

Herzlich Willkommen zur Pressekonferenz

Wie wird das Weihnachtsgeschäft 2019

Ihre Gesprächspartner



Dr. Jürgen Bierbaumer-Polly

WIFO

Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Ing. Mag. Rainer Will

Handelsverband

Geschäftsführer

Das Weihnachtsgeschäft...

...jene Mehrumsätze des Einzelhandels
im Dezember, die ein gewisses
"Normalmaß" übersteigen

Berücksichtigt werden:

- durchschnittliche Umsatzentwicklung von Jänner bis November
- Trend-/Konjunkturentwicklung
- Kalenderbedingte Effekte



A photograph of a Christmas tree decorated with red and gold ornaments, glowing lights, and wrapped gifts in red and gold paper. The scene is set on a wooden floor.

Ausblick leicht positiv ...

A photograph of a snowy street scene. In the foreground, a woman in a black coat and red umbrella walks away from the camera. Behind her, a man in a blue jacket and a person in a dark coat walk in the same direction. The ground is covered in snow, and snow is falling. In the background, more people are walking, and there are buildings and a fence. The overall atmosphere is cold and snowy.

... trotz konjunkturellem
Schneegestöber

1,22 Mrd. Euro

Nominellen Mehrumsatz (netto)
im Weihnachtsgeschäft 2019

Sondereinkaufstage

11.11.2019

Singles' Day

34,5 Mrd. €

Umsatz von Alibaba in 24h

+27%

Steigerung zum Vorjahr

Sondereinkaufstage

11.11.2019

Singles' Day

34,5 Mrd. €

Umsatz von Alibaba in 24h

+27%

Steigerung zum Vorjahr

29.11.2019 / 02.12.2019

Black Friday / Cyber Monday

260 €



Wie viel werden Sie insgesamt ausgeben?

74%

Ja

26%

Nein

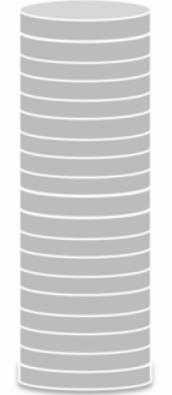
Planen Sie, den Black Friday / Cyber Monday zu nutzen, um Weihnachtsgeschenke zu kaufen?

Black Friday vs. Cyber Monday

Black Friday Top 5 Produkte (online)

1. Smartphones
2. Fernseher
3. Notebooks
4. Spielekonsolen
5. Damendüfte

110 Mio. €



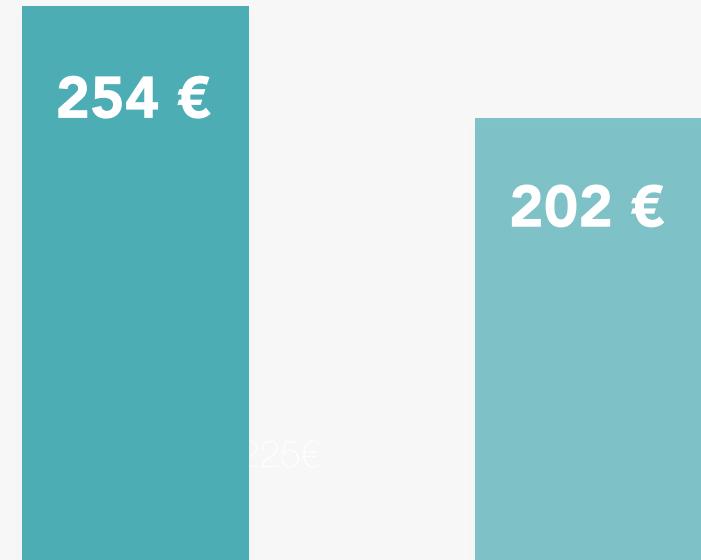
Gesamtumsatz 2019

Cyber Monday Top 5 Produkte (online)

