



Consumer-Check zur Einschätzung der aktuellen Situation mit COVID-19

eine Studie im Auftrag von



Studieneckdaten

Methode

Computer Assisted Web Interviews (CAWI), rekrutiert über das Onlinepanel „talk“

Zielgruppe

Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ für die österr. Bevölkerung nach Geschlecht, Alter & Bundesland

Stichprobengröße

n=501 (Netto)

Befragungszeitraum

16.07.- 22.07.2020

Befragungsdauer

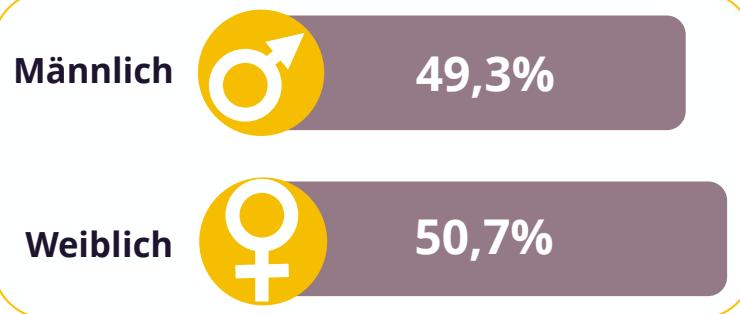
LOI= 5,1 Minuten (Median)

Fragestellungen

- Sollte es einen Impfstoff gegen COVID-19 geben, würden Sie sich impfen lassen?
- Würden Sie die Wiedereinführung der Maskenpflicht im gesamten österreichischen Handel befürworten?
- Welche der folgenden Anti-Covid-Maßnahmen halten Sie für am sinnvollsten?
- Wie hat sich Ihr Kaufverhalten im stationären Handel (offline) seit Beginn der Corona-Krise verändert?
- Wie hat sich Ihr Kaufverhalten im Onlinehandel seit Beginn der Corona-Krise verändert?
- Haben Sie irgendeine größere geplante Anschaffung (z.B. Auto, Fernseher, Konsole) aufgrund des Coronavirus verschoben?
- Inwiefern hat sich Ihr Kaufverhalten durch Corona in Bezug auf die folgenden Produkte verändert?
- Wie hat sich Ihr Verhalten bezüglich der folgenden Freizeitaktivitäten durch Corona verändert?
- Wie bewerten Sie die Maßnahmen der Österreichischen Bundesregierung zur Bekämpfung der gesundheitlichen Folgen der Corona-Krise?
- Wie bewerten Sie die Maßnahmen der Österreichischen Bundesregierung zur Bekämpfung der wirtschaftlichen Folgen der Corona-Krise?

Demographische Daten

Geschlecht:



