



ÖSTERREICHISCHES INSTITUT  
FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG



Herzlich Willkommen zur Pressekonferenz

# Wie wird das Weihnachtsgeschäft 2021

# Ihre Gesprächspartner



**Dr. Jürgen Bierbaumer**

WIFO  
Senior Economist



**Ing. Mag. Rainer Will**

Handelsverband  
Geschäftsführer

# COVID-19

## Auswirkungen des vierten Lockdowns auf den Handel

**11%**

der Händler droht Zahlungs-  
unfähigkeit innerhalb 1 Monats

**25%**

der Händler können Rechnungen  
nicht mehr vollständig bedienen

**32%**

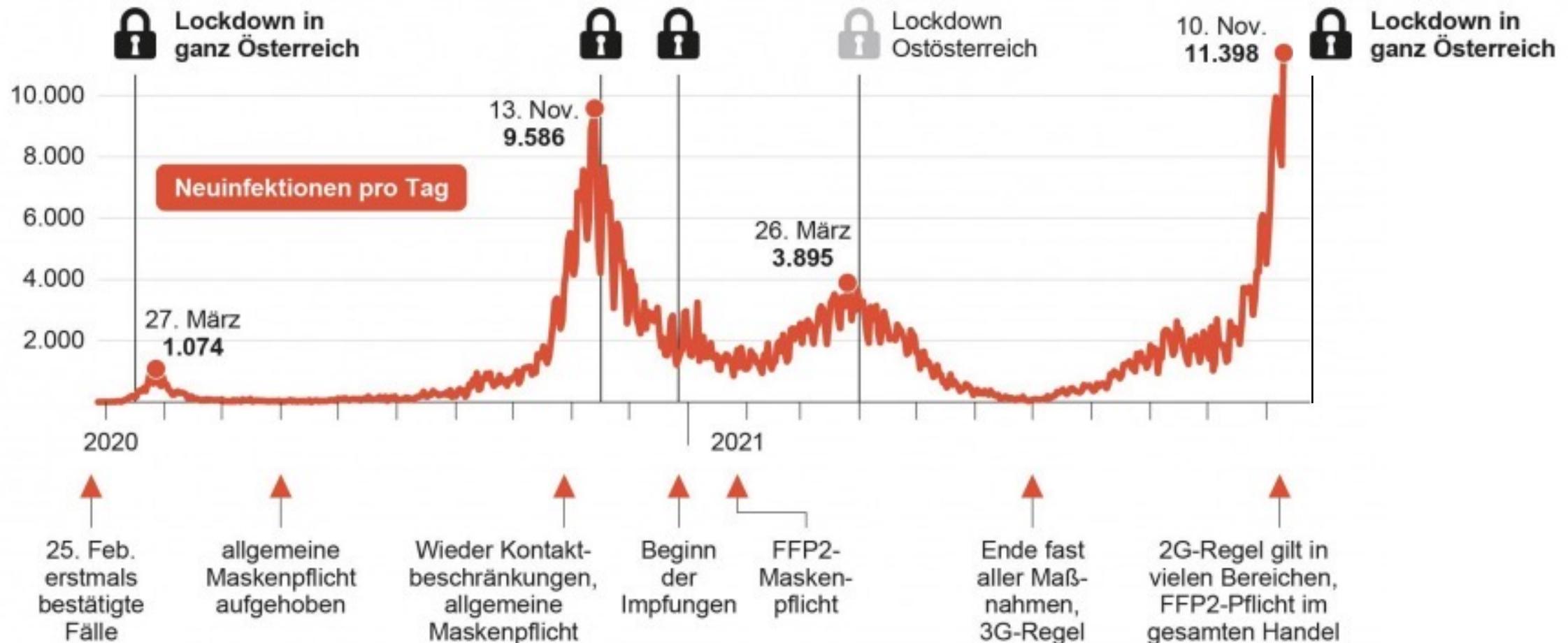
der Händler müssen  
Personal reduzieren

