

Consumer-Check zur FIFA WM 2018

eine Studie im Auftrag von



Studieneckdaten

Methode

Computer Assisted Web Interviews (CAWI), rekrutiert über das hauseigene Onlinepanel „talk“

Zielgruppe

Personen zwischen 17 und 69 Jahren, repräsentativ für die österr. Bevölkerung nach Geschlecht, Alter & Bundesland

Stichprobengröße

n=504 (Netto)

Befragungszeitraum

14.06.- 19.06.2018

Befragungsdauer

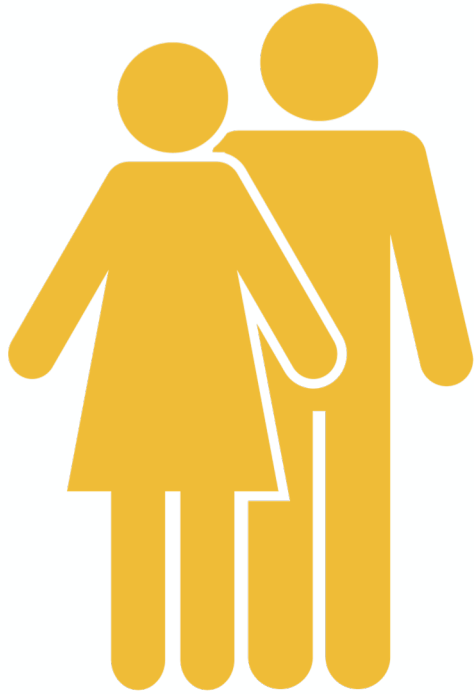
LOI= 2,1 Minuten (Median)

Fragestellungen

- Haben Sie sich bereits oder werden Sie sich noch mit entsprechenden Fanartikeln eindecken?
- Werden Sie anlässlich der Fußball-WM die eine oder andere Party veranstalten oder besuchen? Falls ja, was werden Sie dafür einkaufen bzw. mitbringen?
- Wie viel werden Sie aufgrund der Fußball-WM für die folgenden Produktkategorien (zusätzlich) ausgeben?
- Wo kaufen Sie diese Dinge ein?
- Wer wird heuer Fußball-Weltmeister?