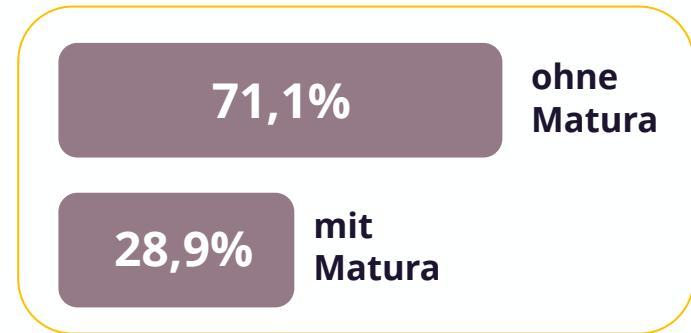
n= 501



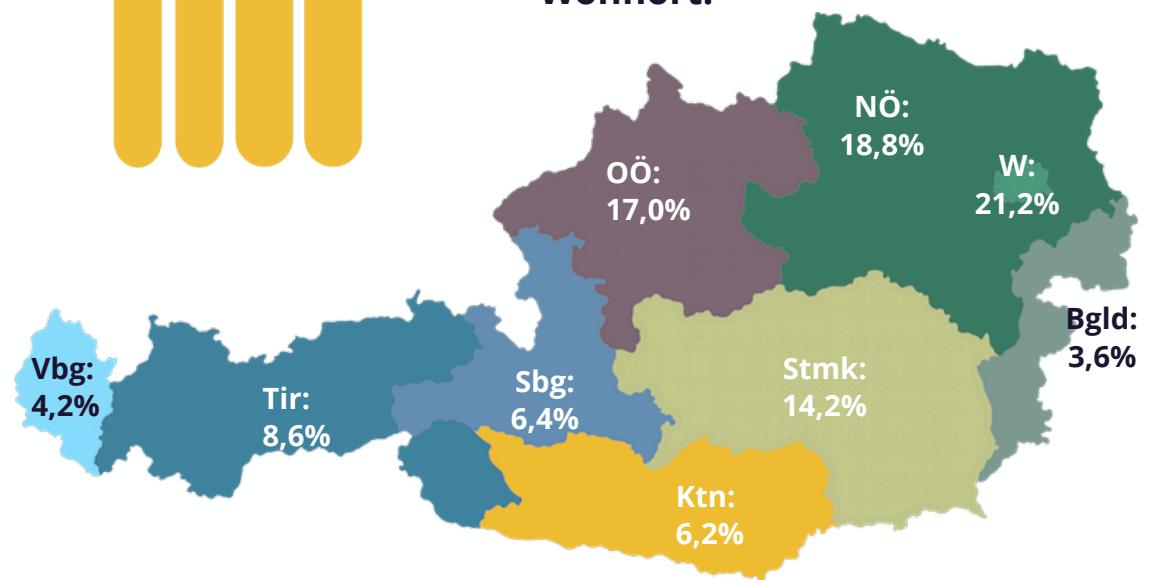
Alter:



Bildung:



Wohnort:



Maßnahmen zur Eindämmung von COVID-19

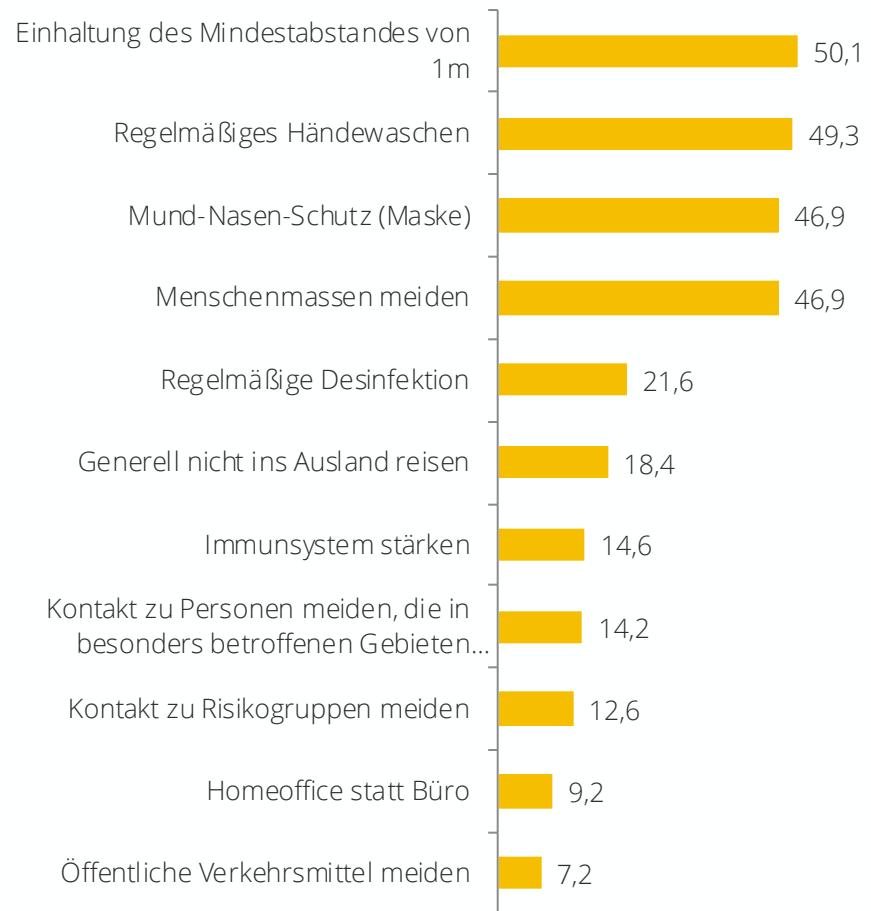
Sollte es einen Impfstoff gegen COVID-19 geben, würden Sie sich impfen lassen?