**57%**

der Händler leiden unter  
Existenzängsten

# COVID-19

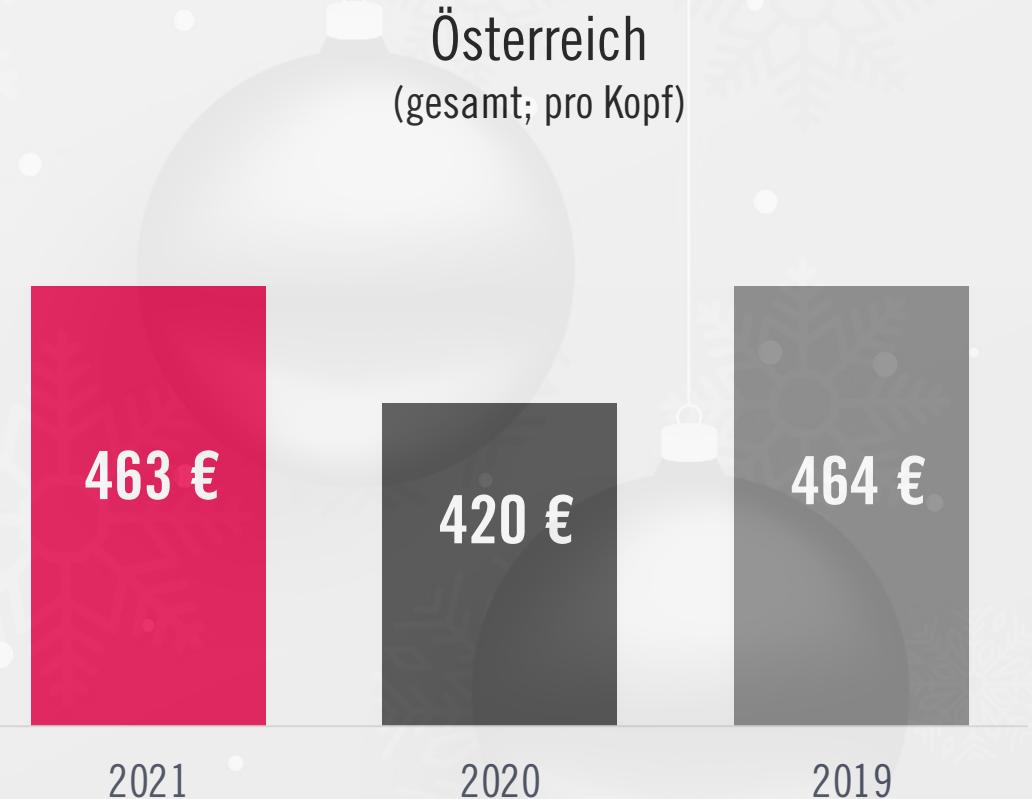
## Lockdown Übersicht für 2020 & 2021



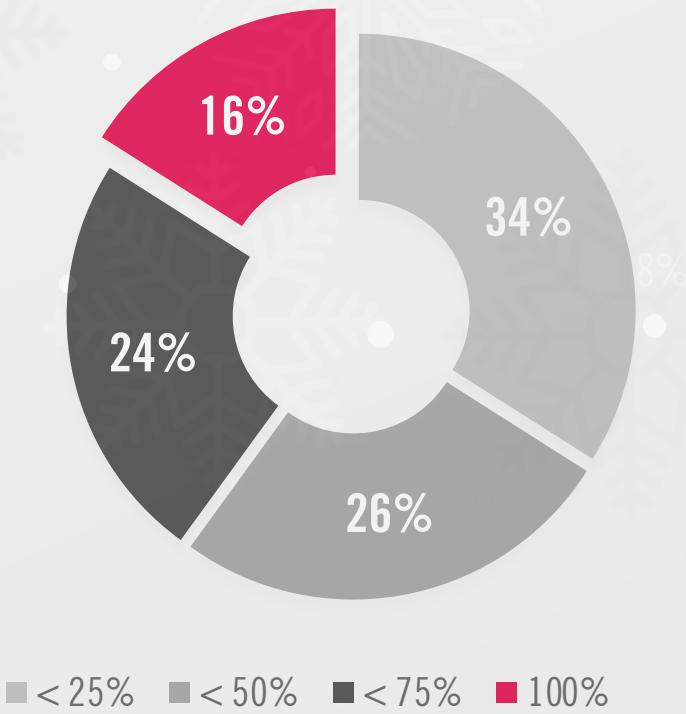
# Das Weihnachtsgeschäft...



# Geplante Ausgaben für Weihnachtsgeschenke

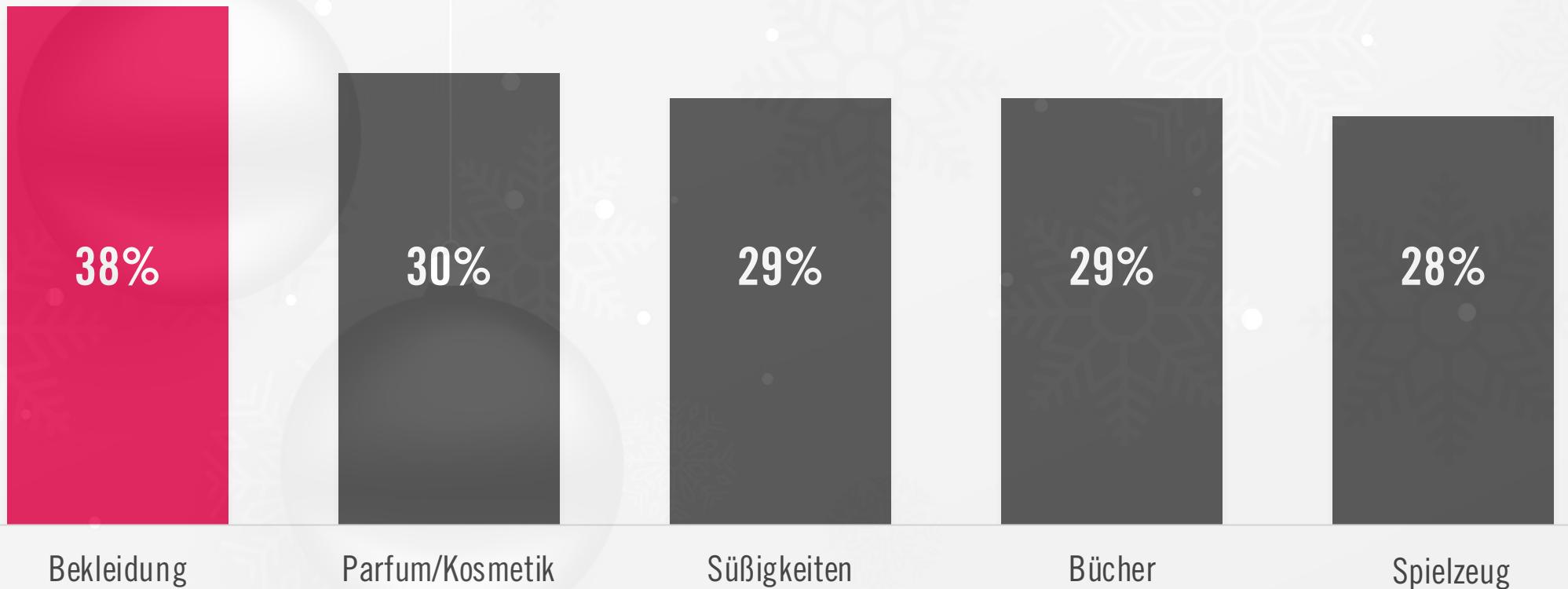


Geplante Ausgaben im  
Onlinehandel



# Top 5 Geschenke

## Weihnachten 2021



# Weihnachtsgeschäft 2021

**Stationärer Non-Food Handel noch nicht auf Vorkrisenniveau,  
weiterhin pandemiebedingt hohe Dynamik im Lebensmittelhandel**

