

Herzlich Willkommen zur Pressekonferenz

Wie wird das Weihnachtsgeschäft 2019

Ihre Gesprächspartner



Dr. Jürgen Bierbaumer-Polly

WIFO

Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Ing. Mag. Rainer Will

Handelsverband

Geschäftsführer

Das Weihnachtsgeschäft...

...jene Mehrumsätze des Einzelhandels
im Dezember, die ein gewisses
"Normalmaß" übersteigen

Berücksichtigt werden:

- durchschnittliche Umsatzentwicklung
von Jänner bis November
- Trend-/Konjunkturentwicklung
- Kalenderbedingte Effekte





Ausblick leicht positiv ...



**... trotz konjunkturellem
Schneegestöber**

1,22 Mrd. Euro

Nominellen Mehrumsatz (netto)
im Weihnachtsgeschäft 2019

Sondereinkaufstage

11.11.2019

Singles' Day

34,5 Mrd. €

Umsatz von Alibaba in 24h

+27%

Steigerung zum Vorjahr

Sondereinkaufstage

11.11.2019

Singles' Day

34,5 Mrd. €

Umsatz von Alibaba in 24h

+27%

Steigerung zum Vorjahr

29.11.2019 / 02.12.2019

Black Friday / Cyber Monday

260 €



Wie viel werden Sie insgesamt ausgeben?

74%

Ja

26%

Nein

Planen Sie, den Black Friday / Cyber Monday zu nutzen, um Weihnachtsgeschenke zu kaufen?

Black Friday vs. Cyber Monday

Black Friday Top 5 Produkte (online)

1. Smartphones
2. Fernseher
3. Notebooks
4. Spielekonsolen
5. Damendüfte

Cyber Monday Top 5 Produkte (online)

