



Consumer-Check zur FIFA WM 2018

eine Studie im Auftrag von



Studieneckdaten

Methode

Computer Assisted Web Interviews (CAWI), rekrutiert über das hauseigene Onlinepanel „talk“

Zielgruppe

Personen zwischen 17 und 69 Jahren, repräsentativ für die österr. Bevölkerung nach Geschlecht, Alter & Bundesland

Stichprobengröße

n=504 (Netto)

Befragungszeitraum

14.06.- 19.06.2018

Befragungsdauer

LOI= 2,1 Minuten (Median)

Fragestellungen

- Haben Sie sich bereits oder werden Sie sich noch mit entsprechenden Fanartikeln eindecken?
- Werden Sie anlässlich der Fußball-WM die eine oder andere Party veranstalten oder besuchen? Falls ja, was werden Sie dafür einkaufen bzw. mitbringen?
- Wie viel werden Sie aufgrund der Fußball-WM für die folgenden Produktkategorien (zusätzlich) ausgeben?
- Wo kaufen Sie diese Dinge ein?
- Wer wird heuer Fußball-Weltmeister?

Demographische Daten

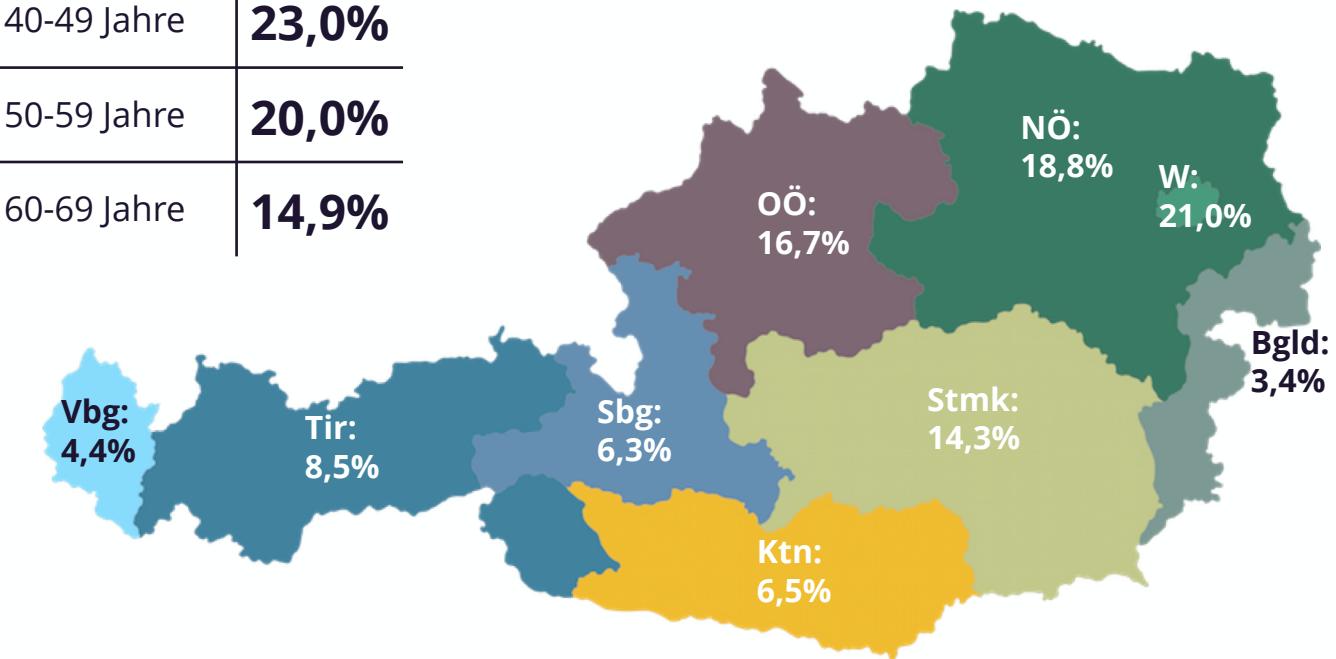


17-29 Jahre	23,4%
30-39 Jahre	18,7%
40-49 Jahre	23,0%
50-59 Jahre	20,0%
60-69 Jahre	14,9%