Demographische Daten

n= 504



50,2%



49,8%

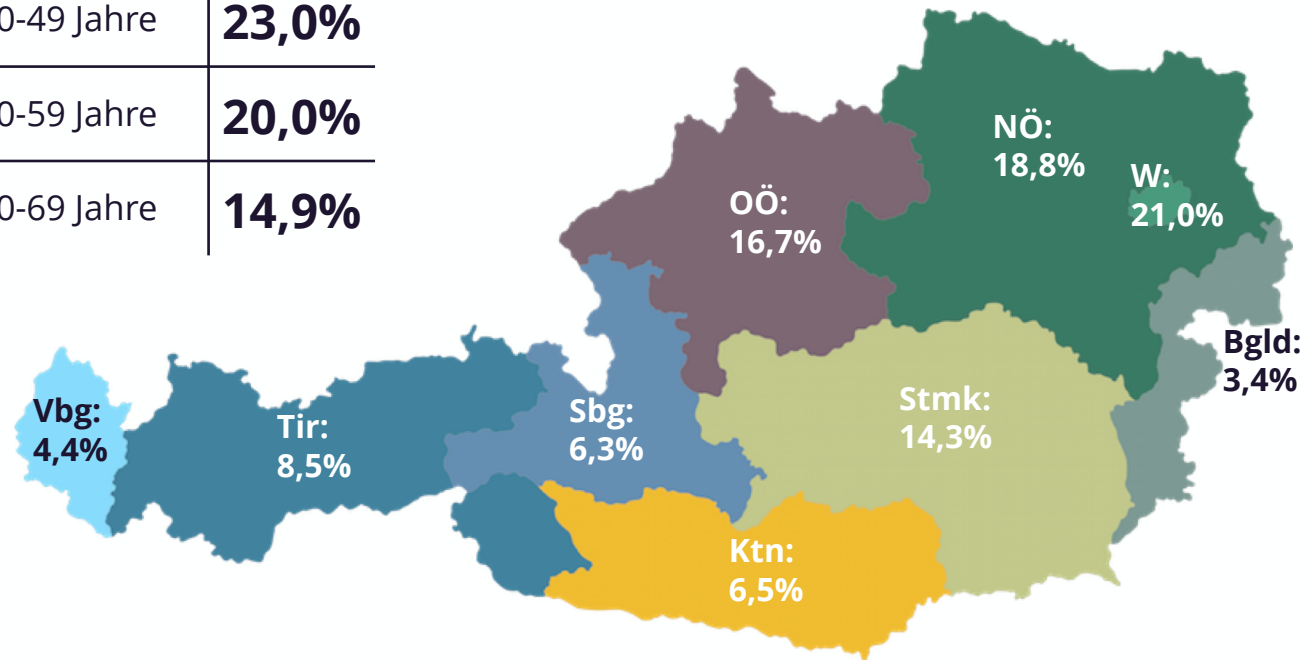


17-29 Jahre	23,4%
30-39 Jahre	18,7%
40-49 Jahre	23,0%
50-59 Jahre	20,0%
60-69 Jahre	14,9%

