

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Kryptowährungen



HANDELS
VERBAND

August 2017

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

Methode:	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument:	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten:	web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
Sample-Größe:	n = 501 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum:	28.07.2017 – 04.08.2017
Grundgesamtheit:	web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
Incentives:	geldwerte Bonuspunkte
Umfang:	5 geschlossene Fragen
Studienleitung:	Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath
Kontakt:	d.karobath@marketagent.com



Rücklauf- & Abbruch-Statistik:

Felddauer: 07 Tage 01 Std. 31 Min.

Eingeladene Panel-Teilnehmer: 5.637

Interviews: 501

Netto-Interviews in der Kernzielgruppe: 501

Inzidenz: 100%

Rücklaufquote: 8,9%

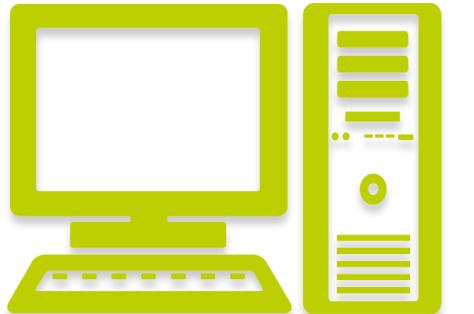
Abbruchquote: 1,7%

Datencleaning: 9 Respondenten



Umfrage-Metadaten (Kernzielgruppe; n=501):

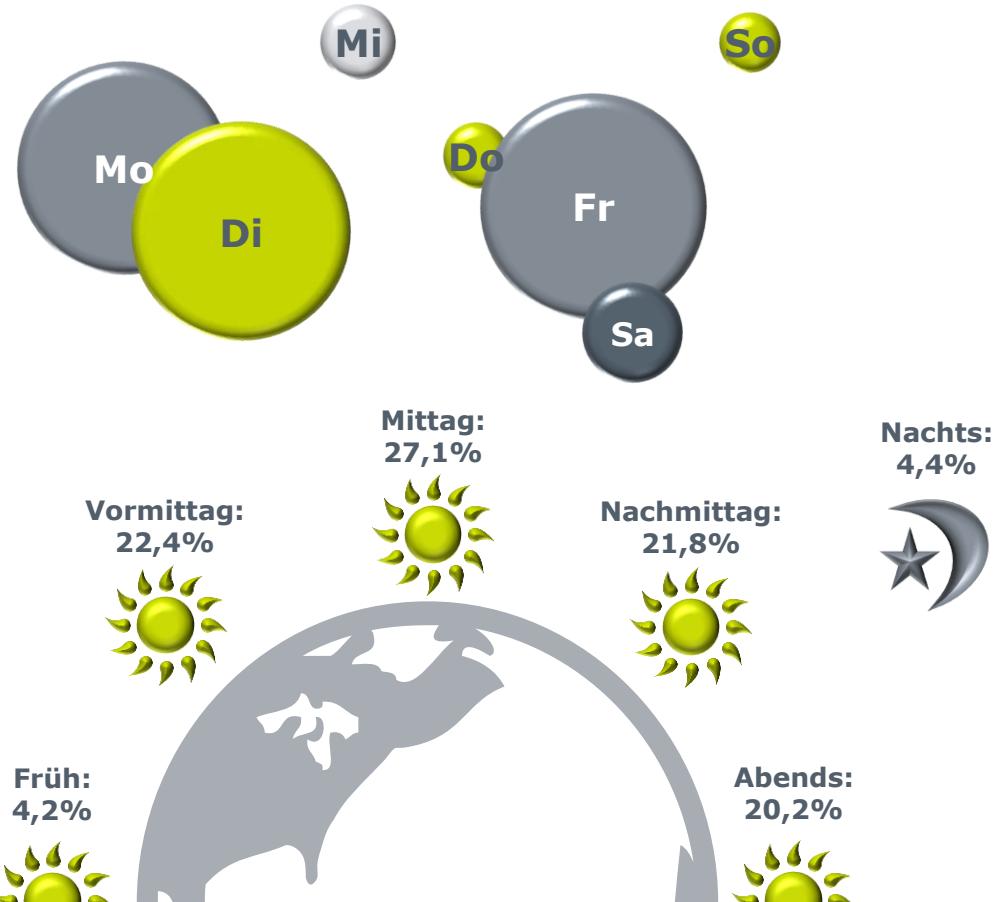
Womit?



via PC/Laptop:
51,3%



Wann?



Methodik & Sample:

Interviewt wurden die Mitglieder des rund 853.000 Personen umfassenden Marketagent.com Online Access Panels (+ 400 neue Panelisten pro Tag) mittels Computer Assisted Web Interviews (CAWI). Als Stichprobe wurden web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren mittels e-Mail zu einer Online-Befragung eingeladen. 501 Internet-NutzerInnen haben einen vollständigen Datensatz abgegeben. Die Feldzeit betrug 7 Tage. Die Online-Befragung als Methode gewährleistet Anonymität und Objektivität und steht mit dem Befragungsthema im Einklang. Die Incentivierung der Respondenten erfolgte über geldwerte Bonuspunkte.



