



Consumer-Check zu Ostern & Reisewünschen

eine Studie im Auftrag von



Studieneckdaten

Methode

Computer Assisted Web Interviews (CAWI), rekrutiert über das Onlinepanel „talk“

Zielgruppe

Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ für die österr. Bevölkerung nach Geschlecht, Alter & Bundesland

Stichprobengröße

n=997 (Netto)

Befragungszeitraum

25.03.- 06.04.2021

Befragungsdauer

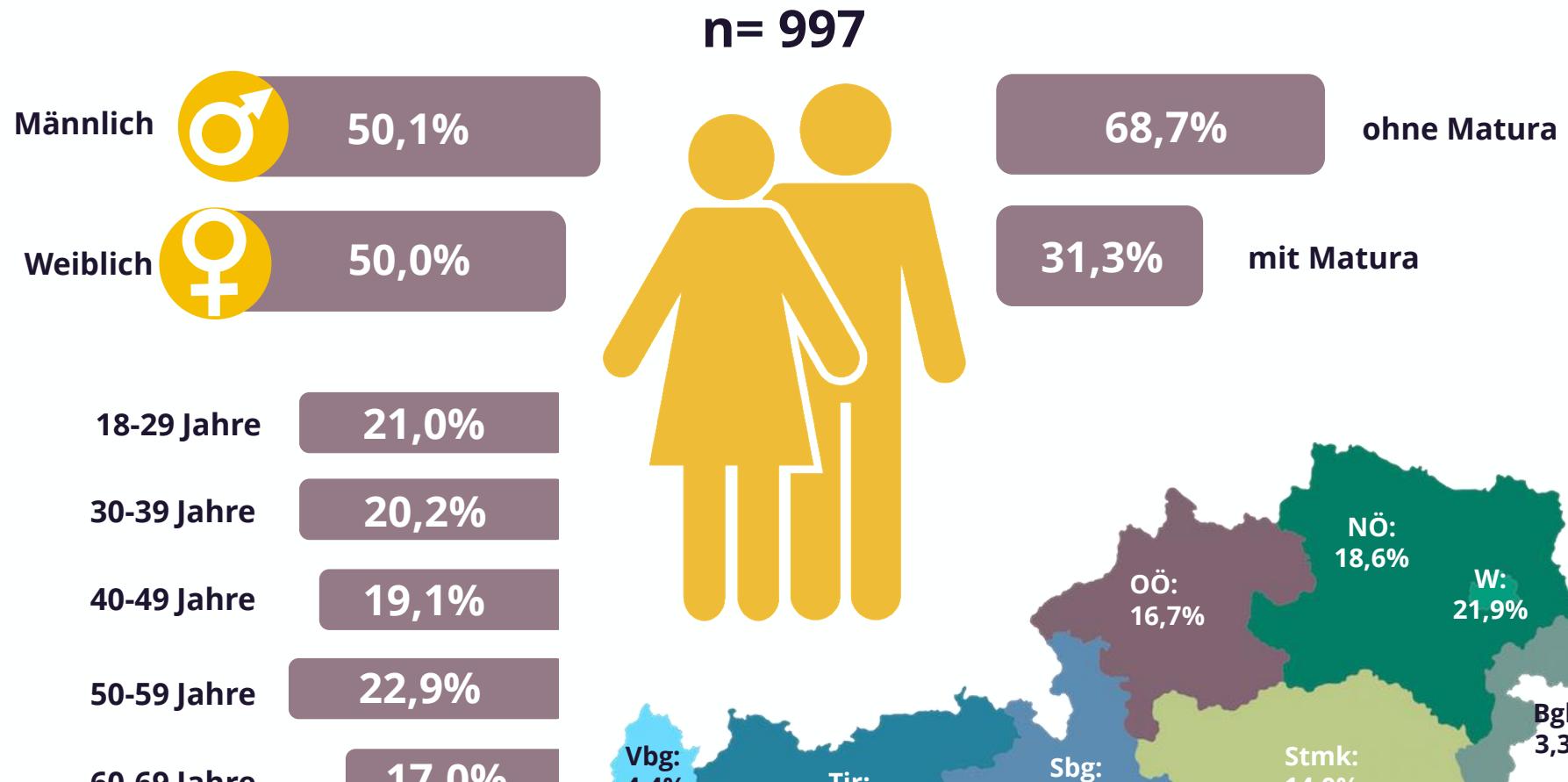
LOI= 4,4 Minuten (Median)