Würden Sie die Wiedereinführung der Maskenpflicht im gesamten österreichischen Handel befürworten?



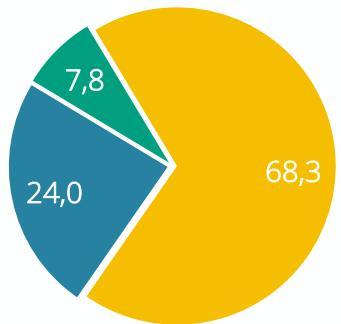
Welche der folgenden Anti-Covid-Maßnahmen halten Sie für am sinnvollsten?



n=501, Mehrfachnennung

Änderungen des Kaufverhaltens durch COVID-19

Wie hat sich Ihr Kaufverhalten im stationären Handel (offline) seit Beginn der Corona-Krise verändert?

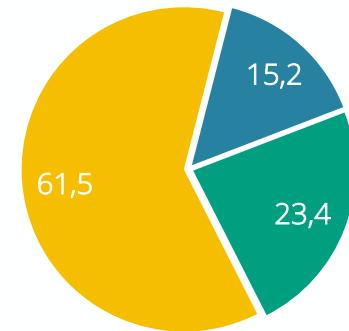


Ich kaufe mehr als sonst (Top 2)

Ich kaufe so viel wie immer

Ich kaufe weniger als sonst
(Bottom 2)

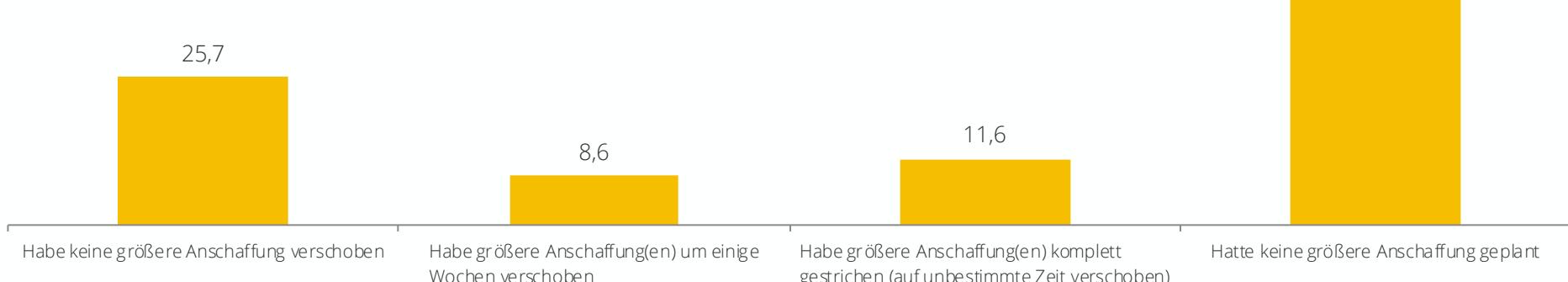
Wie hat sich Ihr Kaufverhalten im Onlinehandel seit Beginn der Corona-Krise verändert?



