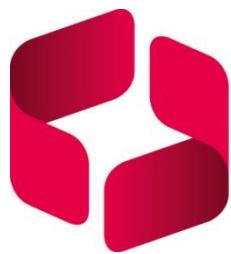


MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Woman Day



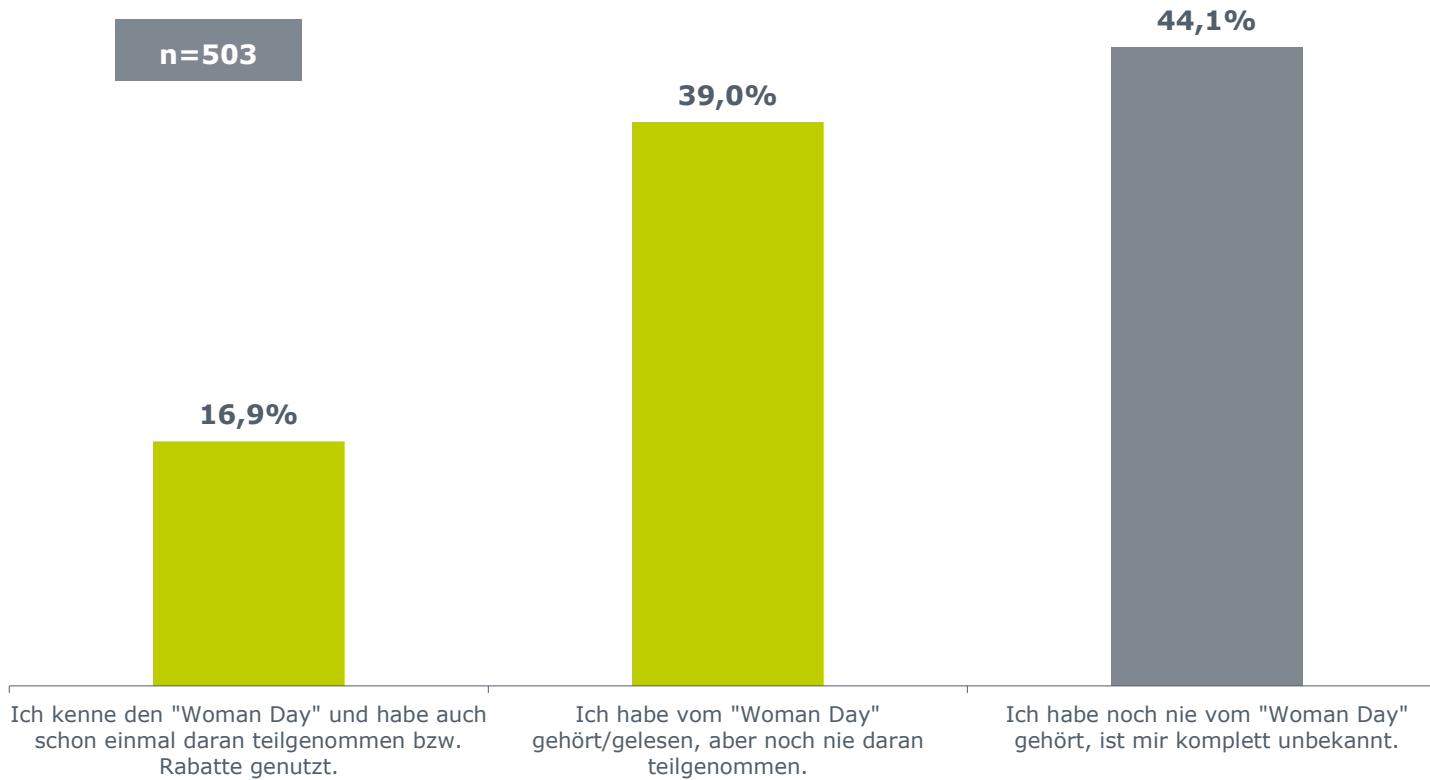
**HANDELS
VERBAND**

April 2016



1. [...] Kennen Sie den "Woman Day", haben Sie davon bereits gehört/gelesen oder selbst daran teilgenommen?