1. Smartphones
2. Fernseher
3. Lautsprecher
4. Notebooks
5. Lego

Geplante Ausgaben für Weihnachtsgeschenke

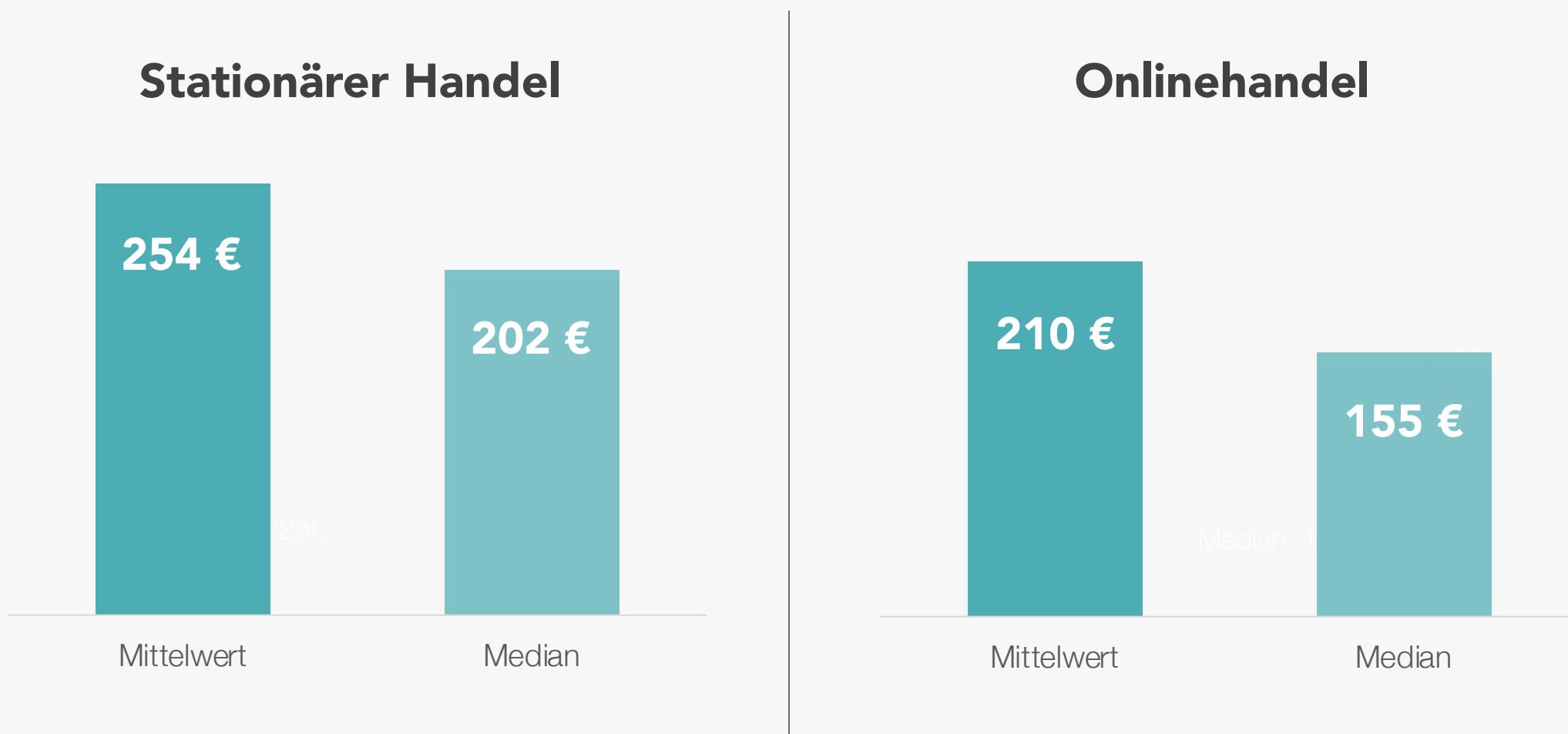