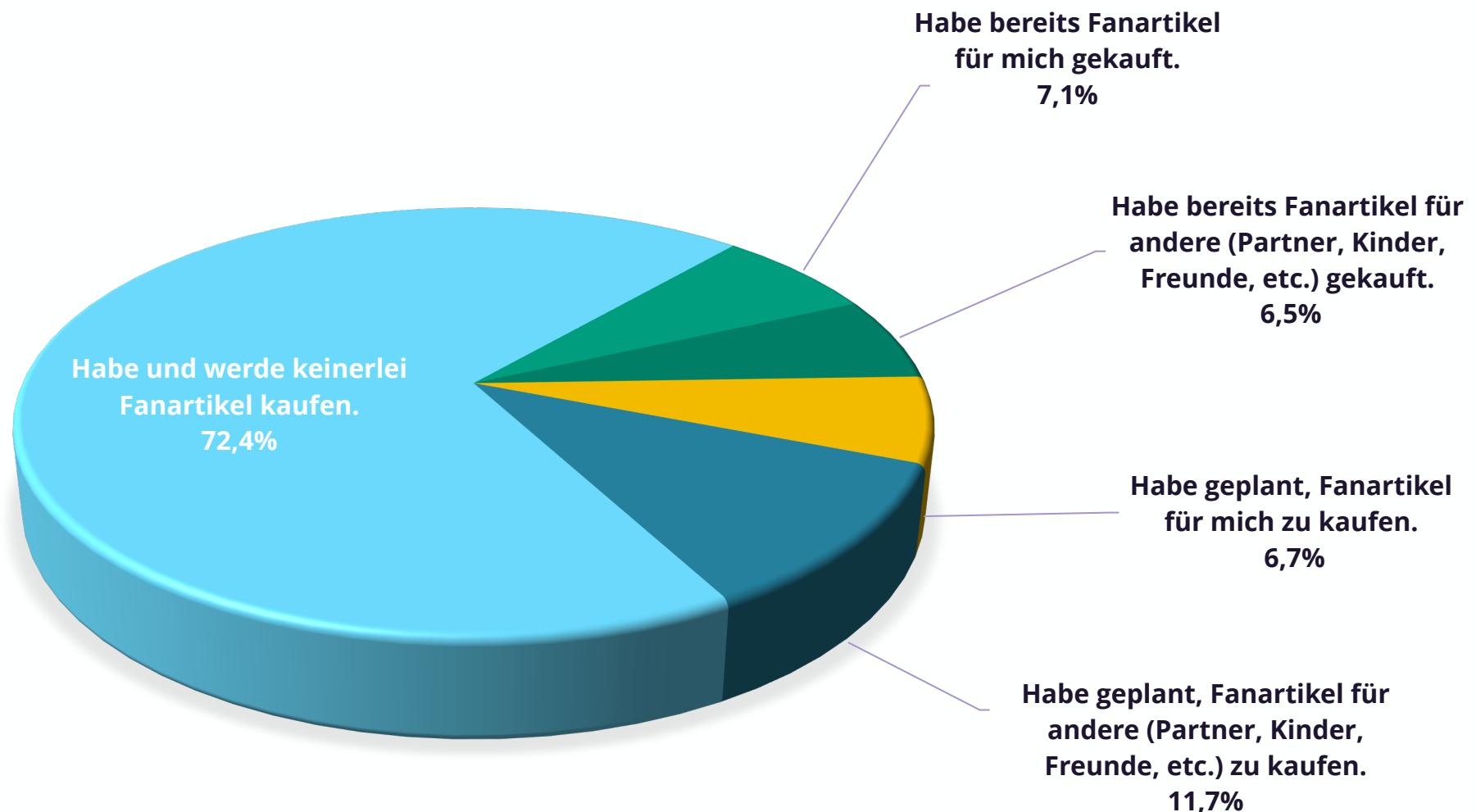


ohne Matura mit Matura

71,4% **28,6%**

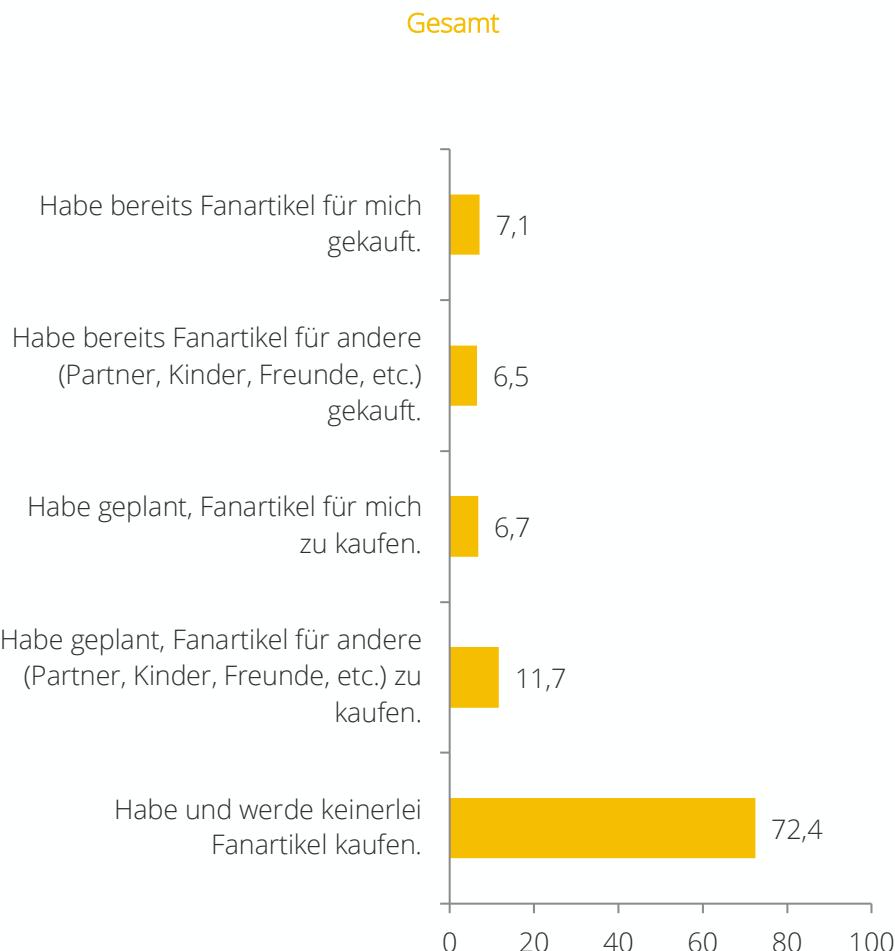


Haben Sie sich bereits oder werden Sie sich noch mit entsprechenden Fanartikeln eindecken?



