



Consumer-Check Schulbeginn

eine Studie im Auftrag von



Studieneckdaten

Methode

Computer Assisted Web Interviews (CAWI), rekrutiert über das hauseigene Onlinepanel „talk“

Zielgruppe

Personen zwischen 17 und 69 Jahren mit Schulkindern im Bekanntenkreis, denen Sie etwas schenken.

Stichprobengröße

n=500

Befragungszeitraum

03.09.2018 - 06.09.2018

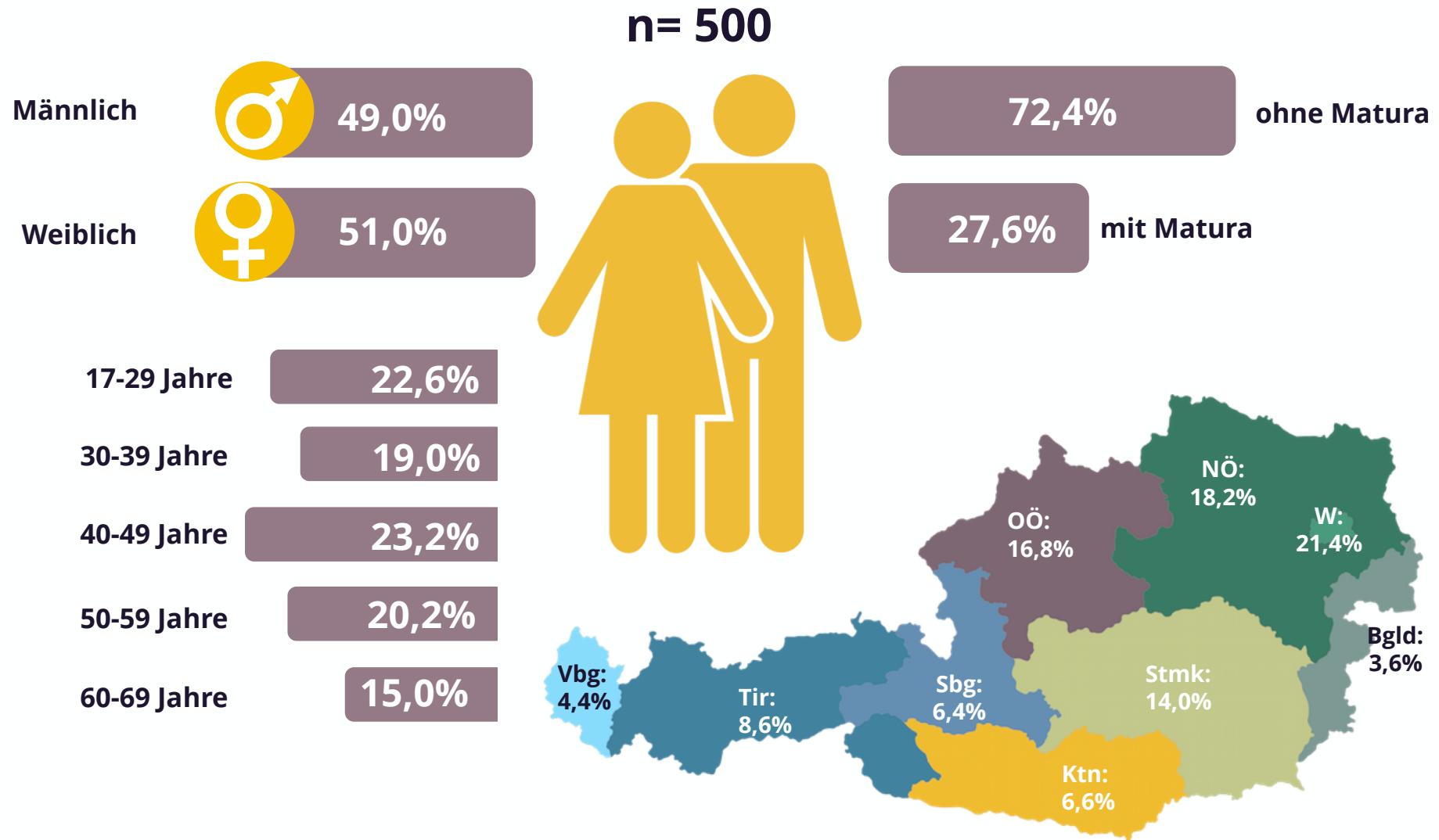
Befragungsdauer

LOI= 1,76 Minuten (Median)