Fragestellungen

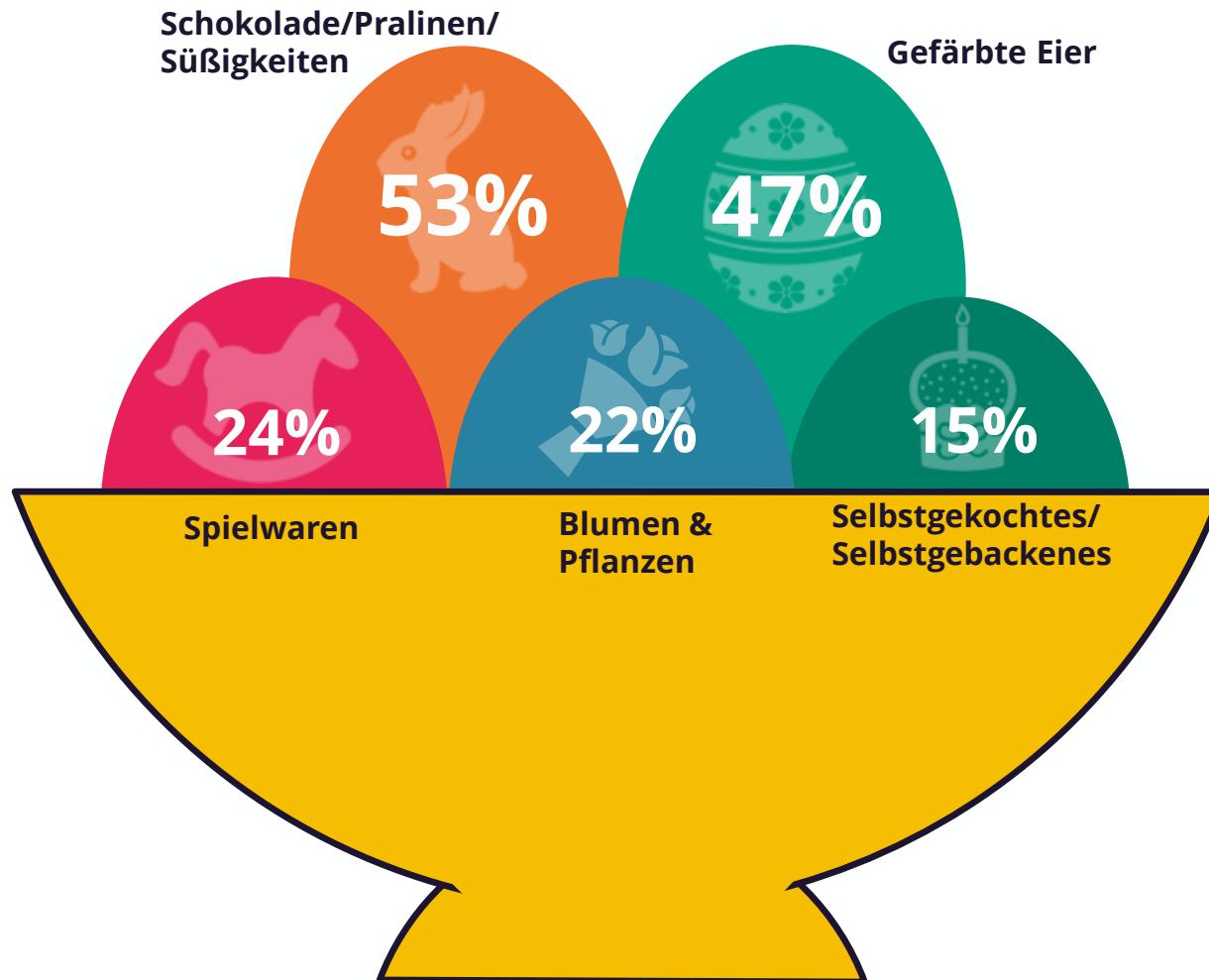
Ostern

- Was werden Sie zu Ostern verschenken ?
- Wo werden Sie Ihr(e) Geschenk(e) bzw. Teile davon/dafür für Ostern einkaufen bzw. besorgen?
- Wieviel geben Sie zu Ostern für die folgenden Dinge aus?
- Werden Sie zu Ostern bewusst/verstärkt bei regionalen bzw. österreichischen Händlern & Webshops einkaufen, um den heimischen Handel zu stärken?

Demographische Daten



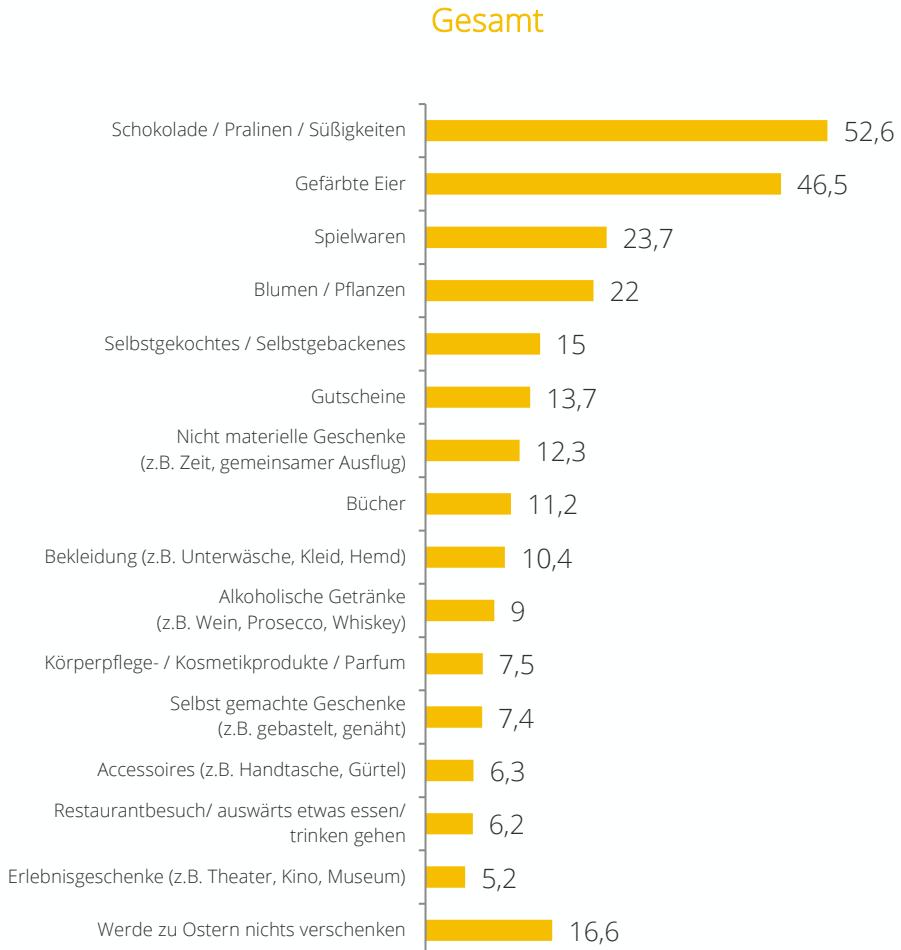
Geschenke zum Osterfest – Top 5



n=997; Mehrfachantwort; Top 5

Geschenke zum Osterfest (1/2)

Was werden Sie zu Ostern verschenken ?