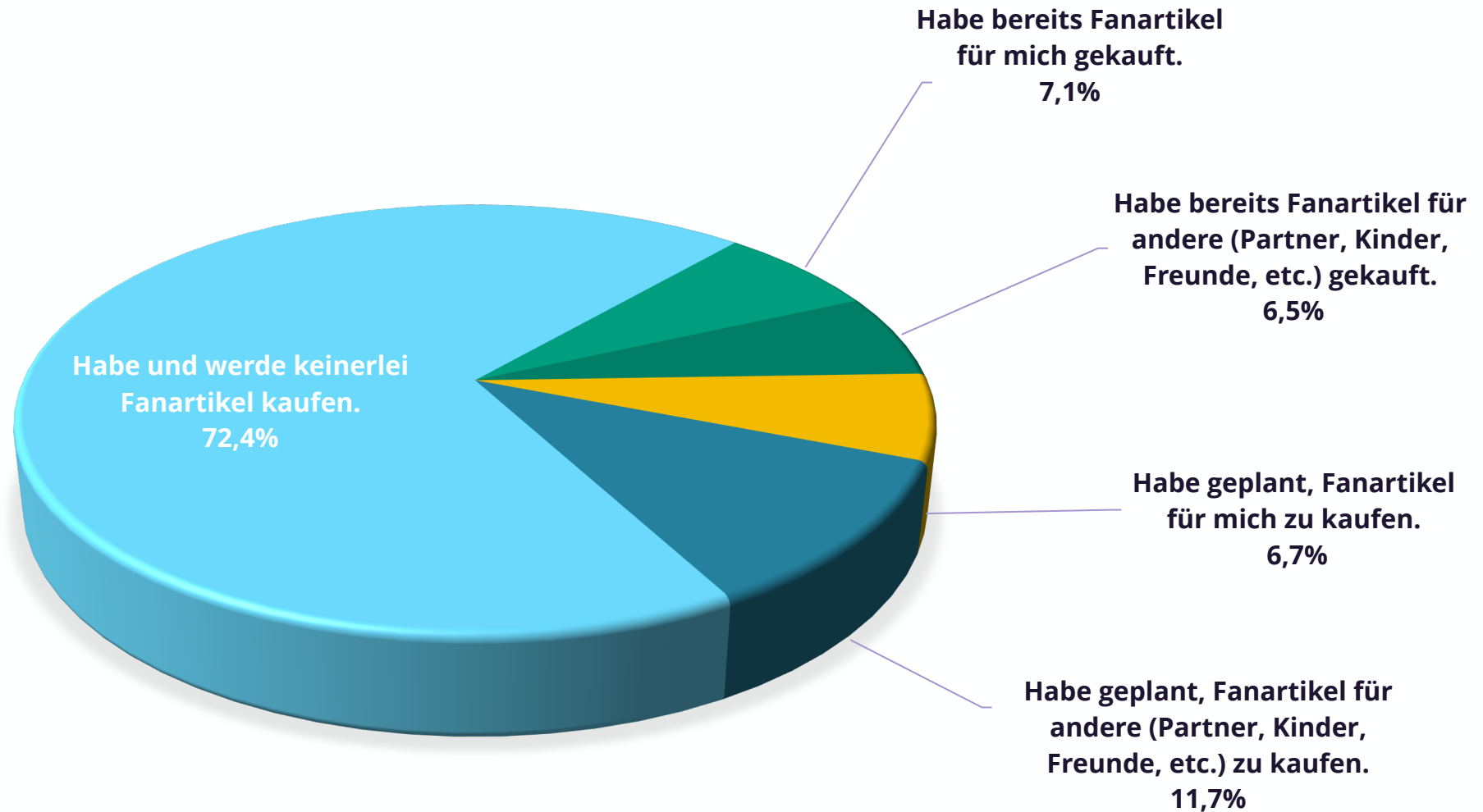


ohne Matura
71,4%

mit Matura
28,6%

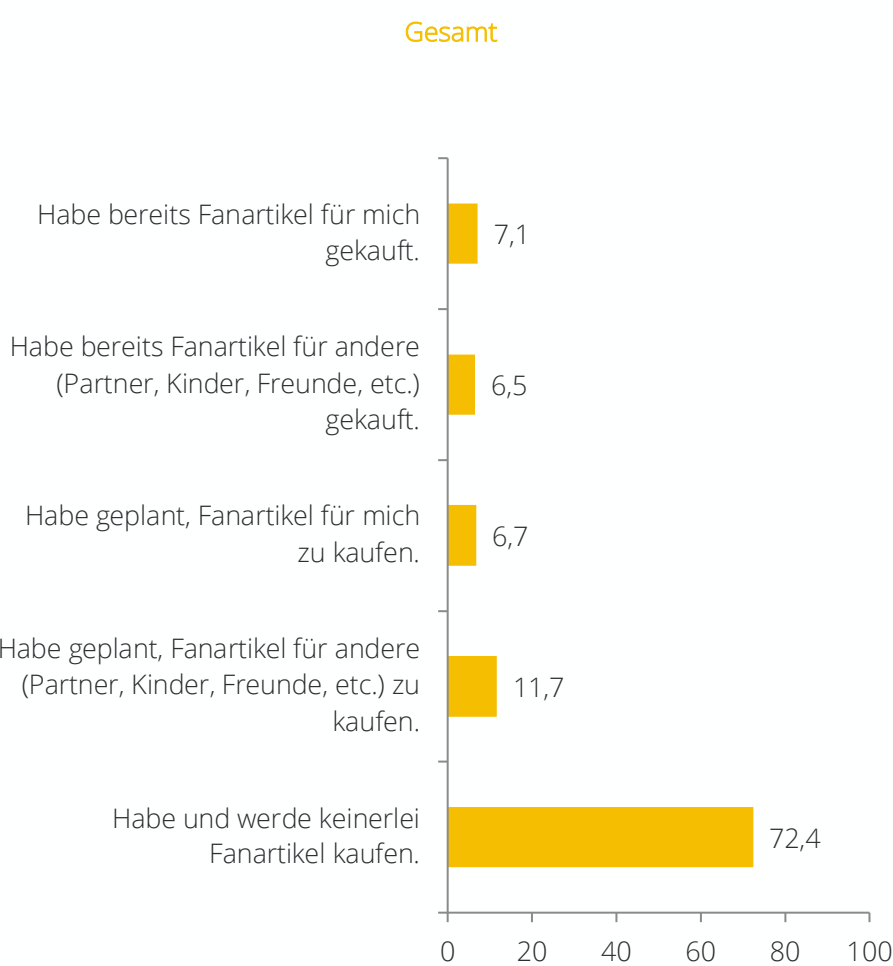


Haben Sie sich bereits oder werden Sie sich noch mit entsprechenden Fanartikeln eindecken?