Stationärer Handel



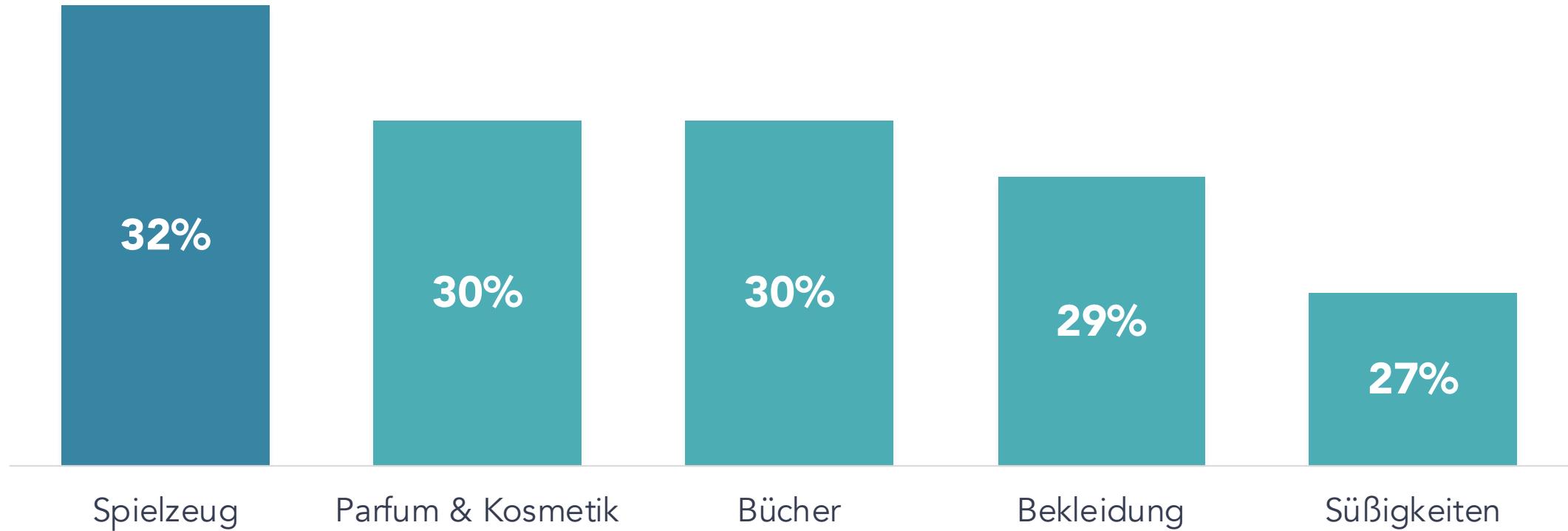
Mittelwert

Median

Geplante Ausgaben für Weihnachtsgeschenke

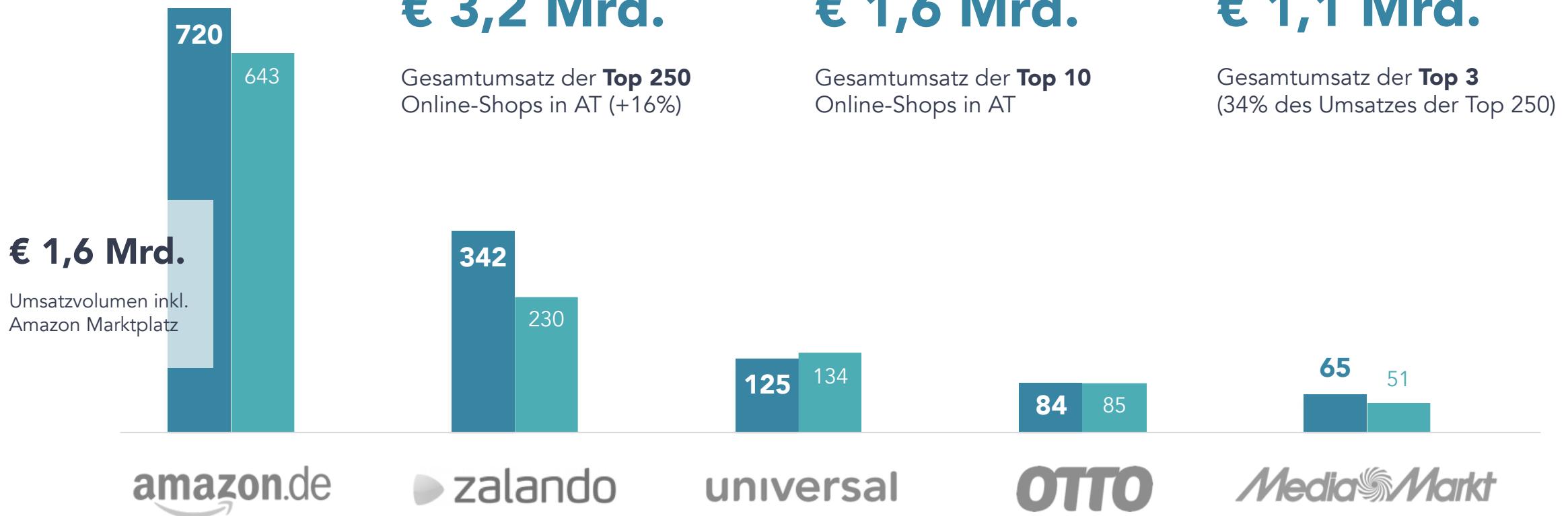