1. Smartphones
2. Fernseher
3. Lautsprecher
4. Notebooks
5. Lego

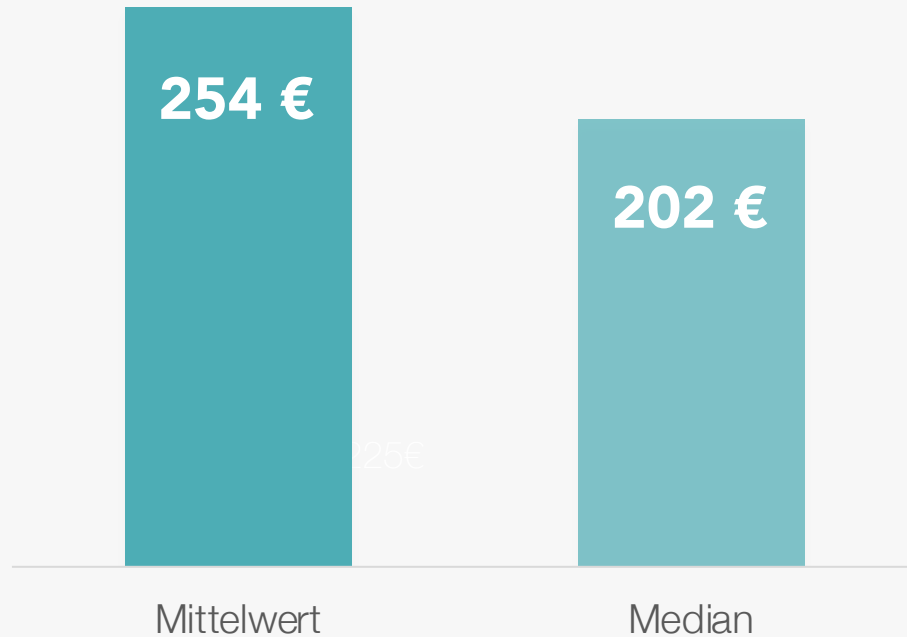
110 Mio. €



Gesamtumsatz 2019

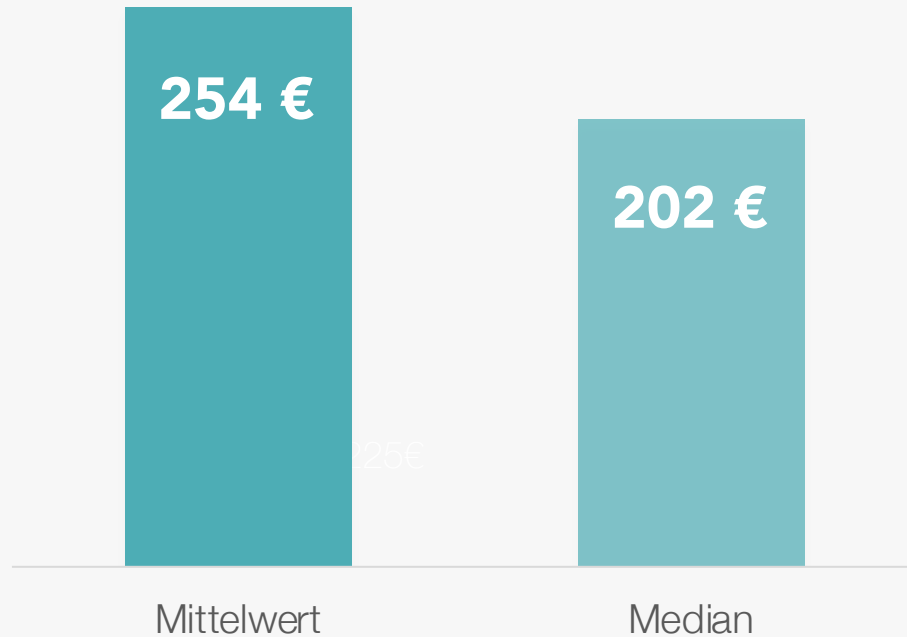
Geplante Ausgaben für Weihnachtsgeschenke