n=504; Multi-Select-Antwort

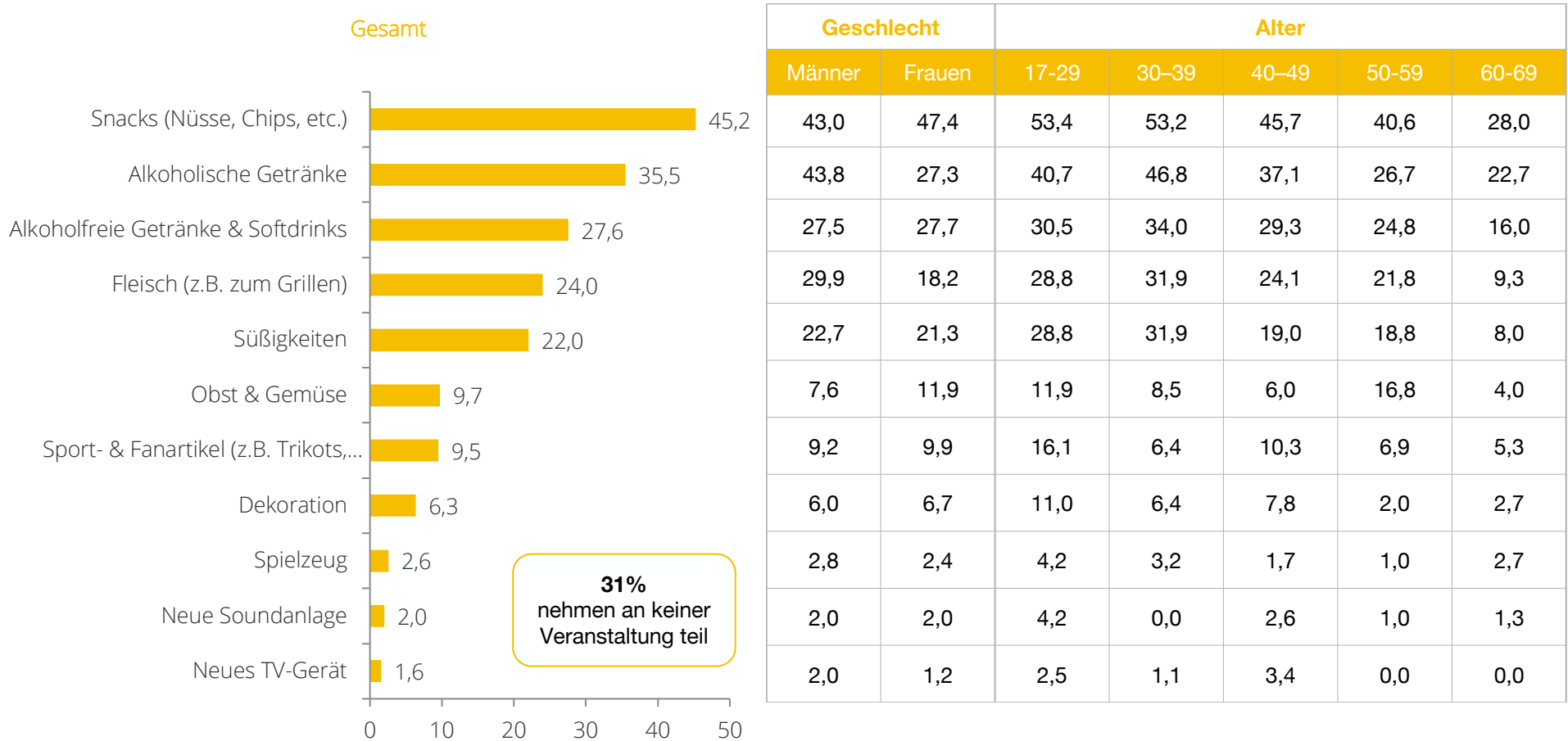
Haben Sie sich bereits oder werden Sie sich noch mit entsprechenden Fanartikeln eindecken?



