



Consumer-Check zu Ostern

eine Studie im Auftrag von



Studieneckdaten

Methode

Computer Assisted Web Interviews (CAWI), rekrutiert über das hauseigene Onlinepanel „talk“

Zielgruppe

Personen zwischen 17 und 69 Jahren, repräsentativ für die österr. Bevölkerung nach Geschlecht, Alter & Bundesland

Stichprobengröße

n=504 (Netto)

Befragungszeitraum

15.03.- 20.03.2018

Befragungsdauer

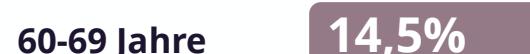
LOI= 2,2 Minuten (Median)

Fragestellungen

- Wen werden Sie in diesem Jahr zu Ostern voraussichtlich beschenken?
- Was werden Sie zu Ostern verschenken?
- Wo werden Sie Ihr(e) Geschenk(e) bzw. Teile davon/dafür für Ostern einkaufen bzw. besorgen?
- Wie viel geben Sie zu Ostern für die folgenden Dinge aus?
(Süßigkeiten/Geschenke/Festessen/Dekoration)
- Über welche Geschenke würden Sie selbst sich zu Ostern besonders freuen?

Demographische Daten

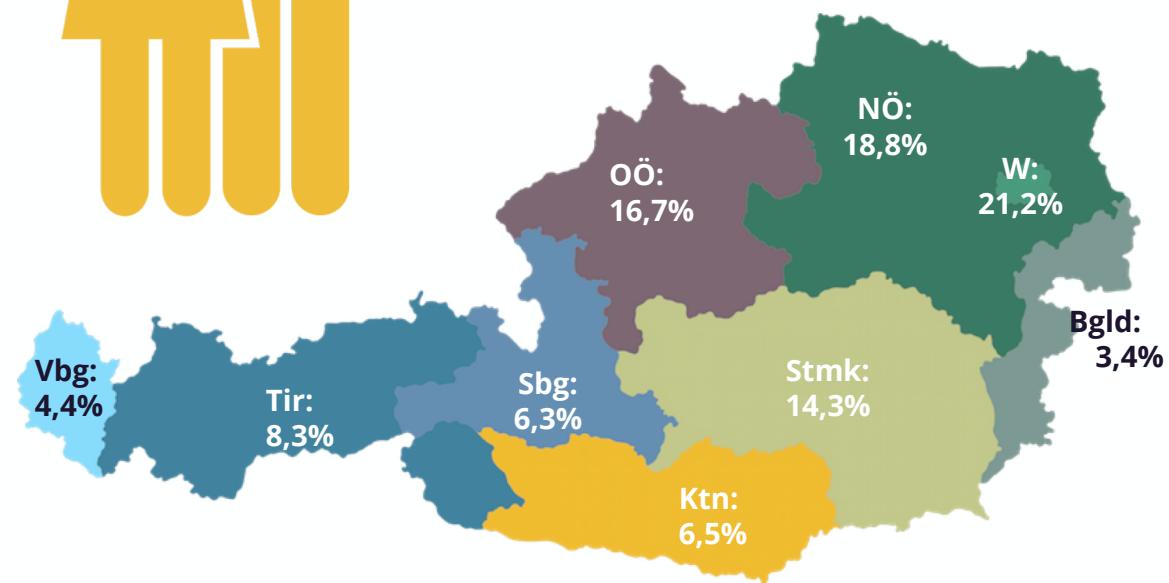
n= 504



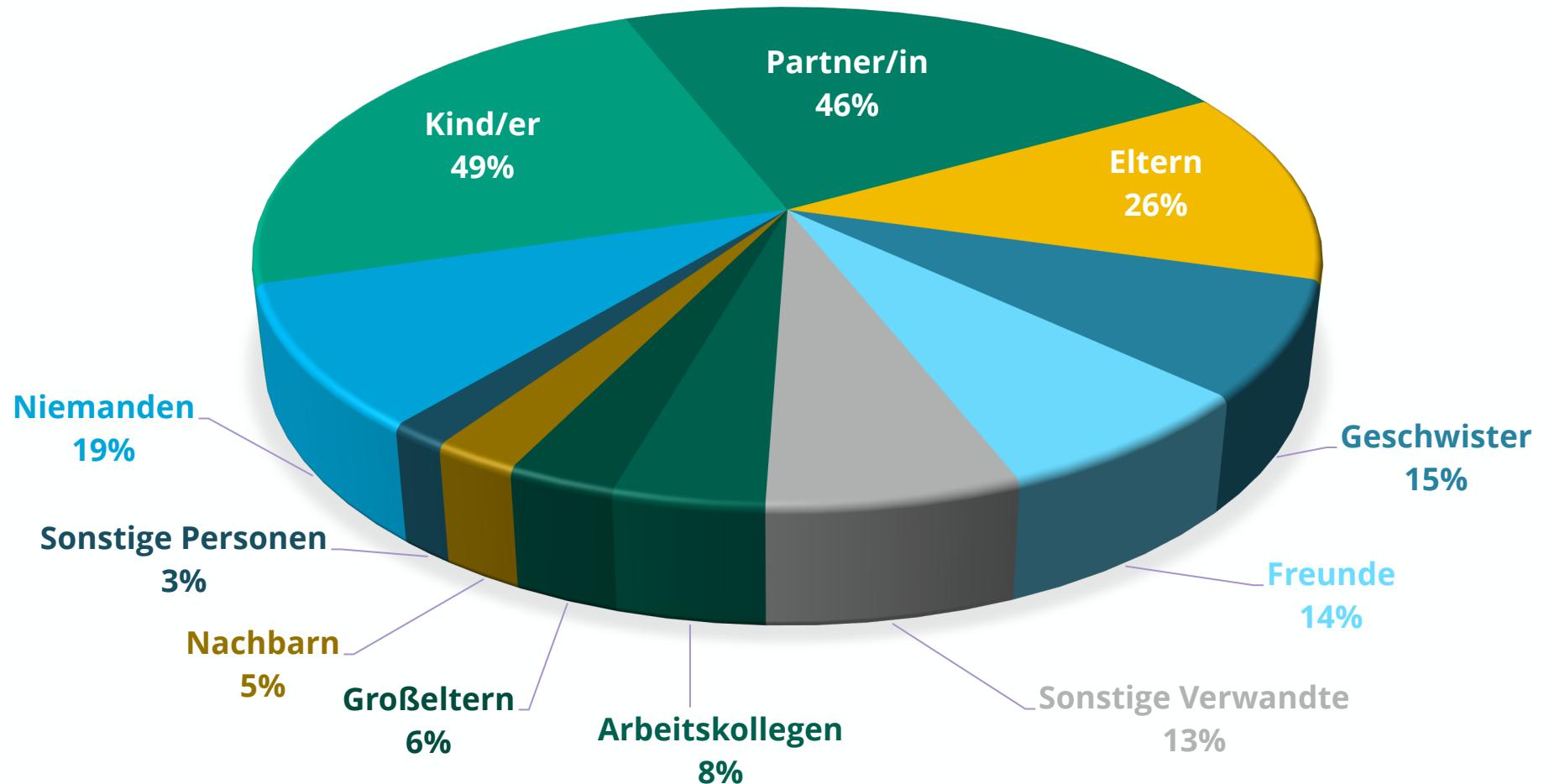
71,4%

28,6% mit Matura

ohne Matura

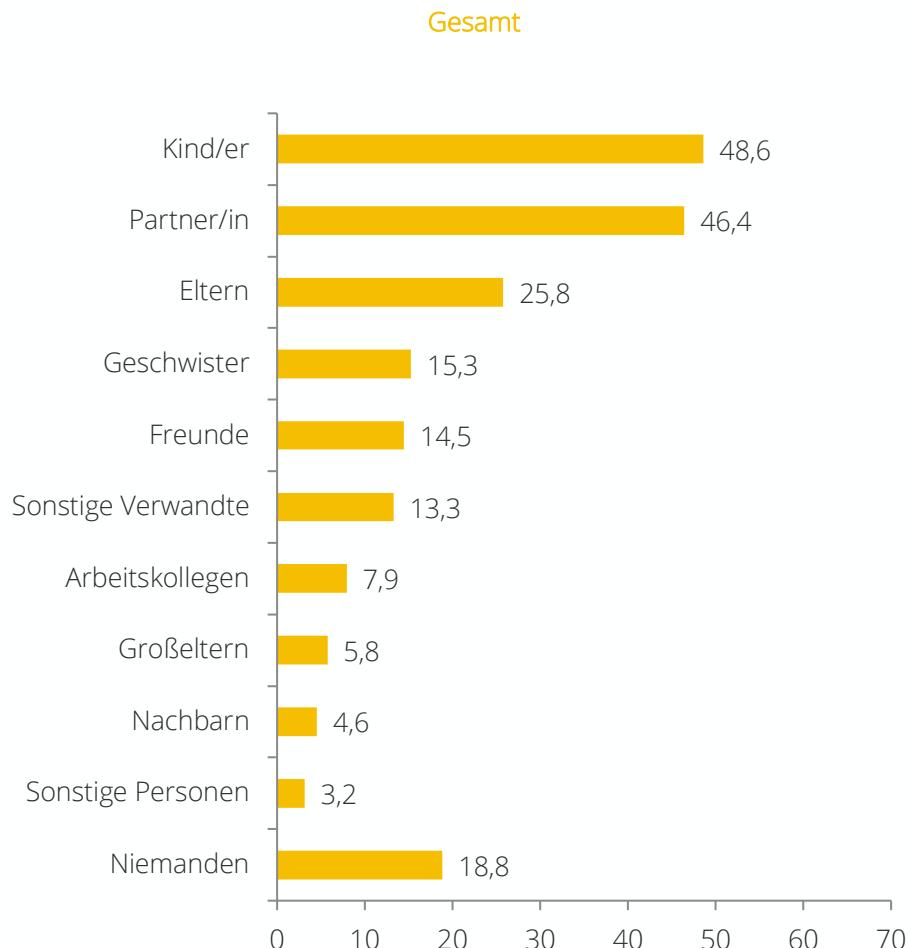


Wen werden Sie in diesem Jahr zu Ostern voraussichtlich beschenken?



