	2,1	0,0	3,0	1,3
4,5	8,6	6,1	8,5	6,9	4,0	8,0
42,4	54,1	36,0	37,2	55,2	50,5	68,0

n=500; Mehrfachnennung

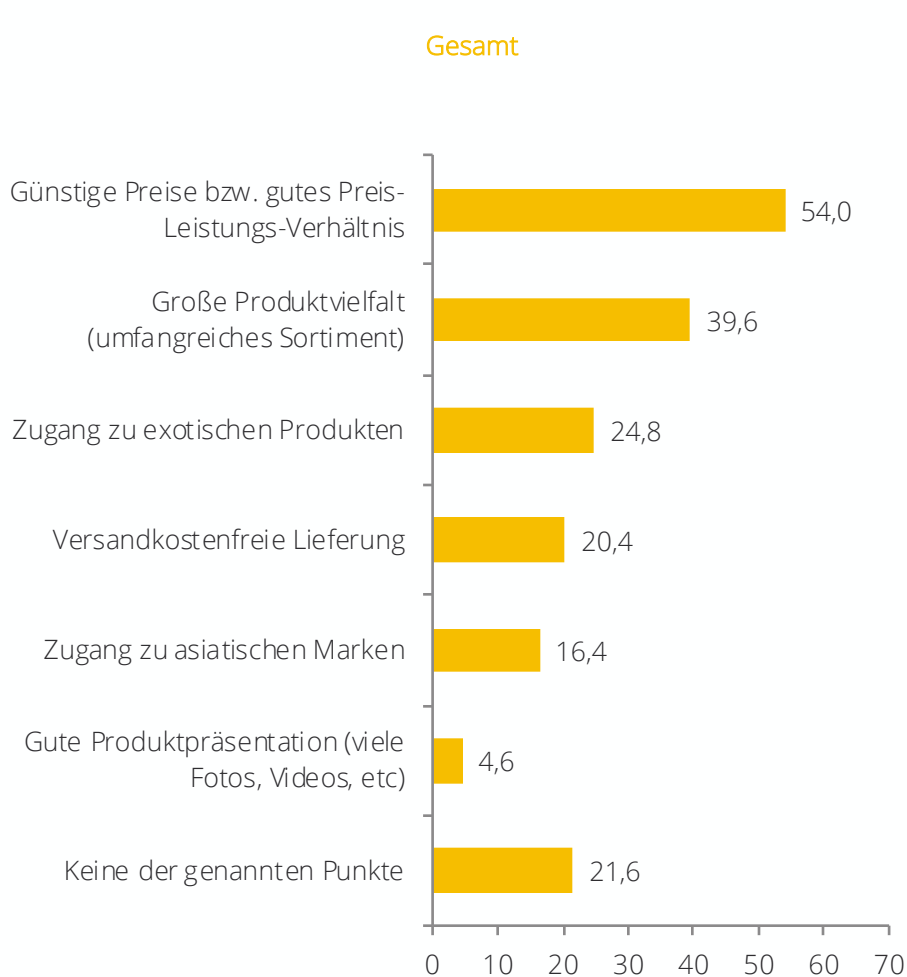
Welche der folgenden chinesischen eCommerce-Plattformen / Webshops kennen Sie? (2/2)



Bundesland								
Wien	Niederösterreich	Burgenland	Steiermark	Kärnten	Oberösterreich	Salzburg	Tirol	Vorarlberg
36,5	42,1	43,8	43,1	50,0	40,5	50,0	41,9	36,4
9,6	5,3	0,0	5,6	12,5	6,0	9,4	9,3	9,1
10,6	4,2	6,3	4,2	3,1	3,6	9,4	11,6	4,5
7,7	5,3	0,0	5,6	9,4	0,0	6,3	9,3	4,5
2,9	3,2	0,0	4,2	3,1	1,2	6,3	4,7	4,5
4,8	3,2	0,0	2,8	3,1	1,2	0,0	4,7	4,5
4,8	1,1	0,0	1,4	0,0	1,2	6,3	4,7	0,0
2,9	3,2	0,0	0,0	0,0	2,4	3,1	4,7	4,5
3,8	0,0	0,0	2,8	3,1	0,0	3,1	4,7	0,0
4,8	6,3	18,8	5,6	6,3	8,3	0,0	7,0	13,6
47,1	48,4	43,8	55,6	46,9	51,2	43,8	41,9	45,5