n=504; Multi-Select-Antwort

Geschlecht		Alter				
Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
8,4	5,9	13,6	6,4	10,3	1,0	1,3
6,8	6,3	10,2	6,4	8,6	2,0	4,0
8,0	5,5	10,2	6,4	6,0	4,0	6,7
8,8	14,6	9,3	12,8	12,1	16,8	6,7
72,5	72,3	63,6	73,4	69,0	77,2	84,0

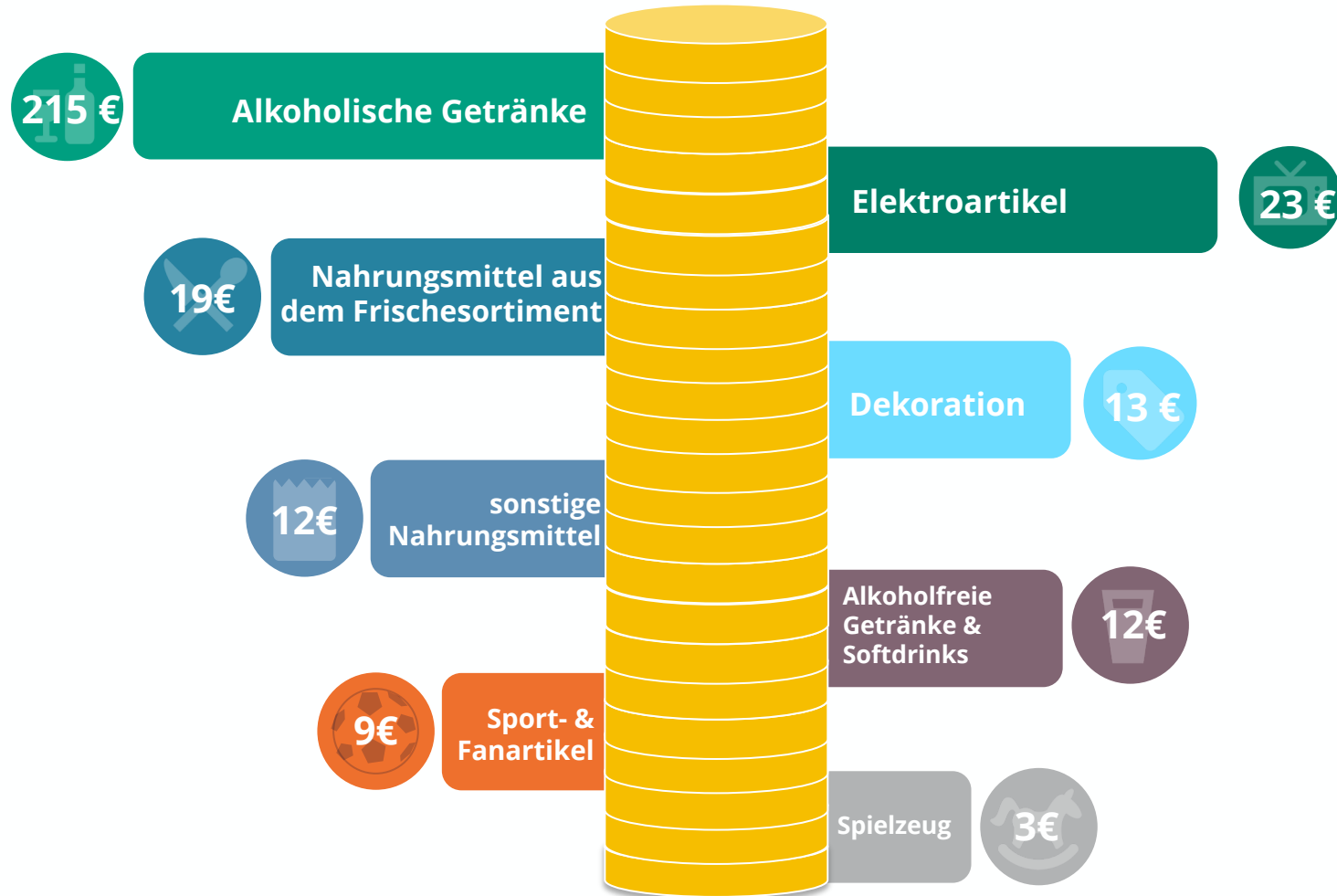
Werden Sie anlässlich der Fußball-WM die eine oder andere Party veranstalten oder besuchen? Falls ja, was werden Sie dafür einkaufen bzw. mitbringen?