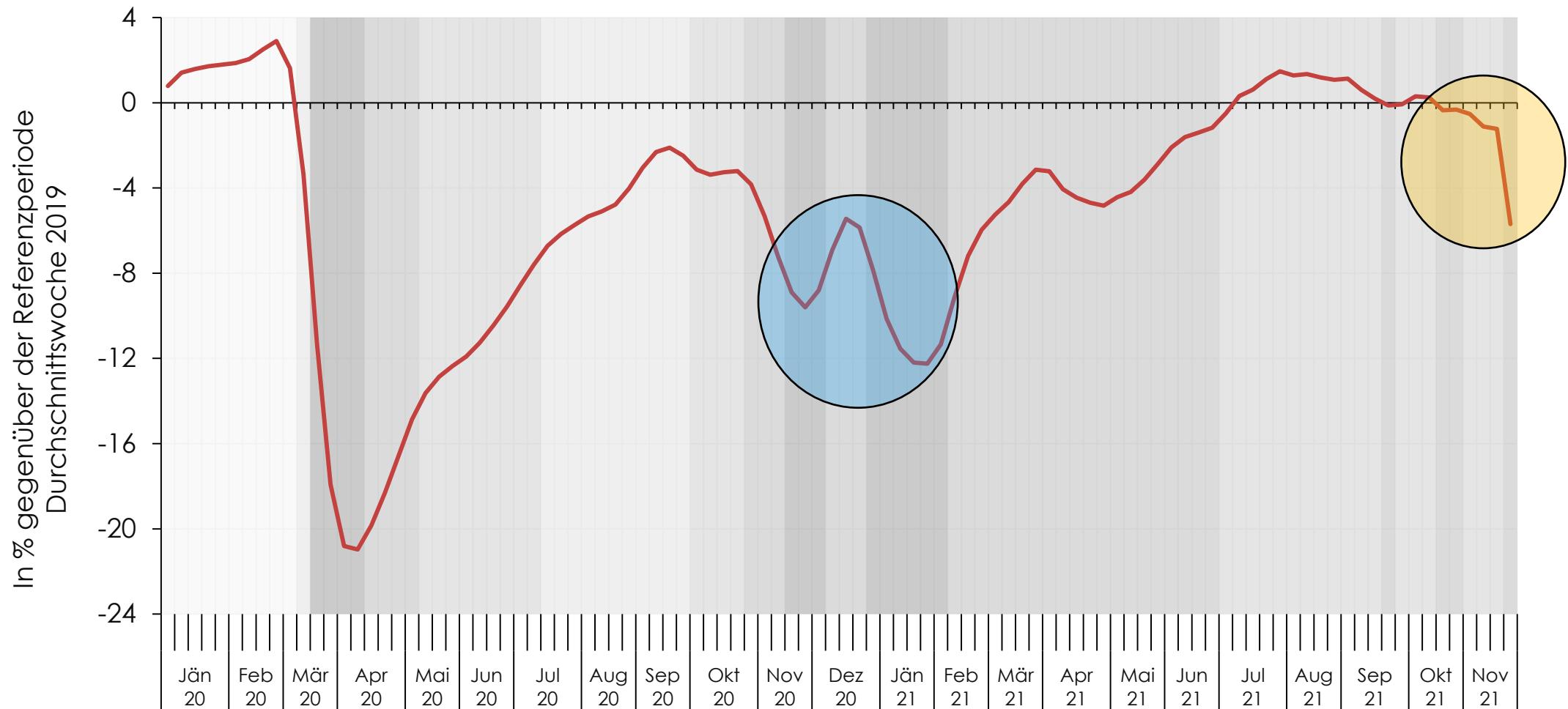
---

Dr. Jürgen Bierbaumer

16. Dezember 2021

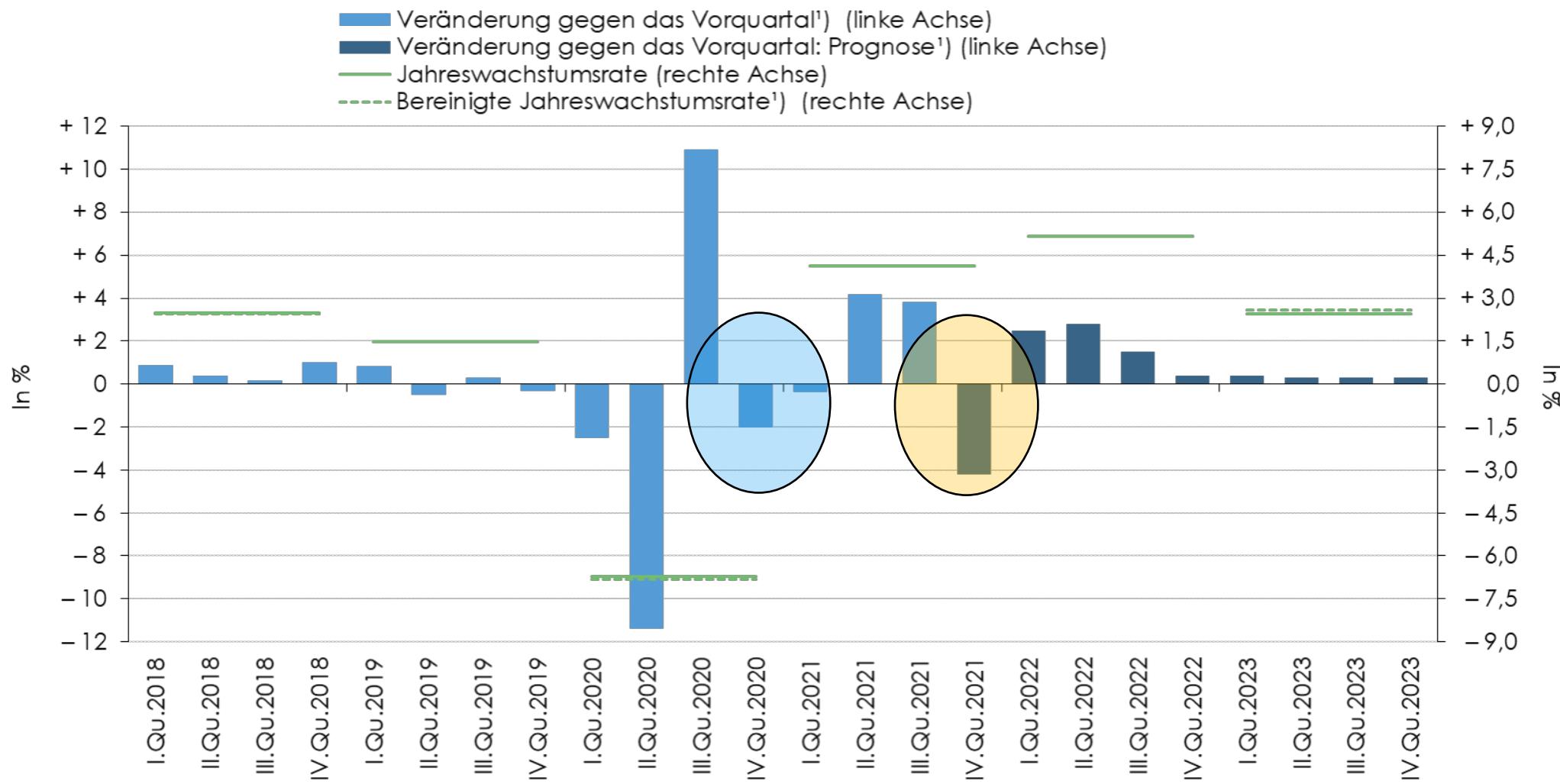


# Wöchentlicher WIFO-Wirtschaftsindex (WWWI)



Q: WIFO, University of Oxford, Blavatnik School of Government, Macrobond. – Die grau hinterlegten Bereiche zeigen die Intensität der in Österreich zur Eindämmung der COVID-19 Pandemie getroffenen gesundheitspolitischen Maßnahmen laut dem Stringency Index der Univ. Oxford, BSG in fünf Stufen: Keine/geringe Einschränkungen – licht-grau <20, 20-40, 40-60, 60-80, >80 dunkelgrau – starke Einschränkungen.

