

Consumer-Check zu Ostern

eine Studie im Auftrag von



Studieneckdaten

Methode

Computer Assisted Web Interviews (CAWI), rekrutiert über das hauseigene Onlinepanel „talk“

Zielgruppe

Personen zwischen 17 und 69 Jahren, repräsentativ für die österr. Bevölkerung nach Geschlecht, Alter & Bundesland

Stichprobengröße

n=504 (Netto)

Befragungszeitraum

15.03.- 20.03.2018

Befragungsdauer

LOI= 2,2 Minuten (Median)

Fragestellungen

- Wen werden Sie in diesem Jahr zu Ostern voraussichtlich beschenken?
- Was werden Sie zu Ostern verschenken?
- Wo werden Sie Ihr(e) Geschenk(e) bzw. Teile davon/dafür für Ostern einkaufen bzw. besorgen?
- Wie viel geben Sie zu Ostern für die folgenden Dinge aus?
(Süßigkeiten/Geschenke/Festessen/Dekoration)
- Über welche Geschenke würden Sie selbst sich zu Ostern besonders freuen?

Demographische Daten

n= 504

Männlich  49,6%

Weiblich  50,4%

71,4% ohne Matura

28,6% mit Matura

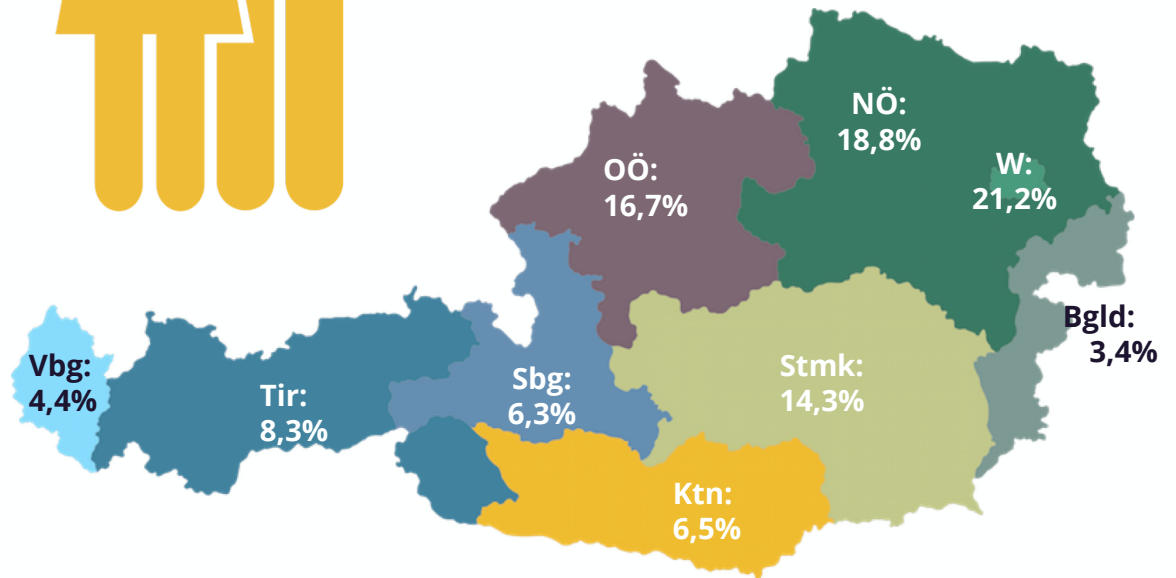
17-29 Jahre 23,4%

30-39 Jahre 19,2%

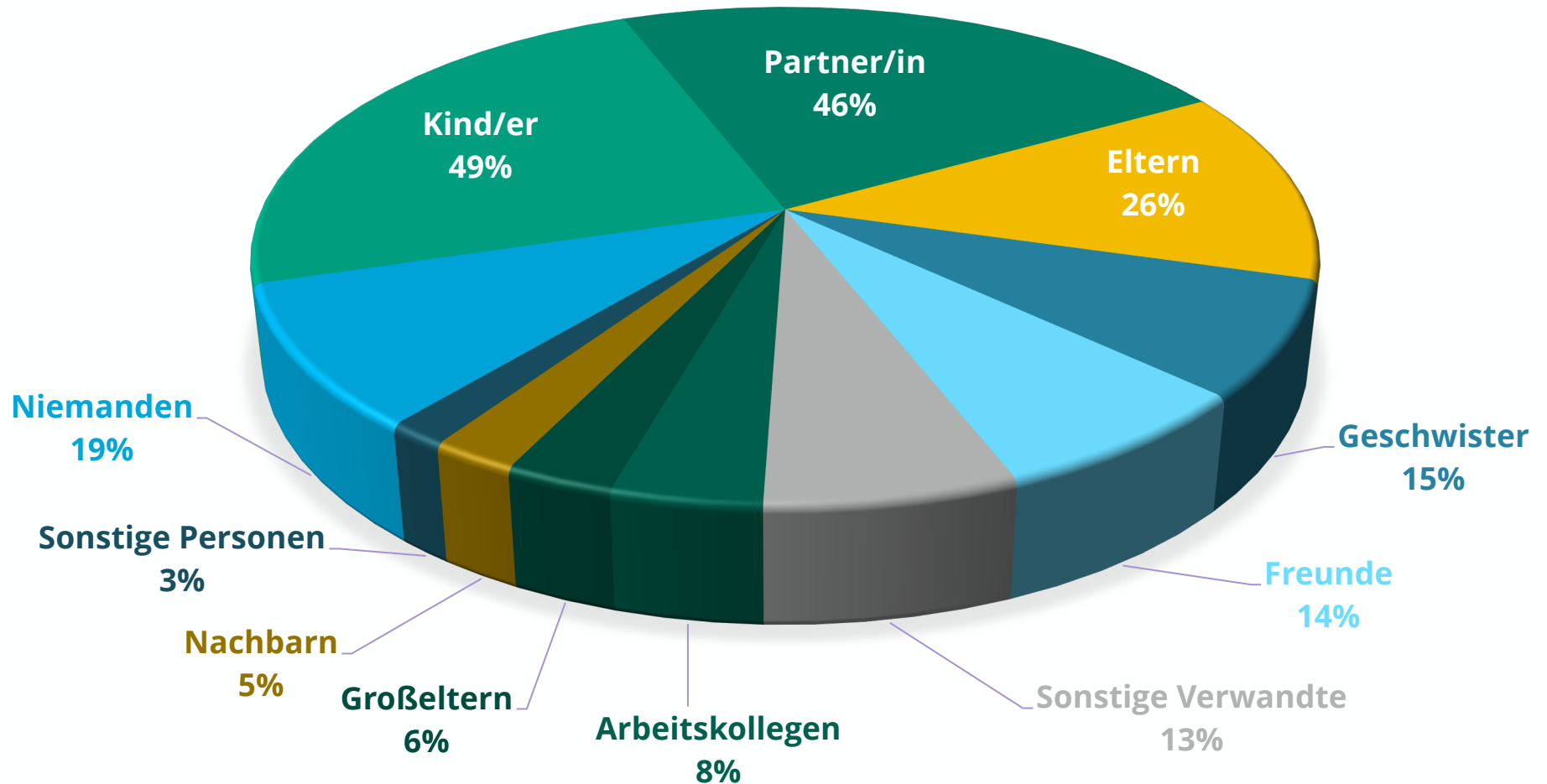
40-49 Jahre 23,2%

50-59 Jahre 19,6%

60-69 Jahre 14,5%

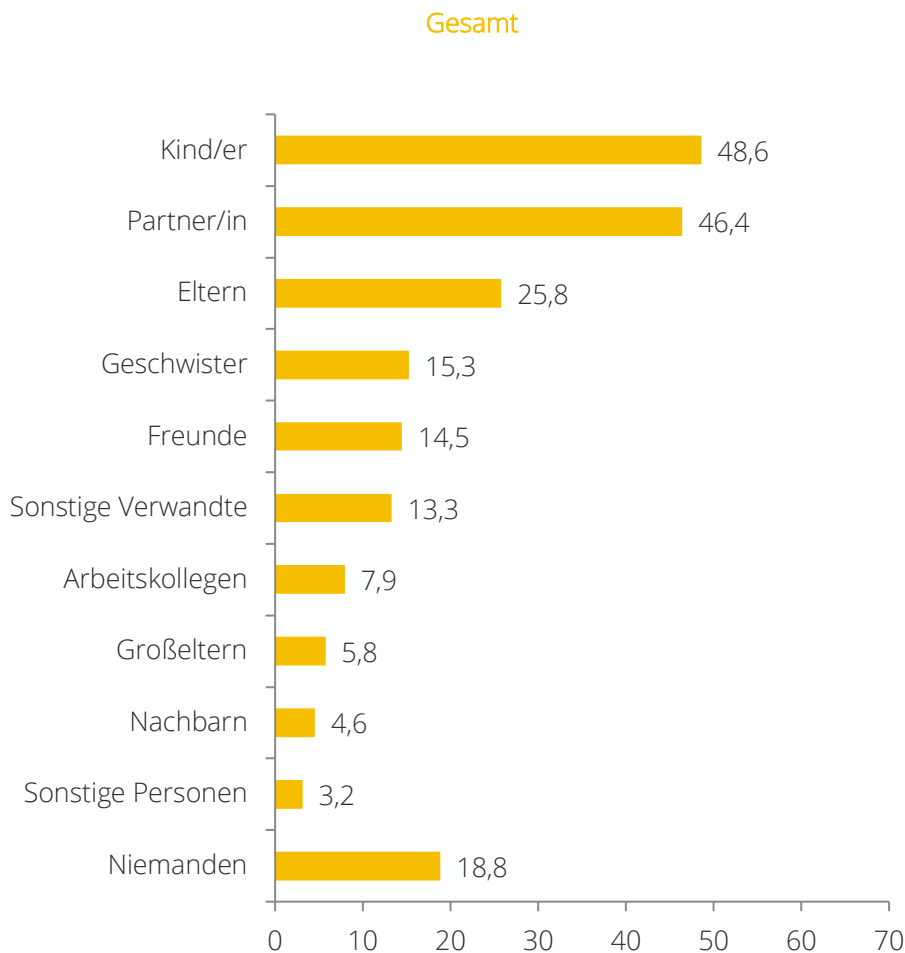


Wen werden Sie in diesem Jahr zu Ostern voraussichtlich beschenken?