n=504; Multi-Select-Antwort

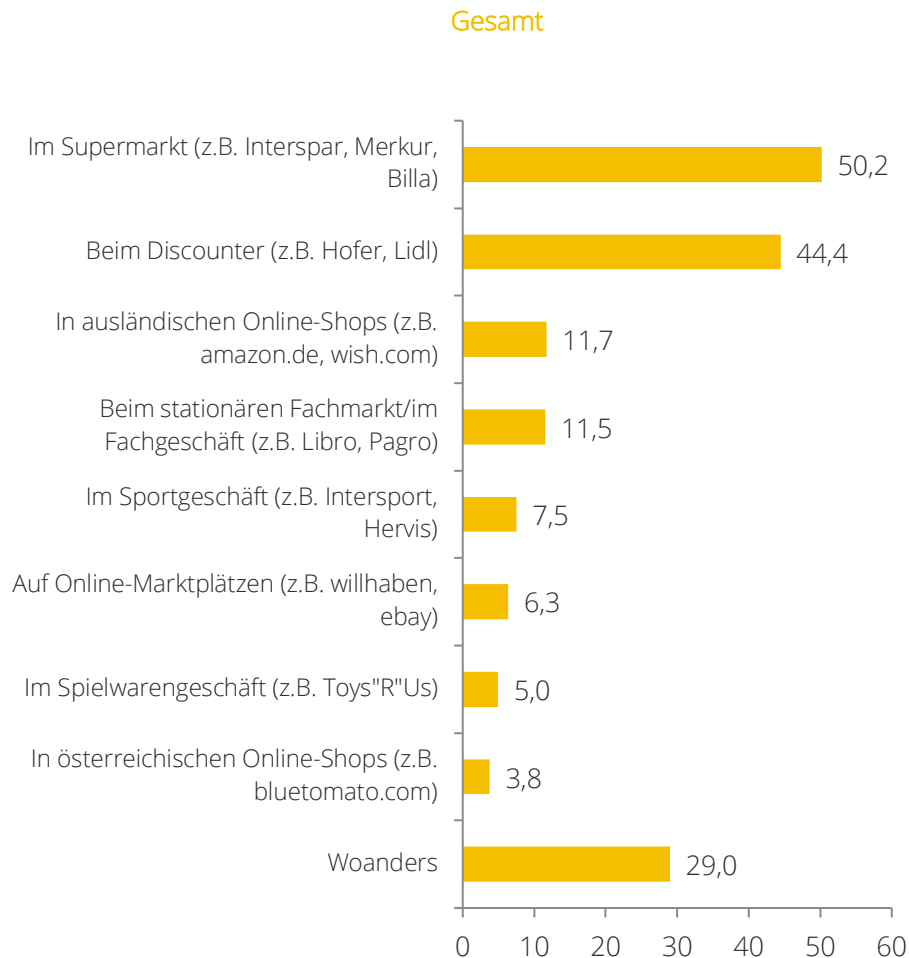
Wie viel werden Sie aufgrund der Fußball-WM für die folgenden Produktkategorien (zusätzlich) ausgeben?