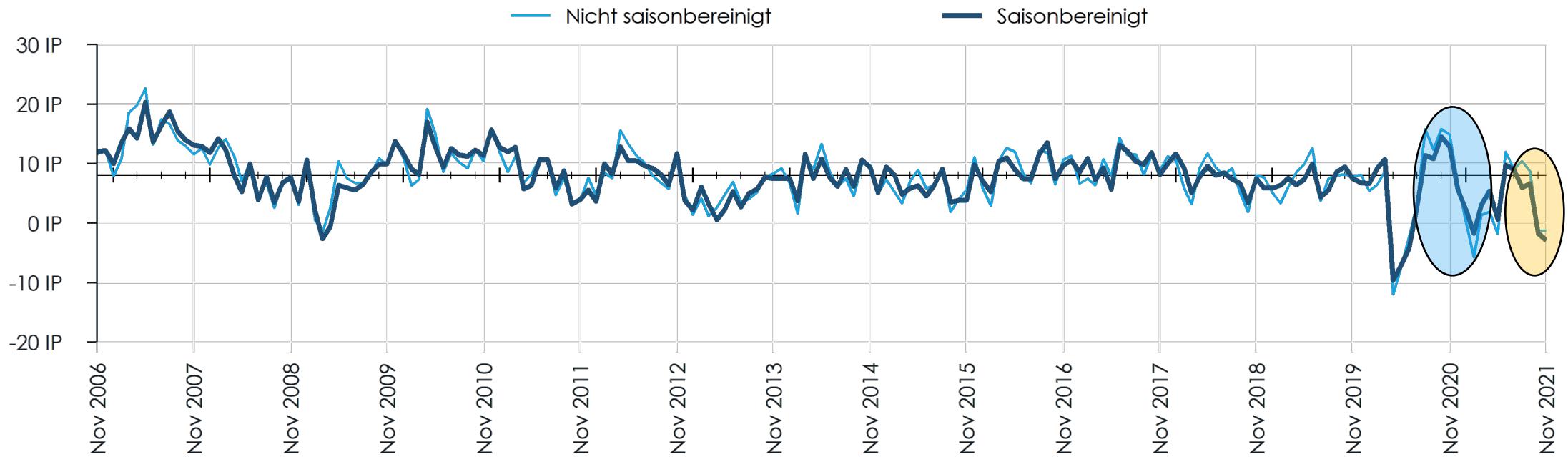
# WIFO Konjunkturprognose – Konjunkturbild



Q: WIFO. <sup>1)</sup> Saison- und arbeitstagsbereinigt gemäß Eurostat.

# Einzelhandelsumfrage

## Index der aktuellen Lagebeurteilungen



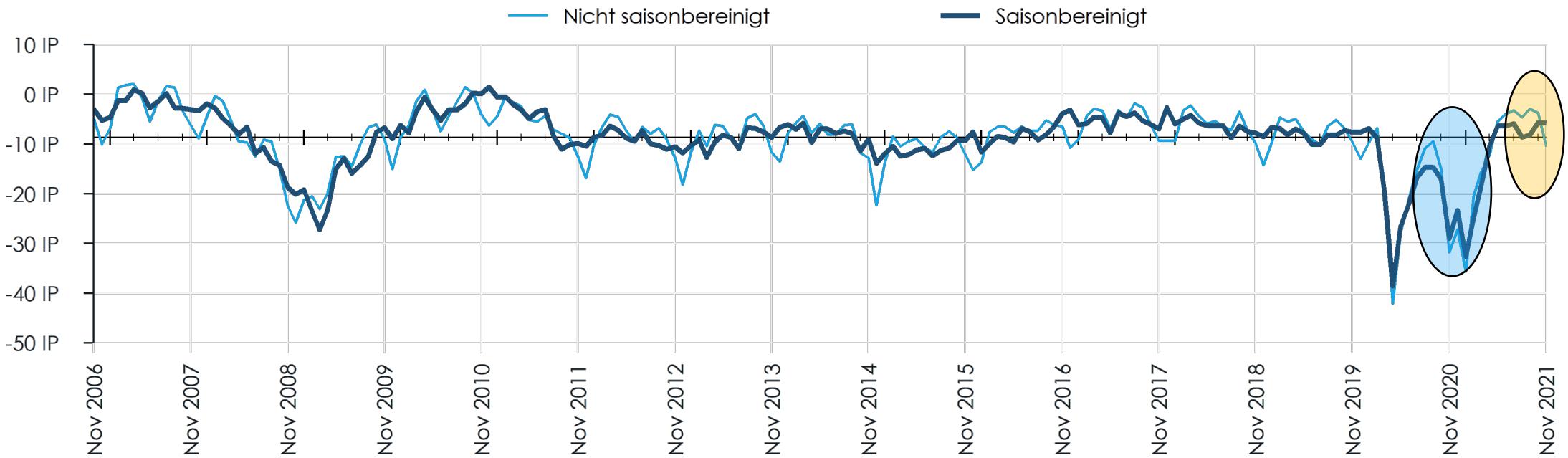
Q: WIFO-Konjunkturtest, KMU-Forschung Austria.

Angaben in Indexpunkten (%-IP) zwischen +100 und -100. Werte über 0 zeigen eine insgesamt positive Einschätzung der aktuellen Lage, Werte unter 0 zeigen eine negative Einschätzung an.

x-Achse schneidet im Mittel der letzten 15 Jahre.