Stationärer Handel

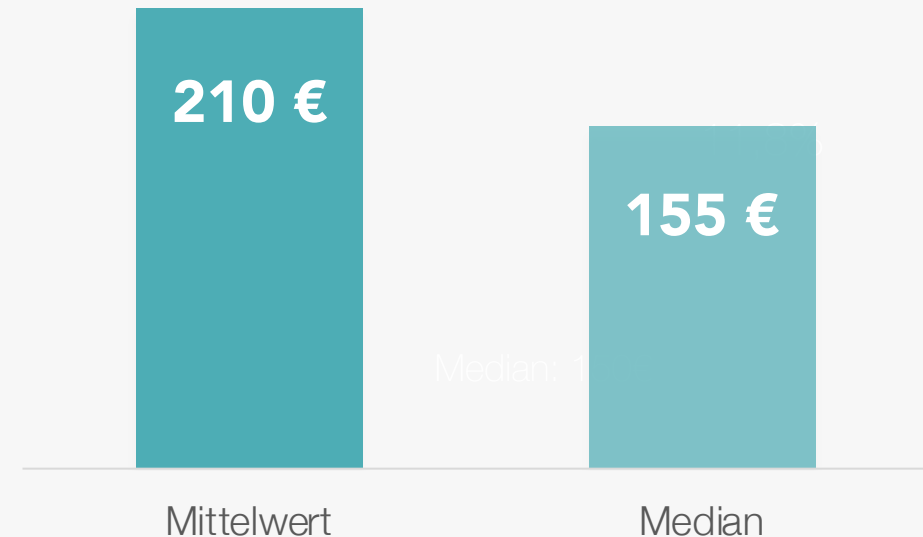


Geplante Ausgaben für Weihnachtsgeschenke

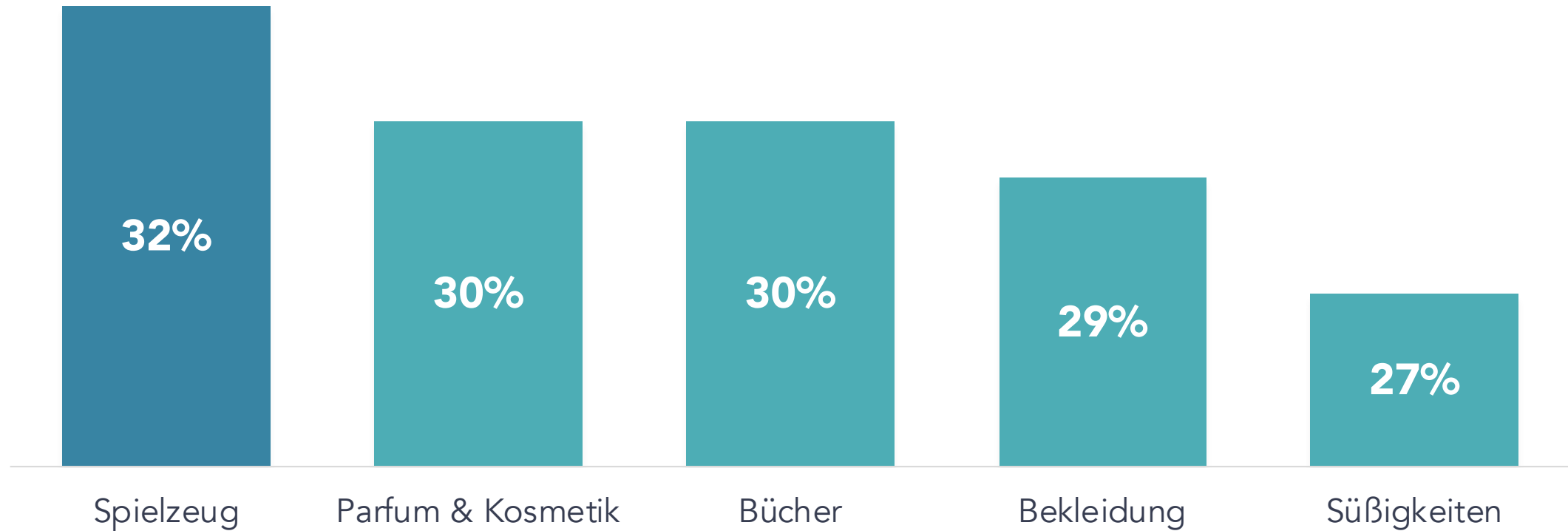
Stationärer Handel



Onlinehandel