n=504; Multi-Select-Antwort

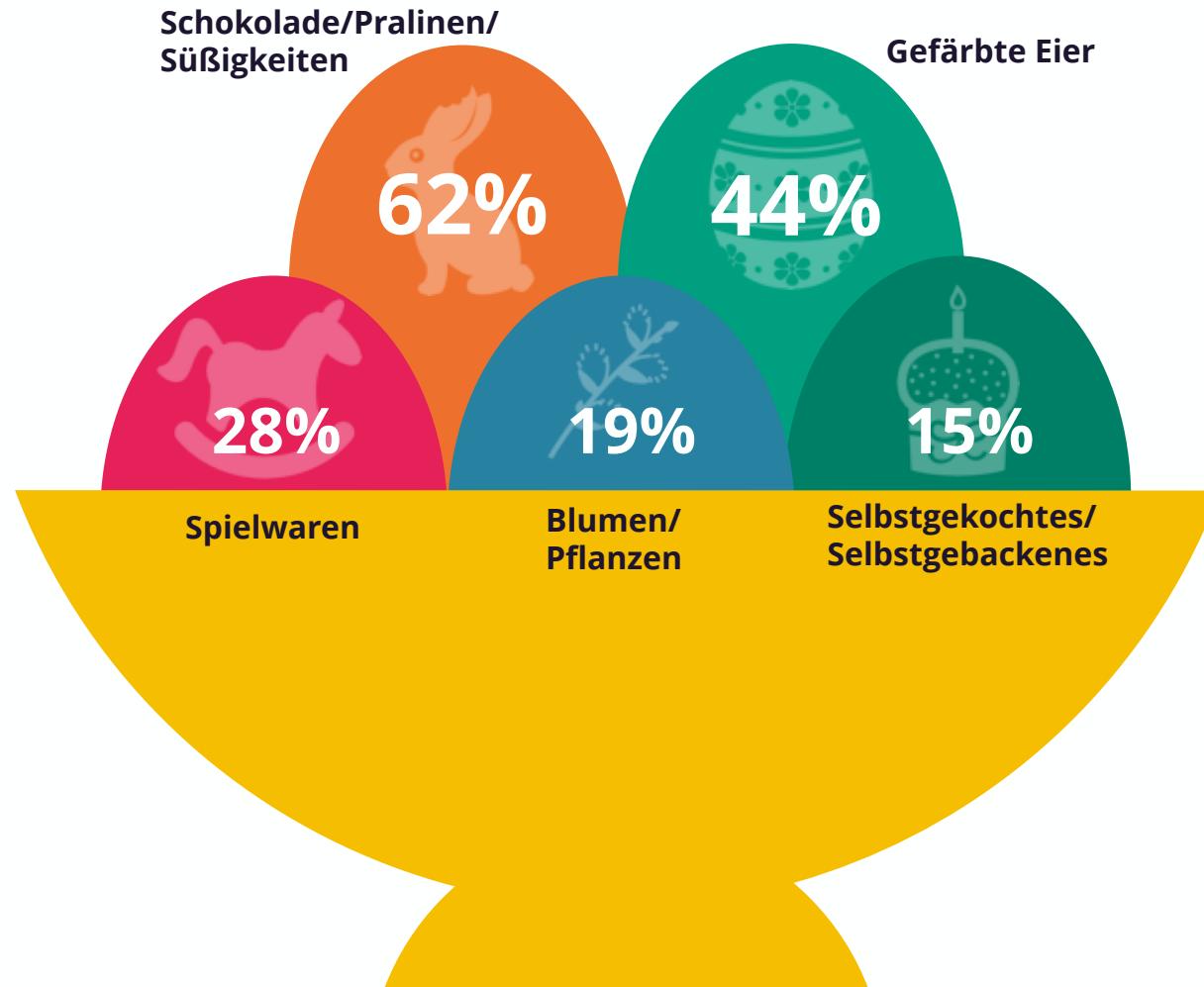
Wen werden Sie in diesem Jahr zu Ostern voraussichtlich beschenken?



		Geschlecht		Alter				
		Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
Kind/er		44,4	52,8	21,2	52,6	48,7	65,7	64,4
Partner/in		51,2	41,7	46,6	49,5	39,3	52,5	45,2
Eltern		20,4	31,1	40,7	32,0	23,1	20,2	5,5
Geschwister		10,4	20,1	25,4	14,4	10,3	14,1	9,6
Freunde		10,4	18,5	16,9	13,4	15,4	12,1	13,7
Sonstige Verwandte		10,0	16,5	11,0	13,4	17,1	10,1	15,1
Arbeitskollegen		3,2	12,6	8,5	12,4	8,5	8,1	0,0
Großeltern		4,4	7,1	12,7	10,3	0,9	3,0	0,0
Nachbarn		2,4	6,7	1,7	4,1	10,3	2,0	4,1
Sonstige Personen		1,6	4,7	0,8	3,1	4,3	3,0	5,5
Niemanden		21,6	16,1	26,3	15,5	23,1	12,1	13,7