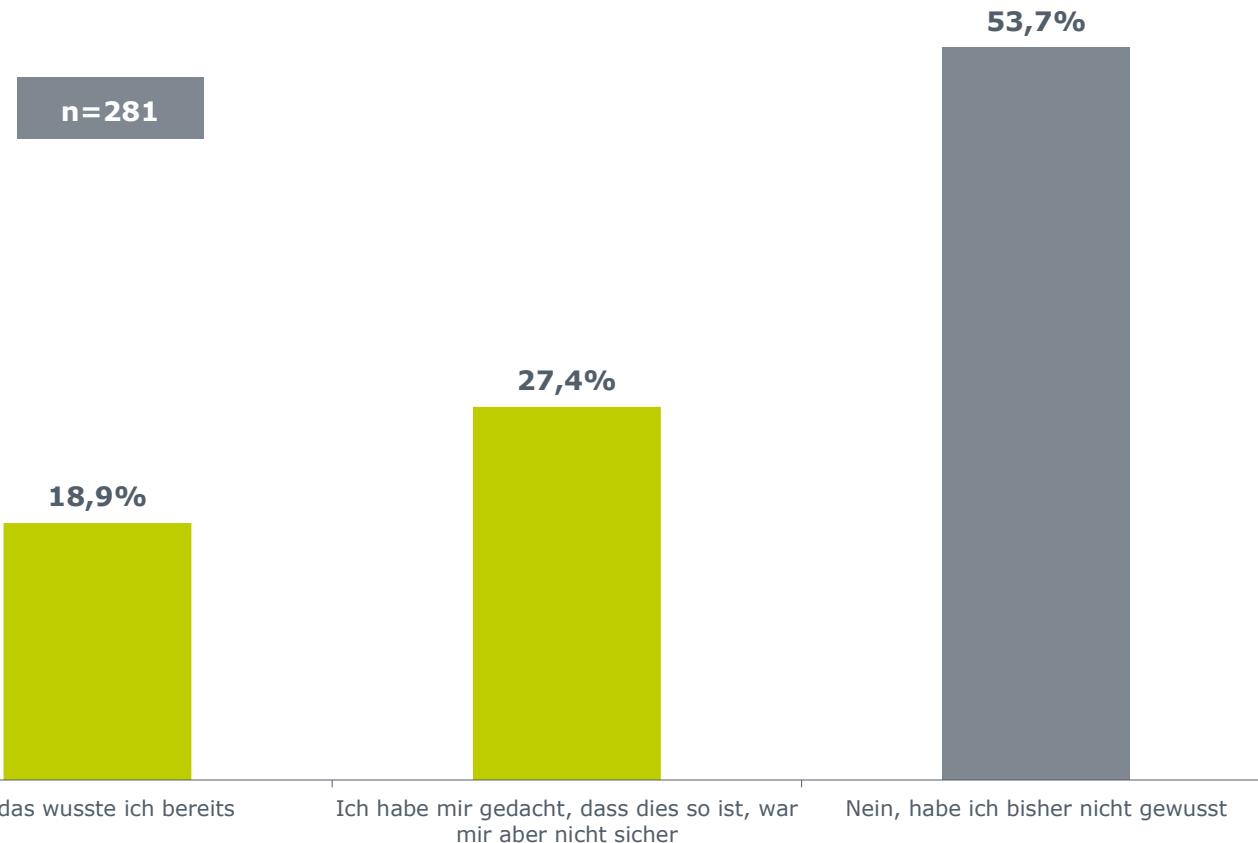
Bekanntheit des "Woman Day"



2. War Ihnen bereits bekannt, dass auch Männer am "Woman Day" von den angebotenen Rabatten profitieren können, d.h. dass diese Angebote nicht nur für Frauen gelten?