Top 5 Geschenke zu Weihnachten

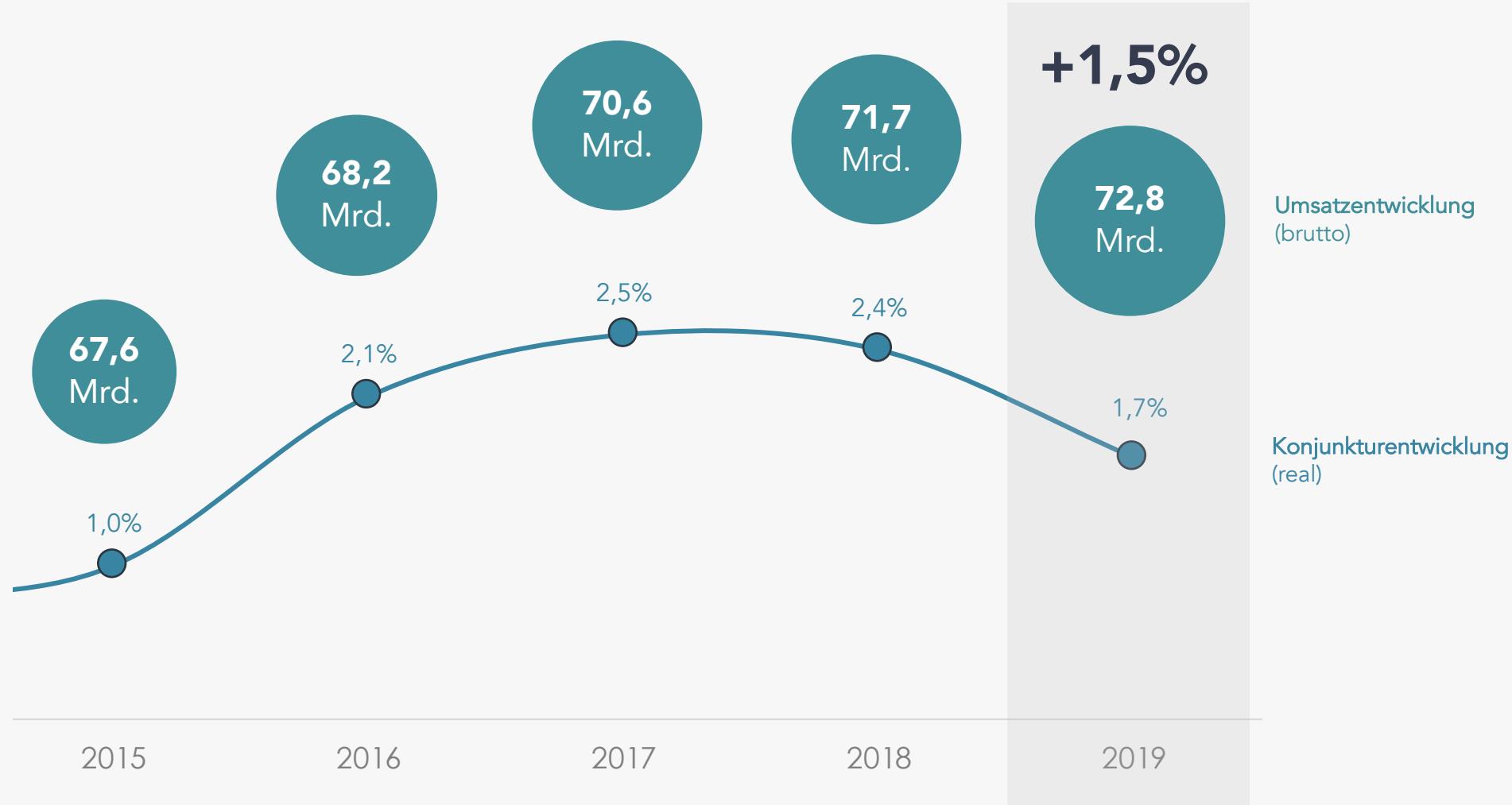


Top 5 Webshops in Österreich

(2018 vs 2017; in Mio. EUR)