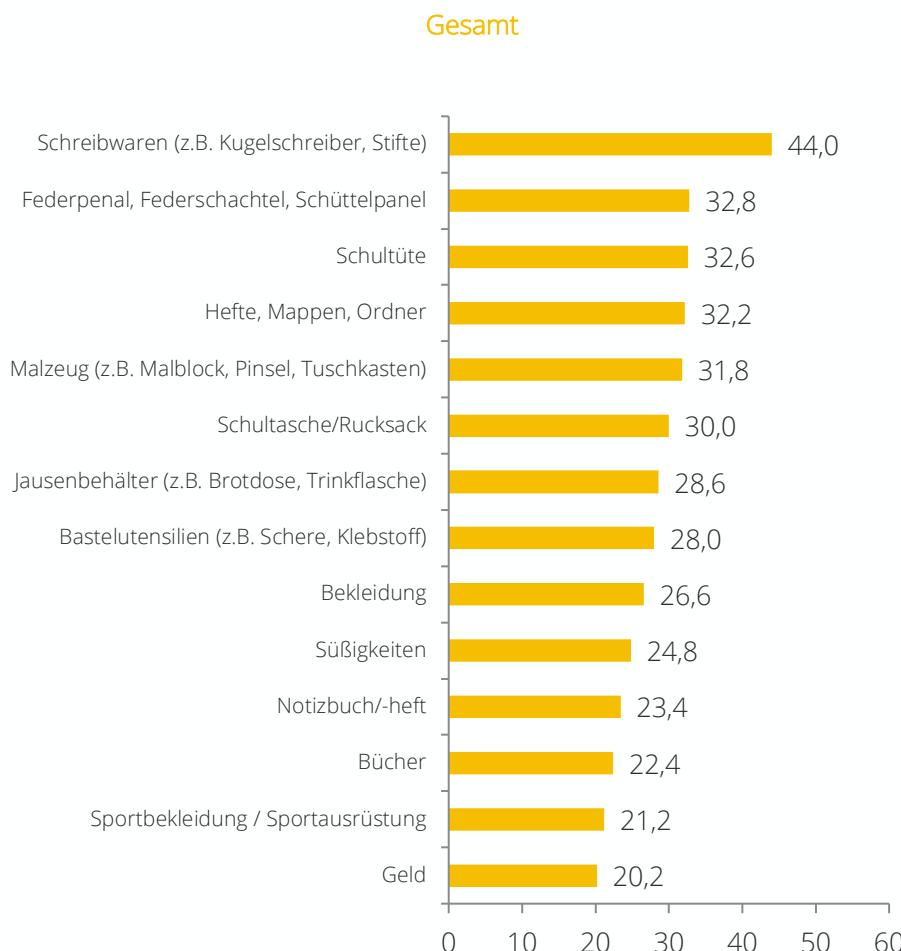
Fragestellungen

- Welche der folgenden Dinge schenken Sie dem Kind/den Kindern, die (noch) zur Schule gehen, zum Schulbeginn?
- Wo kaufen Sie diese Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, ein?
- In welchem Verhältnis stehen Sie zu diesem Kind/Kindern, die (noch) zur Schule gehen und nun in ein neues Schuljahr starten?
- Wie viel Euro werden Sie für die Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, voraussichtlich ausgeben?