n=504; Multi-Select-Antwort

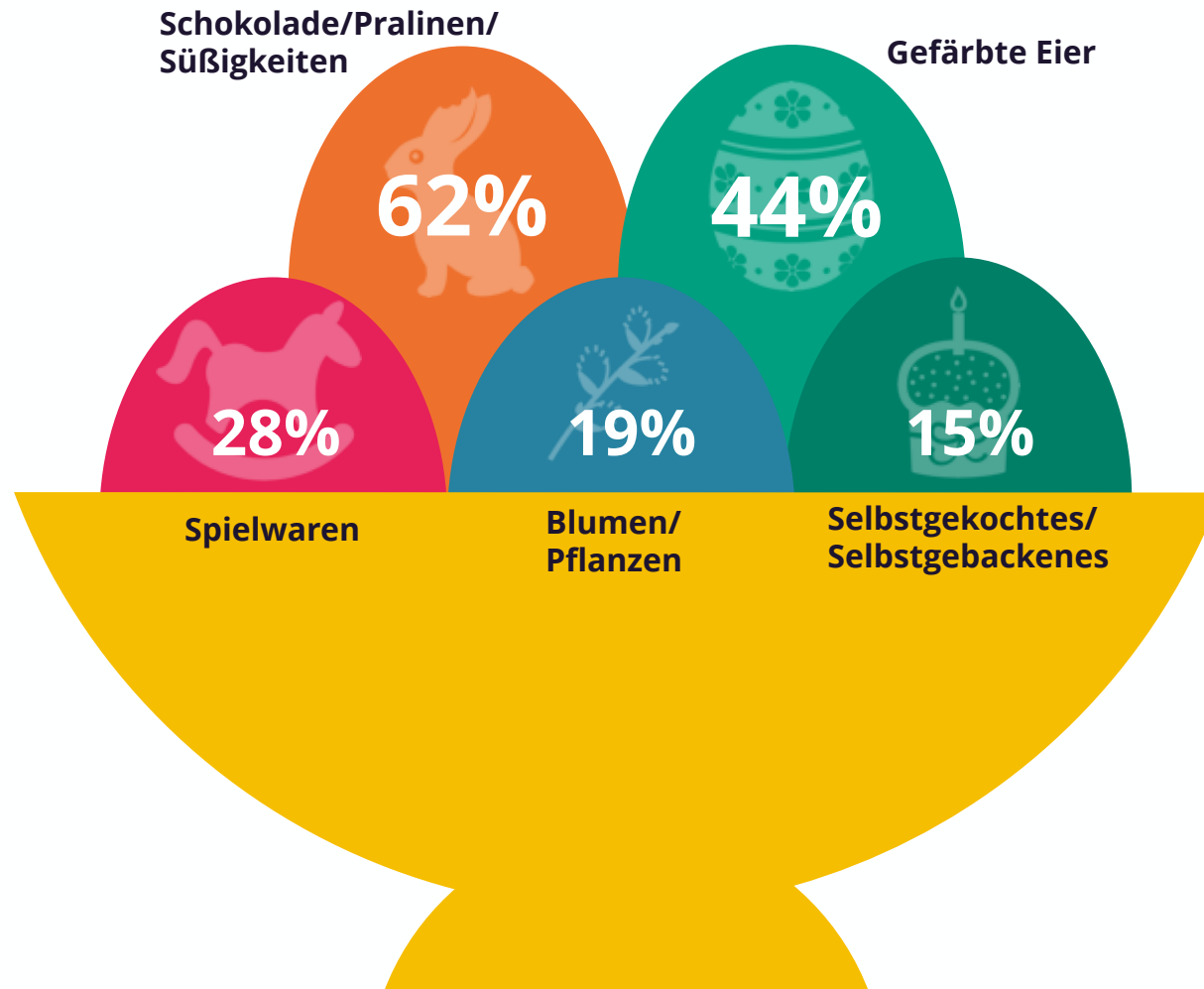
Wen werden Sie in diesem Jahr zu Ostern voraussichtlich beschenken?



Geschlecht		Alter				
Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
44,4	52,8	21,2	52,6	48,7	65,7	64,4
51,2	41,7	46,6	49,5	39,3	52,5	45,2
20,4	31,1	40,7	32,0	23,1	20,2	5,5
10,4	20,1	25,4	14,4	10,3	14,1	9,6
10,4	18,5	16,9	13,4	15,4	12,1	13,7
10,0	16,5	11,0	13,4	17,1	10,1	15,1
3,2	12,6	8,5	12,4	8,5	8,1	0,0
4,4	7,1	12,7	10,3	0,9	3,0	0,0
2,4	6,7	1,7	4,1	10,3	2,0	4,1
1,6	4,7	0,8	3,1	4,3	3,0	5,5
21,6	16,1	26,3	15,5	23,1	12,1	13,7