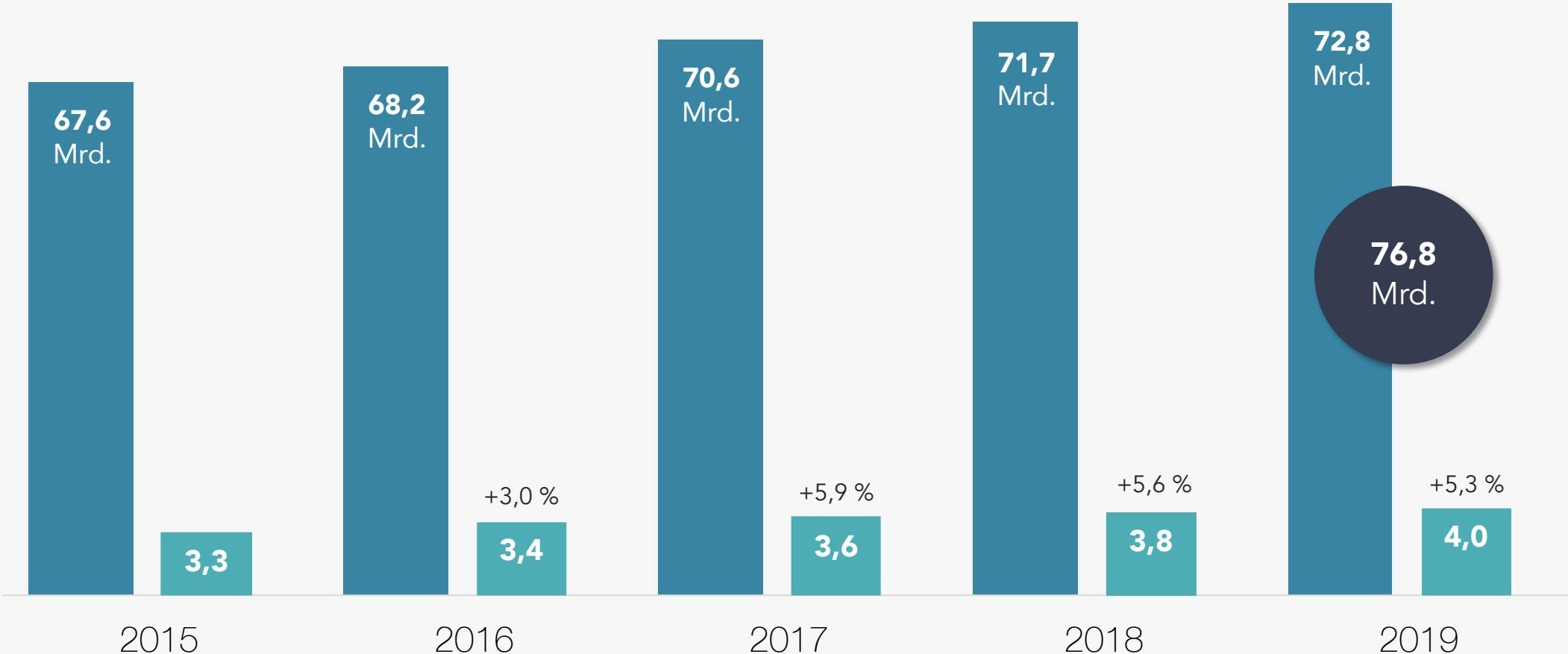


Konjunktur & Umsatzentwicklung im stationären Einzelhandel



Gesamtjahresprognose 2019

Stationärer Einzelhandel & eCommerce in Österreich (Brutto-Werte)