n=500; Mehrfachnennung

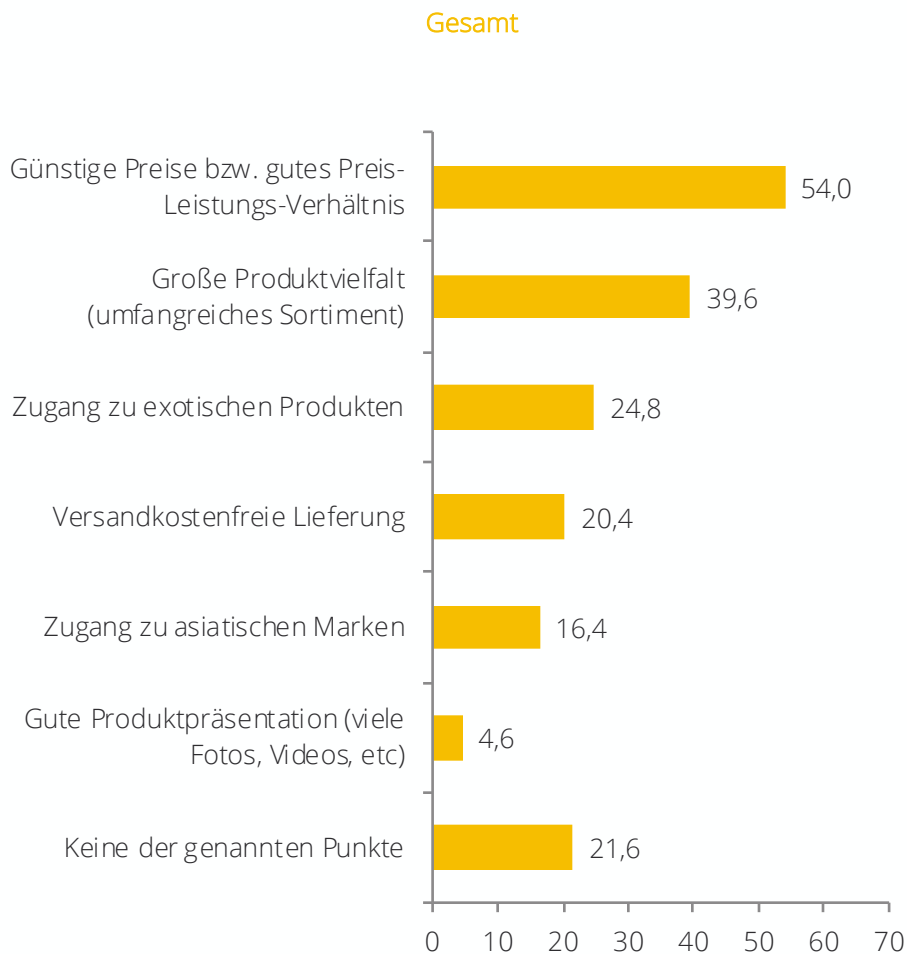
Was spricht aus Ihrer Sicht für einen Einkauf bei chinesischen Online-Händlern? (1/2)



Geschlecht		Alter				
Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
53,9	54,1	53,5	58,5	50,9	54,5	53,3
38,8	40,4	44,7	44,7	38,8	36,6	30,7
27,8	22,0	35,1	25,5	23,3	19,8	17,3
18,4	22,4	15,8	19,1	18,1	27,7	22,7
21,6	11,4	18,4	22,3	16,4	14,9	8,0
4,5	4,7	11,4	2,1	1,7	5,0	1,3
21,2	22,0	11,4	10,6	28,4	25,7	34,7