Demographische Daten



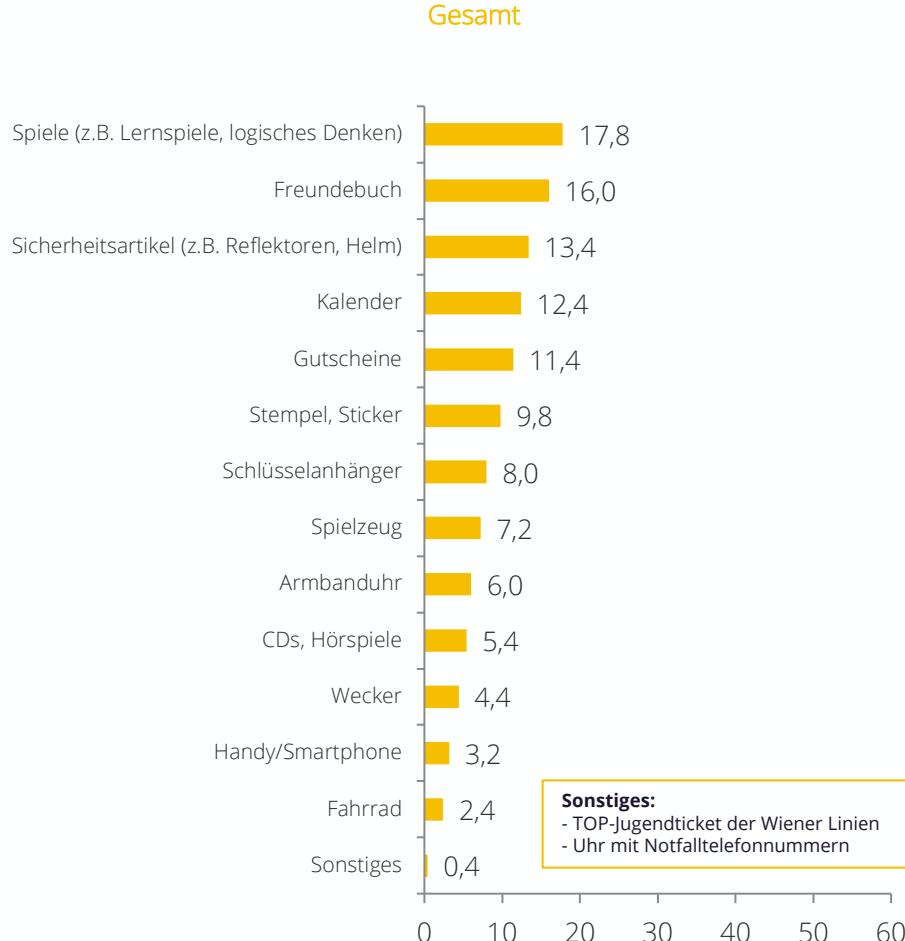
Welche der folgenden Dinge schenken Sie dem Kind/den Kindern, die (noch) zur Schule gehen, zum Schulbeginn? (1/2)



In %, n=500; Mehrfachantwort

Geschlecht		Alter				
Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
42,0	45,9	35,4	54,7	49,1	43,6	36,0
30,6	34,9	24,8	32,6	39,7	41,6	22,7
31,8	33,3	28,3	46,3	29,3	29,7	30,7
34,7	29,8	26,5	37,9	36,2	35,6	22,7
30,6	32,9	24,8	40,0	34,5	29,7	30,7
34,7	25,5	21,2	36,8	31,0	32,7	29,3
25,3	31,8	25,7	34,7	30,2	31,7	18,7
27,3	28,6	19,5	32,6	38,8	28,7	17,3
28,2	25,1	17,7	25,3	38,8	27,7	21,3
17,1	32,2	33,6	35,8	22,4	11,9	18,7
21,6	25,1	22,1	26,3	28,4	22,8	14,7
19,6	25,1	17,7	20,0	24,1	27,7	22,7
23,3	19,2	11,5	17,9	29,3	27,7	18,7
20,0	20,4	21,2	20,0	16,4	21,8	22,7

