

Consumer-Check Black Friday/ Cyber Monday

eine Studie im Auftrag von



Studieneckdaten

Methode

Computer Assisted Web Interviews (CAWI), rekrutiert über das hauseigene Onlinepanel „talk“

Zielgruppe

Personen zwischen 17 und 69 Jahren

Stichprobengröße

n=503

Befragungszeitraum

08.10.2018 - 11.10.2018

Befragungsdauer

LOI= 1,25 Minuten (Median)

Fragestellungen

- Werden Sie die Angebote am Black Friday bzw. Cyber Monday nutzen, um günstiger einzukaufen?
- Was werden Sie kaufen?
- Wo werden Sie einkaufen?
- Wie viel werden Sie voraussichtlich insgesamt ausgeben?
- Planen Sie den Black Friday bzw. Cyber Monday zu nutzen um schon Weihnachtsgeschenke zu kaufen?

Demographische Daten

n= 503

Männlich 49,5%



Weiblich 50,5%



72,2% ohne Matura

27,8% mit Matura

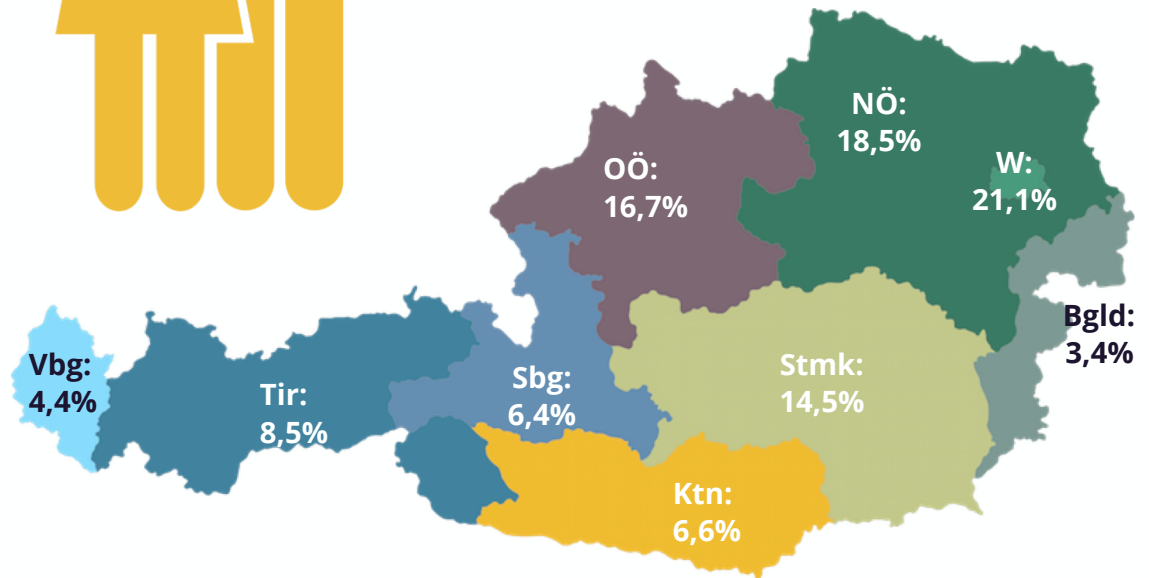
17-29 Jahre 23,3%

30-39 Jahre 18,7%

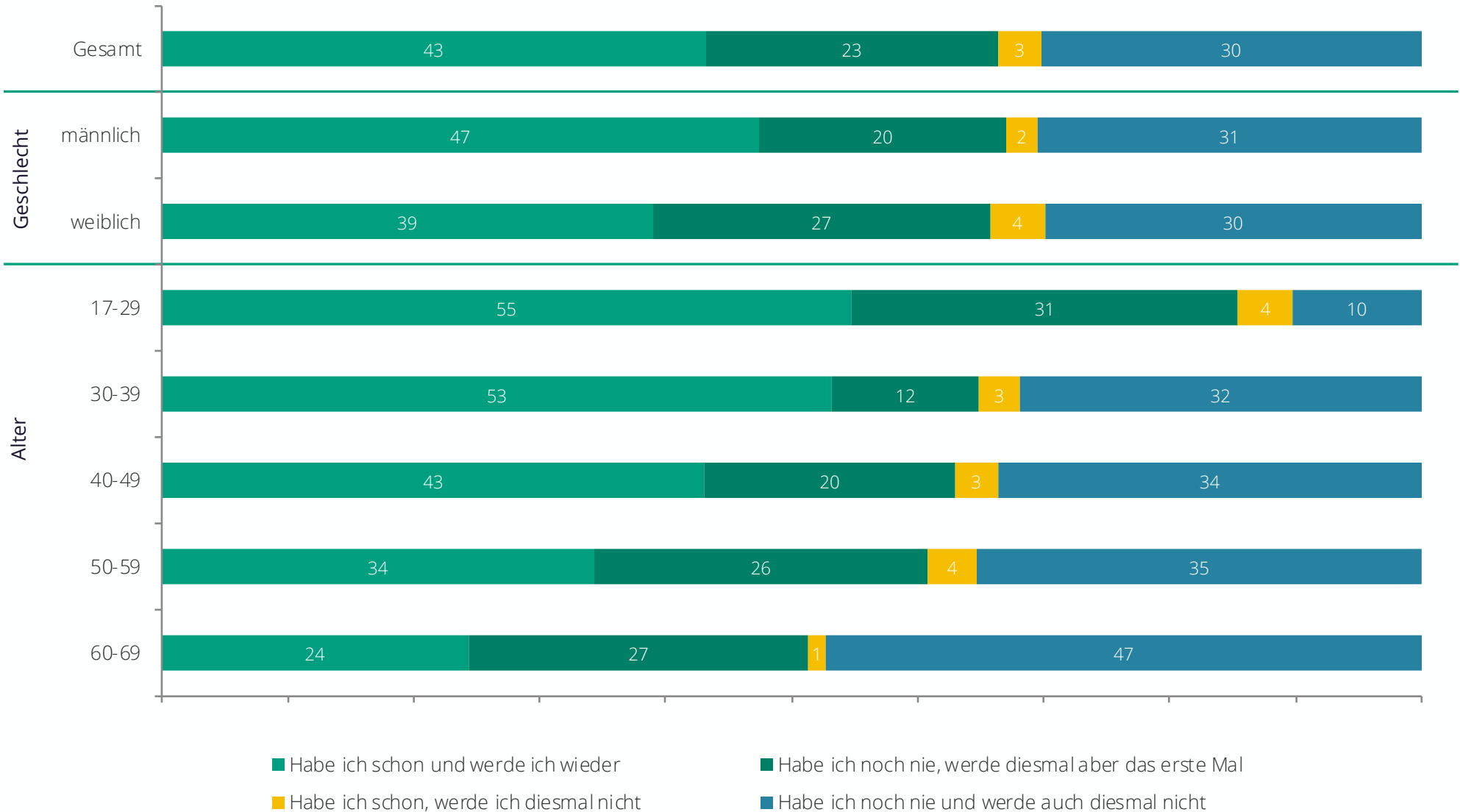
40-49 Jahre 23,1%

50-59 Jahre 20,3%

60-69 Jahre 14,7%

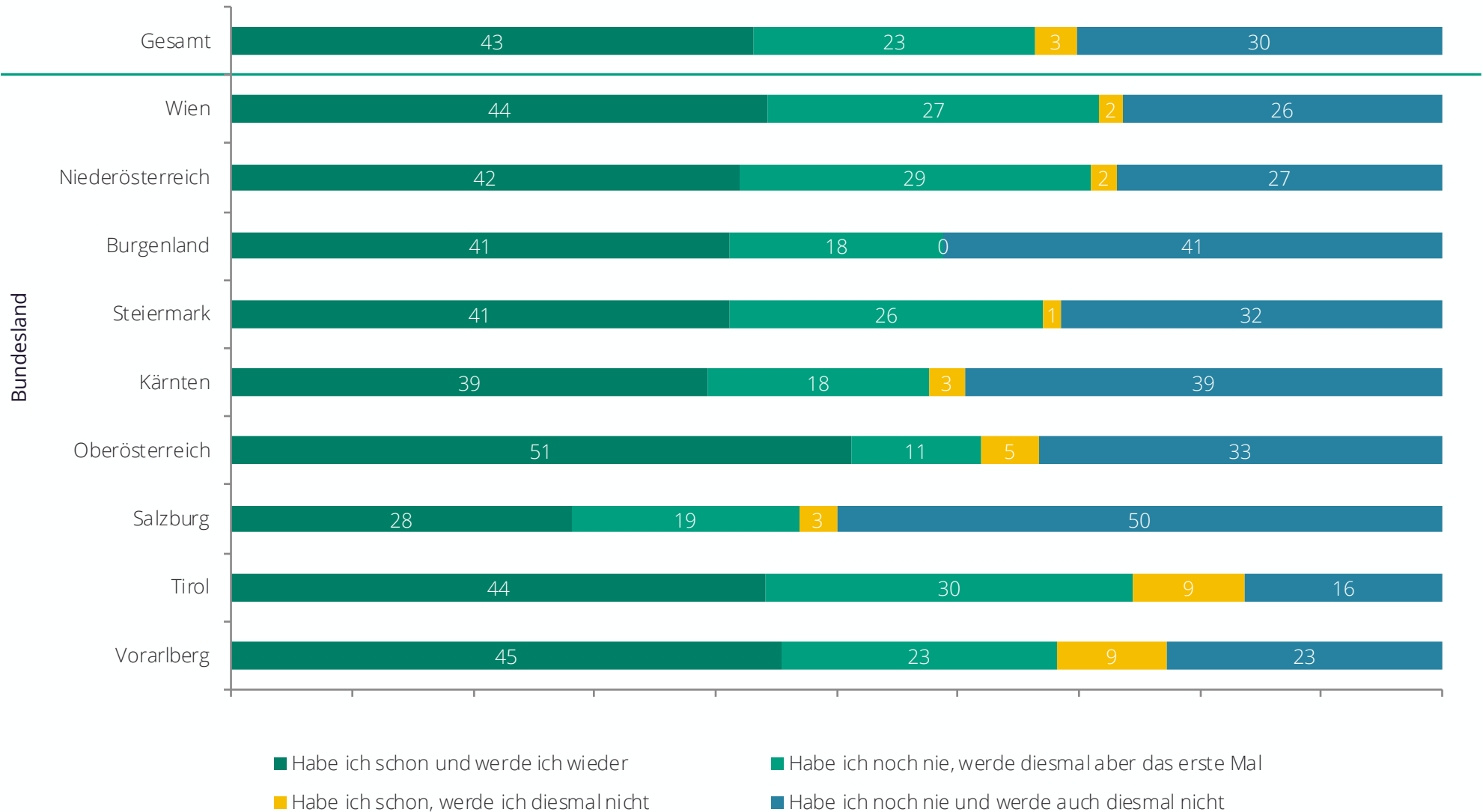


Werden Sie die Angebote am Black Friday bzw. Cyber Monday nutzen, um günstiger einzukaufen? (1/2)