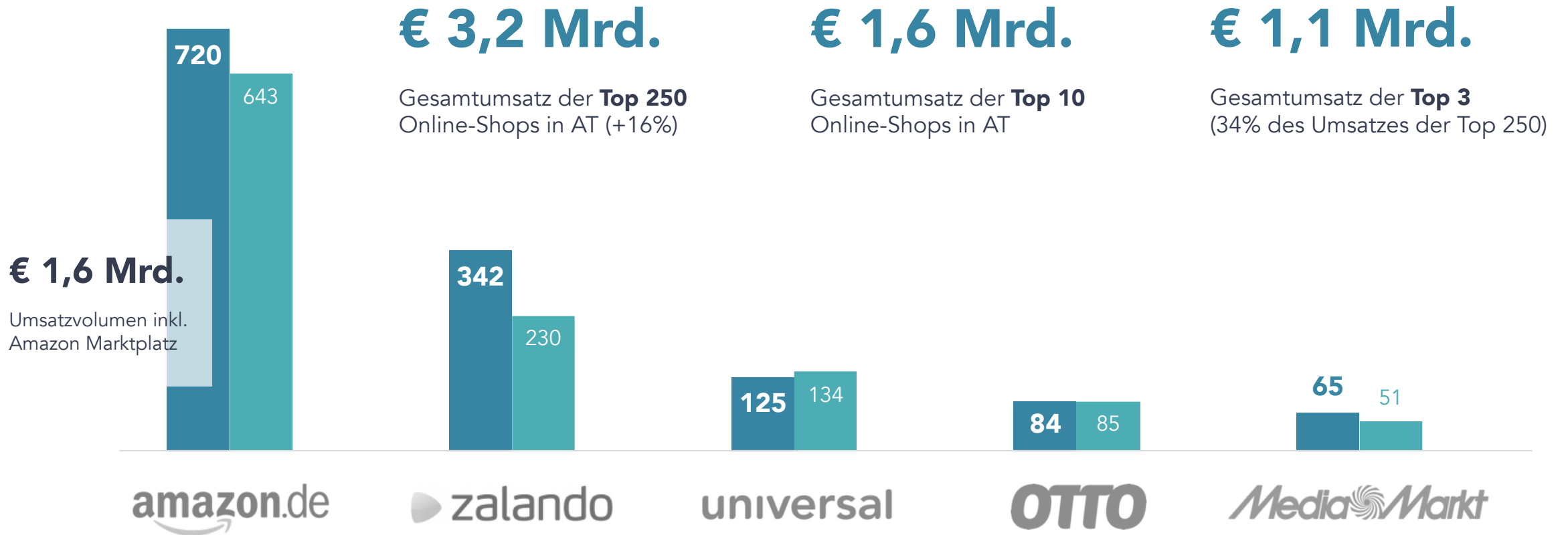


Top 5 Geschenke zu Weihnachten

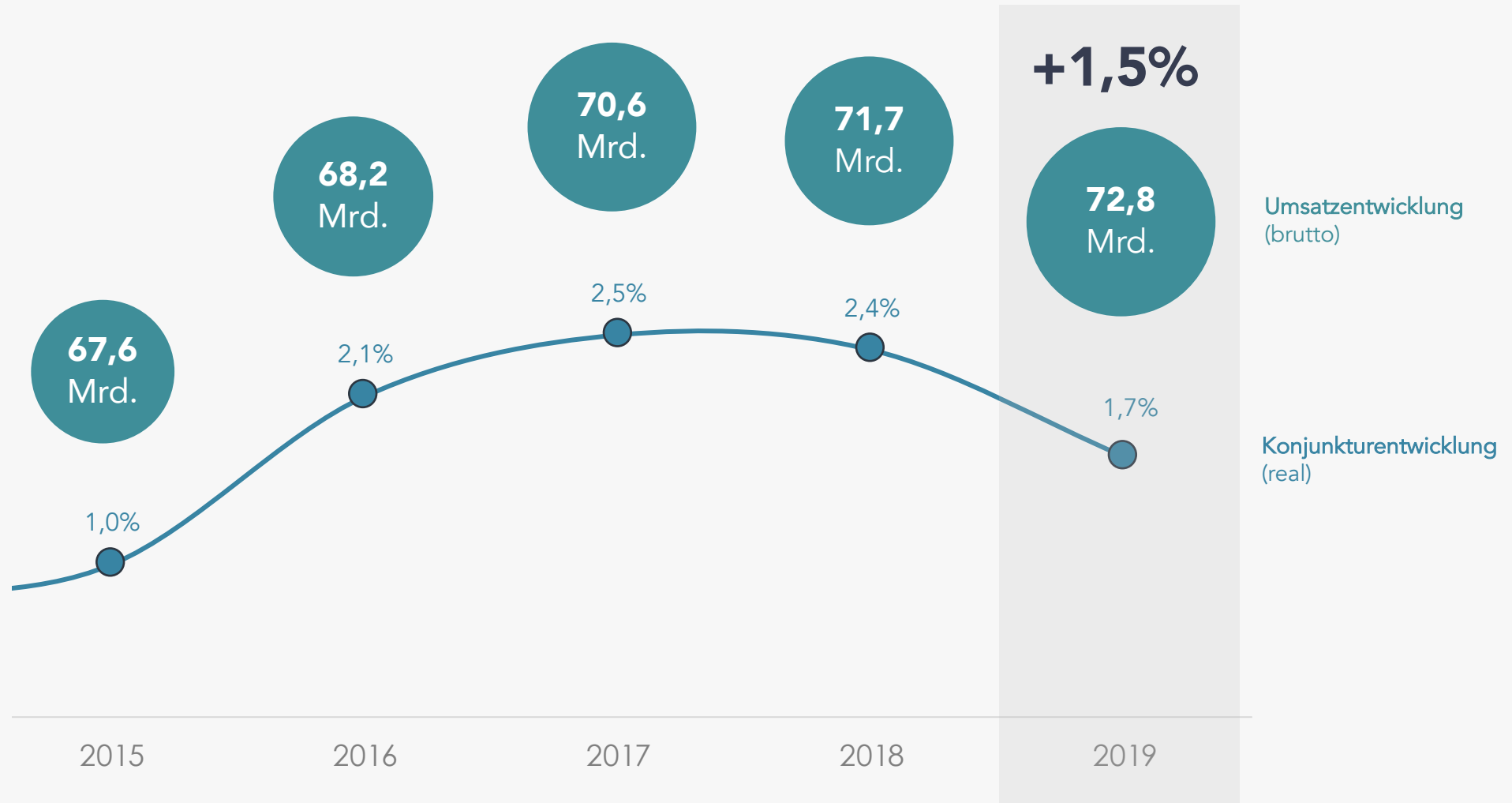


Top 5 Webshops in Österreich

(2018 vs 2017; in Mio. EUR)