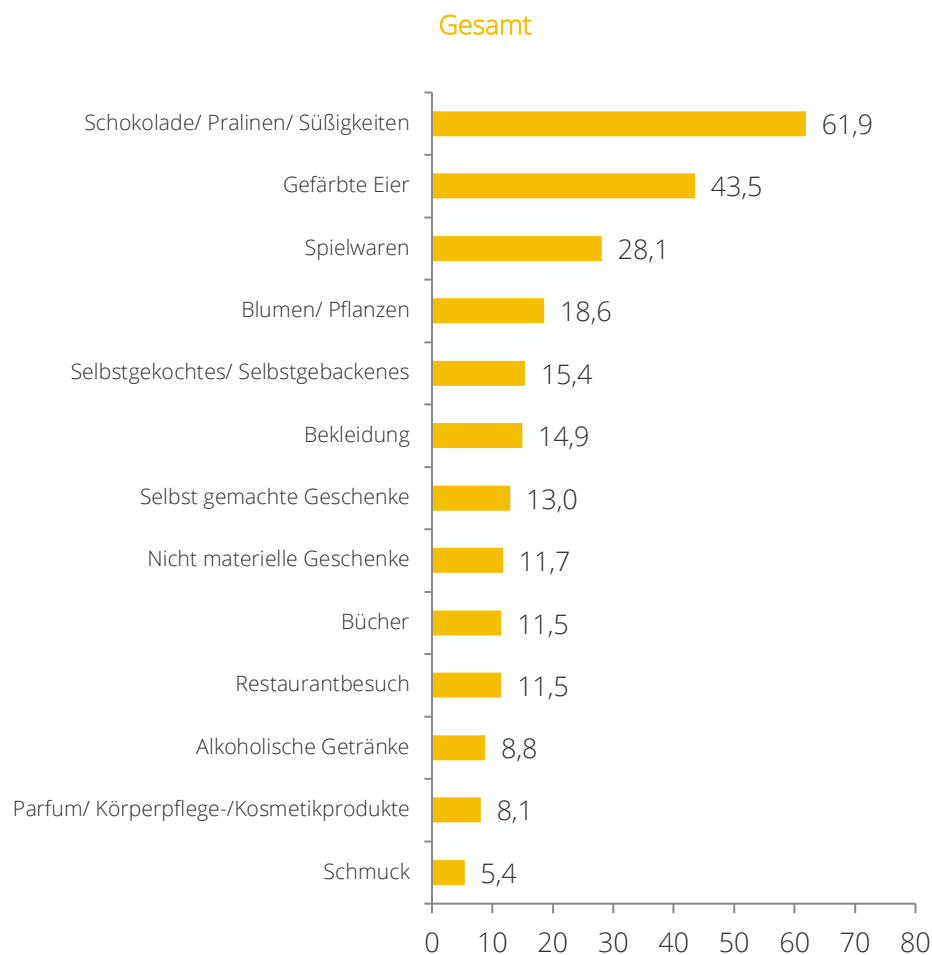
n=504; Multi-Select-Antwort

Was werden Sie zu Ostern verschenken?



n=409; Multi-Select-Antwort; Top 5

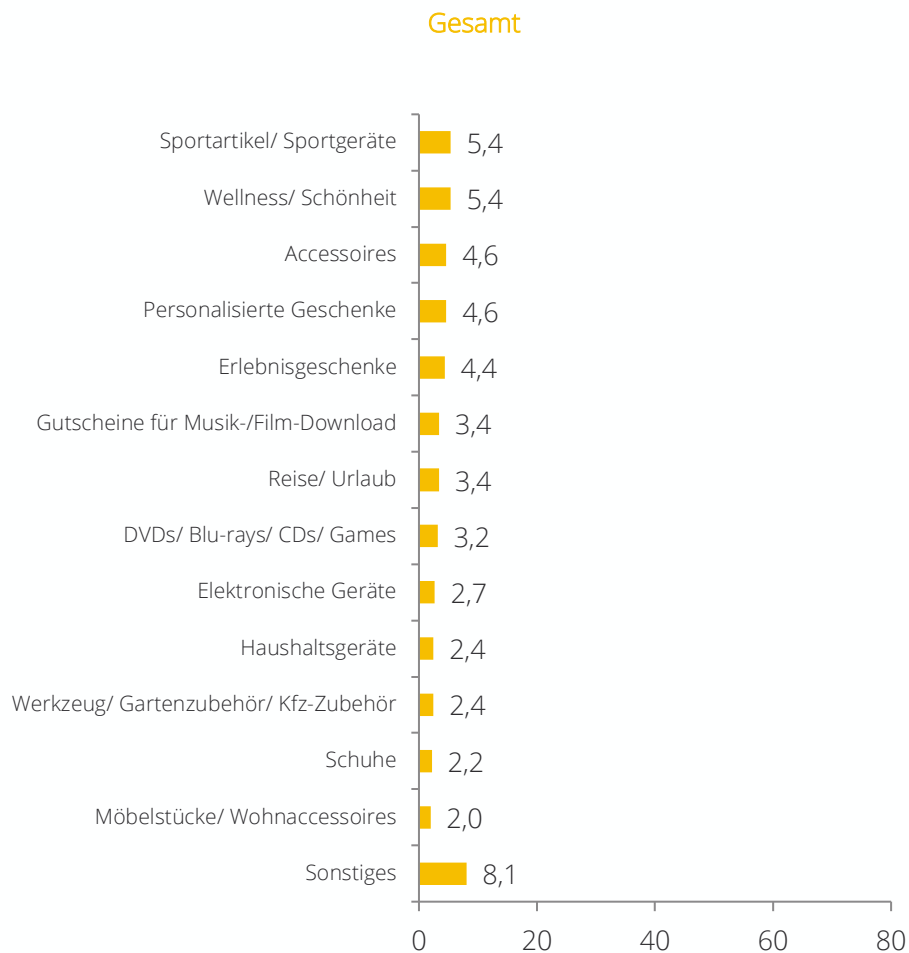
Was werden Sie zu Ostern verschenken? (1/2)



Geschlecht		Alter				
Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
52,6	70,4	56,3	65,9	62,2	65,5	58,7
39,3	47,4	32,2	41,5	41,1	47,1	60,3
26,0	30,0	31,0	35,4	25,6	18,4	31,7
17,3	19,7	17,2	20,7	16,7	19,5	19,0
8,2	22,1	14,9	18,3	16,7	10,3	17,5
12,8	16,9	10,3	13,4	17,8	19,5	12,7
8,2	17,4	13,8	15,9	10,0	16,1	7,9
8,7	14,6	13,8	11,0	10,0	13,8	9,5
8,7	14,1	8,0	14,6	10,0	13,8	11,1
13,3	9,9	8,0	11,0	6,7	14,9	19,0
7,7	9,9	13,8	7,3	8,9	9,2	3,2
9,7	6,6	8,0	6,1	12,2	9,2	3,2
6,6	4,2	5,7	8,5	7,8	2,3	1,6