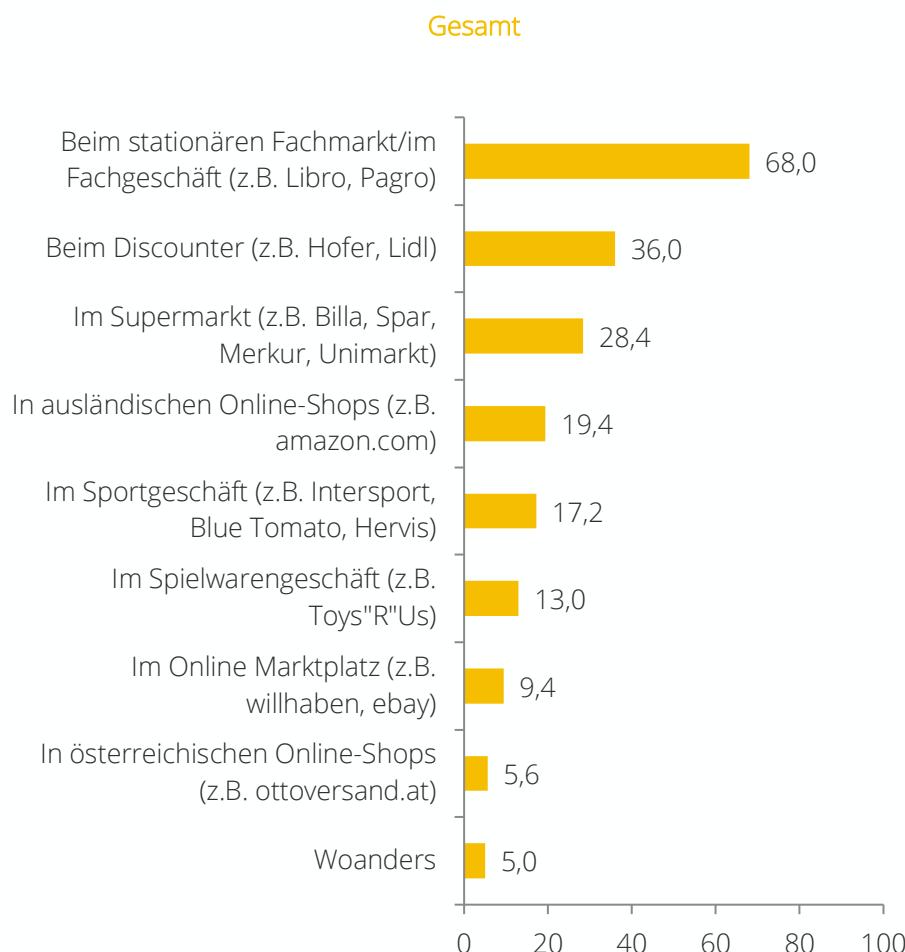
Welche der folgenden Dinge schenken Sie dem Kind/den Kindern, die (noch) zur Schule gehen, zum Schulbeginn? (2/2)



Geschlecht		Alter				
Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
18,0	17,6	23,0	15,8	14,7	19,8	14,7
9,4	22,4	17,7	14,7	12,9	17,8	17,3
18,4	8,6	4,4	15,8	12,9	18,8	17,3
7,8	16,9	17,7	8,4	12,1	15,8	5,3
12,2	10,6	13,3	9,5	6,9	14,9	13,3
8,2	11,4	16,8	12,6	7,8	6,9	2,7
4,5	11,4	12,4	8,4	6,0	6,9	5,3
6,5	7,8	8,0	12,6	5,2	4,0	6,7
5,3	6,7	5,3	4,2	6,9	7,9	5,3
4,9	5,9	10,6	3,2	6,0	4,0	1,3
3,3	5,5	10,6	4,2	1,7	1,0	4,0
3,3	3,1	2,7	2,1	6,0	3,0	1,3
3,3	1,6	5,3	3,2	0,9	1,0	1,3
0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7

In %, n=500; Mehrfachantwort

Wo kaufen Sie diese Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, ein? (1/2)



	Geschlecht		Alter				
	Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
67,8	68,2	56,6	65,3	78,4	75,2	62,7	
32,2	39,6	35,4	38,9	38,8	37,6	26,7	
27,3	29,4	31,0	24,2	26,7	28,7	32,0	
18,8	20,0	19,5	28,4	16,4	20,8	10,7	
20,4	14,1	12,4	9,5	22,4	22,8	18,7	
11,8	14,1	15,9	15,8	6,9	11,9	16,0	
11,0	7,8	19,5	8,4	7,8	5,0	4,0	
6,9	4,3	9,7	4,2	6,9	5,0	0,0	
4,1	5,9	3,5	7,4	5,2	5,0	4,0	