TEL. (+43 1) 798 26 01-0
FAX (+43 1) 798 93 86



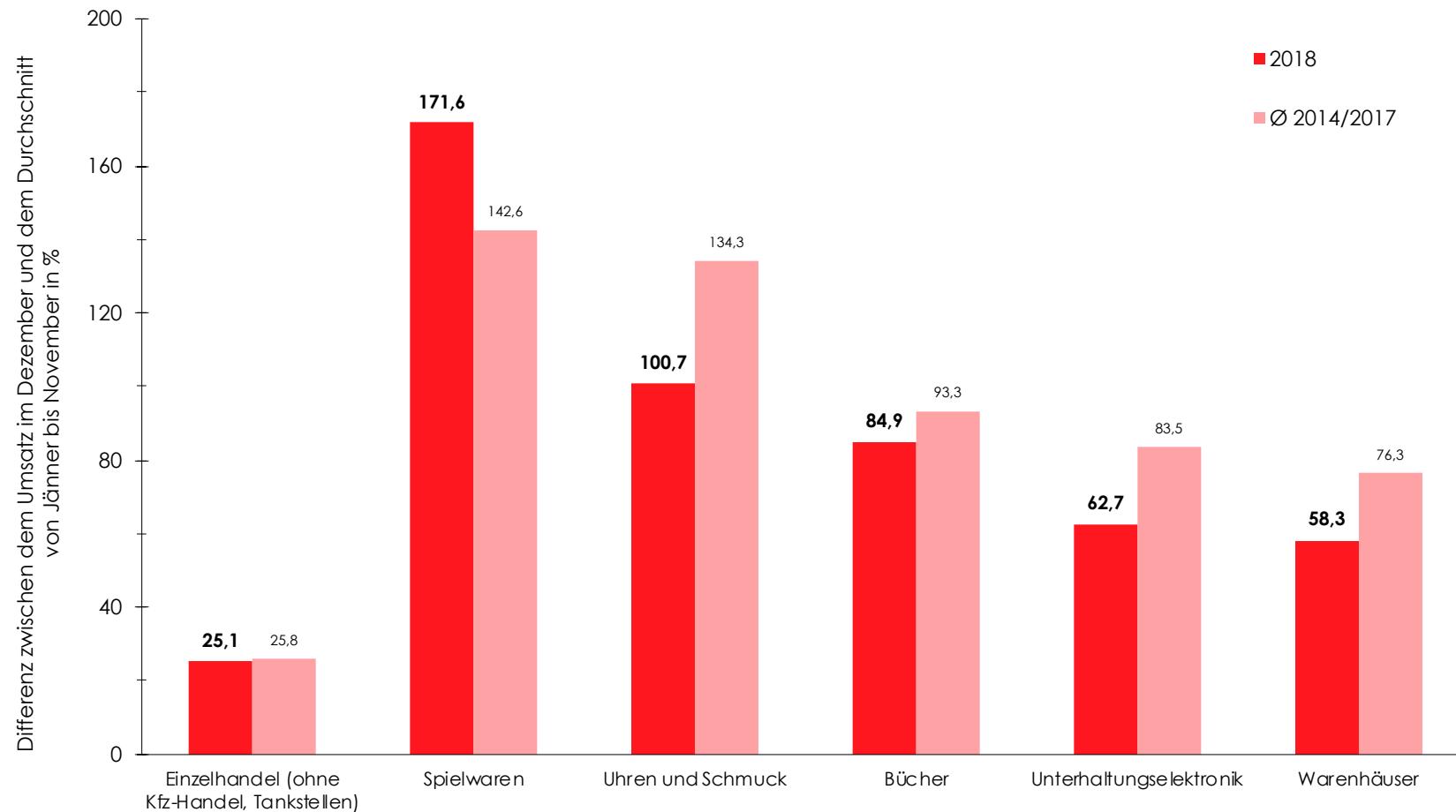
ÖSTERREICHISCHES INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG
AUSTRIAN INSTITUTE OF ECONOMIC RESEARCH

1030 WIEN, ARSENAL, OBJEKT 20 • <http://www.wifo.ac.at>
A-1030 VIENNA – AUSTRIA, ARSENAL, OBJEKT 20

Trotz schwacher Konjunkturlage Ausblick im Weihnachtsgeschäft 2019 verhalten positiv

Jürgen Bierbaumer-Polly

- Mehrumsätze im Dezember, die ein „Normalmaß“ übersteigen
- Basis: Umsatzindizes (nominell) von Statistik Austria
 - Nettoumsätze im Inland USt.-pflichtiger Unternehmen
- Fokus: Einzelhandel (ohne Kfz-Handel u. Tankstellen)
- Richtwerte bzgl. „Normalmaß“: Ø Umsatzentwicklung Jän-Nov, rezente Konjunkturentwicklung, Verkaufstage
- Makro-Kennzahlen: BIP, Konsumausgaben & Stimmung, Arbeitsmarkt- und Einkommensentwicklung