n=409; Multi-Select-Antwort

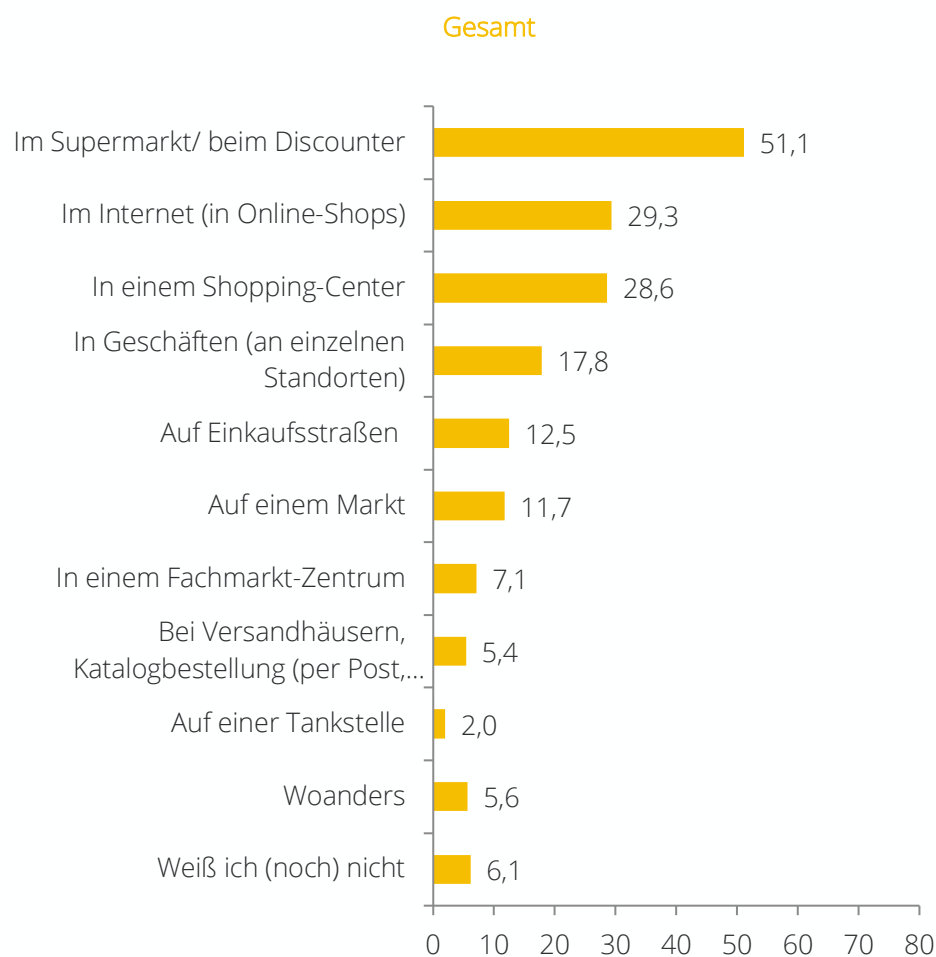
Was werden Sie zu Ostern verschenken? (2/2)



Geschlecht		Alter				
Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
5,6	5,2	4,6	9,8	5,6	2,3	4,8
5,1	5,6	5,7	6,1	6,7	4,6	3,2
5,6	3,8	9,2	1,2	5,6	4,6	1,6
3,1	6,1	12,6	6,1	0,0	2,3	1,6
5,1	3,8	5,7	7,3	3,3	4,6	0,0
4,1	2,8	5,7	3,7	4,4	2,3	0,0
3,1	3,8	6,9	3,7	3,3	2,3	0,0
4,1	2,3	4,6	1,2	8,9	0,0	0,0
4,1	1,4	3,4	3,7	2,2	3,4	0,0
3,1	1,9	6,9	2,4	0,0	2,3	0,0
3,6	1,4	2,3	4,9	2,2	2,3	0,0
2,0	2,3	3,4	3,7	2,2	1,1	0,0
2,0	1,9	5,7	1,2	0,0	2,3	0,0
6,6	9,4	4,6	4,9	4,4	14,9	12,7

n=409; Multi-Select-Antwort

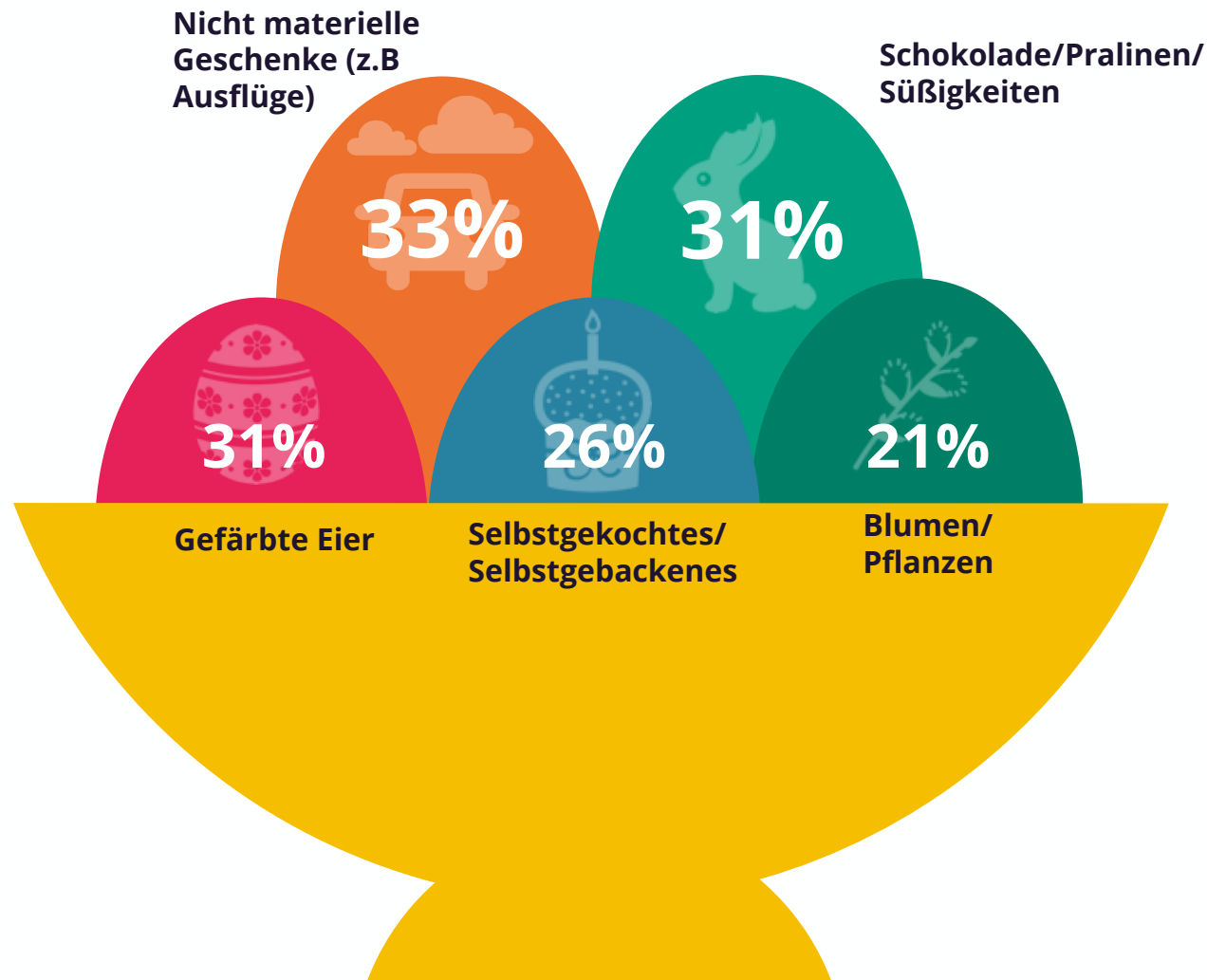
Wo werden Sie Ihr(e) Geschenk(e) bzw. Teile davon/dafür für Ostern einkaufen bzw. besorgen?