Ausgaben anlässlich der Fußball-WM 2018



n=504; offene Antworten; Angaben der Ausgaben in Mittelwerten

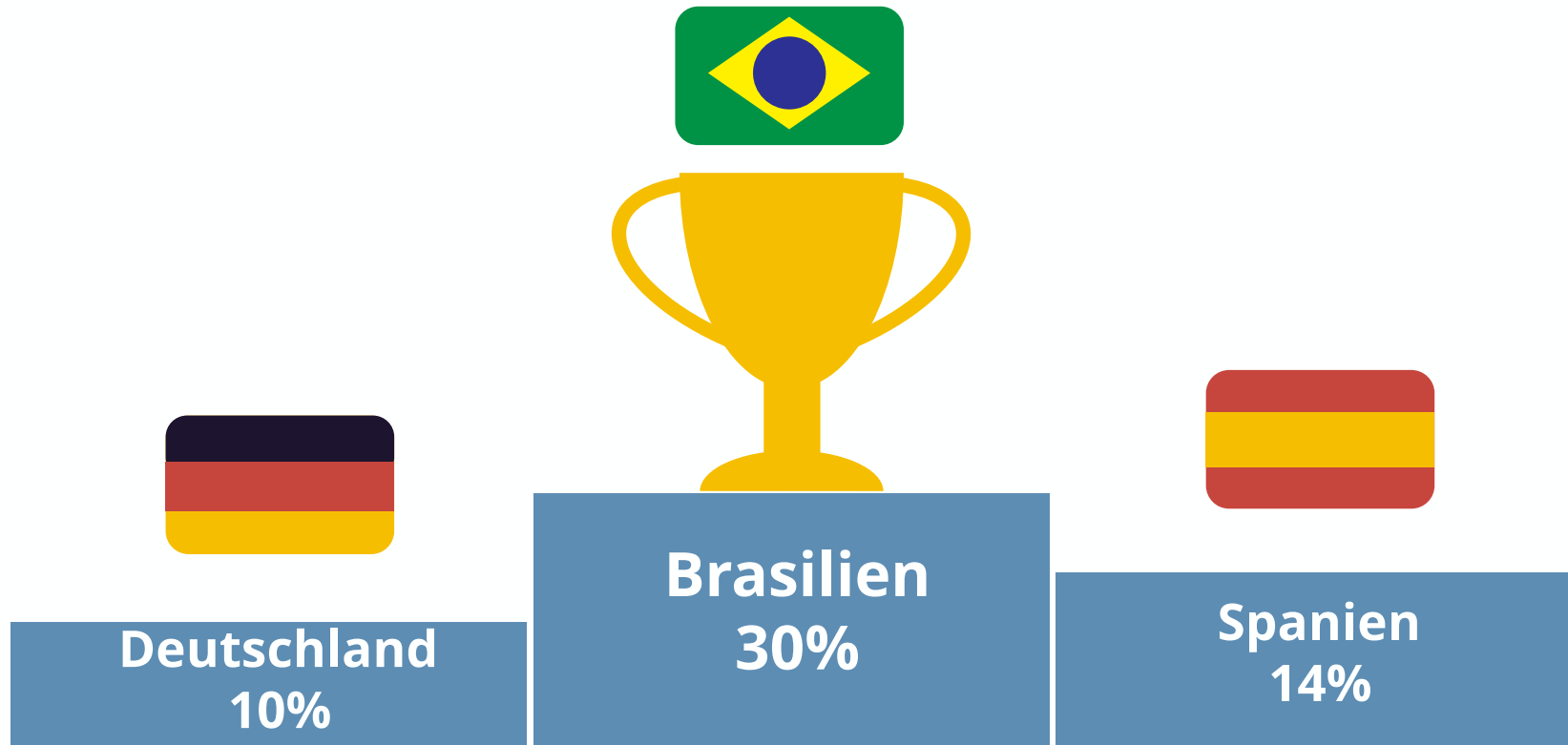
Wo kaufen Sie diese Dinge ein?