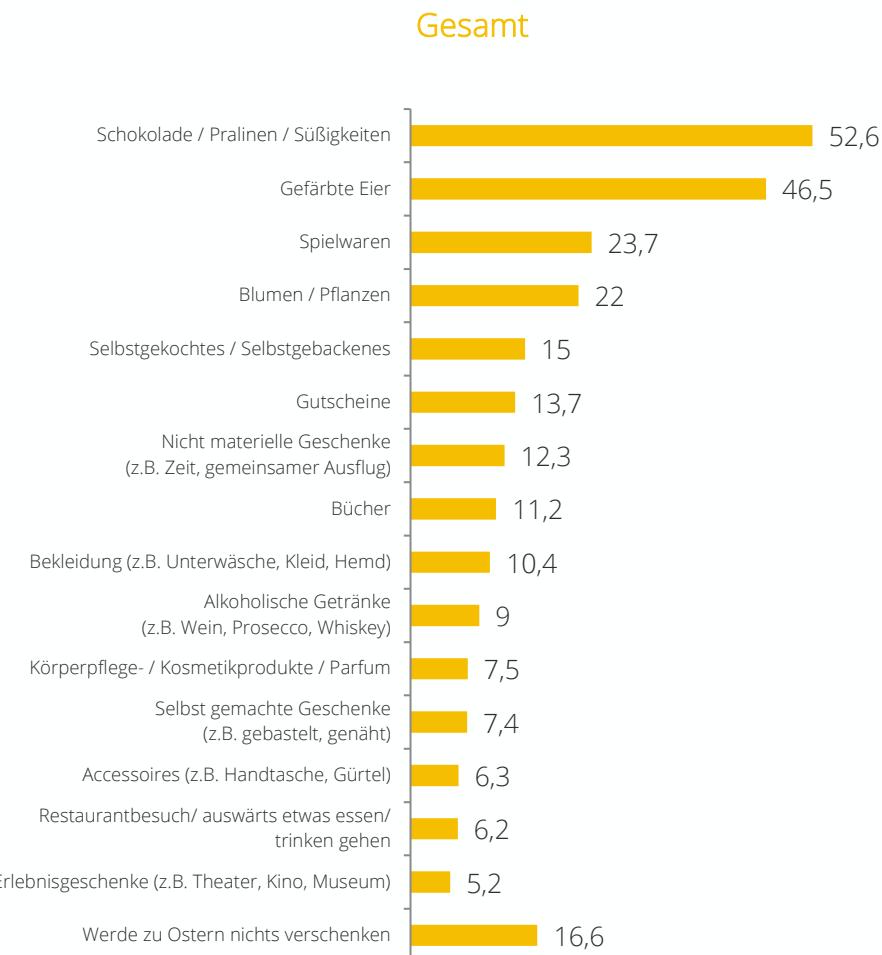


in %, n=997; Mehrfachantwort, dargestellte Angaben bis 5%, absteigend sortiert

Geschlecht		Alter				
Männer	Frauen	18-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.
44,5	60,6	47,8	53,7	57,4	53,9	49,7
42,7	50,4	35,4	46,8	48,4	52,6	49,7
22,6	24,7	19,1	30,8	32,1	18,4	18,3
21,0	22,9	30,1	19,4	21,1	15,8	24,3
8,4	21,7	15,3	12,9	12,6	15,4	19,5
15,8	11,6	17,7	11,9	13,7	11,8	13,6
13,6	11,0	14,8	9,5	9,5	18,4	7,7
10,2	12,2	10,0	12,4	10,5	11,0	12,4
9,8	11,0	11,5	10,9	14,7	9,2	5,3
10,6	7,4	13,4	8,5	10,0	7,0	5,9
5,0	10,0	12,9	6,5	8,4	5,7	3,6
3,4	11,4	12,0	8,0	4,7	7,5	4,1
7,0	5,6	16,3	5,0	7,9	0,9	1,2
7,6	4,8	6,2	3,0	5,3	7,9	8,9
6,4	4,0	9,1	6,5	3,2	4,4	2,4
19,2	13,9	15,8	15,9	15,8	17,1	18,3

Geschenke zum Osterfest (2/2)

Was werden Sie zu Ostern verschenken ?