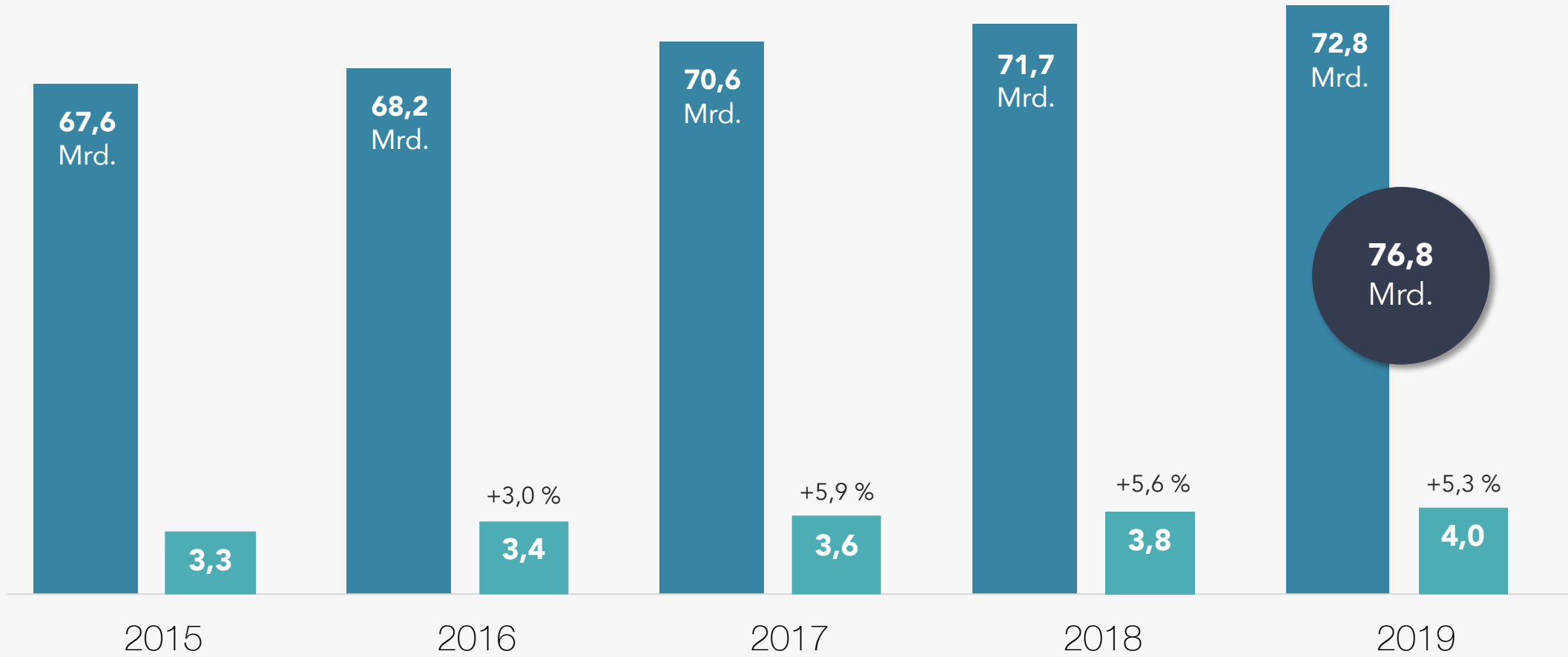


Konjunktur & Umsatzentwicklung im stationären Einzelhandel



Gesamtjahresprognose 2019

Stationärer Einzelhandel & eCommerce in Österreich (Brutto-Werte)