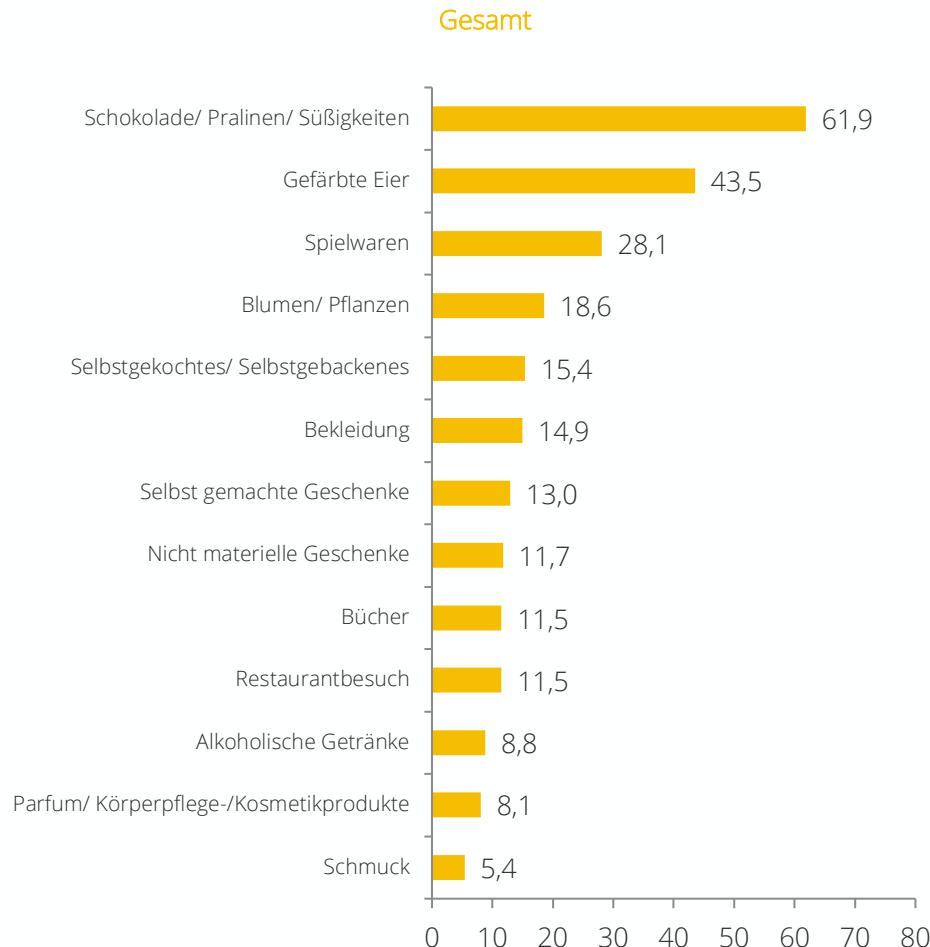
n=504; Multi-Select-Antwort

Was werden Sie zu Ostern verschenken?



n=409; Multi-Select-Antwort; Top 5

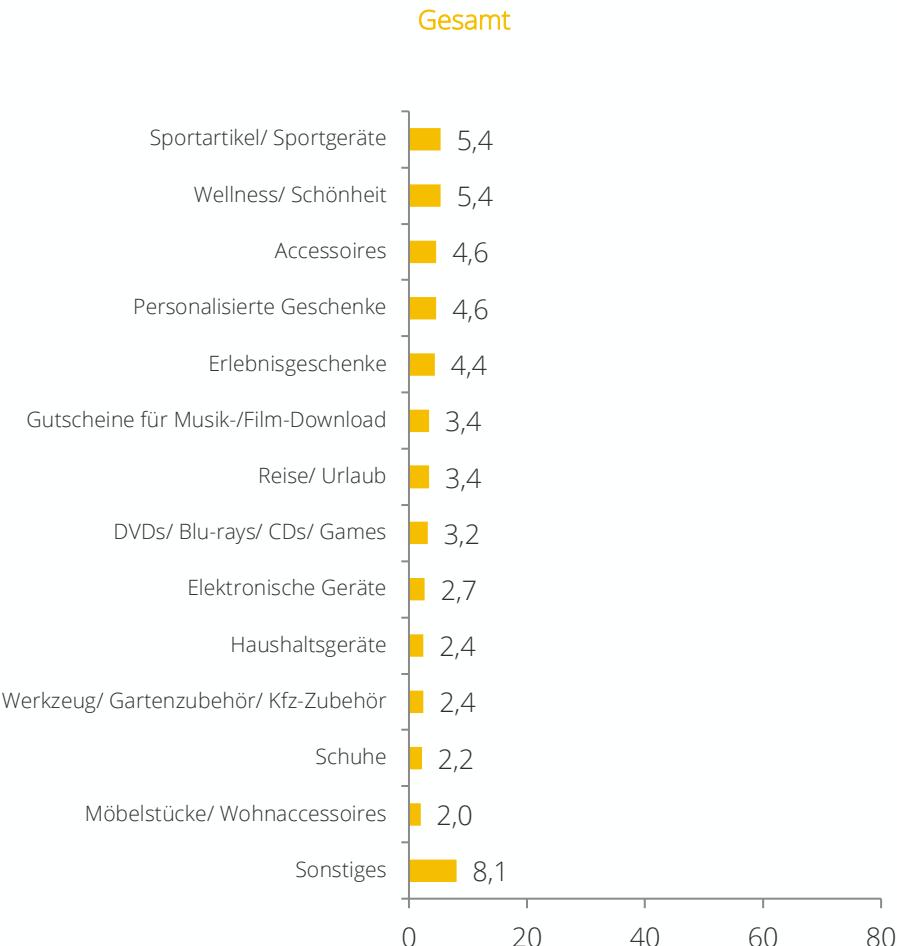
Was werden Sie zu Ostern verschenken? (1/2)



	Geschlecht		Alter				
	Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
Schokolade/ Pralinen/ Süßigkeiten	52,6	70,4	56,3	65,9	62,2	65,5	58,7
Gefärbte Eier	39,3	47,4	32,2	41,5	41,1	47,1	60,3
Spielwaren	26,0	30,0	31,0	35,4	25,6	18,4	31,7
Blumen/ Pflanzen	17,3	19,7	17,2	20,7	16,7	19,5	19,0
Selbstgekochtes/ Selbstgebackenes	8,2	22,1	14,9	18,3	16,7	10,3	17,5
Bekleidung	12,8	16,9	10,3	13,4	17,8	19,5	12,7
Selbst gemachte Geschenke	8,2	17,4	13,8	15,9	10,0	16,1	7,9
Nicht materielle Geschenke	8,7	14,6	13,8	11,0	10,0	13,8	9,5
Bücher	8,7	14,1	8,0	14,6	10,0	13,8	11,1
Restaurantbesuch	13,3	9,9	8,0	11,0	6,7	14,9	19,0
Alkoholische Getränke	7,7	9,9	13,8	7,3	8,9	9,2	3,2
Parfum/ Körperpflege-/Kosmetikprodukte	9,7	6,6	8,0	6,1	12,2	9,2	3,2
Schmuck	6,6	4,2	5,7	8,5	7,8	2,3	1,6