Geschlecht		Alter				
Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
44,9	56,8	56,3	56,1	50,0	50,6	39,7
27,0	31,5	36,8	34,1	28,9	23,0	22,2
24,5	32,4	32,2	20,7	30,0	33,3	25,4
20,9	15,0	18,4	22,0	15,6	17,2	15,9
11,7	13,1	16,1	14,6	10,0	10,3	11,1
10,7	12,7	11,5	11,0	11,1	11,5	14,3
8,2	6,1	5,7	13,4	4,4	5,7	6,3
3,6	7,0	3,4	2,4	8,9	5,7	6,3
3,1	0,9	3,4	2,4	1,1	2,3	0,0
6,1	5,2	1,1	4,9	4,4	8,0	11,1
6,1	6,1	1,1	6,1	5,6	10,3	7,9

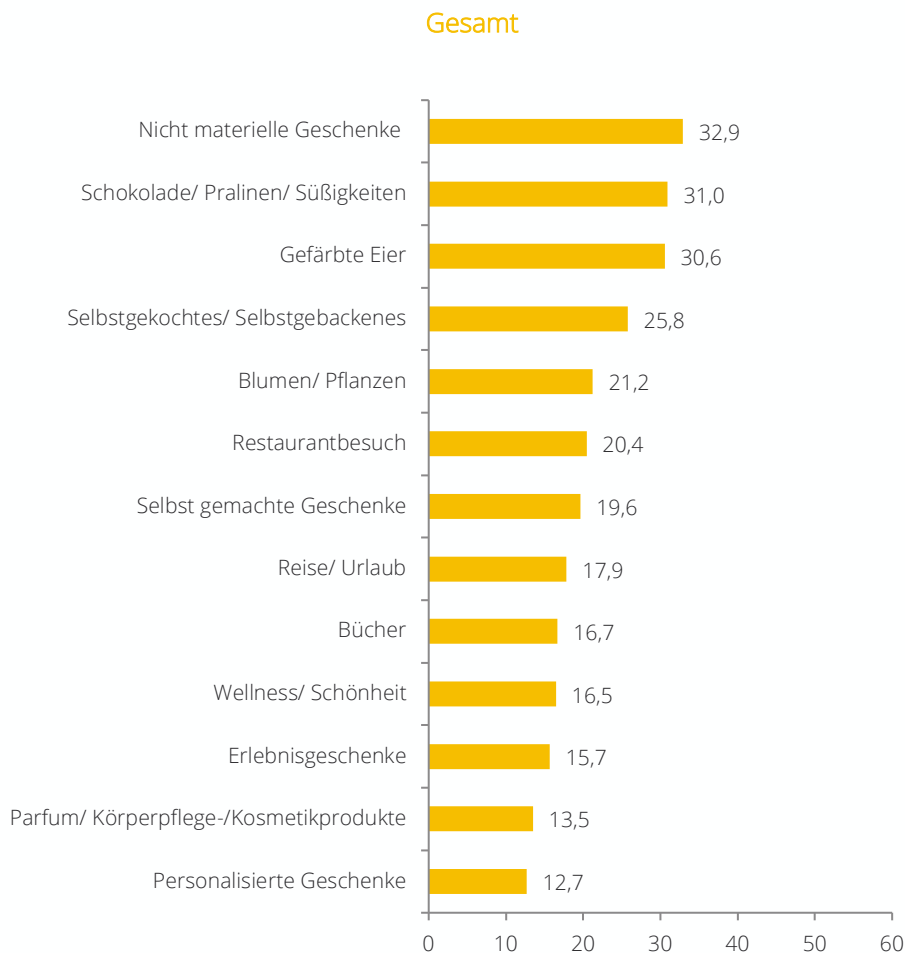
n=409; Multi-Select-Antwort

Über welche Geschenke würden Sie selbst sich zu Ostern besonders freuen?