Original-Fragestellungen

1. Kommen wir nun zum Thema „Kryptowährungen“. Kryptowährungen sind Geld in Form digitaler Zahlungsmittel, z.B. Bitcoin, Ethereum. Bei ihnen werden Prinzipien der Kryptographie (Wissenschaft der Verschlüsselung von Informationen) angewendet, um ein verteiltes, dezentrales und sicheres digitales Zahlungssystem zu realisieren. Sie ermöglichen einen digitalen Zahlungsverkehr ohne Zentralinstanzen wie Banken, unterstehen dadurch keiner Behörde oder sonstiger Organisation. Kennen Sie Kryptowährungen, wie z.B. Bitcoin oder Ethereum, bzw. haben Sie Kryptowährungen bereits genutzt?
2. Können Sie sich vorstellen, Kryptowährungen künftig zu nutzen?
3. Glauben Sie, dass Kryptowährungen künftig im Einzelhandel/ im Online-Handel an Bedeutung gewinnen werden?
4. In welchen Bereichen könnten Sie sich vorstellen, künftig mit Kryptowährungen zu bezahlen?
5. Welchen Aussagen zum Thema Kryptowährungen stimmen Sie zu?



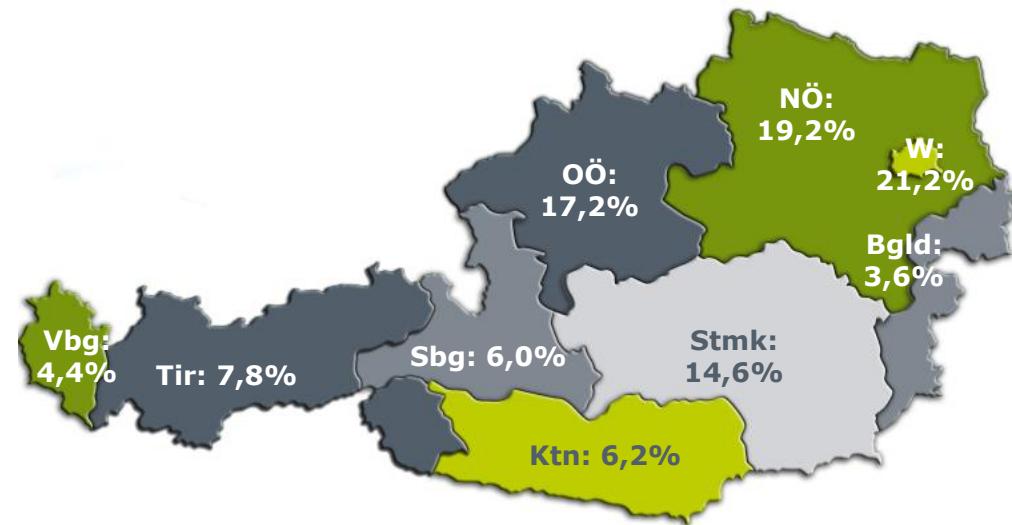
Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe (n=501):

	Männlich: 49,3%	Weiblich: 50,7%	Sample Total:
14-19 Jahre:	8,9%	8,7%	8,8%
20-29 Jahre:	17,8%	17,3%	17,6%
30-39 Jahre:	17,8%	18,1%	18,0%
40-49 Jahre:	22,7%	22,0%	22,4%
50-59 Jahre:	18,6%	19,3%	19,0%
60-69 Jahre:	14,2%	14,6%	14,4%

Allg. Pflichtschule: 24,4%

Lehre/ Fachschule: 46,9%

Matura/ Uni: 28,7%



Die Ergebnisse:



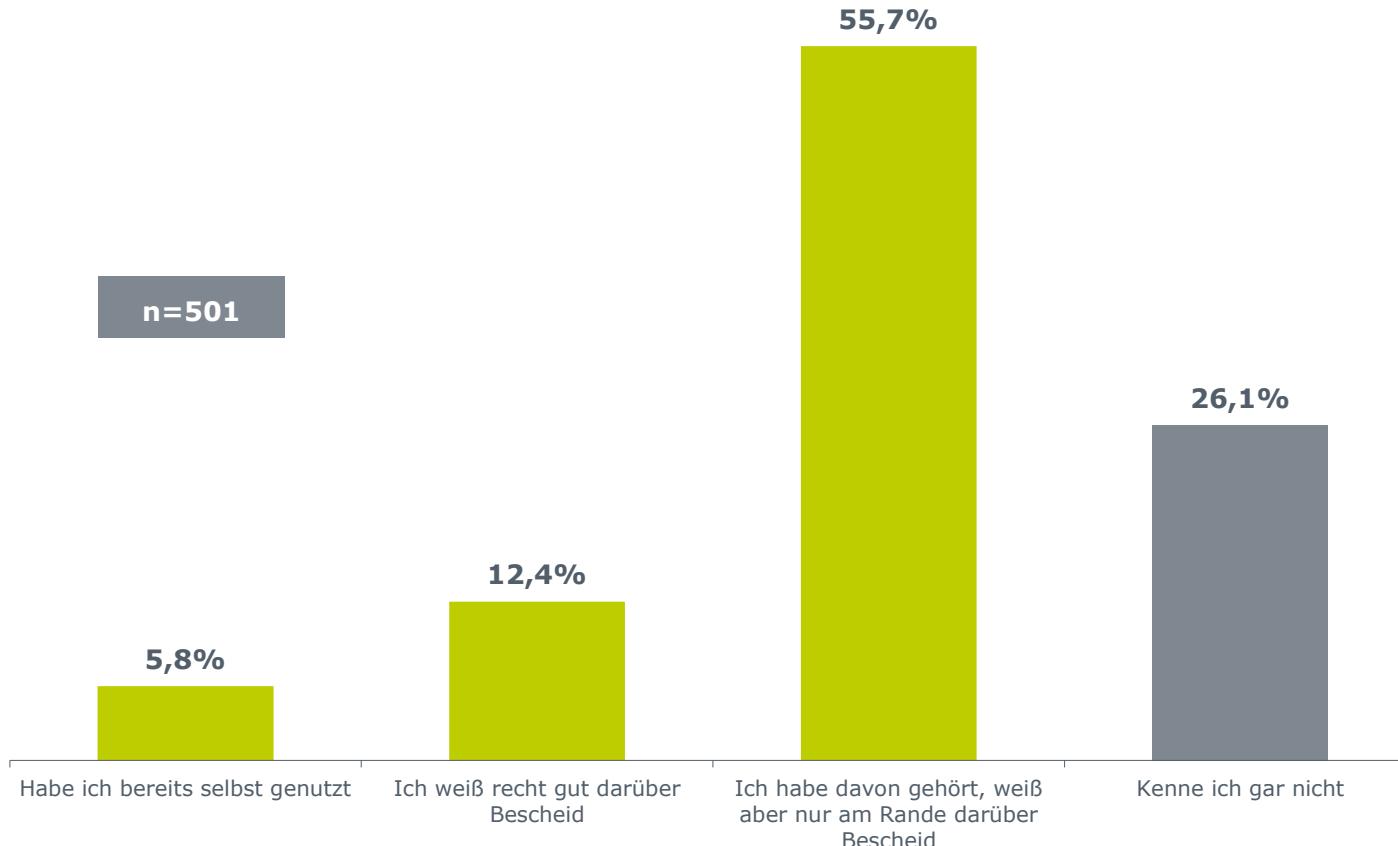
Kryptowährungen sind Geld in Form digitaler Zahlungsmittel, z.B. Bitcoin, Ethereum.

Bei ihnen werden Prinzipien der Kryptographie (Wissenschaft der Verschlüsselung von Informationen) angewendet, um ein verteiltes, dezentrales und sicheres digitales Zahlungssystem zu realisieren. Sie ermöglichen einen digitalen Zahlungsverkehr ohne Zentralinstanzen wie Banken, unterstehen dadurch keiner Behörde oder sonstiger Organisation.



1. [...] Kennen Sie Kryptowährungen, wie z.B. Bitcoin oder Ethereum, bzw. haben Sie Kryptowährungen bereits genutzt?

Bekanntheit und Nutzung von Kryptowährungen



1. [...] Kennen Sie Kryptowährungen, wie z.B. Bitcoin oder Ethereum, bzw. haben Sie Kryptowährungen bereits genutzt?

Geschlecht/ Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
absolut	n=501	n=247	n=254	n=132	n=90	n=112	n=95	n=72
Habe ich bereits selbst genutzt	5,8%	8,5%	3,1%	9,1%	10,0%	4,5%	2,1%	1,4%
Ich weiß recht gut darüber Bescheid	12,4%	19,4%	5,5%	18,9%	11,1%	8,9%	14,7%	4,2%
Ich habe davon gehört, weiß aber nur am Rande darüber Bescheid	55,7%	60,3%	51,2%	47,7%	53,3%	63,4%	51,6%	66,7%
Kenne ich gar nicht	26,1%	11,7%	40,2%	24,2%	25,6%	23,2%	31,6%	27,8%