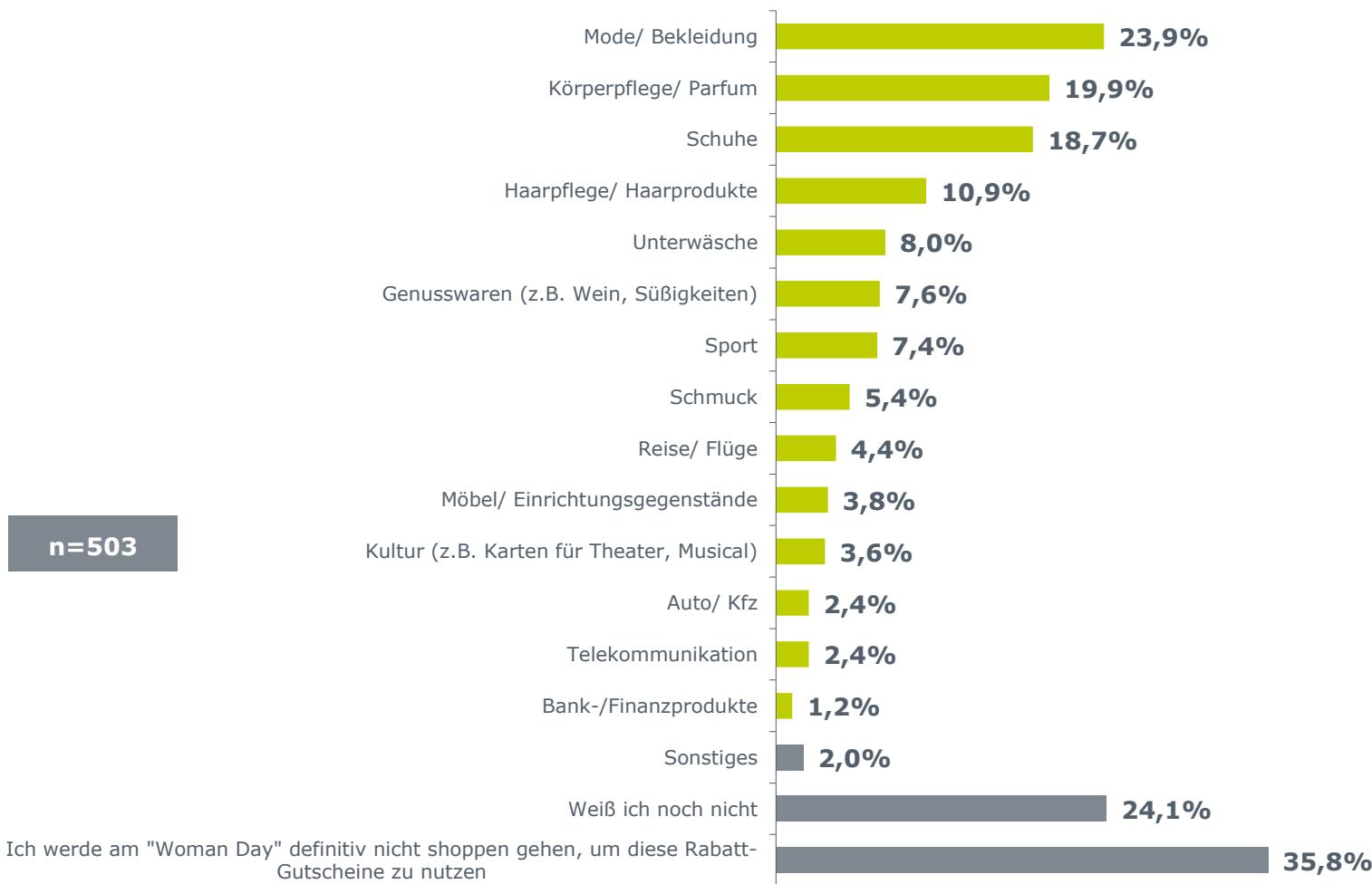
Bekanntheit, dass Männer auch von den Rabatten am "Woman Day" profitieren können

(Basis: Respondenten kennen den "Woman Day")



3. Rabatt-Gutscheine aus welchen Bereichen werden Sie am nächsten "Woman Day", der am 7. April stattfinden wird, voraussichtlich nutzen? [...]