n=500; Mehrfachnennung; bis zu 3 Antwortmöglichkeiten auswählbar

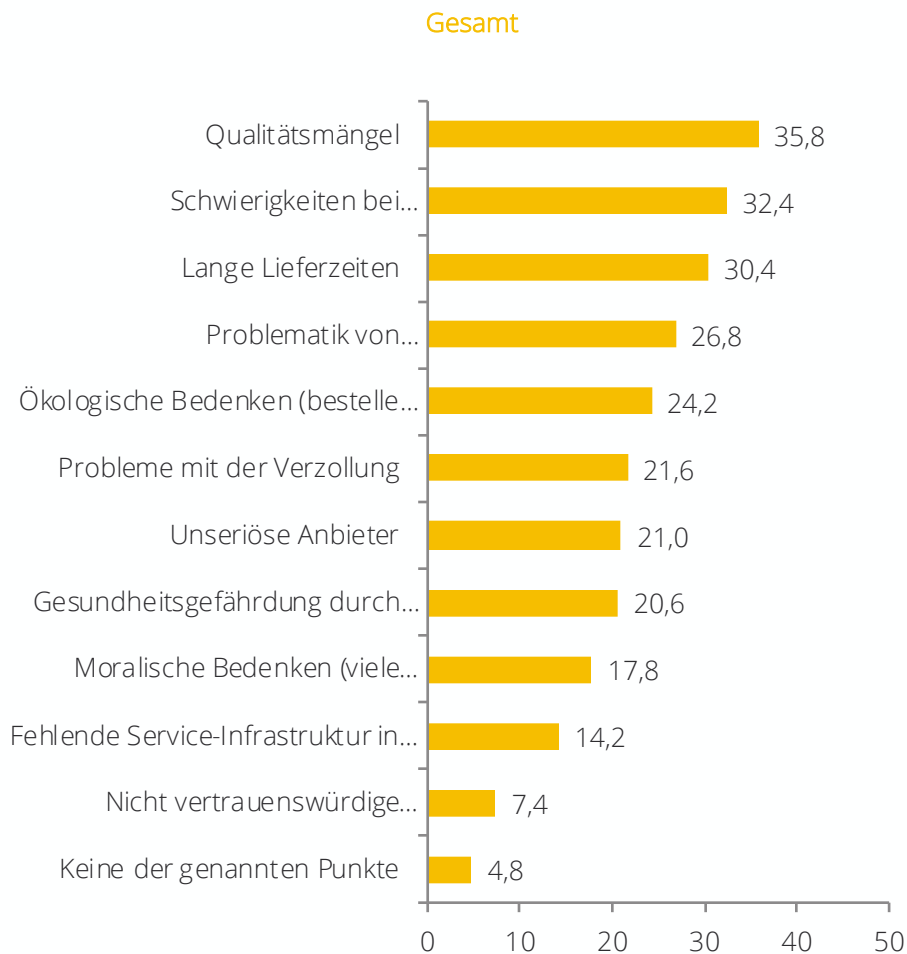
Was spricht aus Ihrer Sicht für einen Einkauf bei chinesischen Online-Händlern? (2/2)



Bundesland								
Wien	Niederösterreich	Burgenland	Steiermark	Kärnten	Oberösterreich	Salzburg	Tirol	Vorarlberg
51,0	51,6	43,8	63,9	50,0	53,6	53,1	60,5	50,0
33,7	35,8	50,0	50,0	28,1	42,9	40,6	37,2	50,0
23,1	28,4	25,0	25,0	25,0	23,8	25,0	27,9	13,6
22,1	17,9	37,5	20,8	18,8	20,2	12,5	20,9	22,7
19,2	18,9	18,8	15,3	15,6	16,7	12,5	16,3	0,0
4,8	3,2	6,3	5,6	3,1	2,4	15,6	2,3	4,5
26,0	24,2	18,8	11,1	28,1	23,8	25,0	14,0	18,2