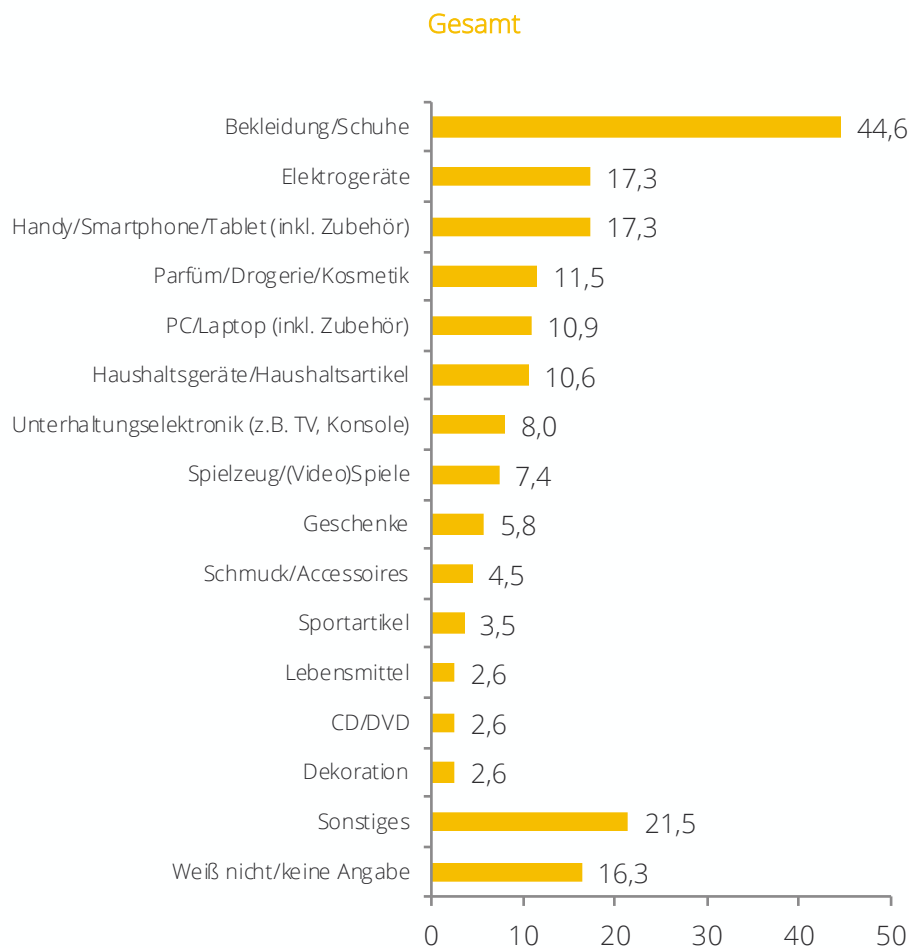
In %, n=503; Einfachantwort

Werden Sie die Angebote am Black Friday bzw. Cyber Monday