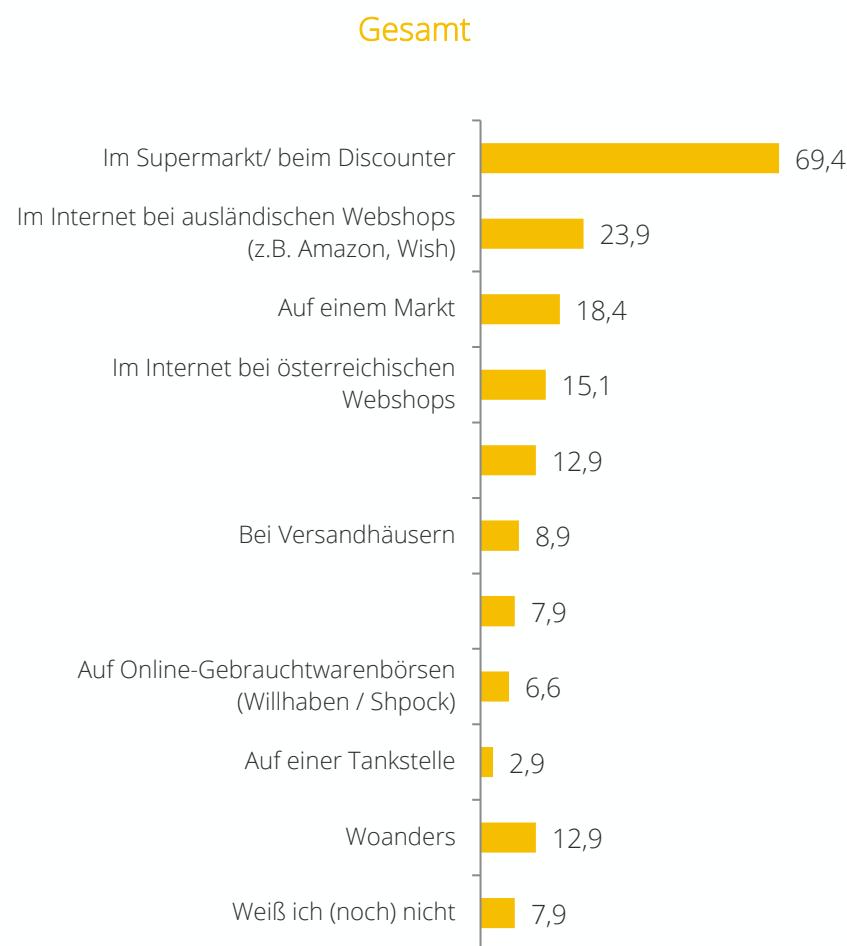
Region				
Wien	NÖ / Bgld	Stmk / Ktn	OÖ / Sbg	Tirol / Vbg
48,2	55,5	55,4	55,0	46,2
37,2	51,8	51,0	48,5	43,1
17,9	22,5	27,2	27,5	23,1
22,5	19,3	21,8	22,3	25,4
10,1	14,7	15,8	17,5	18,5
12,4	14,7	12,4	15,3	13,8
13,8	10,1	13,4	13,1	10,8
6,9	11,0	12,4	12,2	15,4
8,3	7,8	15,8	9,2	12,3
10,6	7,8	7,4	10,0	9,2
8,7	7,3	6,9	6,6	8,5
4,1	8,3	5,4	10,5	9,2
7,8	7,3	5,9	6,1	3,1
6,4	4,6	4,0	7,4	10,0
5,0	4,6	5,0	6,6	4,6
21,1	14,2	15,8	15,3	16,2

in %, n=997; Mehrfachantwort, dargestellte Angaben bis 5%, absteigend sortiert

Einkaufsstätten für Ostergeschenke (1/2)

Wo werden Sie Ihr(e) Geschenk(e) bzw. Teile davon/dafür für Ostern einkaufen bzw. besorgen?

Frage wurde jenen gestellt, die zu Ostern etwas verschenken werden



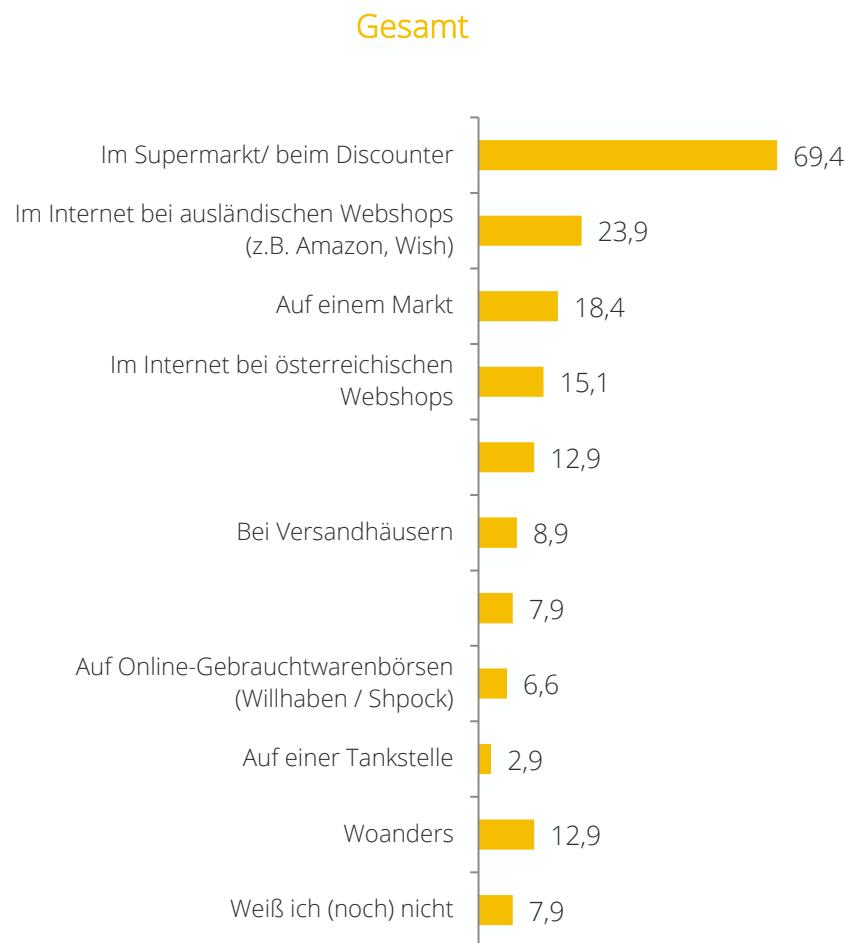
	Geschlecht		Alter				
	Männer	Frauen	18-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.
Im Supermarkt/ beim Discounter	64,0	74,4	68,8	72,2	67,5	64,6	75,4
Im Internet bei ausländischen Webshops (z.B. Amazon, Wish)	27,3	20,7	25,0	37,3	23,8	20,1	11,6
Auf einem Markt	19,9	17,0	20,5	15,4	15,0	21,2	19,6
Im Internet bei österreichischen Webshops	17,4	13,1	22,2	12,4	16,3	12,7	11,6
Bei Versandhäusern	11,9	13,8	6,8	13,6	13,8	16,4	13,8
Auf Online-Gebrauchtwarenbörsen (Willhaben / Shpock)	12,2	5,8	9,7	7,7	15,0	5,3	7,2
Auf einer Tankstelle	6,7	9,1	7,4	5,9	6,3	9,5	10,9
Woanders	9,4	4,0	9,7	10,1	7,5	2,6	2,9
Weiß ich (noch) nicht	5,0	0,9	6,8	3,6	1,9	0,5	1,4