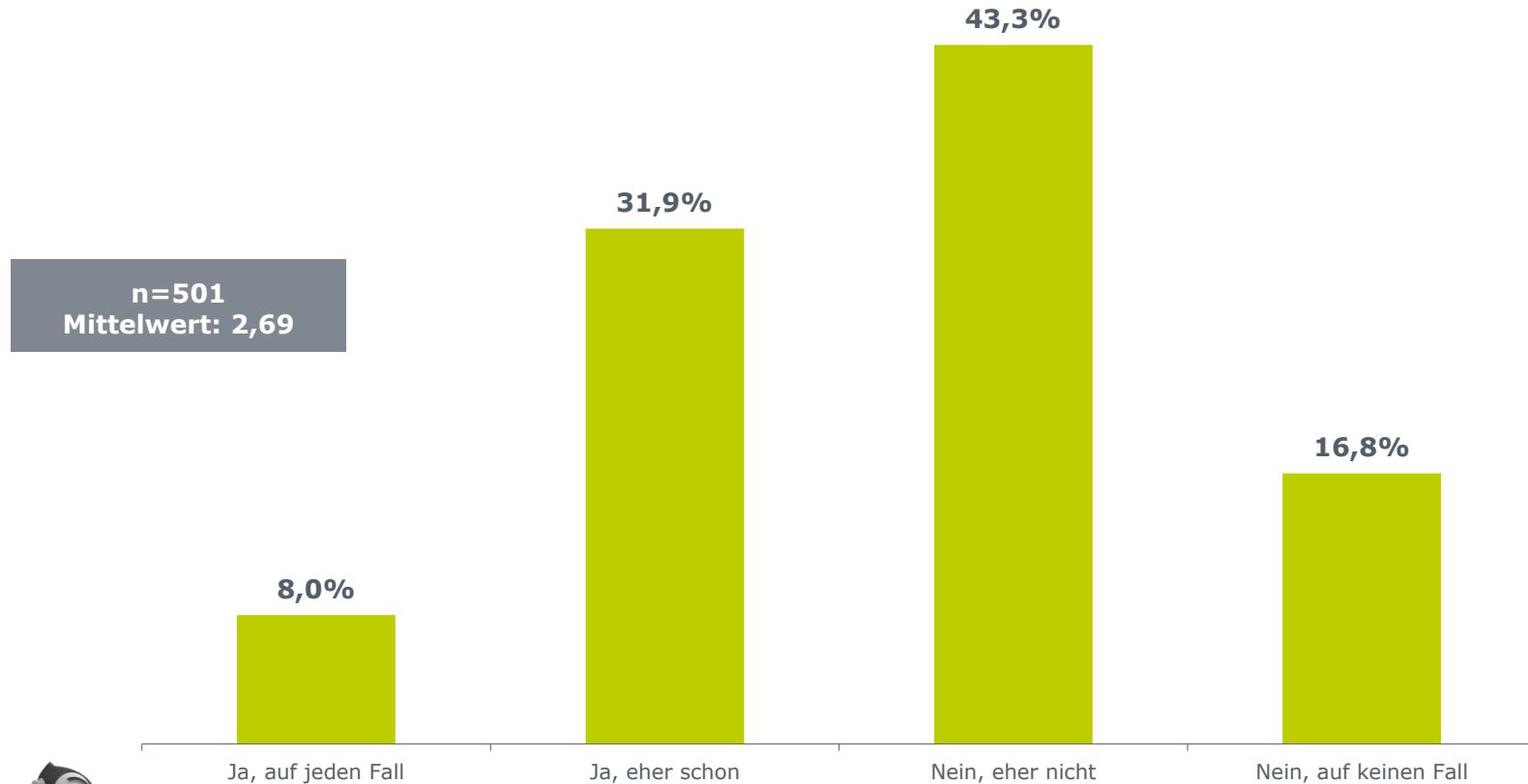
1. [...] Kennen Sie Kryptowährungen, wie z.B. Bitcoin oder Ethereum, bzw. haben Sie Kryptowährungen bereits genutzt?

Bundesland	Sample Total	W	NÖ/ Bgld	OÖ/ Sbg	Ktn/ Stmk	Tir/ Vbg
absolut	n=501	n=106	n=114	n=116	n=104	n=61
Habe ich bereits selbst genutzt	5,8%	3,8%	9,6%	6,0%	1,9%	8,2%
Ich weiß recht gut darüber Bescheid	12,4%	19,8%	5,3%	12,9%	12,5%	11,5%
Ich habe davon gehört, weiß aber nur am Rande darüber Bescheid	55,7%	59,4%	55,3%	50,9%	58,7%	54,1%
Kenne ich gar nicht	26,1%	17,0%	29,8%	30,2%	26,9%	26,2%



2. Können Sie sich vorstellen, Kryptowährungen künftig zu nutzen? [...]

Vorstellbarkeit der Nutzung von Kryptowährungen



2. Können Sie sich vorstellen, Kryptowährungen künftig zu nutzen? [...]

Geschlecht/ Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
absolut	n=501	n=247	n=254	n=132	n=90	n=112	n=95	n=72
Mittelwert	2,7	2,5	2,9	2,5	2,6	2,7	2,8	3,1
Ja, auf jeden Fall	8,0%	11,7%	4,3%	11,4%	10,0%	7,1%	7,4%	1,4%
Ja, eher schon	31,9%	41,3%	22,8%	40,9%	34,4%	32,1%	28,4%	16,7%
Nein, eher nicht	43,3%	33,6%	52,8%	36,4%	41,1%	45,5%	45,3%	52,8%
Nein, auf keinen Fall	16,8%	13,4%	20,1%	11,4%	14,4%	15,2%	18,9%	29,2%