nutzen, um günstiger einzukaufen? (2/2)



In %, n=503; Einfachantwort

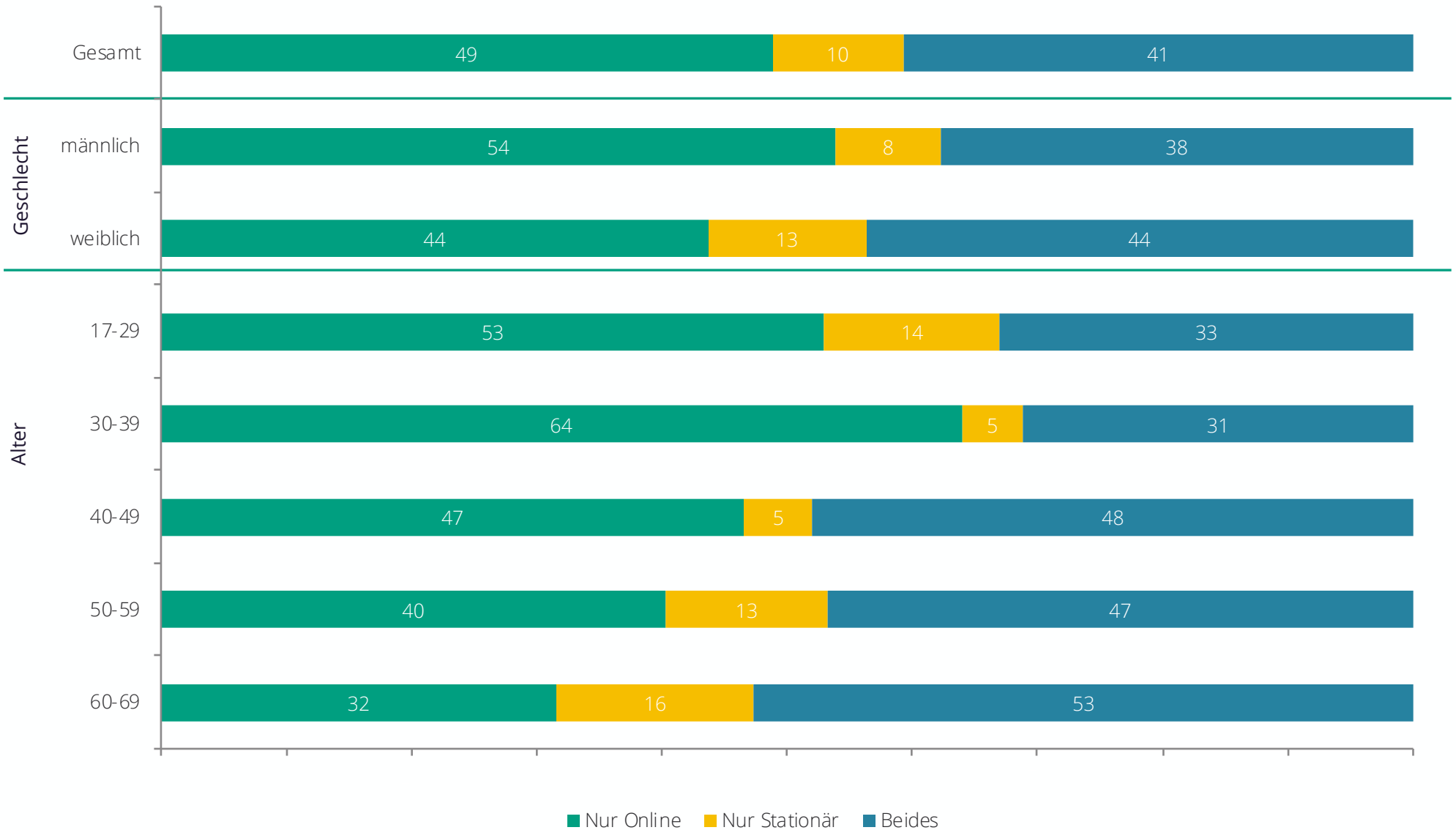
Was werden Sie kaufen?