n=504; Multi-Select-Antwort; Top 5

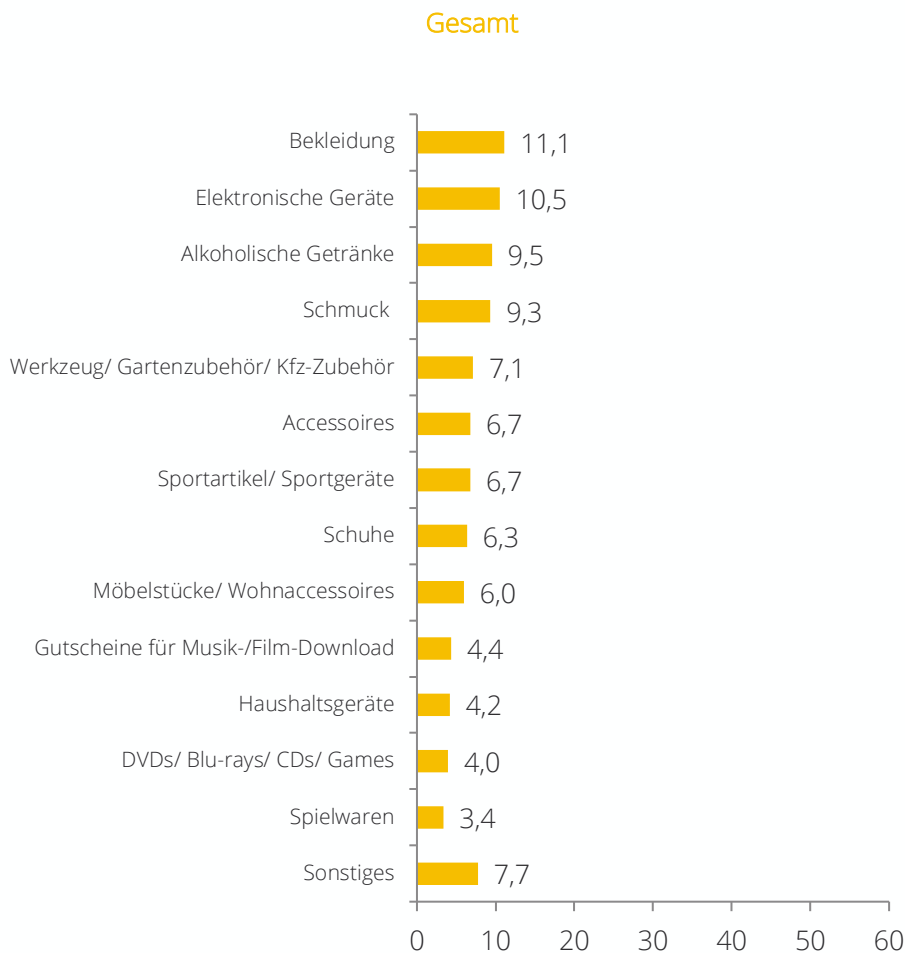
Über welche Geschenke würden Sie selbst sich zu Ostern besonders freuen? (1/2)



Geschlecht		Alter				
Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
23,2	42,5	36,4	29,9	33,3	38,4	23,3
24,0	37,8	41,5	25,8	29,1	32,3	21,9
29,6	31,5	33,9	25,8	29,9	30,3	32,9
18,8	32,7	27,1	20,6	23,1	30,3	28,8
9,6	32,7	17,8	14,4	29,1	22,2	21,9
17,2	23,6	26,3	16,5	16,2	23,2	19,2
12,8	26,4	23,7	21,6	19,7	20,2	9,6
16,0	19,7	26,3	14,4	15,4	21,2	8,2
10,8	22,4	16,1	10,3	20,5	18,2	17,8
10,4	22,4	23,7	18,6	12,8	17,2	6,8
9,6	21,7	23,7	16,5	13,7	13,1	8,2
11,2	15,7	19,5	11,3	15,4	12,1	5,5
9,2	16,1	22,9	10,3	6,8	11,1	11,0

n=504; Multi-Select-Antwort

Über welche Geschenke würden Sie selbst sich zu Ostern besonders freuen? (2/2)