in %, n=501 Einfachantwort

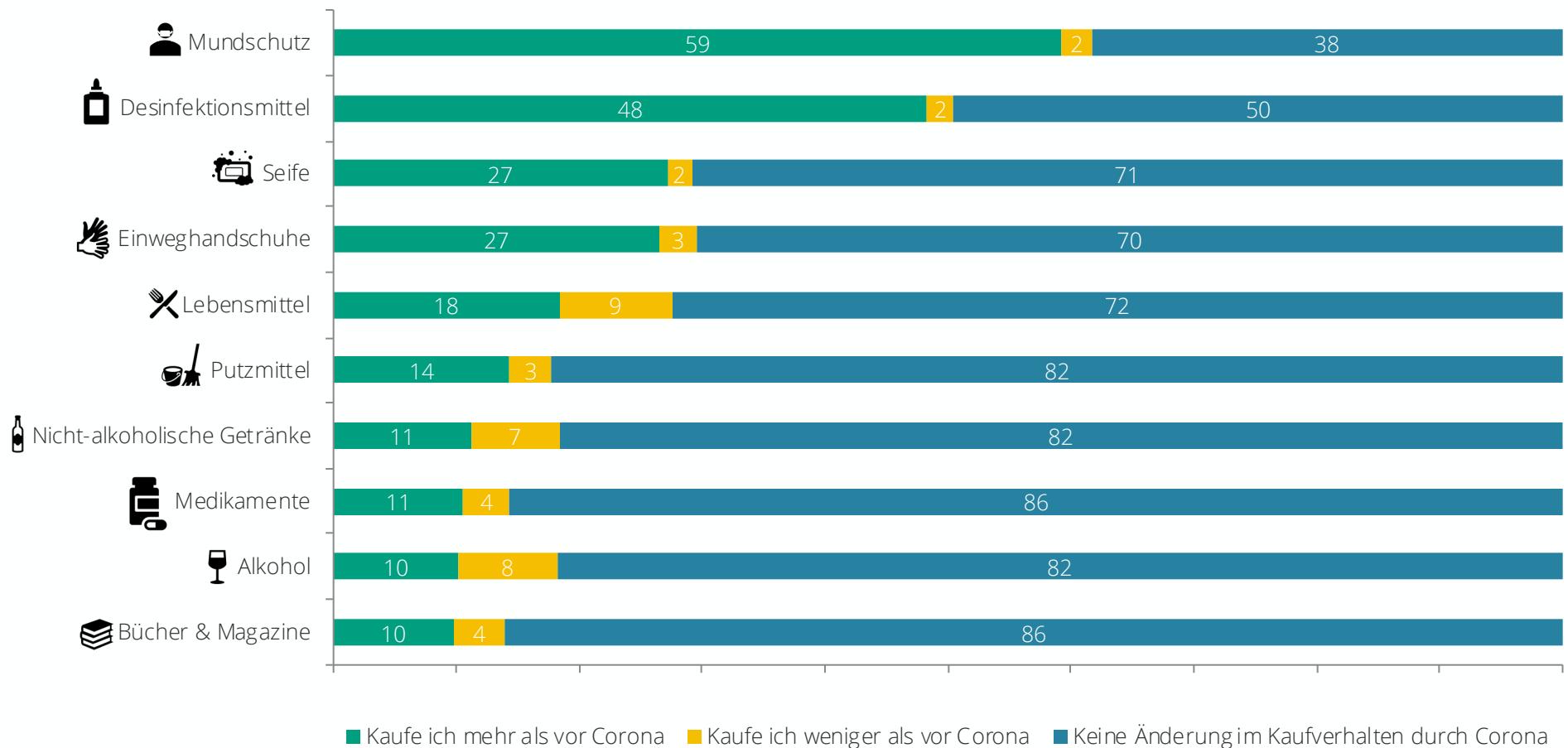
Haben Sie irgendeine größere geplante Anschaffung (z.B. Auto, Fernseher, Konsole) aufgrund des Coronavirus verschoben?