in %, n=832; Mehrfachantwort, absteigend sortiert

Einkaufsstätten für Ostergeschenke (2/2)

Wo werden Sie Ihr(e) Geschenk(e) bzw. Teile davon/dafür für Ostern einkaufen bzw. besorgen?

Frage wurde jenen gestellt, die zu Ostern etwas verschenken werden



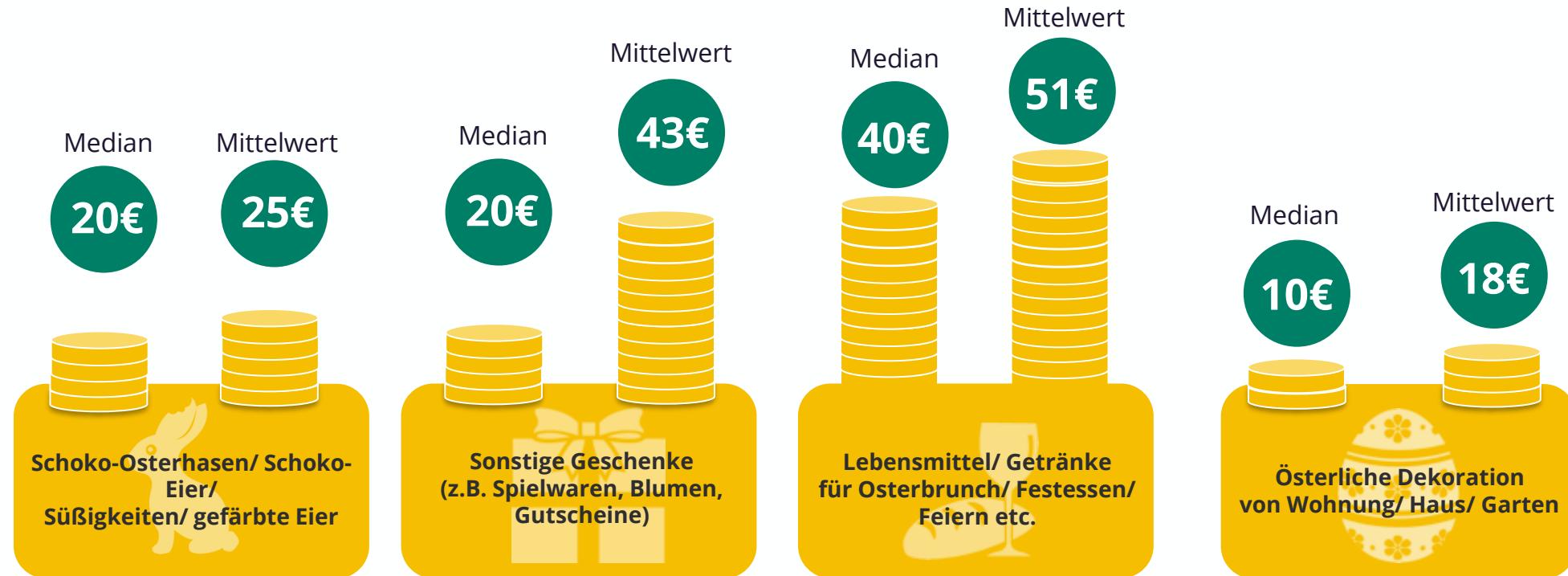
	Region				
	Wien	NÖ/Blgd	Stmk / Ktn	OÖ / Sbg	Tirol / Vbg
Im Supermarkt/ beim Discounter	68,0	73,8	67,1	68,6	68,8
Im Internet bei ausländischen Webshops (z.B. Amazon, Wish)	19,8	24,6	25,3	24,2	26,6
Auf einem Markt	18,0	17,1	20,0	20,1	15,6
Im Internet bei österreichischen Webshops	18,6	13,4	17,1	14,4	11,0
Bei Versandhäusern	12,2	16,0	14,7	9,3	11,9
Auf Online-Gebrauchtwarenbörsen (Willhaben / Shpock)	7,6	8,0	9,4	9,8	10,1
Auf einer Tankstelle	7,6	6,4	9,4	7,7	9,2
Woanders	8,1	7,5	4,1	7,7	4,6
Weiß ich (noch) nicht	5,2	2,1	1,2	4,1	0,9
	12,2	16,0	14,7	9,3	11,9
	7,6	6,4	9,4	7,7	9,2

in %, n=832; Mehrfachantwort, absteigend sortiert

Ausgaben zu Ostern - Überblick

Wie viel geben Sie zu Ostern für die folgenden Dinge aus?