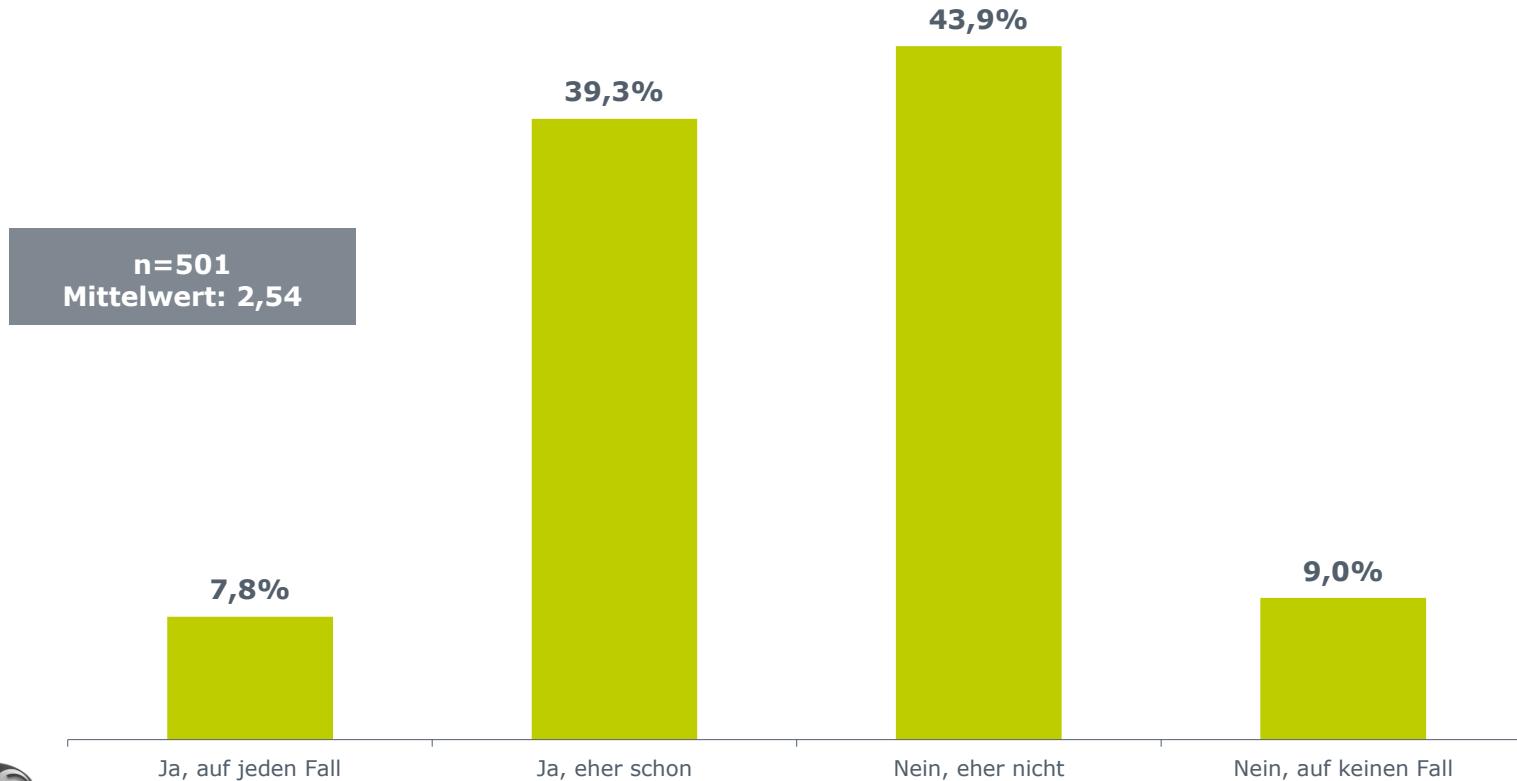
2. Können Sie sich vorstellen, Kryptowährungen künftig zu nutzen? [...]

Bundesland	Sample Total	W	NÖ/ Bgld	OÖ/ Sbg	Ktn/ Stmk	Tir/ Vbg
absolut	n=501	n=106	n=114	n=116	n=104	n=61
Mittelwert	2,7	2,7	2,8	2,6	2,8	2,6
Ja, auf jeden Fall	8,0%	3,8%	9,6%	7,8%	9,6%	9,8%
Ja, eher schon	31,9%	39,6%	23,7%	36,2%	26,9%	34,4%
Nein, eher nicht	43,3%	44,3%	45,6%	44,0%	41,3%	39,3%
Nein, auf keinen Fall	16,8%	12,3%	21,1%	12,1%	22,1%	16,4%



3. Glauben Sie, dass Kryptowährungen künftig im Einzelhandel/ im Online-Handel an Bedeutung gewinnen werden? [...]

Bedeutungszuwachs von Kryptowährungen im Einzel-/Online-Handel



3. Glauben Sie, dass Kryptowährungen künftig im Einzelhandel/ im Online-Handel an Bedeutung gewinnen werden? [...]

Geschlecht/ Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
absolut	n=501	n=247	n=254	n=132	n=90	n=112	n=95	n=72
Mittelwert	2,5	2,4	2,7	2,3	2,5	2,6	2,6	2,7
Ja, auf jeden Fall	7,8%	10,9%	4,7%	12,1%	7,8%	7,1%	5,3%	4,2%
Ja, eher schon	39,3%	43,3%	35,4%	48,5%	36,7%	38,4%	38,9%	27,8%
Nein, eher nicht	43,9%	38,5%	49,2%	32,6%	50,0%	43,8%	42,1%	59,7%
Nein, auf keinen Fall	9,0%	7,3%	10,6%	6,8%	5,6%	10,7%	13,7%	8,3%