n=504; Multi-Select-Antwort

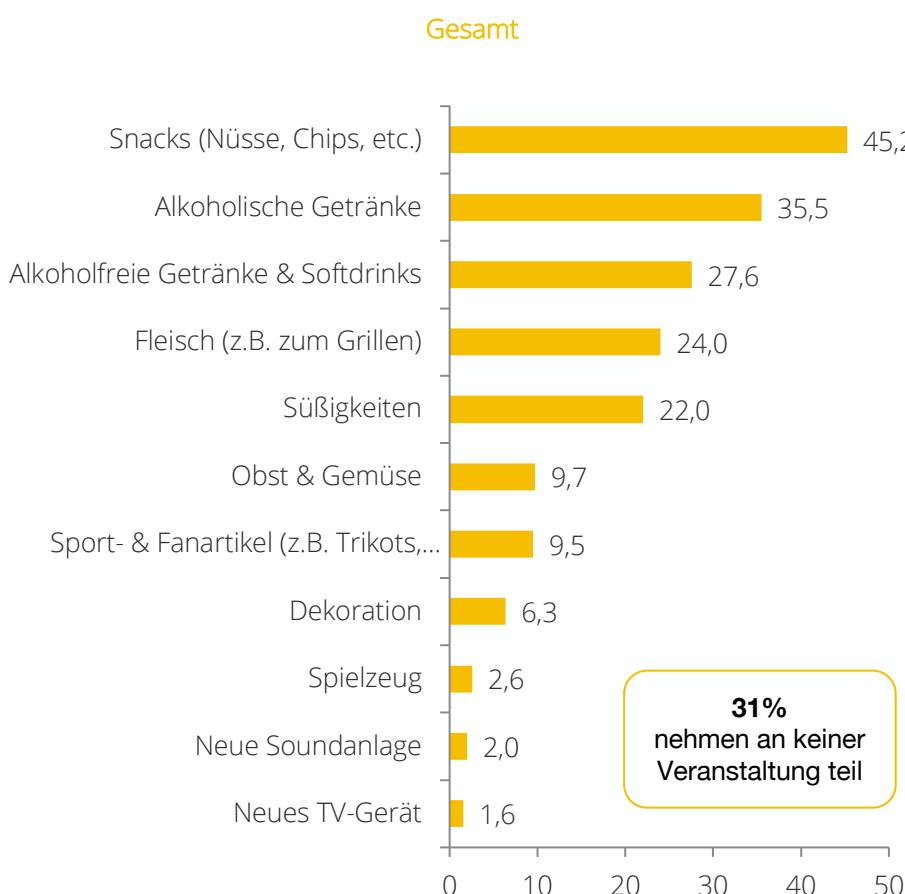
Haben Sie sich bereits oder werden Sie sich noch mit entsprechenden Fanartikeln eindecken?



	Geschlecht		Alter				
	Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
Habe bereits Fanartikel für mich gekauft.	8,4	5,9	13,6	6,4	10,3	1,0	1,3
Habe bereits Fanartikel für andere (Partner, Kinder, Freunde, etc.) gekauft.	6,8	6,3	10,2	6,4	8,6	2,0	4,0
Habe geplant, Fanartikel für mich zu kaufen.	8,0	5,5	10,2	6,4	6,0	4,0	6,7
Habe geplant, Fanartikel für andere (Partner, Kinder, Freunde, etc.) zu kaufen.	8,8	14,6	9,3	12,8	12,1	16,8	6,7
Habe und werde keinerlei Fanartikel kaufen.	72,5	72,3	63,6	73,4	69,0	77,2	84,0

n=504; Multi-Select-Antwort

Werden Sie anlässlich der Fußball-WM die eine oder andere Party veranstalten oder besuchen? Falls ja, was werden Sie dafür einkaufen bzw. mitbringen?



Geschlecht	Alter						
	Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
43,0	47,4	53,4	53,2	45,7	40,6	28,0	
43,8	27,3	40,7	46,8	37,1	26,7	22,7	
27,5	27,7	30,5	34,0	29,3	24,8	16,0	
29,9	18,2	28,8	31,9	24,1	21,8	9,3	
22,7	21,3	28,8	31,9	19,0	18,8	8,0	
7,6	11,9	11,9	8,5	6,0	16,8	4,0	
9,2	9,9	16,1	6,4	10,3	6,9	5,3	
6,0	6,7	11,0	6,4	7,8	2,0	2,7	
2,8	2,4	4,2	3,2	1,7	1,0	2,7	
2,0	2,0	4,2	0,0	2,6	1,0	1,3	
2,0	1,2	2,5	1,1	3,4	0,0	0,0	