WIFO

TEL. (+43 1) 798 26 01-0

FAX (+43 1) 798 93 86



ÖSTERREICHISCHES INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG
AUSTRIAN INSTITUTE OF ECONOMIC RESEARCH

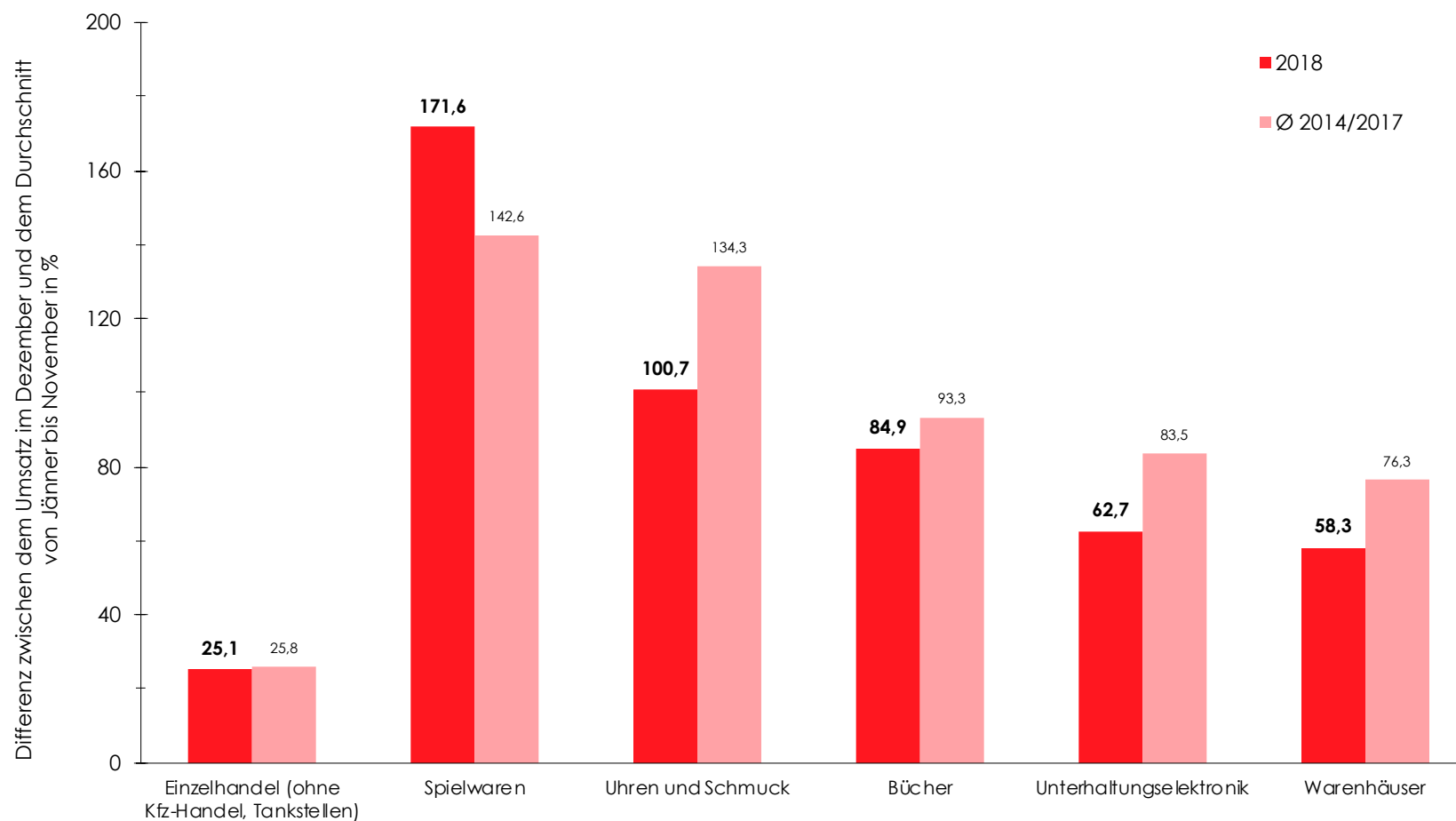
1030 WIEN, ARSENAL, OBJEKT 20 • <http://www.wifo.ac.at>

A-1030 VIENNA – AUSTRIA, ARSENAL, OBJEKT 20

Trotz schwacher Konjunkturlage Ausblick im Weihnachtsgeschäft 2019 verhalten positiv

Jürgen Bierbaumer-Polly

-
- Mehrumsätze im Dezember, die ein „Normalmaß“ übersteigen
 - Basis: Umsatzindizes (nominell) von Statistik Austria
 - Nettoumsätze im Inland USt.-pflichtiger Unternehmen
 - Fokus: Einzelhandel (ohne Kfz-Handel u. Tankstellen)
 - Richtwerte bzgl. „Normalmaß“: Ø Umsatzentwicklung Jän-Nov, rezente Konjunkturentwicklung, Verkaufstage
 - Makro-Kennzahlen: BIP, Konsumausgaben & Stimmung, Arbeitsmarkt- und Einkommensentwicklung