- **Ausgangslage war ambivalent**

- Unterjähriger Geschäftsverlauf ↔↓
- Makro-Kennzahlen ↑↔
- Prognose mit leicht negativem Ergebnis

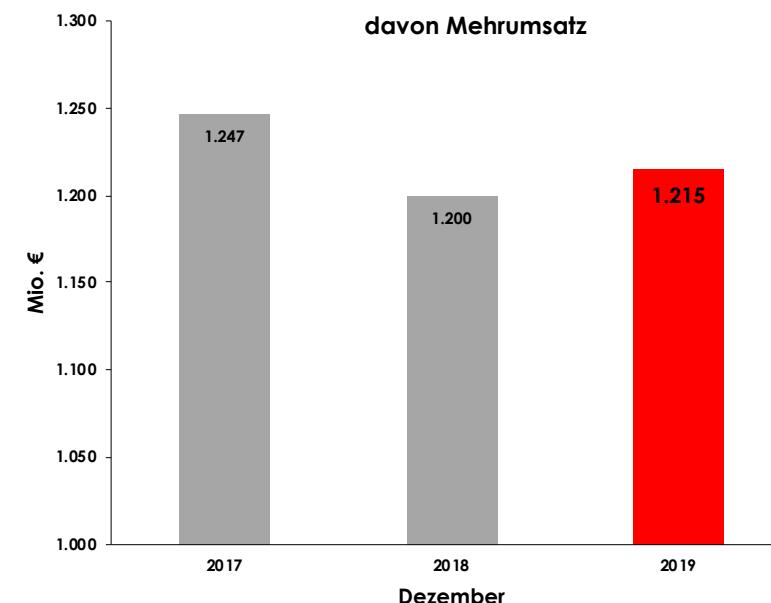
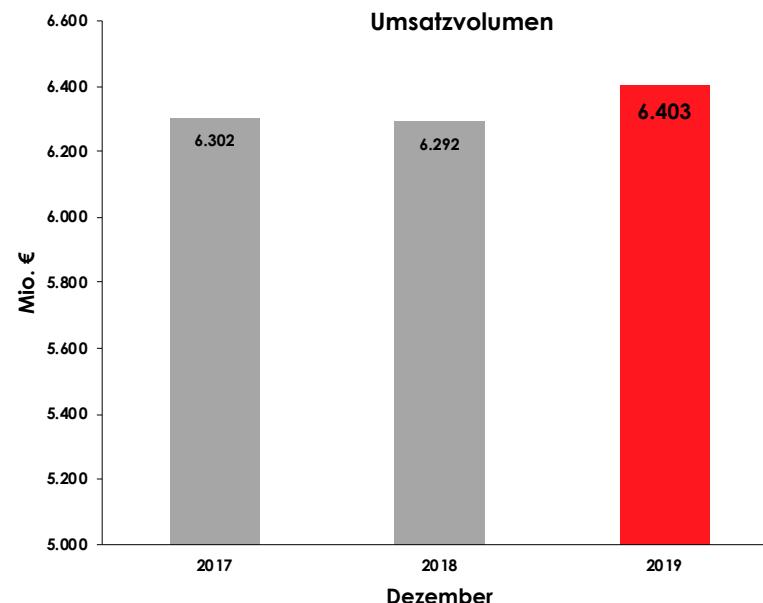
- **Ergebnis**

- Nettomehrumsatz 1,20 Mrd. Euro (-3,7%)
- Umsatzvolumen gesamt 6,29 Mrd. Euro (-0,2%)

■ Ausgangslage besser als 2018

- Unterjähriger Geschäftsverlauf ↔↑
- Makro-Kennzahlen International ↓ National ↑↔

■ Ergebnis



**Trotz schwacher Konjunkturlage
Ausblick im Weihnachtsgeschäft 2019
verhalten positiv.**

Vielen Dank!

Für Fragen stehen wir
Ihnen gerne zur Verfügung.

Ing. Mag. Rainer Will

Geschäftsführer Handelsverband
Board of Directors, EMOTA
Member, DSE

E rainer.will@handelsverband.at
T +43 (0)1 406 22 36

www.handelsverband.at

Dr. Jürgen Bierbaumer-Polly

Wissenschaftlicher Mitarbeiter WIFO
Makroökonomie und europäische Wirtschaftspolitik

E juergen.bierbaumer-polly@wifo.ac.at
T +43 (0)1 798 26 01 239

www.wifo.ac.at