Geschlecht		Alter				
Männer	Frauen	17-29	30-39	40-49	50-59	60-69
32,9	56,1	48,3	28,6	39,4	53,2	55,6
20,6	14,0	14,9	26,8	18,3	17,7	5,6
23,2	11,5	12,6	17,9	28,2	12,9	13,9
4,5	18,5	19,5	1,8	14,1	4,8	13,9
14,8	7,0	16,1	7,1	12,7	8,1	5,6
7,7	13,4	10,3	8,9	12,7	12,9	5,6
12,9	3,2	8,0	8,9	14,1	4,8	0,0
7,1	7,6	6,9	10,7	11,3	0,0	8,3
3,9	7,6	8,0	5,4	9,9	1,6	0,0
1,9	7,0	5,7	1,8	5,6	3,2	5,6
3,9	3,2	2,3	0,0	2,8	6,5	8,3
1,3	3,8	3,4	1,8	1,4	3,2	2,8
3,9	1,3	1,1	3,6	1,4	3,2	5,6
1,9	3,2	1,1	0,0	2,8	3,2	8,3
25,8	17,2	16,1	23,2	19,7	24,2	30,6
17,4	15,3	9,2	19,6	19,7	17,7	19,4

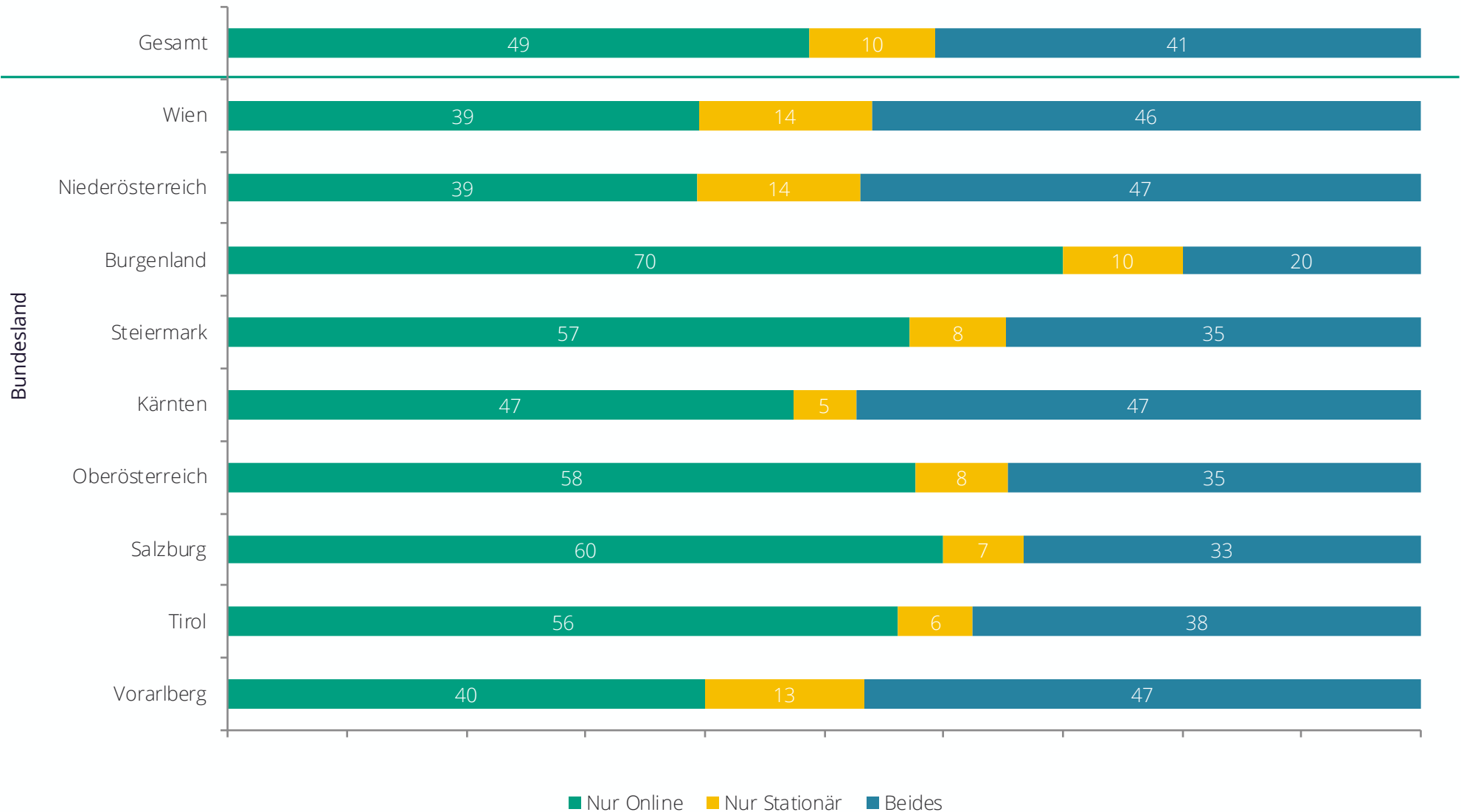
In %, n=312; offene Nennungen; kategorisiert