n=504; Multi-Select-Antwort

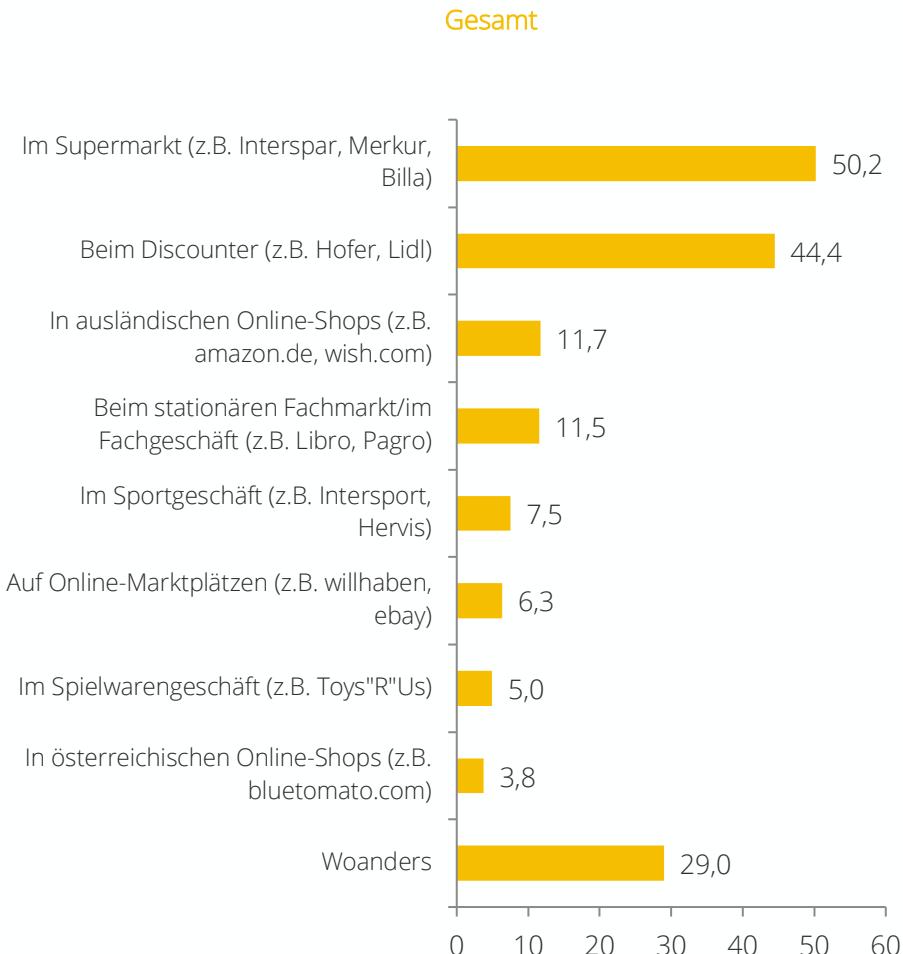
Wie viel werden Sie aufgrund der Fußball-WM für die folgenden Produktkategorien (zusätzlich) ausgeben?