n=409; Multi-Select-Antwort

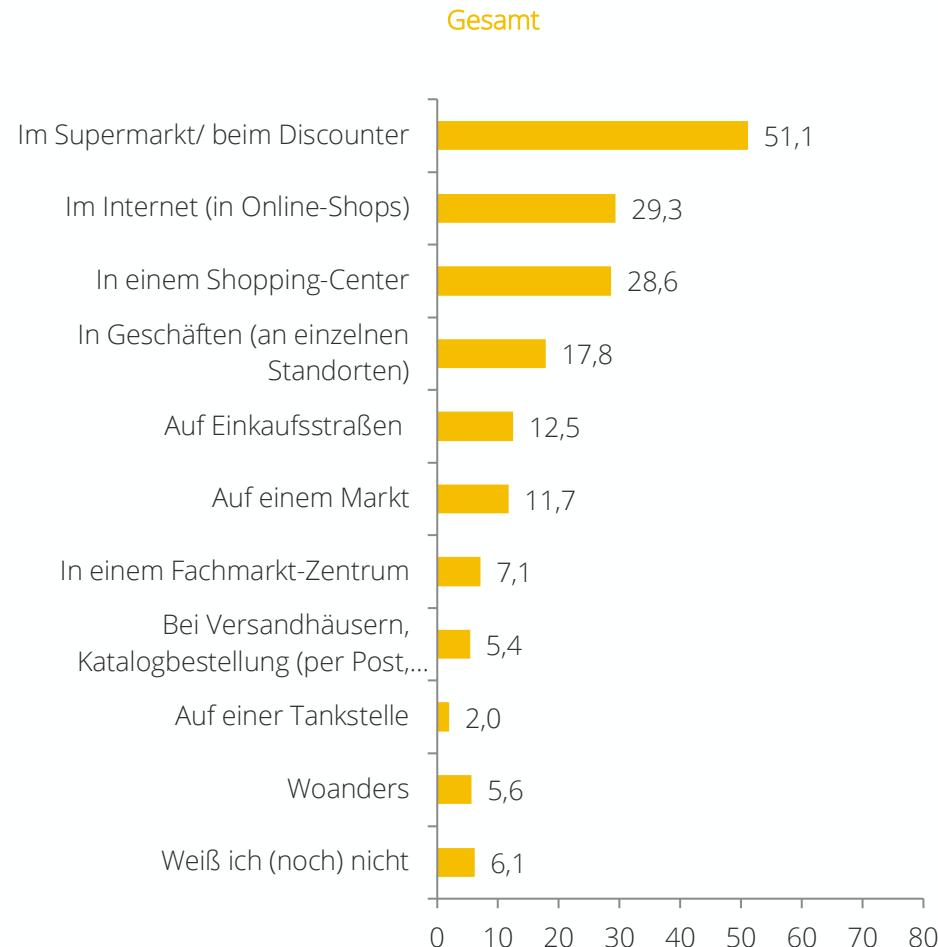
Was werden Sie zu Ostern verschenken? (2/2)



		Geschlecht		Alter				
		Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
Sportartikel/ Sportgeräte		5,6	5,2	4,6	9,8	5,6	2,3	4,8
Wellness/ Schönheit		5,1	5,6	5,7	6,1	6,7	4,6	3,2
Accessoires		5,6	3,8	9,2	1,2	5,6	4,6	1,6
Personalisierte Geschenke		3,1	6,1	12,6	6,1	0,0	2,3	1,6
Erlebnisgeschenke		5,1	3,8	5,7	7,3	3,3	4,6	0,0
Gutscheine für Musik-/Film-Download		4,1	2,8	5,7	3,7	4,4	2,3	0,0
Reise/ Urlaub		3,1	3,8	6,9	3,7	3,3	2,3	0,0
DVDs/ Blu-rays/ CDs/ Games		4,1	2,3	4,6	1,2	8,9	0,0	0,0
Elektronische Geräte		4,1	1,4	3,4	3,7	2,2	3,4	0,0
Haushaltsgeräte		3,1	1,9	6,9	2,4	0,0	2,3	0,0
Werkzeug/ Gartenzubehör/ Kfz-Zubehör		3,6	1,4	2,3	4,9	2,2	2,3	0,0
Schuhe		2,0	2,3	3,4	3,7	2,2	1,1	0,0
Möbelstücke/ Wohnaccessoires		2,0	1,9	5,7	1,2	0,0	2,3	0,0
Sonstiges		6,6	9,4	4,6	4,9	4,4	14,9	12,7