n=500; Mehrfachnennung; bis zu 3 Antwortmöglichkeiten auswählbar

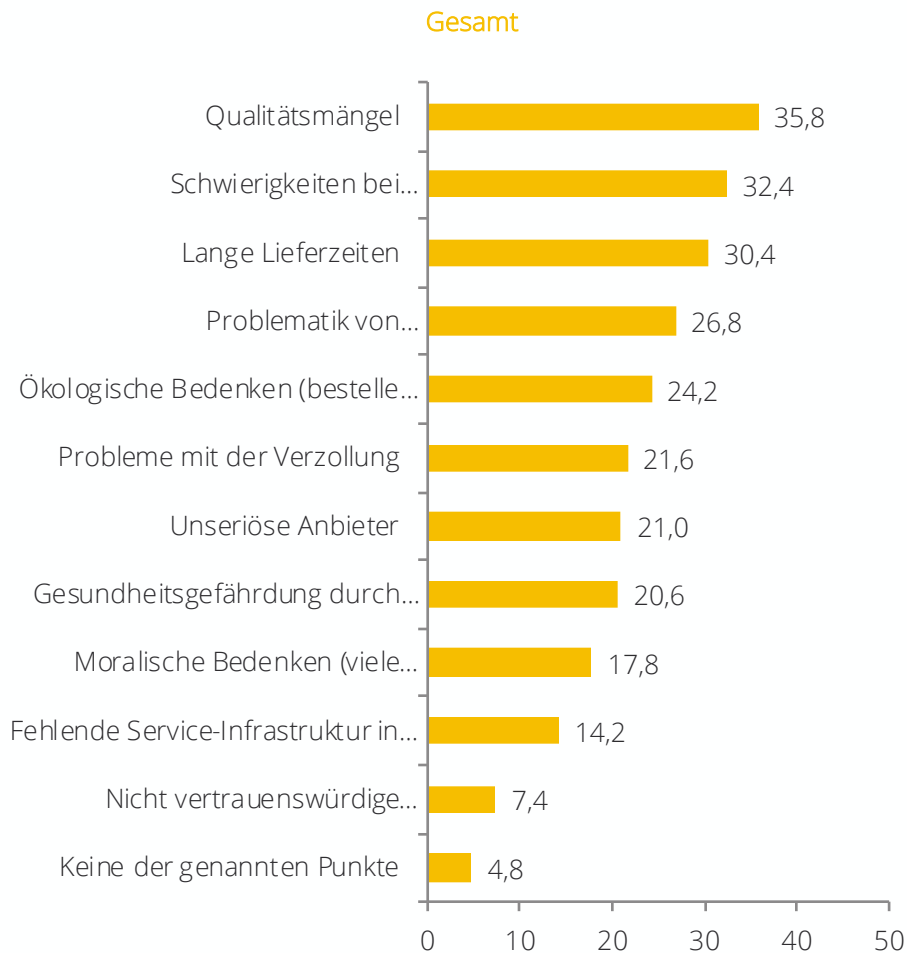
Was spricht aus Ihrer Sicht gegen einen Einkauf bei chinesischen Online-Händlern? (1/2)



Geschlecht		Alter				
Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
34,7	36,9	43,9	38,3	40,5	30,7	20,0
29,8	34,9	24,6	37,2	38,8	29,7	32,0
29,4	31,4	30,7	30,9	36,2	27,7	24,0
30,2	23,5	21,9	21,3	25,0	37,6	29,3
20,4	27,8	18,4	21,3	21,6	28,7	34,7
23,3	20,0	18,4	24,5	20,7	21,8	24,0
21,2	20,8	21,9	14,9	28,4	16,8	21,3
19,2	22,0	21,1	23,4	16,4	16,8	28,0
19,2	16,5	18,4	19,1	18,1	16,8	16,0
15,1	13,3	14,0	12,8	11,2	15,8	18,7
8,2	6,7	11,4	8,5	4,3	6,9	5,3
5,3	4,3	3,5	3,2	3,4	7,9	6,7

n=500; Mehrfachnennung; bis zu 3 Antwortmöglichkeiten auswählbar

Was spricht aus Ihrer Sicht gegen einen Einkauf bei chinesischen Online-Händlern? (2/2)



Bundesland								
Wien	Niederösterreich	Burgenland	Steiermark	Kärnten	Oberösterreich	Salzburg	Tirol	Vorarlberg
35,6	35,8	50,0	38,9	21,9	36,9	31,3	37,2	36,4
38,5	32,6	18,8	31,9	28,1	31,0	28,1	30,2	36,4
29,8	21,1	56,3	33,3	37,5	33,3	34,4	32,6	13,6
38,5	26,3	25,0	25,0	21,9	20,2	28,1	20,9	22,7
14,4	32,6	6,3	29,2	28,1	25,0	40,6	16,3	13,6
22,1	15,8	6,3	20,8	25,0	22,6	25,0	30,2	27,3
26,0	25,3	18,8	19,4	28,1	21,4	3,1	11,6	18,2
15,4	27,4	18,8	27,8	12,5	21,4	18,8	14,0	18,2
17,3	20,0	12,5	18,1	12,5	15,5	25,0	16,3	22,7
11,5	14,7	18,8	12,5	18,8	19,0	6,3	9,3	22,7
9,6	6,3	12,5	4,2	6,3	7,1	9,4	9,3	4,5
1,9	5,3	12,5	2,8	9,4	8,3	3,1	4,7	0,0

n=500; Mehrfachnennung; bis zu 3 Antwortmöglichkeiten auswählbar



MindTake Research GmbH

Karlsgasse 7 / 5

1040 Wien/Vienna, Austria

FBNr.: 257512w

UID: ATU61393566

DVRNr.: DVR3060686

Tel.: +43 228 88 10

Fax: +43 228 98 01

office@mindtake.com

www.mindtake.com