Rabatt-Gutscheine, die man am "Woman Day" voraussichtlich nutzen wird



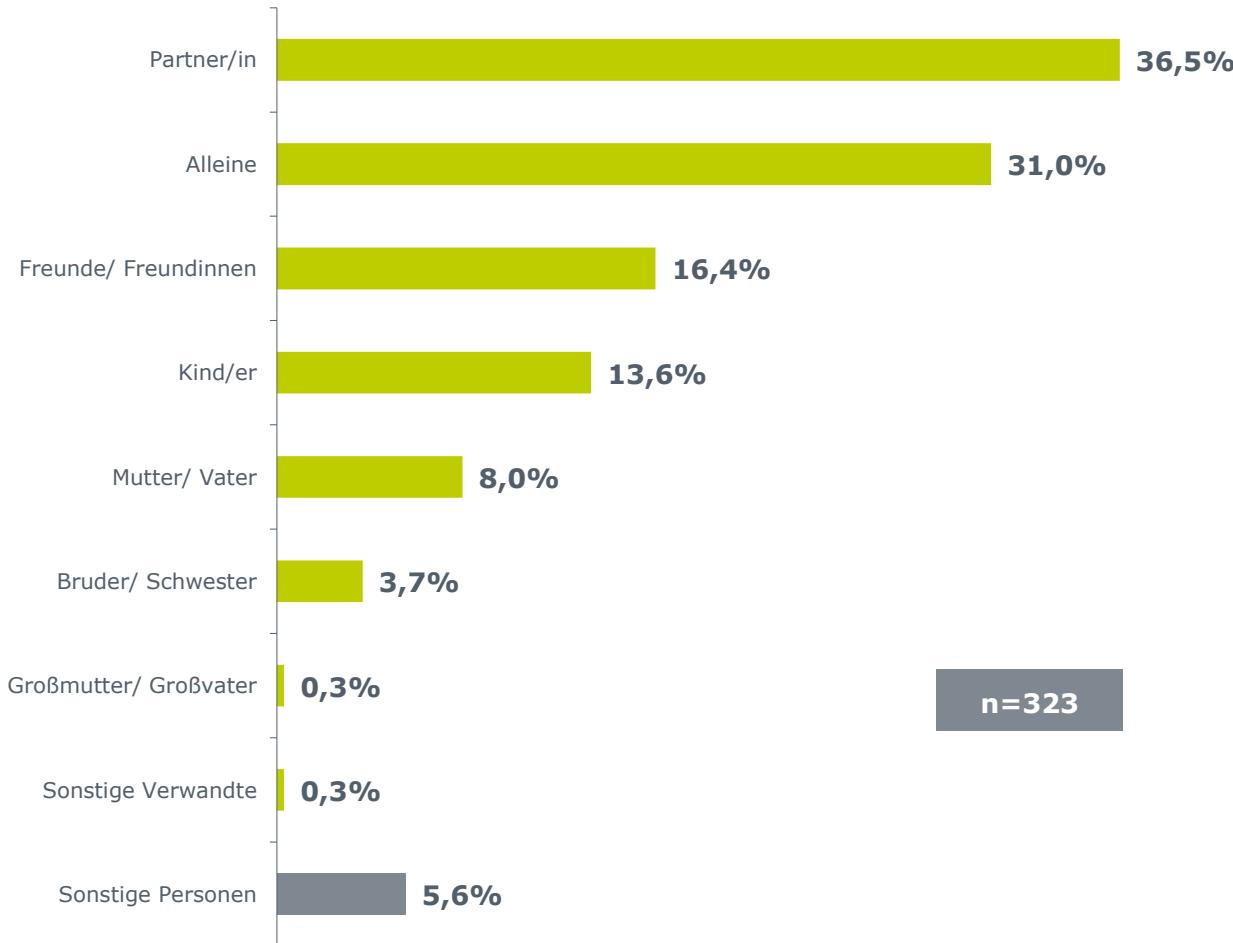
Ich werde am "Woman Day" definitiv nicht shoppen gehen, um diese Rabatt-Gutscheine zu nutzen