n=409; Multi-Select-Antwort

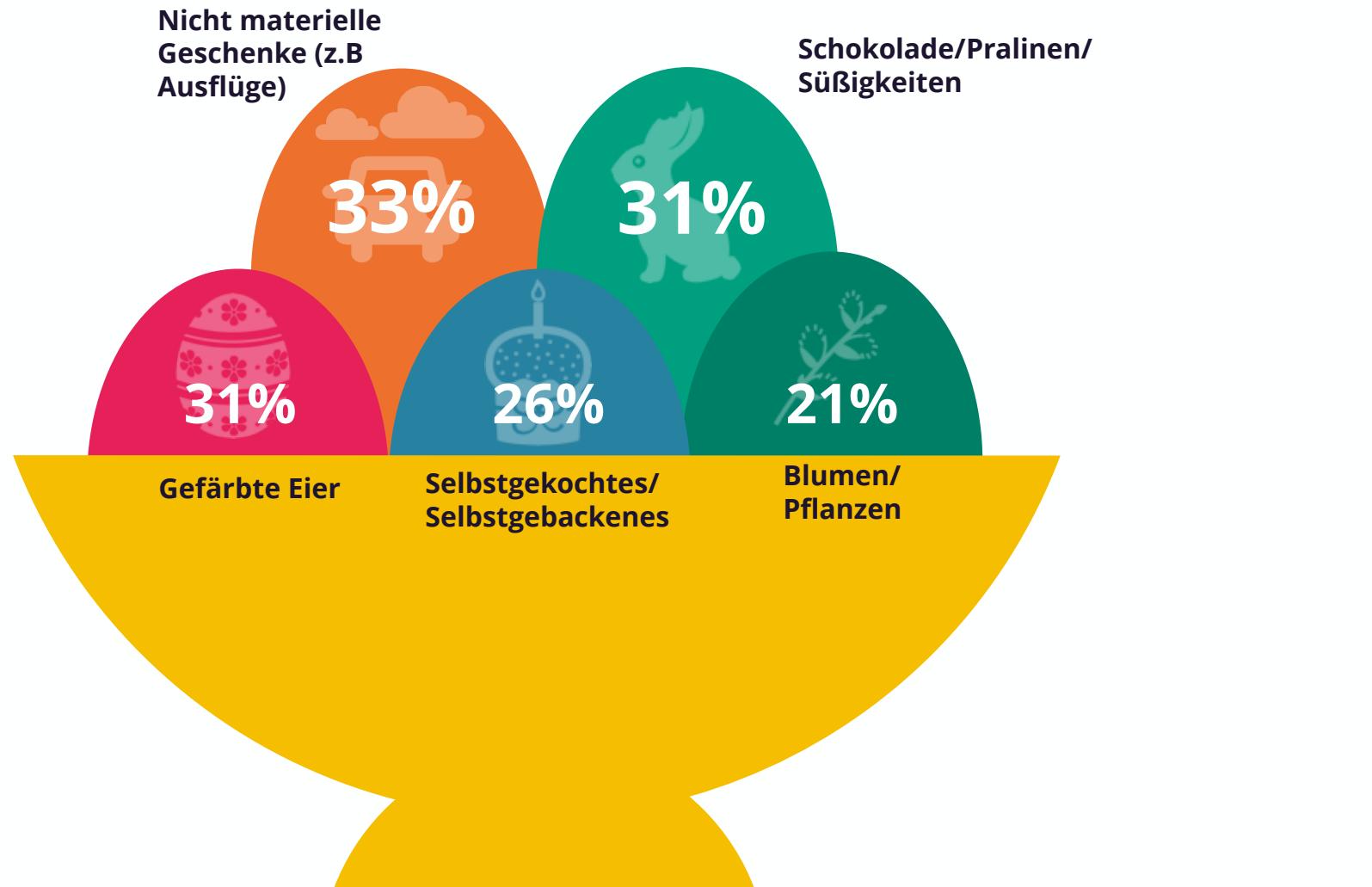
Wo werden Sie Ihr(e) Geschenk(e) bzw. Teile davon/dafür für Ostern einkaufen bzw. besorgen?



	Geschlecht		Alter				
	Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
Im Supermarkt/ beim Discounter	44,9	56,8	56,3	56,1	50,0	50,6	39,7
Im Internet (in Online-Shops)	27,0	31,5	36,8	34,1	28,9	23,0	22,2
In einem Shopping-Center	24,5	32,4	32,2	20,7	30,0	33,3	25,4
In Geschäften (an einzelnen Standorten)	20,9	15,0	18,4	22,0	15,6	17,2	15,9
Auf Einkaufsstraßen	11,7	13,1	16,1	14,6	10,0	10,3	11,1
Auf einem Markt	10,7	12,7	11,5	11,0	11,1	11,5	14,3
In einem Fachmarkt-Zentrum	8,2	6,1	5,7	13,4	4,4	5,7	6,3
Bei Versandhäusern, Katalogbestellung (per Post,...)	3,6	7,0	3,4	2,4	8,9	5,7	6,3
Auf einer Tankstelle	3,1	0,9	3,4	2,4	1,1	2,3	0,0
Woanders	6,1	5,2	1,1	4,9	4,4	8,0	11,1
Weiß ich (noch) nicht	6,1	6,1	1,1	6,1	5,6	10,3	7,9