in %, n=501 Einfachantwort



Veränderung des Kaufverhaltens spezieller Produkte durch COVID-19

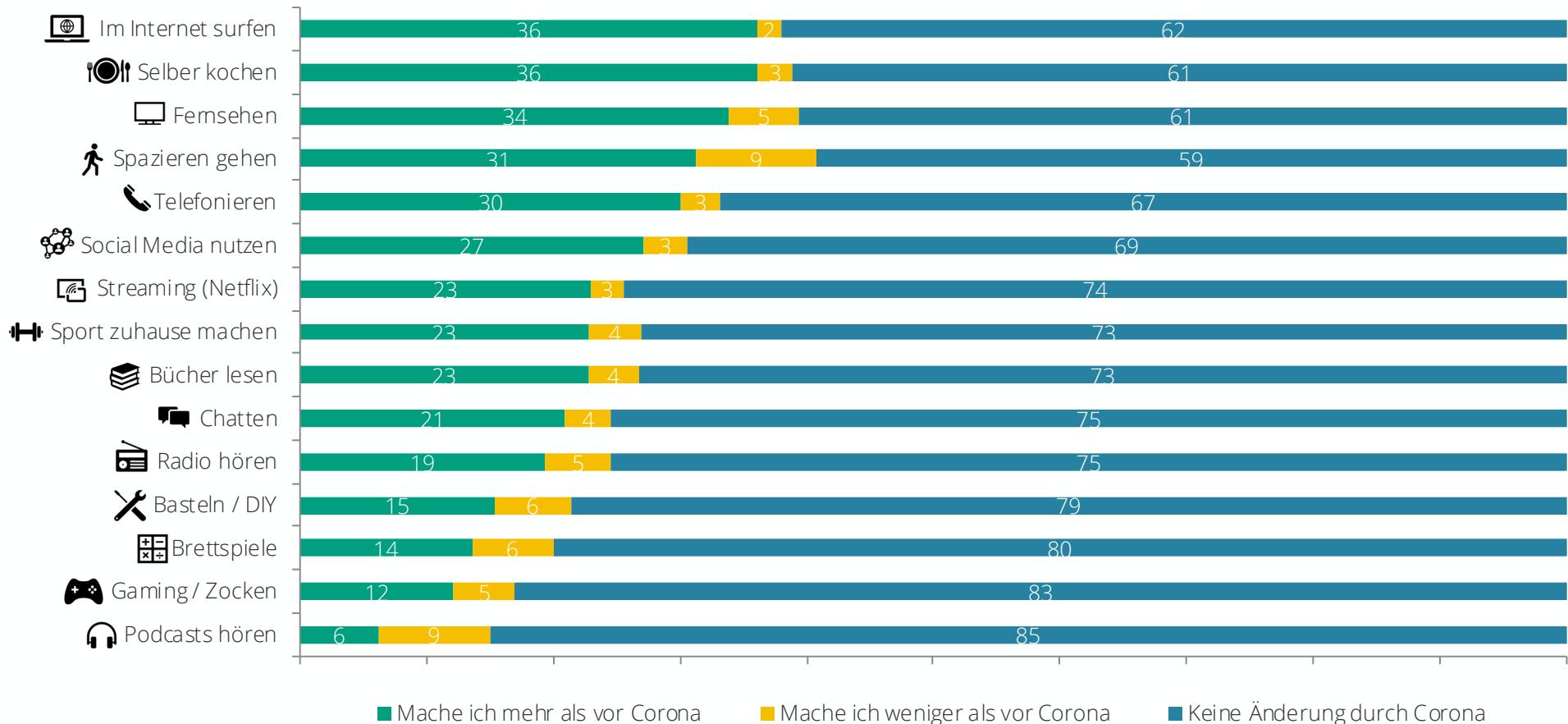
Inwiefern hat sich Ihr Kaufverhalten durch Corona in Bezug auf die folgenden Produkte verändert?



in %, n=501 Einfachantwort-Matrix, Top 10, absteigend sortiert nach Kaufhäufigkeit

Veränderung des Freizeitverhaltens durch COVID-19

Wie hat sich Ihr Verhalten bezüglich der folgenden Freizeitaktivitäten durch Corona verändert?