Ausgaben in Euro

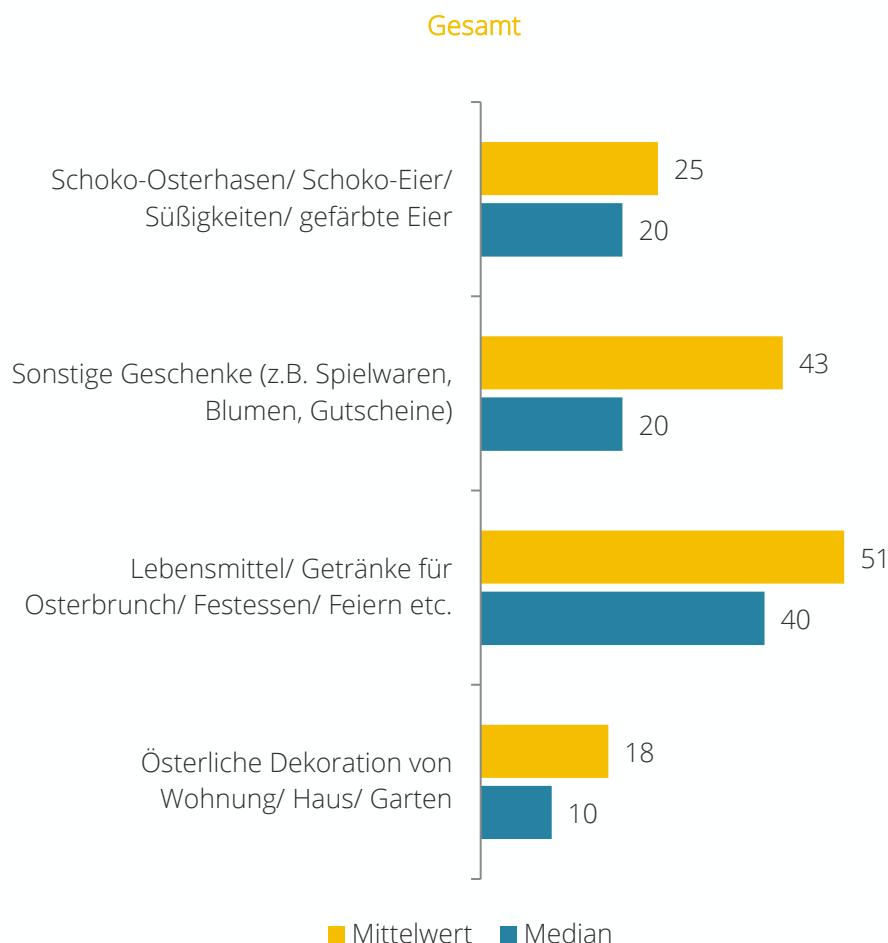


in Euro, n=997; offene Antworten

Ausgaben zu Ostern (1/2)

Wie viel geben Sie zu Ostern für die folgenden Dinge aus?

Ausgaben in Euro



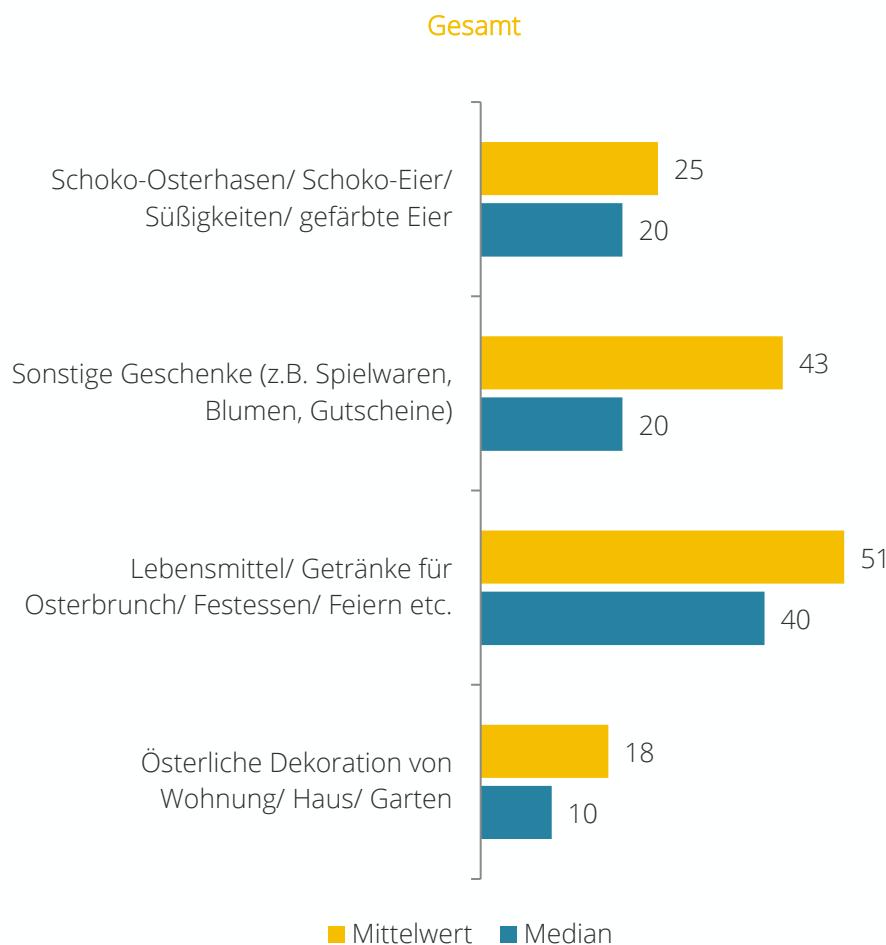
	Geschlecht		Alter				
	Männer	Frauen	18-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.
Schoko-Osterhasen/ Schoko-Eier/ Süßigkeiten/ gefärbte Eier	23	26	20	20	25	25	36
Sonstige Geschenke (z.B. Spielwaren, Blumen, Gutscheine)	20	20	12	15	20	20	20
Lebensmittel/ Getränke für Osterbrunch/ Festessen/ Feiern etc.	51	36	39	43	56	43	35
Österliche Dekoration von Wohnung/ Haus/ Garten	20	20	20	25	20	20	20