Ausgaben anlässlich der Fußball-WM 2018



n=504; offene Antworten; Angaben der Ausgaben in Mittelwerten

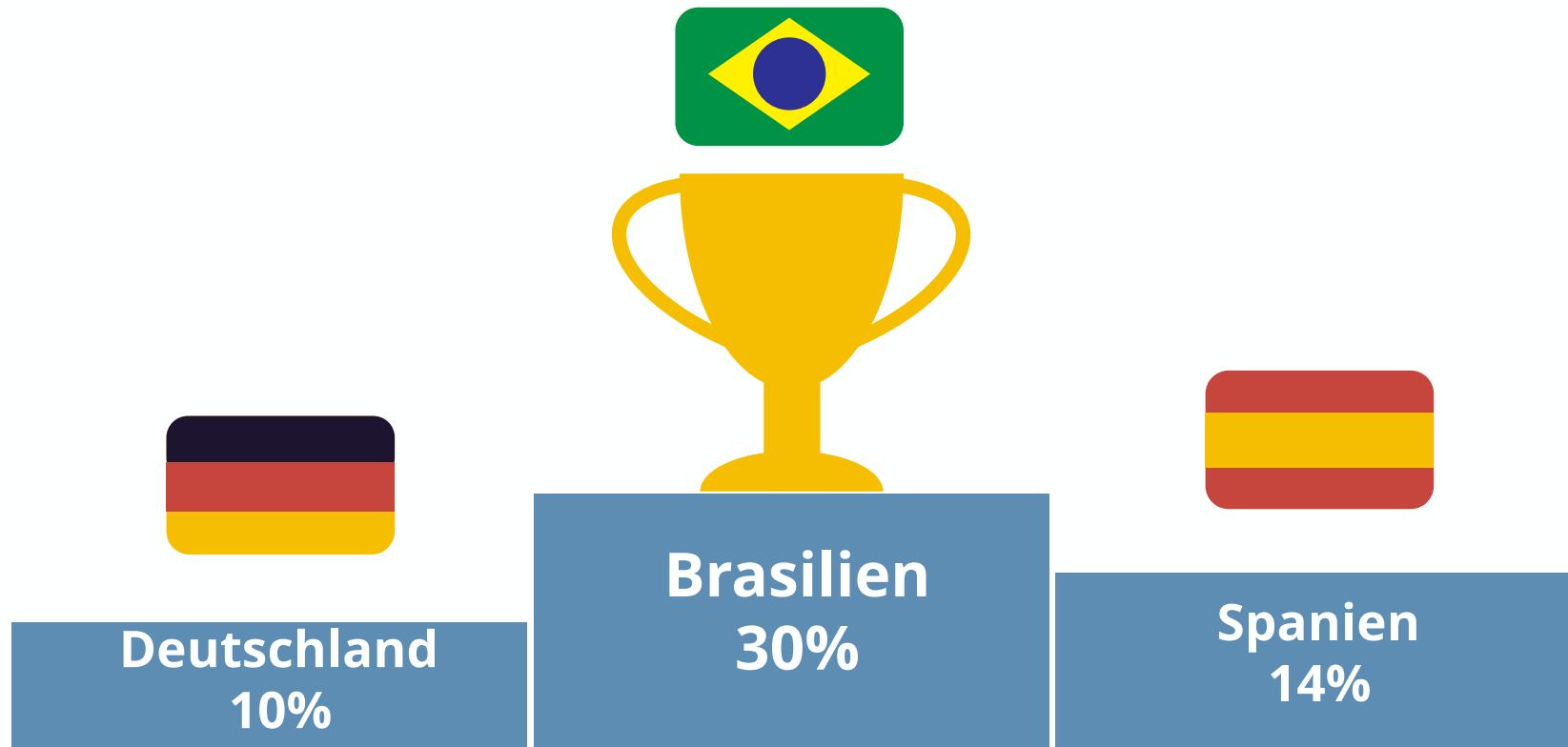
Wo kaufen Sie diese Dinge ein?



		Geschlecht		Alter				
		Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
		51,8	48,6	55,9	60,6	50,0	44,6	36,0
		45,8	43,1	45,8	55,3	41,4	44,6	33,3
		13,5	9,9	19,5	13,8	12,9	5,0	4,0
		12,7	10,3	17,8	8,5	9,5	12,9	6,7
		9,2	5,9	11,9	4,3	10,3	5,9	2,7
		8,8	4,0	9,3	7,4	8,6	2,0	2,7
		5,2	4,7	5,1	5,3	5,2	3,0	6,7
		3,2	4,3	5,9	4,3	2,6	4,0	1,3
		26,3	31,6	17,8	20,2	31,9	32,7	48,0