In %, n=500; Mehrfachantwort

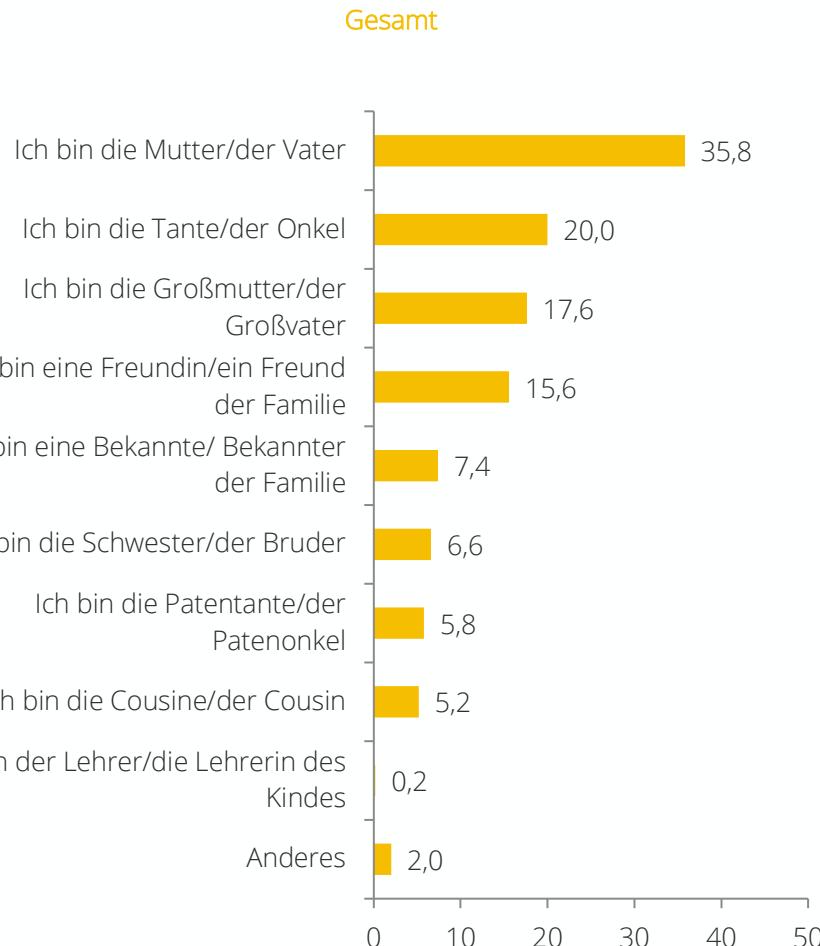
Wo kaufen Sie diese Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, ein? (2/2)

Offene Nennungen

- Action
- Amazon
- behmann egg
- bei Bekannten
- bei unserem alles für alles greissler
- Designer Outlet Parndorf
- diverse Geschäfte, teil online
- Einkaufszentrum
- geld
- Geld braucht man nicht einkaufen ;)
- Geschäft im Ort
- im Dorf
- im Fachgeschäft
- Kastner & Öhler
- Makro
- Müller
- Nur Geld
- Ökoladen
- Online bei den Wiener Linien
- Online bei Hersteller (Jolly)
- Primark
- Schuluniform in der Schulausgabe
- Selbst gemacht
- Thalia
- Trafik

In %, n=25; Offene Nennungen

In welchem Verhältnis stehen Sie zu diesem Kind/Kindern, die (noch) zur Schule gehen und nun in ein neues Schuljahr starten?



Geschlecht		Alter				
Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
42,4	29,4	19,5	53,7	62,9	27,7	6,7
16,7	23,1	15,0	18,9	27,6	21,8	14,7
20,4	14,9	8,0	1,1	3,4	26,7	62,7
11,4	19,6	21,2	22,1	8,6	17,8	6,7
7,8	7,1	11,5	7,4	4,3	6,9	6,7
6,1	7,1	26,5	2,1	0,9	0,0	0,0
3,3	8,2	4,4	9,5	4,3	5,0	6,7
4,9	5,5	17,7	3,2	0,9	2,0	0,0
0,0	0,4	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0
1,2	2,7	4,4	1,1	0,0	2,0	2,7

In %, n=500; Mehrfachantwort

Wie viel Euro werden Sie für die Dinge, die Sie dem Kind/den Kindern zum Schulbeginn schenken, voraussichtlich ausgeben?

Ausgaben pro Kind in Euro

Mittelwert

79€



Median

70€



Mittelwert und Median, offene Antworten, n=50



MindTake Research GmbH

Karlsgasse 7 / 5
1040 Wien/Vienna, Austria

FBNr.: 257512w

UID: ATU61393566

DVRNr.: DVR3060686

Tel.: +43 228 88 10

Fax: +43 228 98 01

office@mindtake.com

www.mindtake.com