# Einzelhandelsumfrage

## Index der unternehmerischen Erwartungen

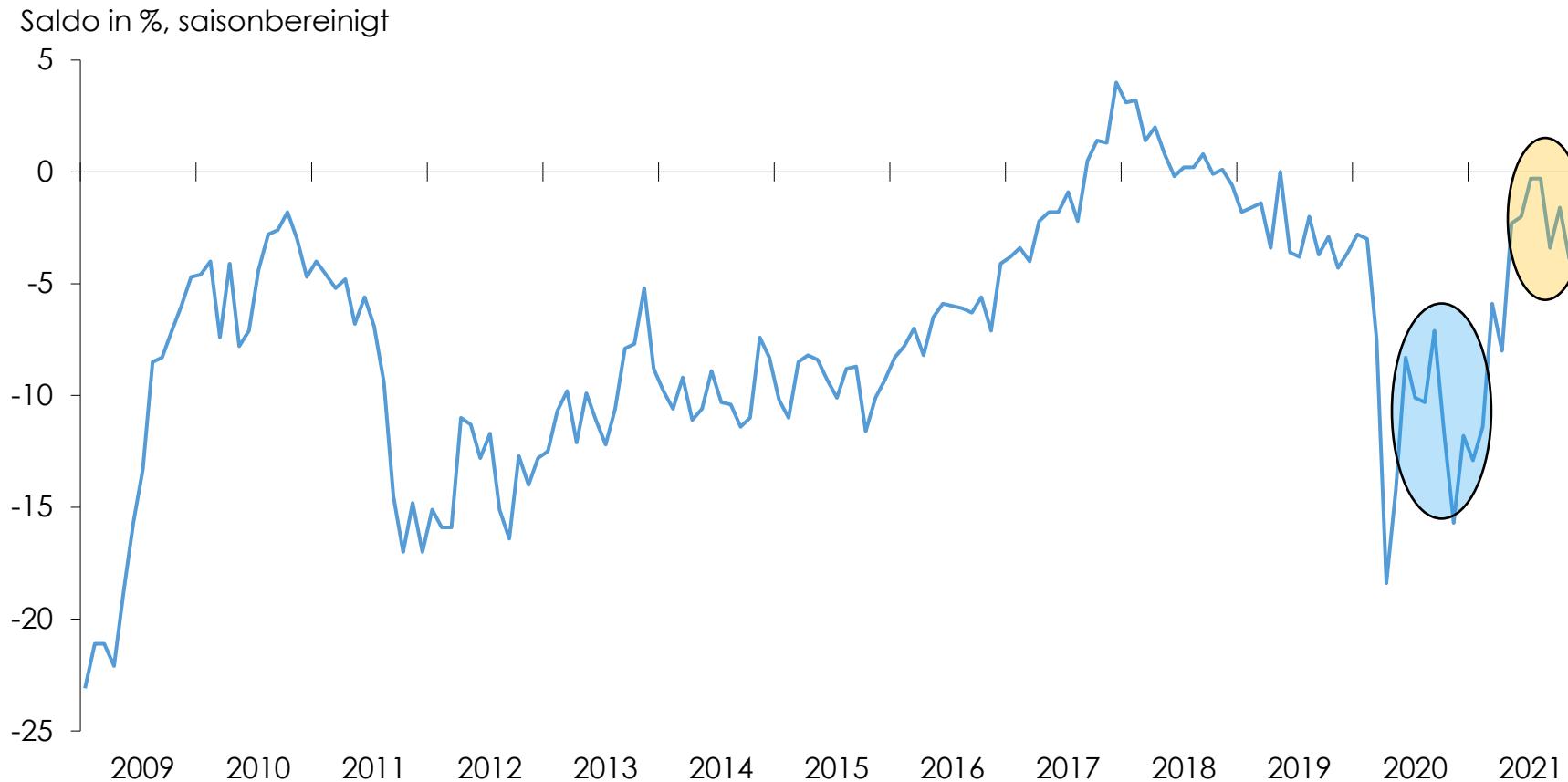


Q: WIFO-Konjunkturtest, KMU-Forschung Austria.

Angaben in Indexpunkten (%-IP) zwischen +100 und -100. Werte über 0 zeigen insgesamt optimistische Erwartungen an, Werte unter 0 zeigen pessimistische Erwartungen an.

x-Achse schneidet im Mittel der letzten 15 Jahre.