in Euro, n=997; offene Antworten

Ausgaben zu Ostern (2/2)

Wie viel geben Sie zu Ostern für die folgenden Dinge aus?

Ausgaben in Euro

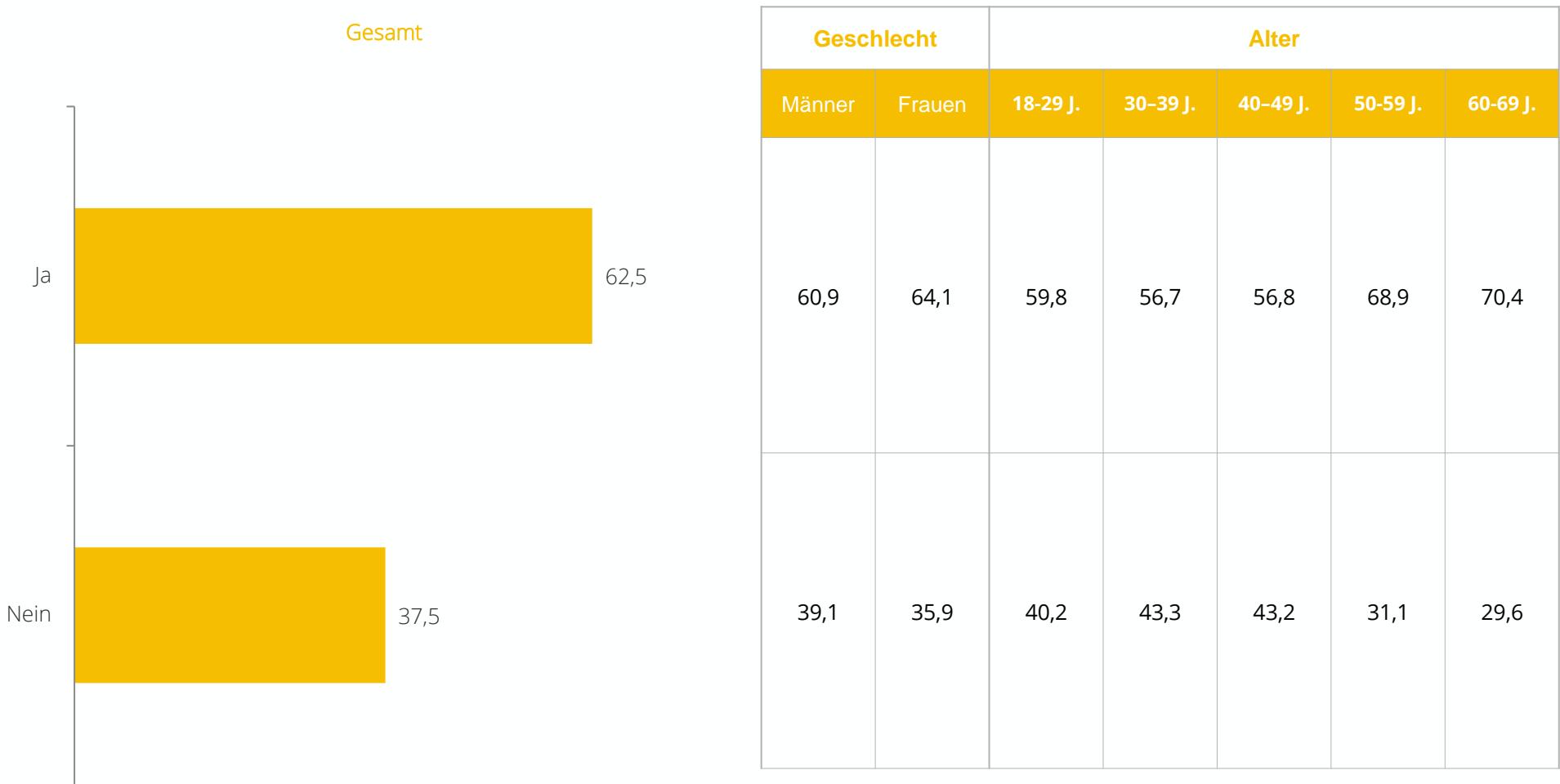


	Region				
	Wien	NÖ/Blgd	Stmk / Ktn	OÖ / Sbg	Tirol / Vbg
Schoko-Osterhasen/ Schoko-Eier/ Süßigkeiten/ gefärbte Eier	29	25	23	22	24
Sonstige Geschenke (z.B. Spielwaren, Blumen, Gutscheine)	15	20	20	20	20
Lebensmittel/ Getränke für Osterbrunch/ Festessen/ Feiern etc.	29	51	42	42	60
Österliche Dekoration von Wohnung/ Haus/ Garten	10	20	25	20	20
	34	49	64	52	57
	20	40	50	40	47
	15	18	18	18	21
	1	8	10	10	10