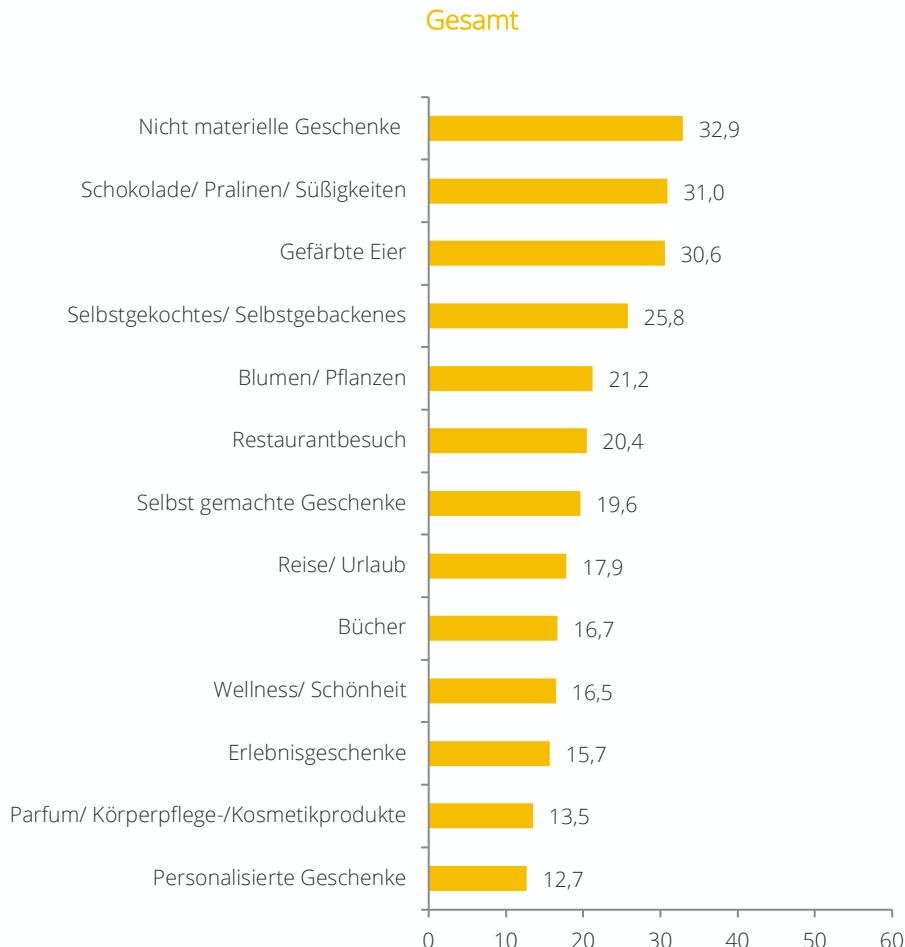
n=409; Multi-Select-Antwort

Über welche Geschenke würden Sie selbst sich zu Ostern besonders freuen?



n=504; Multi-Select-Antwort; Top 5

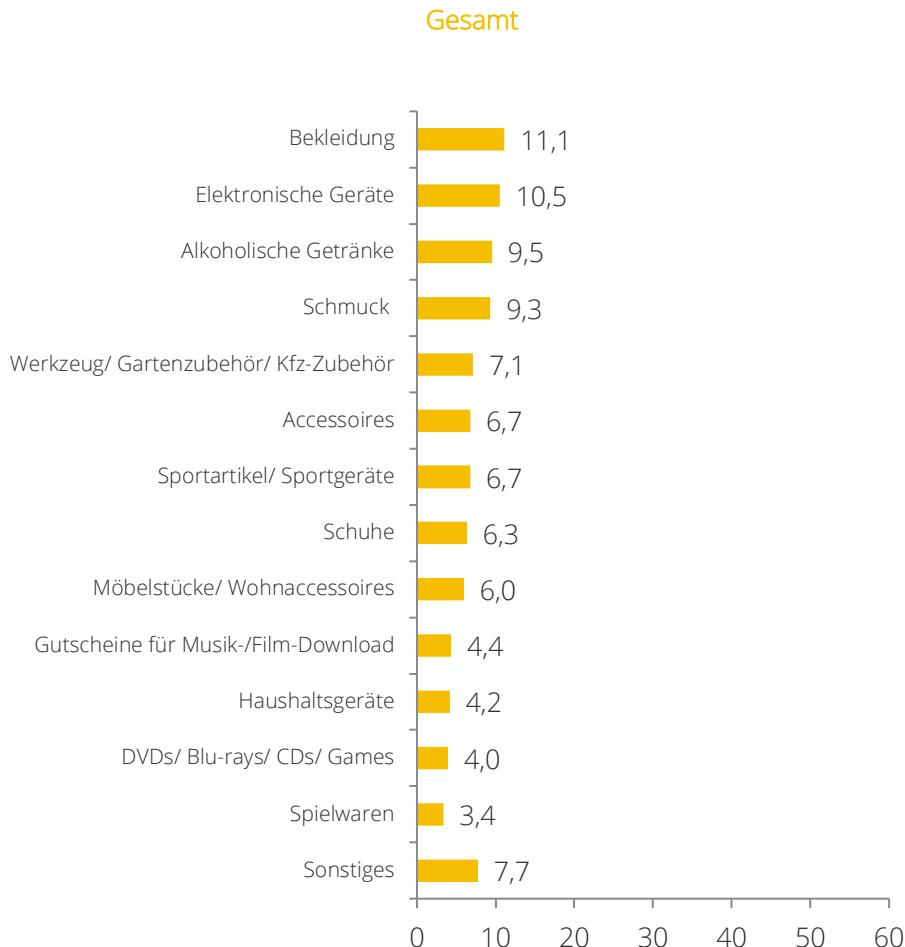
Über welche Geschenke würden Sie selbst sich zu Ostern besonders freuen? (1/2)



		Geschlecht		Alter				
		Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
		23,2	42,5	36,4	29,9	33,3	38,4	23,3
		24,0	37,8	41,5	25,8	29,1	32,3	21,9
		29,6	31,5	33,9	25,8	29,9	30,3	32,9
		18,8	32,7	27,1	20,6	23,1	30,3	28,8
		9,6	32,7	17,8	14,4	29,1	22,2	21,9
		17,2	23,6	26,3	16,5	16,2	23,2	19,2
		12,8	26,4	23,7	21,6	19,7	20,2	9,6
		16,0	19,7	26,3	14,4	15,4	21,2	8,2
		10,8	22,4	16,1	10,3	20,5	18,2	17,8
		10,4	22,4	23,7	18,6	12,8	17,2	6,8
		9,6	21,7	23,7	16,5	13,7	13,1	8,2
		11,2	15,7	19,5	11,3	15,4	12,1	5,5
		9,2	16,1	22,9	10,3	6,8	11,1	11,0

n=504; Multi-Select-Antwort

Über welche Geschenke würden Sie selbst sich zu Ostern besonders freuen? (2/2)