# Konsumklimaindikator

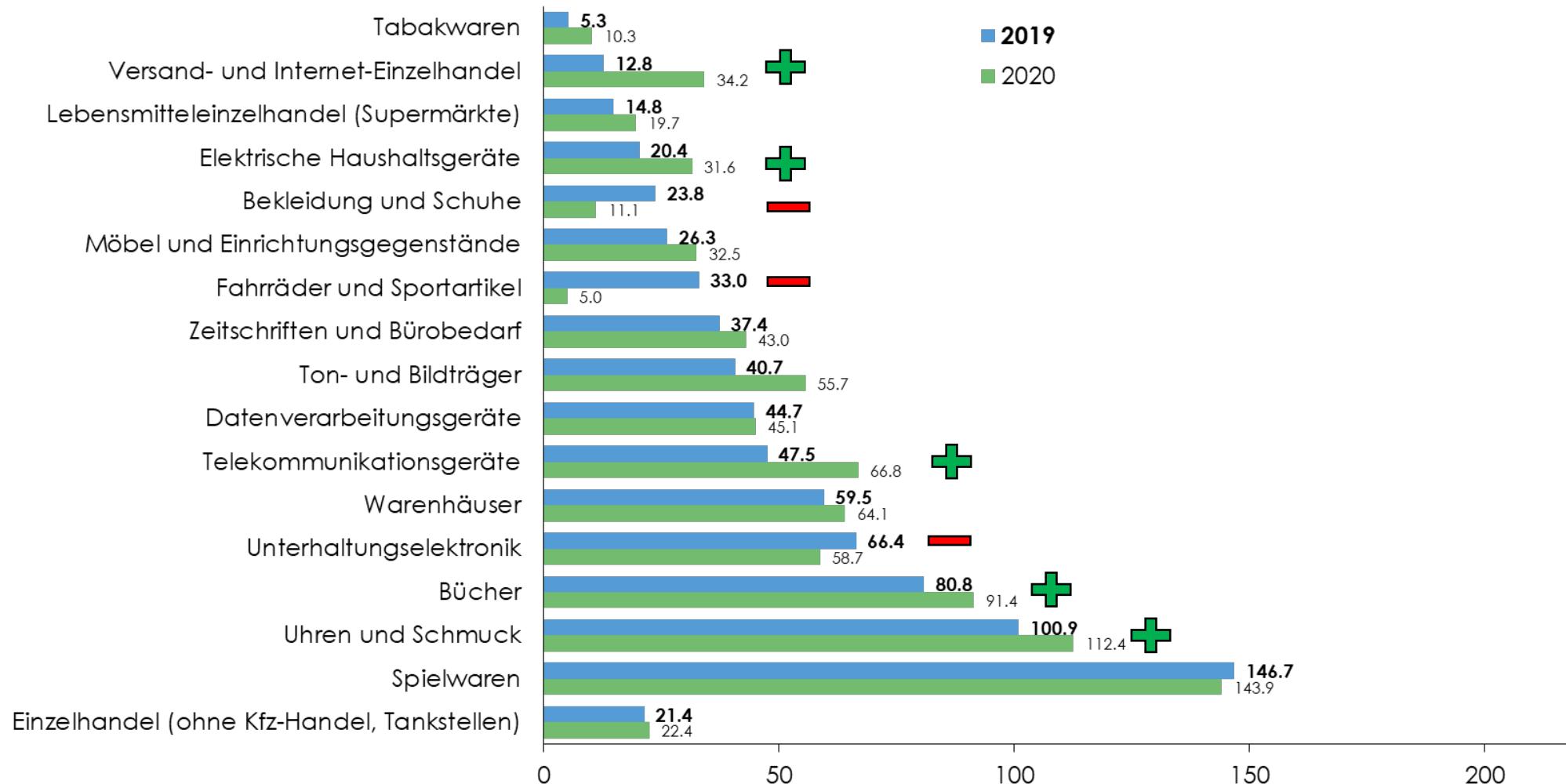


Q: Eurostat.

Arithmetisches Mittel der Salden aus positiven und negativen Antworten in % aller Antworten zur vergangenen und künftigen finanziellen Situation des Haushaltes, zur Ansicht über die künftige allgemeine Wirtschaftslage und zu geplanten größeren Anschaffungen.

# Weihnachtsgeschäft – Umsatzspitzen

Abbildung: Dezember-Spitzen ausgewählter Einzelhandelsbranchen 2019 und 2020  
Differenz zwischen dem Umsatz im Dezember und dem Durchschnitt von Jänner bis November in %



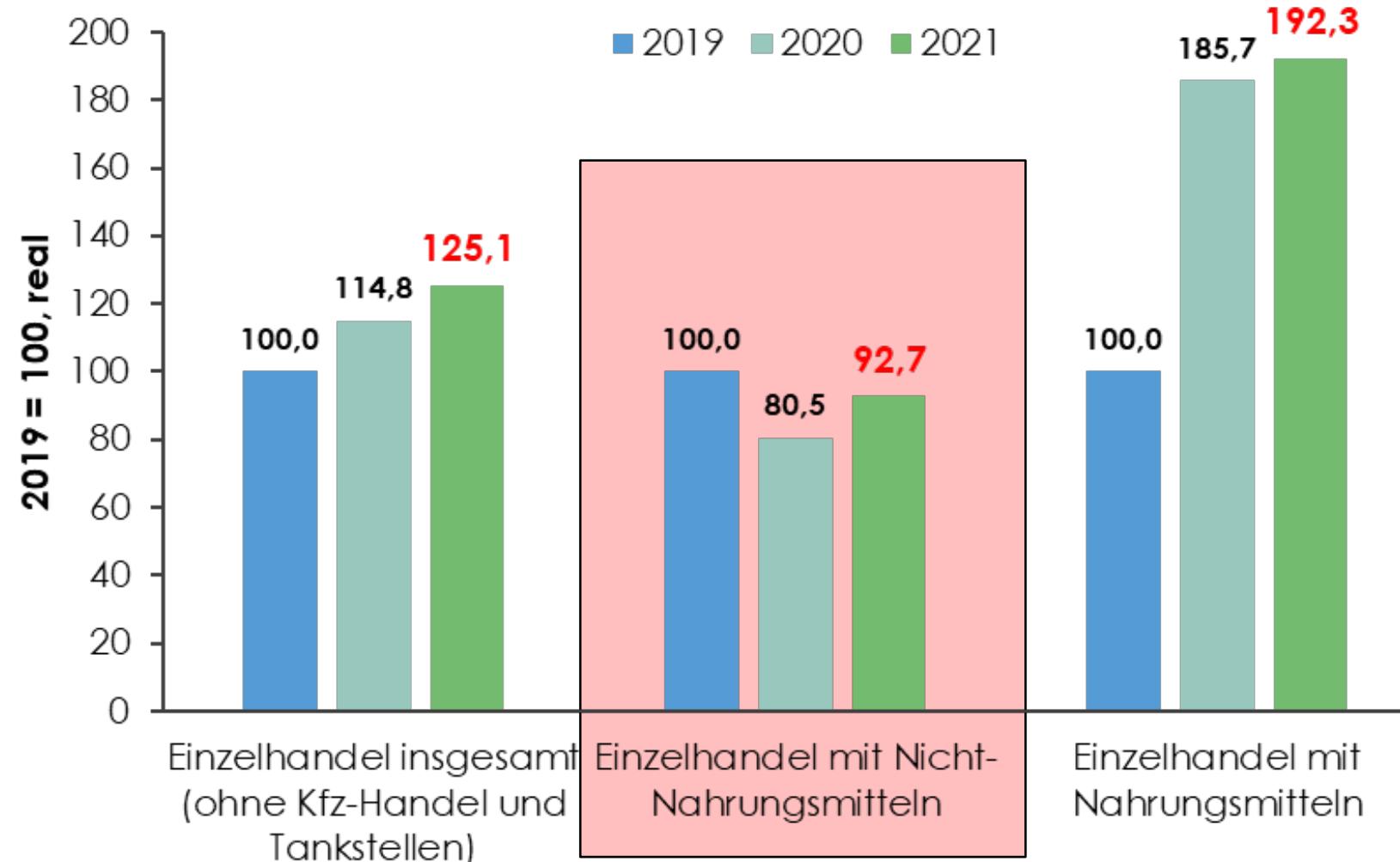
# Weihnachtsgeschäft – Definition (WIFO-Ansatz)