4. Mit wem werden Sie am "Woman Day" voraussichtlich shoppen gehen, um von den angebotenen Rabatten [...] zu profitieren?

Person(en), mit der/denen man am "Woman Day" shoppen geht

(Basis: Respondenten nehmen am "Woman Day" teil)



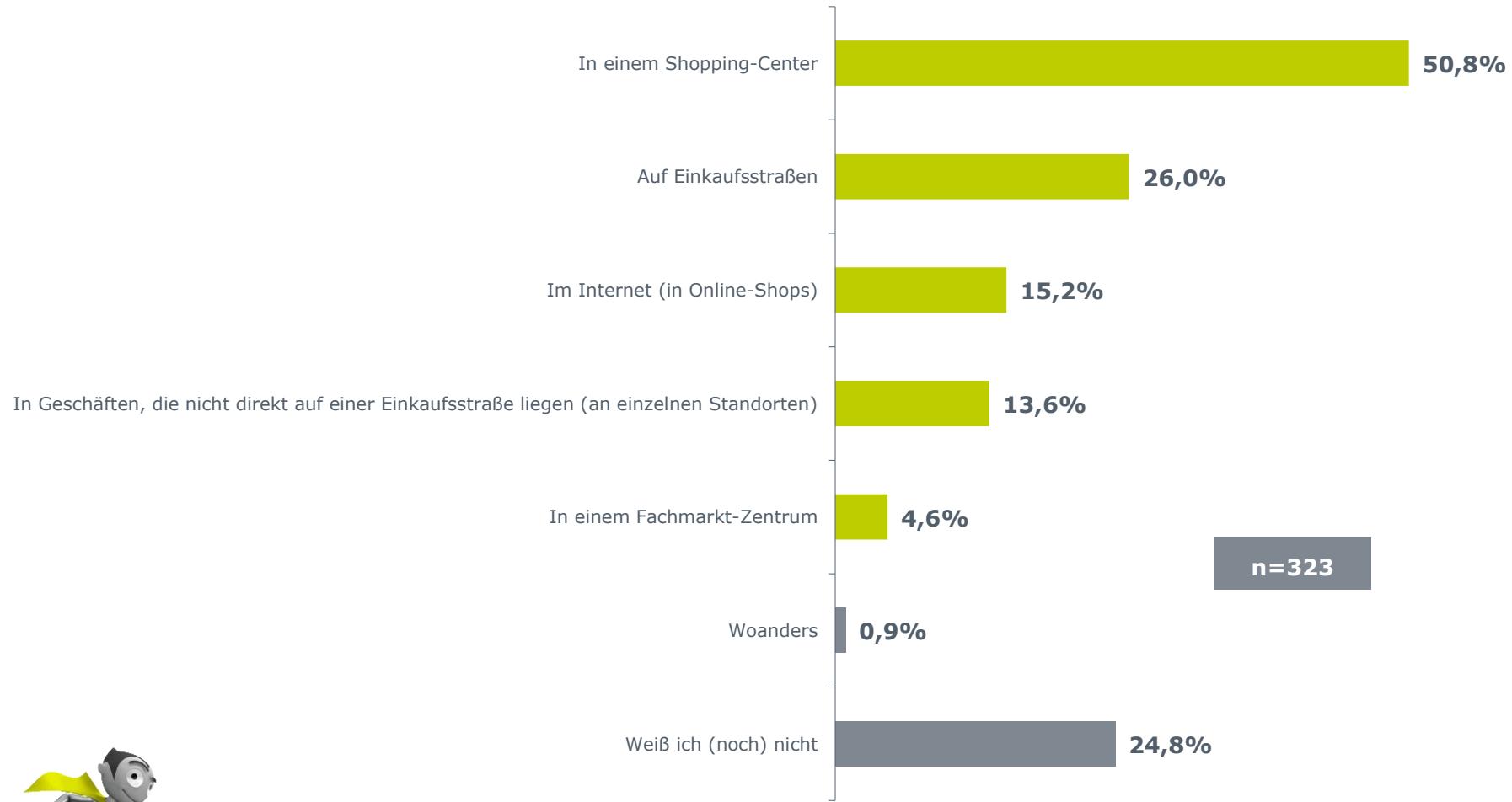
n=323



5. Wo werden Sie am "Woman Day" voraussichtlich shoppen gehen?

Ort(e), an dem/denen man am "Woman Day" shoppen geht

(Basis: Respondenten nehmen am "Woman Day" teil)



About Marketagent.com ...

Marketagent.com ist Österreichs führendes Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und -analyse. Das eigens rekrutierte 706.000 Personen umfassende Online-Access-Panel (Stand April 2016, plus 400 pro Tag) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Ausgangsbasis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Marketagent.com konnte innerhalb weniger Jahre zu einem fixen Bestandteil der Marktforschungsszene aufstreiben. Zu den Referenzen zählen unter anderem Unternehmen wie A1, die Erste Bank, Drei, Austrian Airlines, bwin.com, die Wirtschaftskammer Wien/Österreich, die Post AG, der ÖAMTC, Claro, OMV, Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé und die NÖM AG.

Die technische Realisierung der Online-Research-Plattform wurde mit einer Jury-Auszeichnung im Rahmen des Multimedia-Staatspreises 2002 ausgezeichnet. Im Februar 2003 folgte ein bronzer Werbe-Hahn für die Bemühungen rund um die Rekrutierung eines Teilnehmer-Pools an Meinungsbildnern und im März der erste Preis bei NÖ Internet-Award der Wirtschaftskammer und Donau Universität Krems. Im Dezember 2004 gewann Marketagent.com den ersten Preis im Gewinn-Jungunternehmer-Wettbewerb, Kategorie e-biz.