n=504; Multi-Select-Antwort

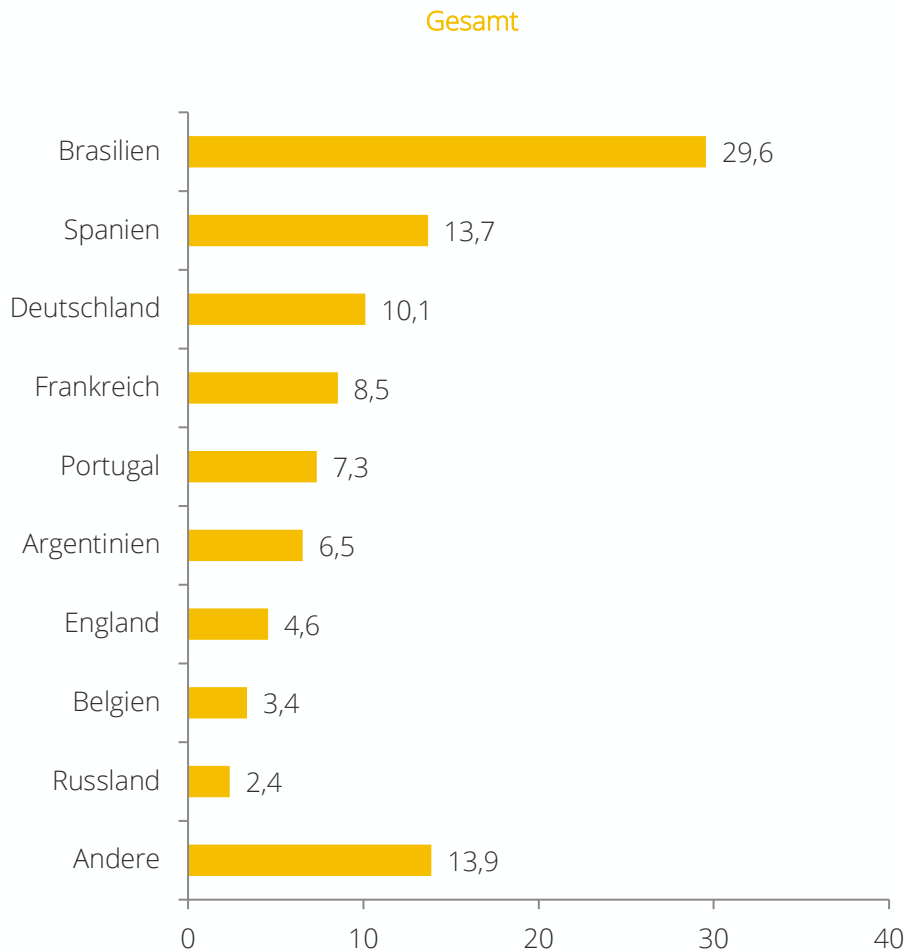
Geschlecht		Alter				
Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
51,8	48,6	55,9	60,6	50,0	44,6	36,0
45,8	43,1	45,8	55,3	41,4	44,6	33,3
13,5	9,9	19,5	13,8	12,9	5,0	4,0
12,7	10,3	17,8	8,5	9,5	12,9	6,7
9,2	5,9	11,9	4,3	10,3	5,9	2,7
8,8	4,0	9,3	7,4	8,6	2,0	2,7
5,2	4,7	5,1	5,3	5,2	3,0	6,7
3,2	4,3	5,9	4,3	2,6	4,0	1,3
26,3	31,6	17,8	20,2	31,9	32,7	48,0

Wer wird heuer Fußball-Weltmeister?



n=504; Single-Select-Antwort

Wer wird heuer Fußball-Weltmeister?



Geschlecht		Alter				
Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
33,1	26,1	22,9	22,3	36,2	29,7	38,7
13,5	13,8	12,7	12,8	13,8	14,9	14,7
12,0	8,3	11,0	10,6	7,8	9,9	12,0
10,8	6,3	14,4	9,6	6,9	5,9	4,0
5,2	9,5	7,6	7,4	4,3	11,9	5,3
5,6	7,5	6,8	8,5	4,3	8,9	4,0
4,0	5,1	6,8	6,4	3,4	4,0	1,3
4,8	2,0	2,5	5,3	4,3	1,0	4,0
1,6	3,2	2,5	1,1	3,4	3,0	1,3
9,6	18,2	12,7	16,0	15,5	10,9	14,7

n=504; Single-Select-Antwort



MindTake Research GmbH

Karlsgasse 7 / 5

1040 Wien/Vienna, Austria

FBNr.: 257512w

UID: ATU61393566

DVRNr.: DVR3060686

Tel.: +43 228 88 10

Fax: +43 228 98 01

office@mindtake.com

www.mindtake.com