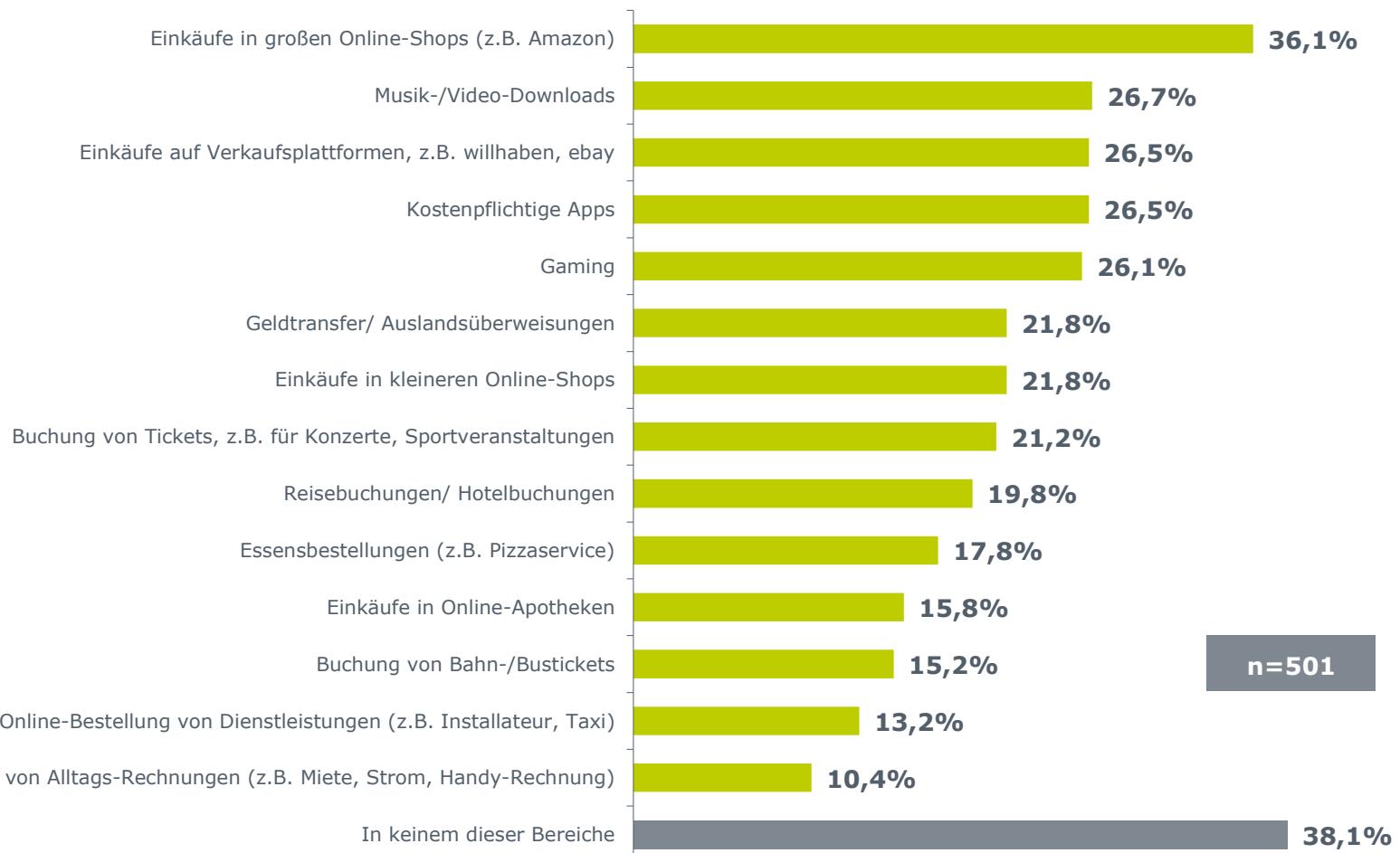
3. Glauben Sie, dass Kryptowährungen künftig im Einzelhandel/ im Online-Handel an Bedeutung gewinnen werden? [...]

Bundesland	Sample Total	W	NÖ/ Bgld	OÖ/ Sbg	Ktn/ Stmk	Tir/ Vbg
absolut	n=501	n=106	n=114	n=116	n=104	n=61
Mittelwert	2,5	2,4	2,6	2,6	2,5	2,5
Ja, auf jeden Fall	7,8%	6,6%	8,8%	7,8%	6,7%	9,8%
Ja, eher schon	39,3%	50,0%	36,8%	31,9%	42,3%	34,4%
Nein, eher nicht	43,9%	38,7%	39,5%	50,0%	43,3%	50,8%
Nein, auf keinen Fall	9,0%	4,7%	14,9%	10,3%	7,7%	4,9%



4. In welchen Bereichen könnten Sie sich vorstellen, künftig mit Kryptowährungen zu bezahlen?

Bereiche, in denen man sich vorstellen kann mit Kryptowährungen zu bezahlen



4. In welchen Bereichen könnten Sie sich vorstellen, künftig mit Kryptowährungen zu bezahlen?

Geschlecht/ Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
absolut	n=501	n=247	n=254	n=132	n=90	n=112	n=95	n=72
Einkäufe in großen Online-Shops (z.B. Amazon)	36,1%	42,9%	29,5%	46,2%	42,2%	33,0%	31,6%	20,8%
Musik-/Video-Downloads	26,7%	32,8%	20,9%	35,6%	30,0%	25,9%	24,2%	11,1%
Einkäufe auf Verkaufsplattformen, z.B. willhaben, ebay	26,5%	32,0%	21,3%	28,8%	27,8%	26,8%	25,3%	22,2%
Kostenpflichtige Apps	26,5%	30,8%	22,4%	37,1%	25,6%	22,3%	31,6%	8,3%
Gaming	26,1%	31,2%	21,3%	43,9%	34,4%	17,9%	18,9%	5,6%
Einkäufe in kleineren Online-Shops	21,8%	25,1%	18,5%	23,5%	27,8%	24,1%	23,2%	5,6%
Geldtransfer/ Auslandsüberweisungen	21,8%	27,1%	16,5%	18,9%	22,2%	25,0%	27,4%	13,9%
Buchung von Tickets, z.B. für Konzerte, Sportveranstaltungen	21,2%	23,9%	18,5%	27,3%	18,9%	19,6%	23,2%	12,5%
Reisebuchungen/ Hotelbuchungen	19,8%	23,5%	16,1%	22,0%	15,6%	18,8%	22,1%	19,4%
Essensbestellungen (z.B. Pizzaservice)	17,8%	23,1%	12,6%	25,8%	18,9%	15,2%	15,8%	8,3%
Einkäufe in Online-Apotheken	15,8%	18,2%	13,4%	17,4%	16,7%	22,3%	12,6%	5,6%
Buchung von Bahn-/ Bustickets	15,2%	18,2%	12,2%	18,9%	16,7%	13,4%	16,8%	6,9%
Online-Bestellung von Dienstleistungen (z.B. Installateur, Taxi)	13,2%	18,2%	8,3%	16,7%	16,7%	17,9%	7,4%	2,8%
Begleichung von Alltags-Rechnungen (z.B. Miete, Strom, Handy-Rechnung)	10,4%	11,3%	9,4%	15,2%	12,2%	9,8%	7,4%	4,2%
In keinem dieser Bereiche	38,1%	30,4%	45,7%	25,0%	37,8%	39,3%	40,0%	58,3%