Das Online Access Panel von Marketagent.com ...

Bei einem Online Access Panel handelt es sich um einen Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Im Gegensatz zu Telefonbüchern oder Post-Adresslisten existieren im Internet bislang keine zentralen Register von eMail-Adressen, die zur Ziehung von Online-Samples genutzt werden können. Als "work around" bietet sich der Aufbau zentral gepflegter Pools befragungswilliger Internet-Anwender (sogenannte "Online-Access-Panels") an. Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen die registrierten Mitglieder hierbei sowohl für ad hoc-Befragungen, als auch für Längsschnittbefragungen dem Institut zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online-Access-Panel besteht gleichermaßen aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über entsprechende Aktivitäten im Internet (beispielsweise mittels Werbebanner und Links auf anderen Websites) angeworben, als auch über klassische Methoden (beispielsweise mittels Call-Center) offline rekrutiert. Durch eine Vielzahl an verschiedenen Maßnahmen wird dadurch ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in Österreich, Deutschland und der Schweiz angesprochen. Die Maßnahmen zur Akquisition von neuen Mitgliedern umfassen die Schaltung von Werbebanner auf sehr unterschiedlichen Websites, den Eintrag in Suchmaschinen und entsprechenden Internet-Angeboten zu diesem Thema, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring sowie den regelmäßig durchgeführten Website-Tests auf verschiedensten Portalen im WorldWideWeb.



Andreas Weigl, Mag.
andreas.weigl@handelsverband.at
+43 (0) 1 – 406 22 36 - 77

www.handelsverband.at

www.marketagent.com