---

- **Definition in normalen Zeiten bereits sehr multi-dimensional**  
.... im Lichte der COVID-19-Pandemie zusätzlich schwierig  
.... ABER liefert stringenten Anhaltspunkt für eine Abschätzung/Einordnung!
- Mehrumsatz Dezember gegenüber Durchschnitt Jänner bis November
- Berechnungsbasis
  - Reale Nettoumsätze im Inland umsatzsteuerpflichtiger Unternehmen (Q: Statistik Austria)
  - Referenzjahr: 2019 (!)
- Berücksichtigung kalenderbedingter Effekte
  - z.B. Lage Feiertage, Einkaufssamstage
- Berücksichtigung der aktuellen Konjunkturlage
  - Unterschied Lebensmittel vs. Nicht-Lebensmittelhandel
- Berücksichtigung von Änderungen im „weihnachtsspezifischen“ Konsumverhalten
  - z.B. Art der Geschenke, Bedeutung des Weihnachtsfestes, ...
- Berücksichtigung von Änderungen im generellen Konsumverhalten
  - z.B. online vs. stationär, Zeitpunkt des Kaufs

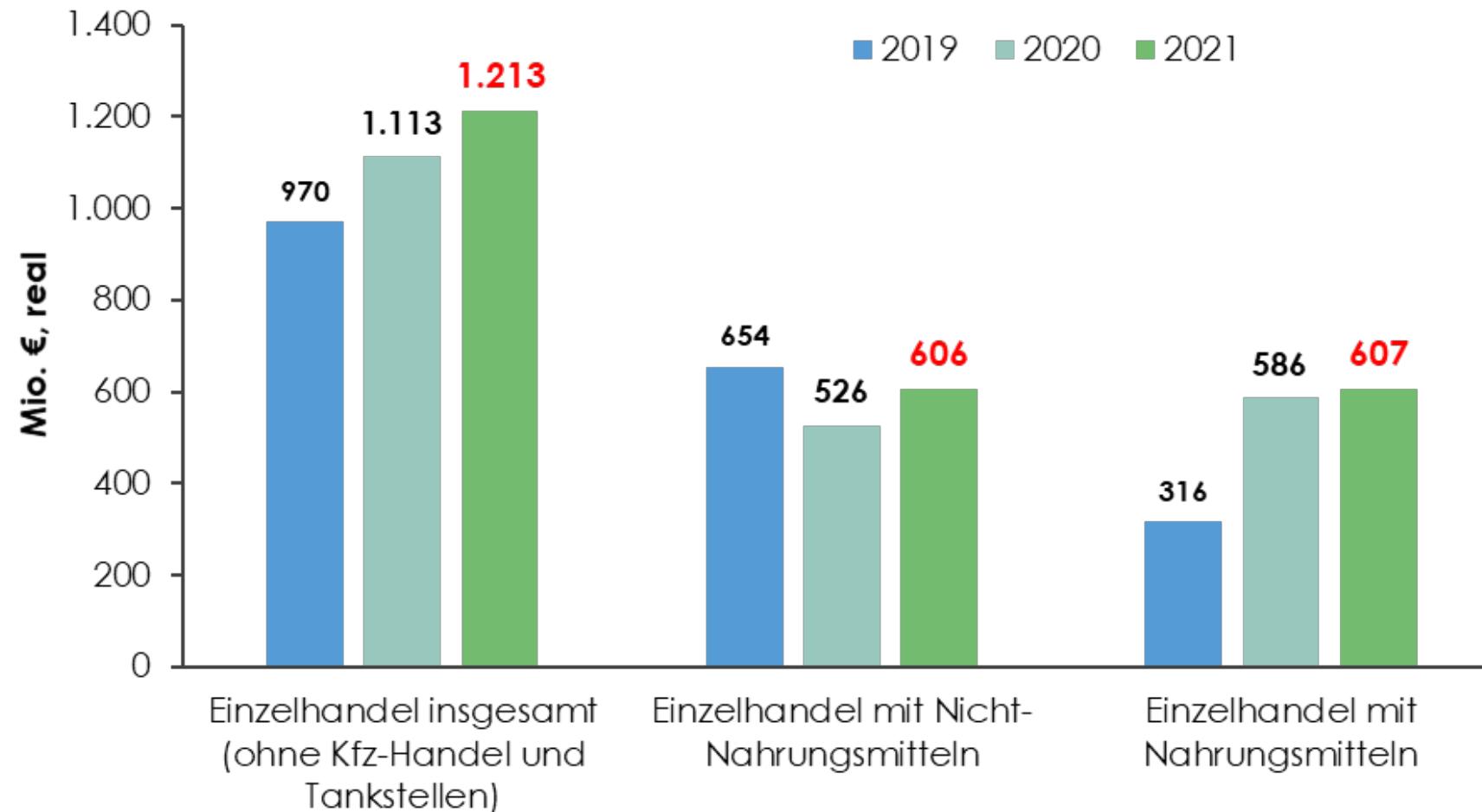
# Weihnachtsgeschäft – Prognose Mehrumsatz Dezember (1)

- Abweichung vom Basisszenario (2019=100)



# Weihnachtsgeschäft – Prognose Mehrumsatz Dezember (2)

- Mehrumsätze in Mio. Euro



# Weihnachtsgeschäft 2021 - Zusammenfassung

---

- Anstieg der (preisbereinigten) Mehrausgaben um +100 Mio. € gegenüber 2020 auf 1,2 Mrd. €
  - Entspricht einem +240 Mio. € gegenüber Vorkrisenniveau
- Deutliche Unterschiede zwischen den Branchen: Non-Food vs. Lebensmittelhandel
- Lebensmittelhandel
  - Mehrumsatz 2021 +600 Mio. €, ähnlich wie 2020
  - Verdoppelung gegenüber 2019
  - Keine Schließtage sowie Verschiebung der Essens/Getränke-Ausgaben von bspw. Gastronomie/Beherbergung in Richtung in-house Konsum führen zu diesem Sondereffekt
- Non-Food
  - Mehrumsatz 2021 +80 Mio. €, jedoch weiterhin um 50 Mio. unterhalb Vorkrisenniveau
  - Click & collect sowie Ausweitung von Online kann den Umsatzverlust durch die Schließtage etwas kompensieren, auch ändert sich Konsumverhalten von Lockdown zu Lockdown
  - Betroffene Branchen: v.a. Bekleidungs- und Schuhhandel, Sporthandel, Spielwaren, Unterhaltungselektronik, Buchhandel
- Bestehende Unsicherheit über weiteren Pandemieverlauf und notwendiger Maßnahmen (auch schon betreffend 2te Dezember-Hälfte bzw. nach xmas)