4. In welchen Bereichen könnten Sie sich vorstellen, künftig mit Kryptowährungen zu bezahlen?

Bundesland	Sample Total	W	NÖ/ Bgld	OÖ/ Sbg	Ktn/ Stmk	Tir/ Vbg
absolut	n=501	n=106	n=114	n=116	n=104	n=61
Einkäufe in großen Online-Shops (z.B. Amazon)	36,1%	35,8%	36,0%	41,4%	31,7%	34,4%
Musik-/Video-Downloads	26,7%	33,0%	25,4%	21,6%	27,9%	26,2%
Kostenpflichtige Apps	26,5%	33,0%	25,4%	24,1%	25,0%	24,6%
Einkäufe auf Verkaufsplattformen, z.B. willhaben, ebay	26,5%	25,5%	29,8%	24,1%	26,0%	27,9%
Gaming	26,1%	34,0%	23,7%	24,1%	25,0%	23,0%
Einkäufe in kleineren Online-Shops	21,8%	25,5%	20,2%	28,4%	17,3%	13,1%
Geldtransfer/ Auslandsüberweisungen	21,8%	27,4%	17,5%	22,4%	24,0%	14,8%
Buchung von Tickets, z.B. für Konzerte, Sportveranstaltungen	21,2%	19,8%	25,4%	19,8%	19,2%	21,3%
Reisebuchungen/ Hotelbuchungen	19,8%	22,6%	21,1%	16,4%	22,1%	14,8%
Essensbestellungen (z.B. Pizzaservice)	17,8%	23,6%	14,0%	17,2%	18,3%	14,8%
Einkäufe in Online-Apotheken	15,8%	20,8%	14,9%	13,8%	12,5%	18,0%
Buchung von Bahn-/ Bustickets	15,2%	16,0%	13,2%	13,8%	17,3%	16,4%
Online-Bestellung von Dienstleistungen (z.B. Installateur, Taxi)	13,2%	13,2%	12,3%	15,5%	10,6%	14,8%
Begleichung von Alltags-Rechnungen (z.B. Miete, Strom, Handy-Rechnung)	10,4%	12,3%	9,6%	12,9%	8,7%	6,6%
In keinem dieser Bereiche	38,1%	36,8%	39,5%	37,9%	38,5%	37,7%



5. Welchen Aussagen zum Thema Kryptowährungen stimmen Sie zu?

Zustimmung zu folgenden Aussagen bzgl. Kryptowährungen



5. Welchen Aussagen zum Thema Kryptowährungen stimmen Sie zu?

Geschlecht/ Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 69 Jahre
absolut	n=501	n=247	n=254	n=132	n=90	n=112	n=95	n=72
Ich hätte Sicherheitsbedenken bei der Nutzung von Kryptowährung, z.B. wegen Hackerangriffen.	46,1%	42,1%	50,0%	53,8%	47,8%	42,9%	43,2%	38,9%
Ein rein digitales Zahlungsmittel wirkt auf mich sehr suspekt.	37,5%	34,0%	40,9%	31,8%	37,8%	42,9%	30,5%	48,6%
Durch die hohen Kursschwankungen ist Kryptowährung recht risikoreich.	33,3%	42,5%	24,4%	39,4%	37,8%	30,4%	29,5%	26,4%
Ich habe lieber einen persönlichen Ansprechpartner bei einer Bank, wenn es Probleme mit meinem Zahlungsmittel gibt.	31,3%	27,9%	34,6%	35,6%	30,0%	25,9%	33,7%	30,6%
Ich würde nur mit Kryptowährung bezahlen, wenn es sich um ein bekanntes/ vertrautes Unternehmen handelt.	29,3%	31,6%	27,2%	30,3%	30,0%	28,6%	29,5%	27,8%
Ich finde es positiv, dass keine Bank Zugriff auf diese Zahlungsmittel hat.	27,3%	32,8%	22,0%	31,8%	26,7%	28,6%	20,0%	27,8%
Kryptowährungen schonen die Umwelt - keine Produktion von Münzen und Banknoten notwendig.	19,2%	21,1%	17,3%	29,5%	18,9%	19,6%	12,6%	8,3%
Kryptowährungen machen klassische Banken bald überflüssig.	13,2%	12,6%	13,8%	18,9%	7,8%	10,7%	15,8%	9,7%
Kryptowährungen sorgen für eine Demokratisierung des internationalen Zahlungsverkehrs.	12,6%	17,4%	7,9%	12,1%	11,1%	16,1%	14,7%	6,9%
Ich stimme keiner dieser Aussagen zu.	11,6%	8,1%	15,0%	9,8%	12,2%	13,4%	11,6%	11,1%