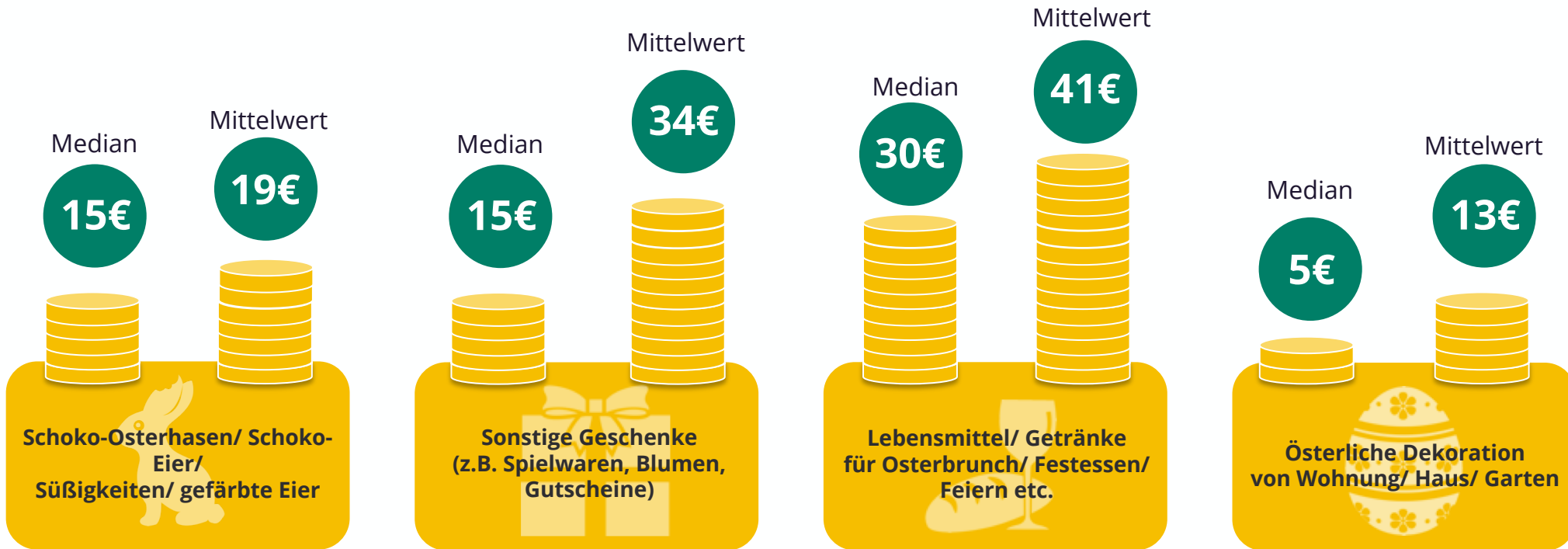


Geschlecht		Alter				
Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
10,4	11,8	20,3	7,2	10,3	11,1	2,7
14,8	6,3	22,0	2,1	12,0	6,1	6,8
11,2	7,9	16,1	5,2	10,3	10,1	2,7
6,0	12,6	16,9	8,2	7,7	7,1	4,1
11,2	3,2	6,8	8,2	8,5	6,1	5,5
3,6	9,8	11,9	4,1	6,8	7,1	1,4
8,0	5,5	10,2	5,2	6,8	7,1	2,7
6,4	6,3	12,7	3,1	6,0	6,1	1,4
4,4	7,5	8,5	8,2	6,8	4,0	0,0
4,0	4,7	9,3	3,1	4,3	3,0	0,0
3,2	5,1	11,9	2,1	2,6	2,0	0,0
5,6	2,4	7,6	2,1	3,4	3,0	2,7
3,6	3,2	7,6	4,1	2,6	1,0	0,0
10,4	5,1	2,5	7,2	10,3	8,1	12,3

n=504; Multi-Select-Antwort

Wie viel geben Sie zu Ostern für die folgenden Dinge aus?

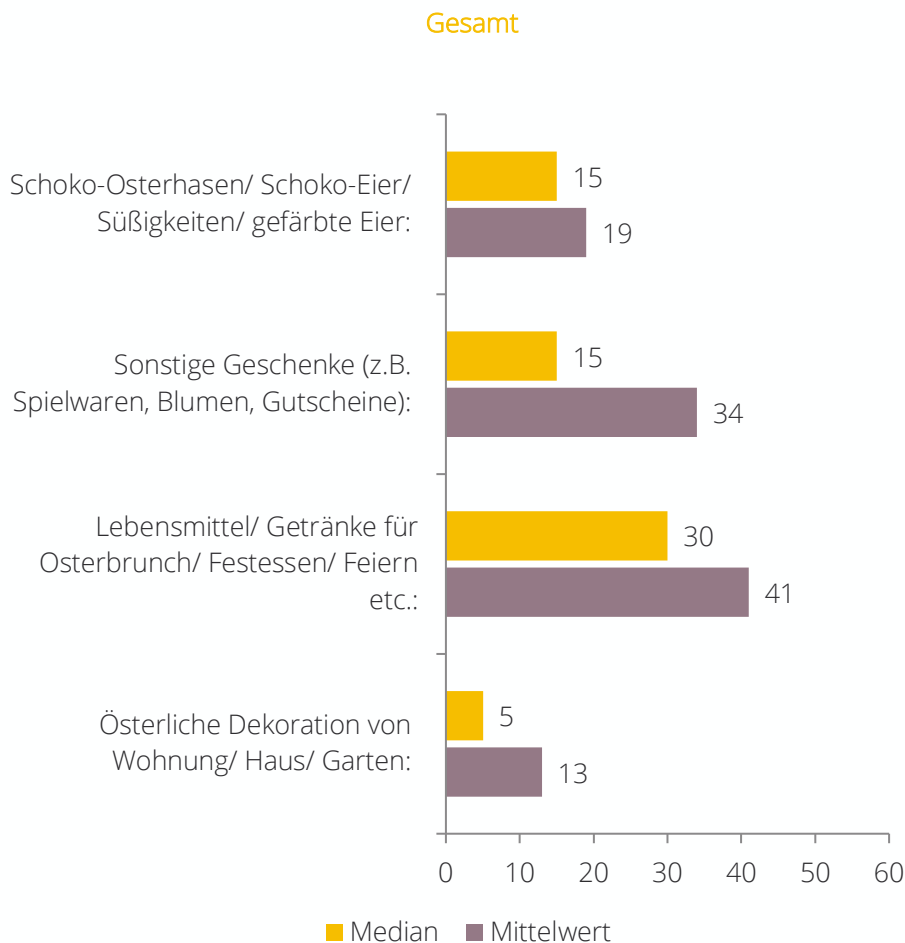
Ausgaben in Euro



n=504; offene Antworten

Wie viel geben Sie zu Ostern für die folgenden Dinge aus?

Ausgaben in Euro



Geschlecht		Alter				
Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
15	20	10	15	15	16	20
17	21	14	20	18	22	23
15	14	10	15	15	20	20
36	32	23	33	39	38	40
30	30	11	20	25	50	50
40	42	31	35	47	49	45
1	5	0	5	0	5	10
12	13	10	14	12	16	12

n=504; offene Antworten



MindTake Research GmbH

Karlsgasse 7 / 5

1040 Wien/Vienna, Austria

FBNr.: 257512w

UID: ATU61393566

DVRNr.: DVR3060686

Tel.: +43 228 88 10

Fax: +43 228 98 01

office@mindtake.com

www.mindtake.com