Geschenk	Geschlecht		Alter				
	Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
Bekleidung	10,4	11,8	20,3	7,2	10,3	11,1	2,7
Elektronische Geräte	14,8	6,3	22,0	2,1	12,0	6,1	6,8
Alkoholische Getränke	11,2	7,9	16,1	5,2	10,3	10,1	2,7
Schmuck	6,0	12,6	16,9	8,2	7,7	7,1	4,1
Werkzeug/ Gartenzubehör/ Kfz-Zubehör	11,2	3,2	6,8	8,2	8,5	6,1	5,5
Accessoires	3,6	9,8	11,9	4,1	6,8	7,1	1,4
Sportartikel/ Sportgeräte	8,0	5,5	10,2	5,2	6,8	7,1	2,7
Schuhe	6,4	6,3	12,7	3,1	6,0	6,1	1,4
Möbelstücke/ Wohnaccessoires	4,4	7,5	8,5	8,2	6,8	4,0	0,0
Gutscheine für Musik-/Film-Download	4,0	4,7	9,3	3,1	4,3	3,0	0,0
Haushaltsgeräte	3,2	5,1	11,9	2,1	2,6	2,0	0,0
DVDs/ Blu-rays/ CDs/ Games	5,6	2,4	7,6	2,1	3,4	3,0	2,7
Spielwaren	3,6	3,2	7,6	4,1	2,6	1,0	0,0
Sonstiges	10,4	5,1	2,5	7,2	10,3	8,1	12,3

n=504; Multi-Select-Antwort

Wie viel geben Sie zu Ostern für die folgenden Dinge aus?

Ausgaben in Euro

Median
15€



Schoko-Osterhasen/ Schoko-Eier/ Süßigkeiten/ gefärbte Eier

Mittelwert
19€



Median
15€

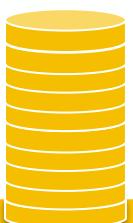


Sonstige Geschenke (z.B. Spielwaren, Blumen, Gutscheine)

Mittelwert
34€



Median
30€



Lebensmittel/ Getränke für Osterbrunch/ Festessen/ Feiern etc.

Mittelwert
41€



Median
5€



Österliche Dekoration von Wohnung/ Haus/ Garten

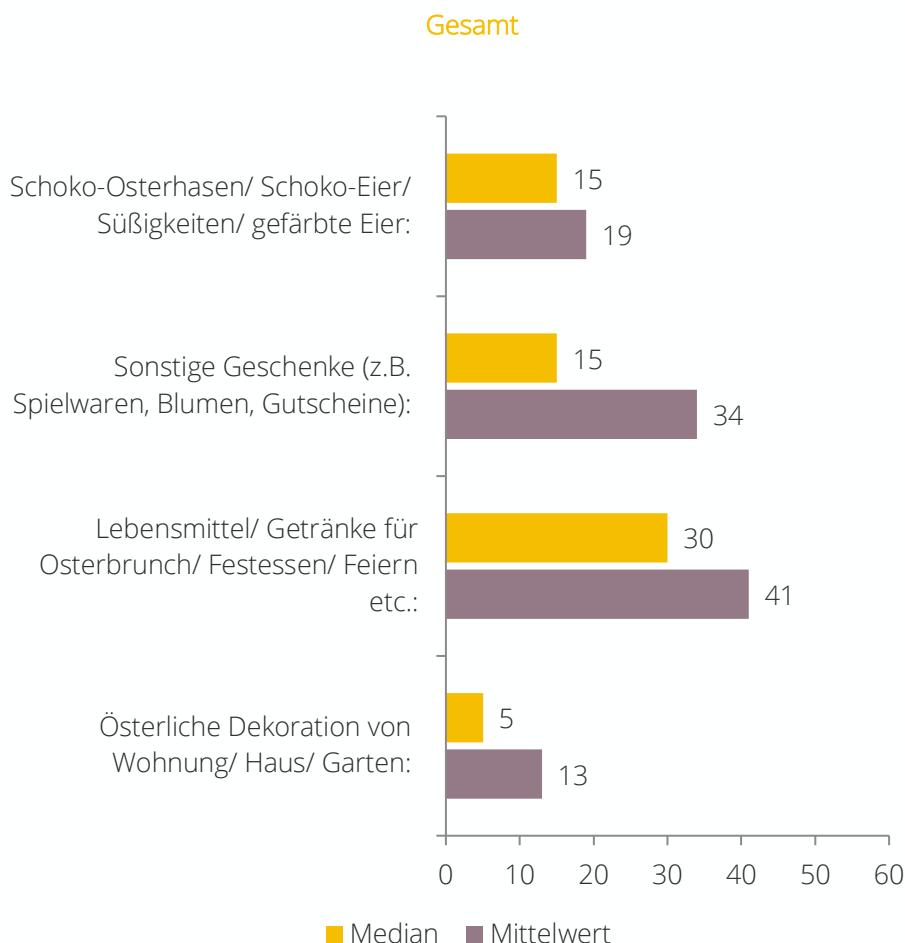
Mittelwert
13€



n=504; offene Antworten

Wie viel geben Sie zu Ostern für die folgenden Dinge aus?

Ausgaben in Euro



	Geschlecht		Alter				
	Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
Schoko-Osterhasen/ Schoko-Eier/ Süßigkeiten/ gefärbte Eier:	15	20	10	15	15	16	20
Sonstige Geschenke (z.B. Spielwaren, Blumen, Gutscheine):	17	21	14	20	18	22	23
Lebensmittel/ Getränke für Osterbrunch/ Festessen/ Feiern	15	14	10	15	15	20	20
etc.:	36	32	23	33	39	38	40
Österliche Dekoration von Wohnung/ Haus/ Garten:	30	30	11	20	25	50	50
	40	42	31	35	47	49	45
	1	5	0	5	0	5	10
	12	13	10	14	12	16	12

n=504; offene Antworten



MindTake Research GmbH

Karlsgasse 7 / 5
1040 Wien/Vienna, Austria

FBNr.: 257512w

UID: ATU61393566

DVRNr.: DVR3060686

Tel.: +43 228 88 10

Fax: +43 228 98 01

office@mindtake.com

www.mindtake.com