5. Welchen Aussagen zum Thema Kryptowährungen stimmen Sie zu?

Bundesland	Sample Total	W	NÖ/ Bgld	OÖ/ Sbg	Ktn/ Stmk	Tir/ Vbg
absolut	n=501	n=106	n=114	n=116	n=104	n=61
Ich hätte Sicherheitsbedenken bei der Nutzung von Kryptowährung, z.B. wegen Hackerangriffen.	46,1%	44,3%	41,2%	44,0%	50,0%	55,7%
Ein rein digitales Zahlungsmittel wirkt auf mich sehr suspekt.	37,5%	35,8%	35,1%	39,7%	38,5%	39,3%
Durch die hohen Kursschwankungen ist Kryptowährung recht risikoreich.	33,3%	41,5%	32,5%	31,9%	31,7%	26,2%
Ich habe lieber einen persönlichen Ansprechpartner bei einer Bank, wenn es Probleme mit meinem Zahlungsmittel gibt.	31,3%	22,6%	31,6%	30,2%	37,5%	37,7%
Ich würde nur mit Kryptowährung bezahlen, wenn es sich um ein bekanntes/ vertrautes Unternehmen handelt.	29,3%	29,2%	26,3%	32,8%	25,0%	36,1%
Ich finde es positiv, dass keine Bank Zugriff auf diese Zahlungsmittel hat.	27,3%	29,2%	30,7%	25,0%	24,0%	27,9%
Kryptowährungen schonen die Umwelt - keine Produktion von Münzen und Banknoten notwendig.	19,2%	24,5%	17,5%	19,8%	19,2%	11,5%
Kryptowährungen machen klassische Banken bald überflüssig.	13,2%	12,3%	15,8%	7,8%	19,2%	9,8%
Kryptowährungen sorgen für eine Demokratisierung des internationalen Zahlungsverkehrs.	12,6%	17,9%	12,3%	10,3%	10,6%	11,5%
Ich stimme keiner dieser Aussagen zu.	11,6%	11,3%	13,2%	12,9%	8,7%	11,5%



about Marketagent.com



About Marketagent.com ...

Marketagent.com ist Österreichs führendes Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und -analyse. Das eigens rekrutierte 853.000 Personen umfassende Online-Access-Panel (Stand August 2017, plus 400 pro Tag) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Ausgangsbasis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Marketagent.com konnte innerhalb weniger Jahre zu einem fixen Bestandteil der Marktforschungsszene aufstehen. Zu den Referenzen zählen unter anderem Unternehmen wie A1, die Erste Bank, Drei, Austrian Airlines, bwin.com, die Wirtschaftskammer Wien/Österreich, die Post AG, der ÖAMTC, Claro, OMV, Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé und die NÖM AG.

Die technische Realisierung der Online-Research-Plattform wurde mit einer Jury-Auszeichnung im Rahmen des Multimedia-Staatspreises 2002 ausgezeichnet. Im Februar 2003 folgte ein bronzer Werbe-Hahn für die Bemühungen rund um die Rekrutierung eines Teilnehmer-Pools an Meinungsbildnern und im März der erste Preis bei NÖ Internet-Award der Wirtschaftskammer und Donau Universität Krems. Im Dezember 2004 gewann Marketagent.com den ersten Preis im Gewinn-Jungunternehmer-Wettbewerb, Kategorie e-biz.



Das Online Access Panel von Marketagent.com ...

Bei einem Online Access Panel handelt es sich um einen Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Im Gegensatz zu Telefonbüchern oder Post-Adresslisten existieren im Internet bislang keine zentralen Register von eMail-Adressen, die zur Ziehung von Online-Samples genutzt werden können. Als "work around" bietet sich der Aufbau zentral gepflegter Pools befragungswilliger Internet-Anwender (sogenannte "Online-Access-Panels") an. Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen die registrierten Mitglieder hierbei sowohl für ad hoc-Befragungen, als auch für Längsschnittbefragungen dem Institut zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online-Access-Panel besteht gleichermaßen aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über entsprechende Aktivitäten im Internet (beispielsweise mittels Werbebanner und Links auf anderen Websites) angeworben, als auch über klassische Methoden (beispielsweise mittels Call-Center) offline rekrutiert. Durch eine Vielzahl an verschiedenen Maßnahmen wird dadurch ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in mehr als 20 Ländern angesprochen. Die Maßnahmen zur Akquisition von neuen Mitgliedern umfassen die Schaltung von Werbebanner auf sehr unterschiedlichen Websites, den Eintrag in Suchmaschinen und entsprechenden Internet-Angeboten zu diesem Thema, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring sowie den regelmäßig durchgeföhrten Website-Tests auf verschiedensten Portalen im WorldWideWeb.



Daniela Karobath, Mag.
d.karobath@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009 – 22

Mühlgasse 59
A-2500 Baden

www.marketagent.com