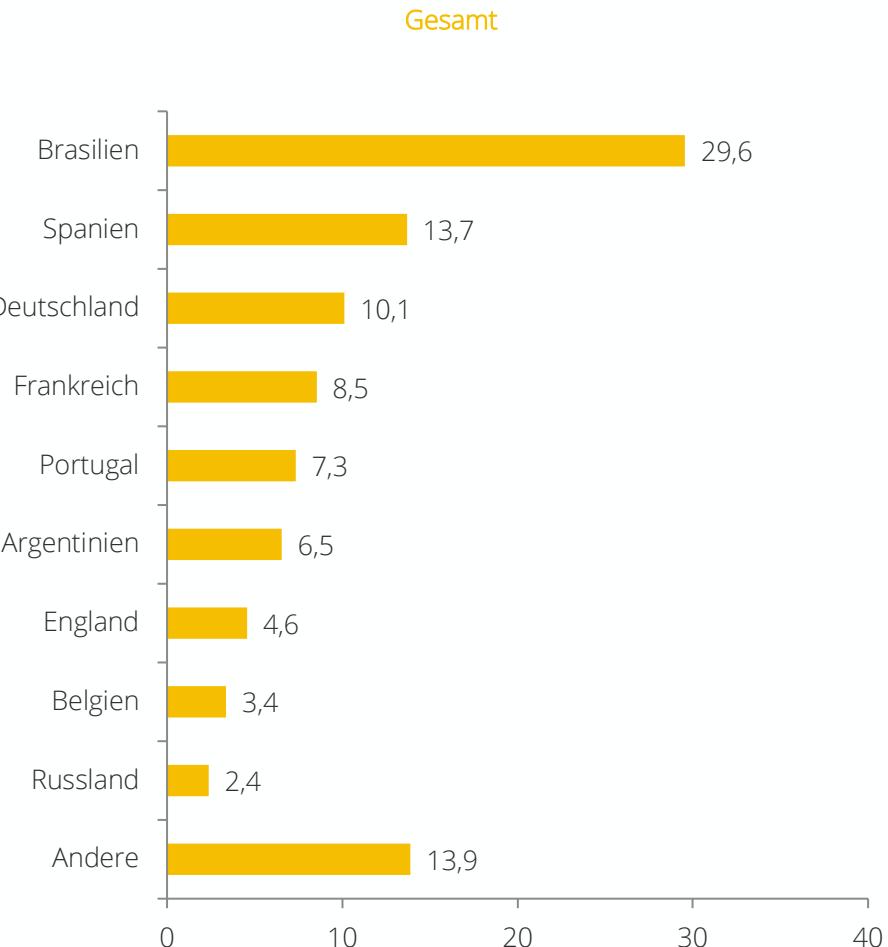
n=504; Multi-Select-Antwort

Wer wird heuer Fußball-Weltmeister?



n=504; Single-Select-Antwort

Wer wird heuer Fußball-Weltmeister?



n=504; Single-Select-Antwort

		Geschlecht		Alter				
		Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
		33,1	26,1	22,9	22,3	36,2	29,7	38,7
		13,5	13,8	12,7	12,8	13,8	14,9	14,7
		12,0	8,3	11,0	10,6	7,8	9,9	12,0
		10,8	6,3	14,4	9,6	6,9	5,9	4,0
		5,2	9,5	7,6	7,4	4,3	11,9	5,3
		5,6	7,5	6,8	8,5	4,3	8,9	4,0
		4,0	5,1	6,8	6,4	3,4	4,0	1,3
		4,8	2,0	2,5	5,3	4,3	1,0	4,0
		1,6	3,2	2,5	1,1	3,4	3,0	1,3
		9,6	18,2	12,7	16,0	15,5	10,9	14,7



MindTake Research GmbH

Karlsgasse 7 / 5
1040 Wien/Vienna, Austria

FBNr.: 257512w

UID: ATU61393566

DVRNr.: DVR3060686

Tel.: +43 228 88 10

Fax: +43 228 98 01

office@mindtake.com

www.mindtake.com