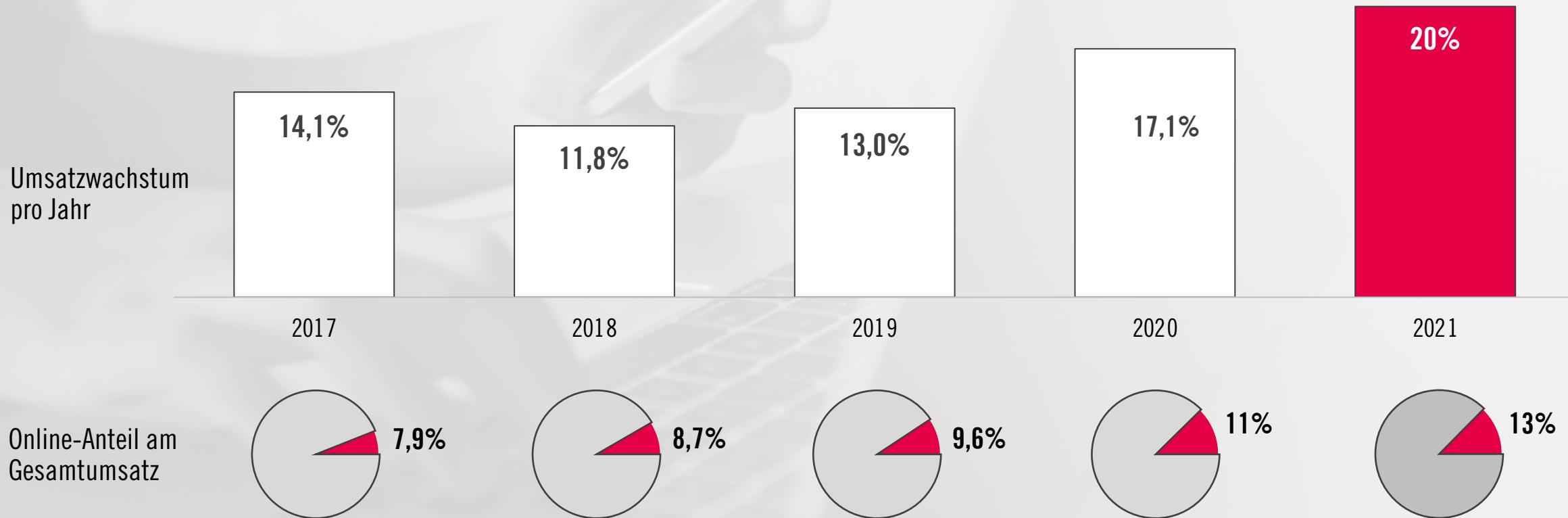
# HV Gesamtjahresprognose 2021

## Stationärer Handel (exkl. KfZ) in Österreich (Brutto-Werte)



# eCommerce

## Umsatzentwicklung in Österreich



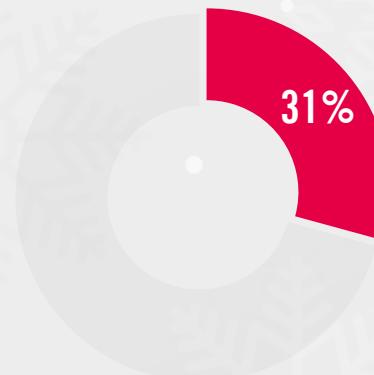
Quelle: Branchenradar.com & Handelsverband: Handel in Zahlen. Jahresbilanz 2021; KMU Forschung Austria: eCommerce-Studie Österreich 2021.

# Goldener Sonntag am 19.12.

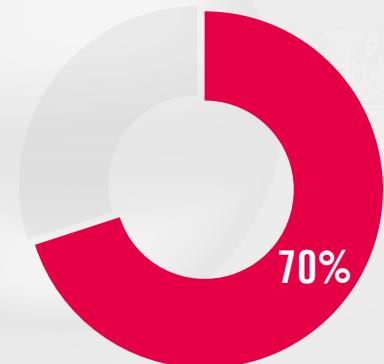
## Konsumenten- & Händlerbefragung zur Sonntagsöffnung



- 51% aller heimischen KMU-Händler werden am 19.12. aufsperren



- 31% der heimischen Konsument:innen überlegen, am 19.12. shoppen zu gehen



- 70% der Händler unterstützen die Sonntagsöffnung am 19. Dezember

Quelle: Handelsverband 2021: Lockdown-Blitzumfrage & Mindtake Consumer Check 2021.



# Politische Empfehlungen



Neujahrswunsch #1:  
**Safespot Handel nach Weihnachten sicher offenhalten**



Neujahrswunsch #2:  
**Mehr Fokus auf Liquidität bei Corona-Entschädigungen**



Neujahrswunsch #3:  
**Quarantänebestimmungen bei Omikron anpassen**



Neujahrswunsch #4:  
**Stärkerer Einbezug von Experten, abseits Parteitaktik**



Langfristwunsch #1:  
**Fiktive Gewinnbesteuerung für Online-Giganten**



Langfristwunsch #2:  
**Plattformhaftung für Fake-Produkte**



Langfristwunsch #3:  
**Entdiskriminierung des stationären Handels**



Langfristwunsch #3:  
**Substanzielle Senkung der Lohnnebenkosten in Österreich**



HANDELS  
VERBAND

#wecanIMPFit

Überparteilich. Freiwillig. Impfwillig.



www.bettenreiter.at

Geimpft liegen  
Sie richtig!

OTTO

lupfen... find' ich gut.

#ZusammenGegenCorona

METRO

JETZT GROSS HANDELN: IMPFEN!

#ZusammenGegenCorona



Weil wir Impfen lieben.

#  
impf  
the  
change

C&A

#ZusammenGegenCorona

PAGRO  
DISKONT

IHR MARKT FÜR PAPIER, BÜRO UND HAUSHALT

Jeder Pils zählt!



Impfen.  
Da bin ich mir sicher.

#ZusammenGegenCorona

Für Fragen stehen wir  
Ihnen gerne zur Verfügung.

**Ing. Mag. Rainer Will**  
Geschäftsführer Handelsverband  
Board of Directors, Ecommerce Europe

E [rainer.will@handelsverband.at](mailto:rainer.will@handelsverband.at)  
T +43 (0)1 406 22 36

[www.handelsverband.at](http://www.handelsverband.at)

**Dr. Jürgen Bierbaumer**  
Senior Economist WIFO  
Macroeconomics and European Economic Policy

E [juergen.bierbaumer@wifo.ac.at](mailto:juergen.bierbaumer@wifo.ac.at)  
T +43 (0)1 798 26 01 230

[www.wifo.ac.at](http://www.wifo.ac.at)