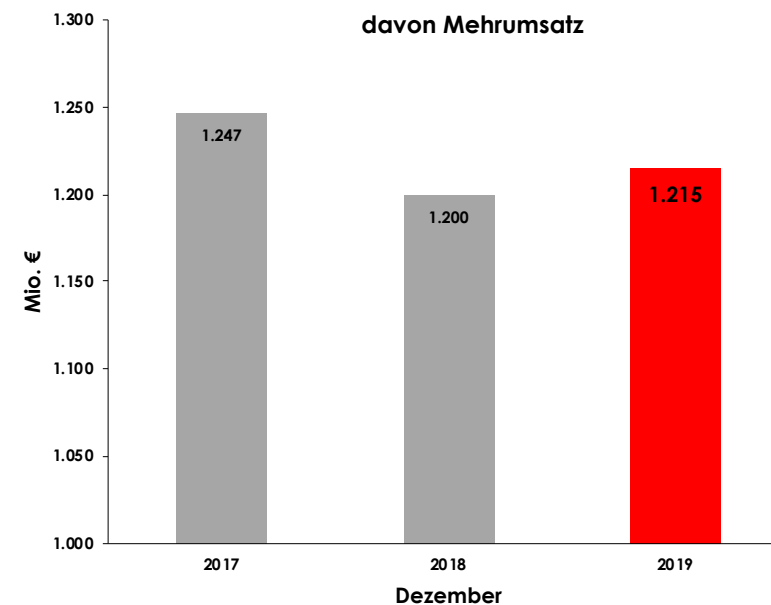
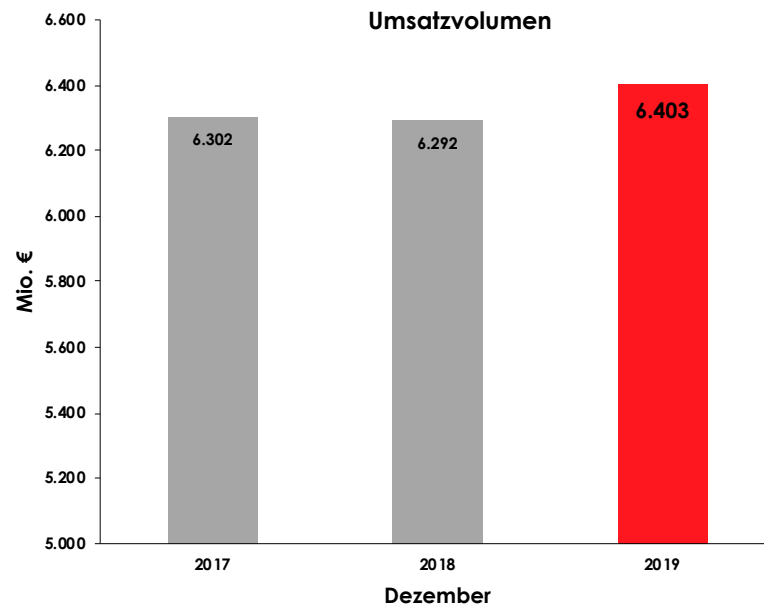


-
- **Ausgangslage war ambivalent**
 - Unterjähriger Geschäftsverlauf $\leftrightarrow \downarrow$
 - Makro-Kennzahlen $\uparrow \leftrightarrow$
 - Prognose mit leicht negativem Ergebnis
 - **Ergebnis**
 - Nettomehrumsatz 1,20 Mrd. Euro (-3,7%)
 - Umsatzvolumen gesamt 6,29 Mrd. Euro (-0,2%)

■ Ausgangslage besser als 2018

- Unterjähriger Geschäftsverlauf $\leftrightarrow \uparrow$
- Makro-Kennzahlen International \downarrow National $\uparrow \leftrightarrow$

■ Ergebnis



**Trotz schwacher Konjunkturlage
Ausblick im Weihnachtsgeschäft 2019
verhalten positiv.**

Vielen Dank!

Für Fragen stehen wir
Ihnen gerne zur Verfügung.

Ing. Mag. Rainer Will

Geschäftsführer Handelsverband
Board of Directors, EMOTA
Member, DSE

E rainer.will@handelsverband.at

T +43 (0)1 406 22 36

www.handelsverband.at

Dr. Jürgen Bierbaumer-Polly

Wissenschaftlicher Mitarbeiter WIFO
Makroökonomie und europäische Wirtschaftspolitik

E juergen.bierbaumer-polly@wifo.ac.at

T +43 (0)1 798 26 01 239

www.wifo.ac.at