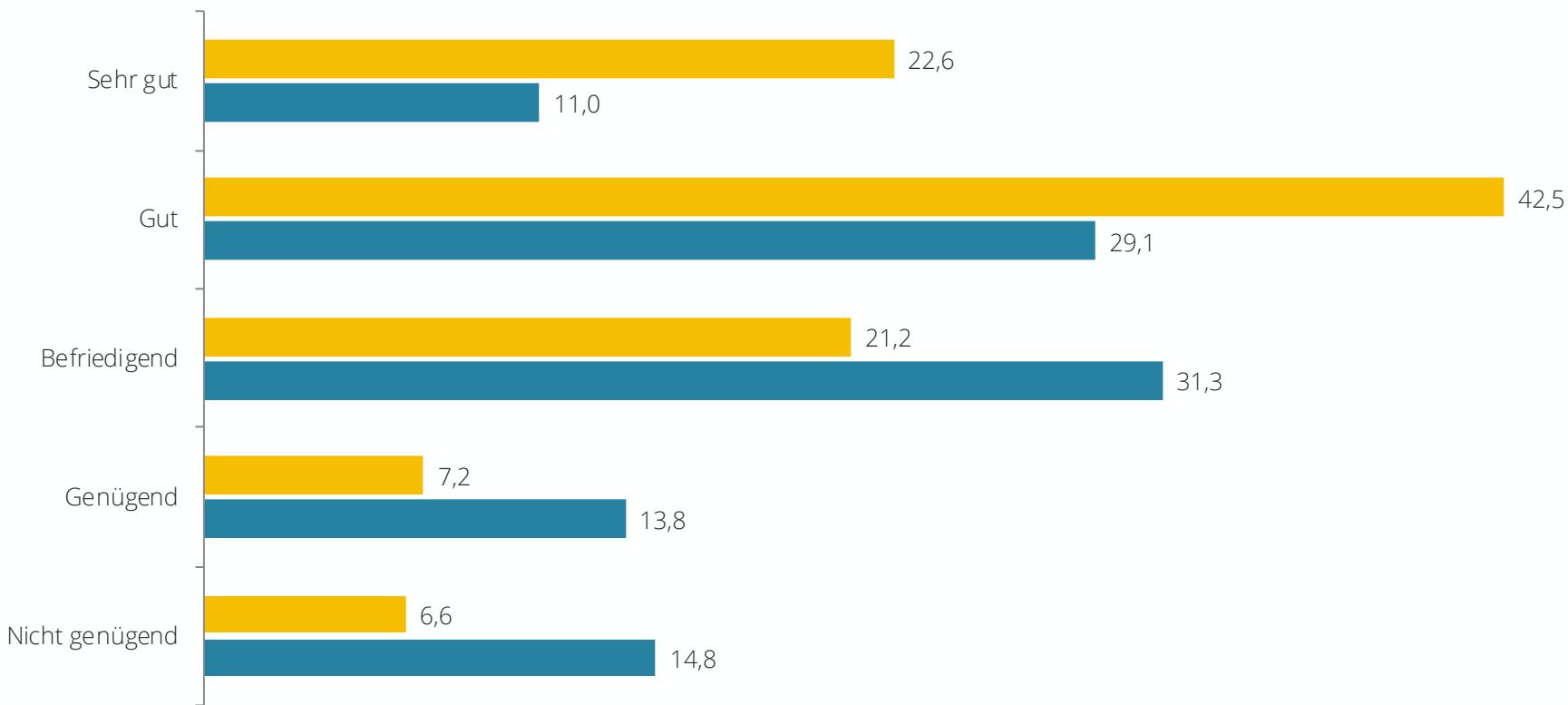


in %, n=501 Einfachantwort-Matrix, Top 15, absteigend sortiert nach Häufigkeit der Tätigkeit

Bewertung der Maßnahmen der Bundesregierung

Wie bewerten Sie die Maßnahmen der Österreichischen Bundesregierung zur Bekämpfung der **gesundheitlichen Folgen** der Corona-Krise?

Wie bewerten Sie die Maßnahmen der Österreichischen Bundesregierung zur Bekämpfung der **wirtschaftlichen Folgen** der Corona-Krise?



in %, n=501 Einfachantwort



MindTake Research GmbH

Karlsgasse 7 / 5
1040 Wien/Vienna, Austria

FBNr.: 257512w

UID: ATU61393566

DVRNr.: DVR3060686

Tel.: +43 228 88 10

Fax: +43 228 98 01

office@mindtake.com

www.mindtake.com