in Euro, n=997; offene Antworten

Einkauf zu Ostern bei regionalen Händlern (1/2)

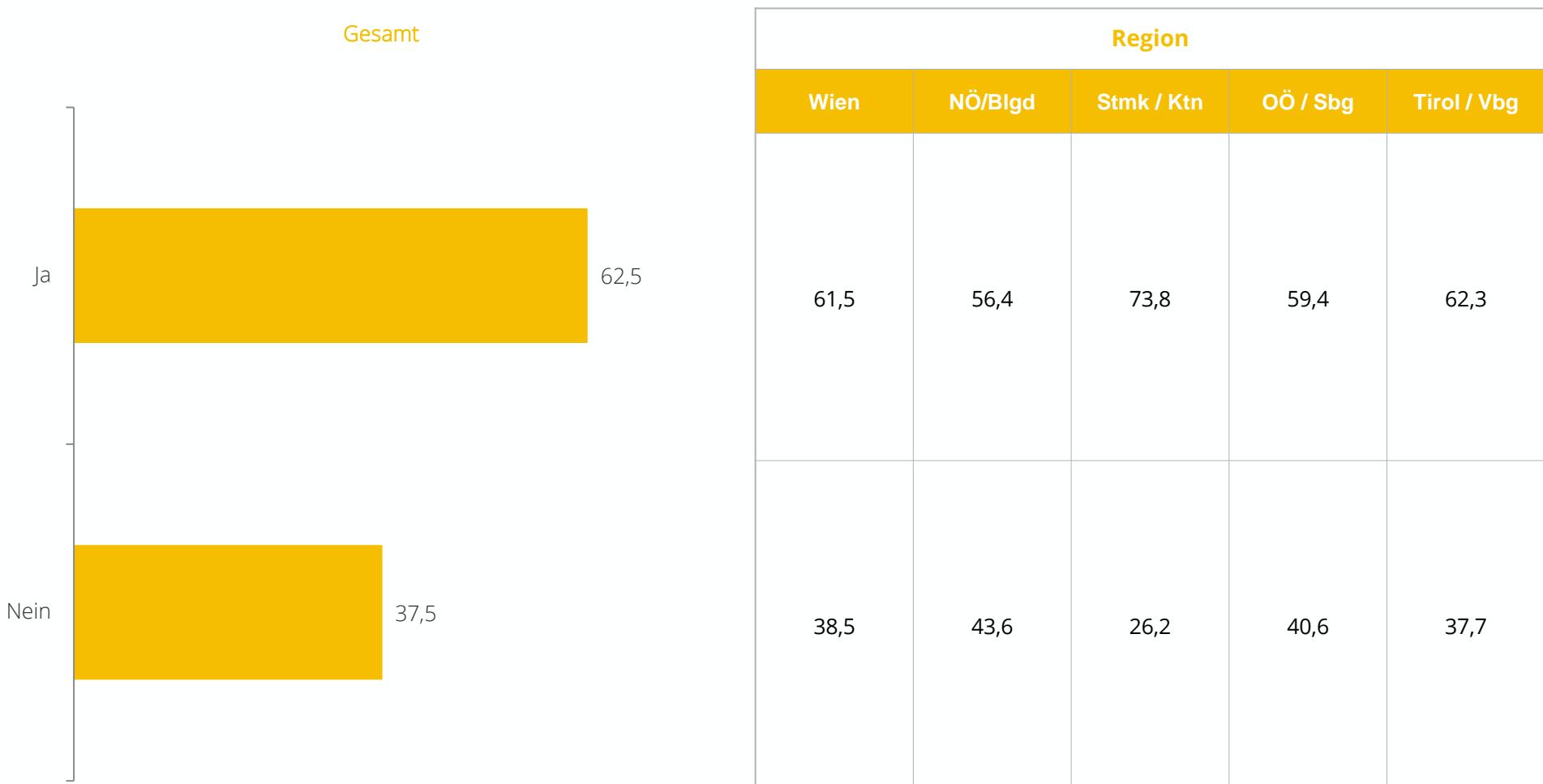
Werden Sie zu Ostern bewusst/verstärkt bei regionalen bzw. österreichischen Händlern & Webshops einkaufen, um den heimischen Handel zu stärken?



in %, n=997; Einfachantwort

Einkauf zu Ostern bei regionalen Händlern (2/2)

Werden Sie zu Ostern bewusst/verstärkt bei regionalen bzw. österreichischen Händlern & Webshops einkaufen, um den heimischen Handel zu stärken?



in %, n=997; Einfachantwort

Kontakt

MindTake Research GmbH
Karlsgasse 7/5, 1040 Wien

Tel.: +43 1 228 88 10 10
Fax: +43 1 228 98 01

Mail: office@mindtake.com
Web: www.mindtake.com