Wo werden Sie einkaufen? (1/2)



In %, n=503; Einfachantwort

Wo werden Sie einkaufen? (2/2)

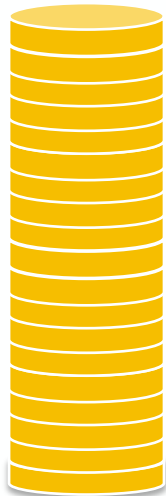


In %, n=334; Einfachantwort

Wie viel werden Sie voraussichtlich insgesamt ausgeben?

Mittelwert

297€



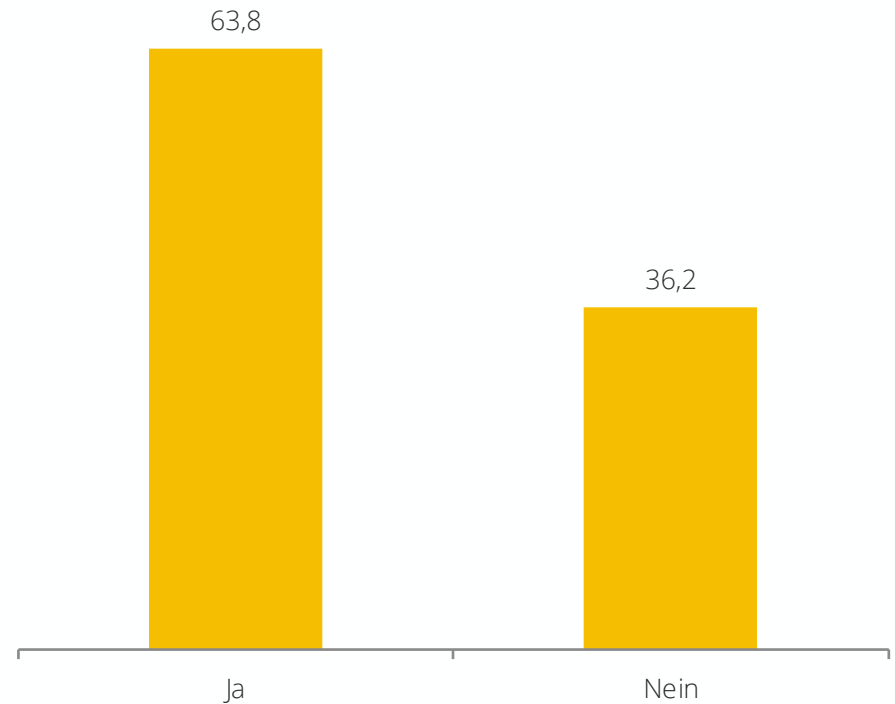
Median

220€



n=332; offene Nennung

Planen Sie den Black Friday bzw. Cyber Monday zu nutzen um schon Weihnachtsgeschenke zu kaufen?



In %, n=334; Einfachantwort



MindTake Research GmbH

Karlsgasse 7 / 5

1040 Wien/Vienna, Austria

FBNr.: 257512w

UID: ATU61393566

DVRNr.: DVR3060686

Tel.: +43 228 88 10

Fax: +43 228 98 01

office@mindtake.com

www.mindtake.com