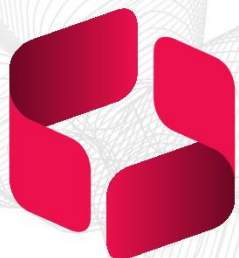


**HANDELS
VERBAND**

Innovationsschub letzte Meile

Pressekonferenz, Alserstraße 45, 1080 Wien
27. August 2015, 10:00 Uhr

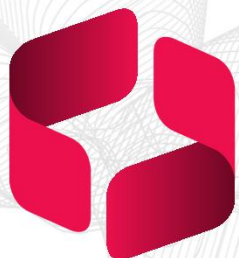
- DI Peter **UMUNDUM**, Vorstand Paket & Logistik der Österreichischen Post AG
- Mag. Markus **BÖHM**, Geschäftsführer Pfeiffer Handels GmbH & Pfeiffer New Solutions GmbH
- Mag. Harald **GUTSCHI**, Sprecher der Geschäftsführung UNITO/Otto Group Österreich
- Mag. Rainer **WILL**, Geschäftsführer des österreichischen Handelsverbandes



**HANDELS
VERBAND**

Mag. Rainer Will

Geschäftsführer des österreichischen Handelsverbandes



**HANDELS
VERBAND**

DI Peter UMUNDUM

Vorstand Paket & Logistik der Österreichischen Post AG

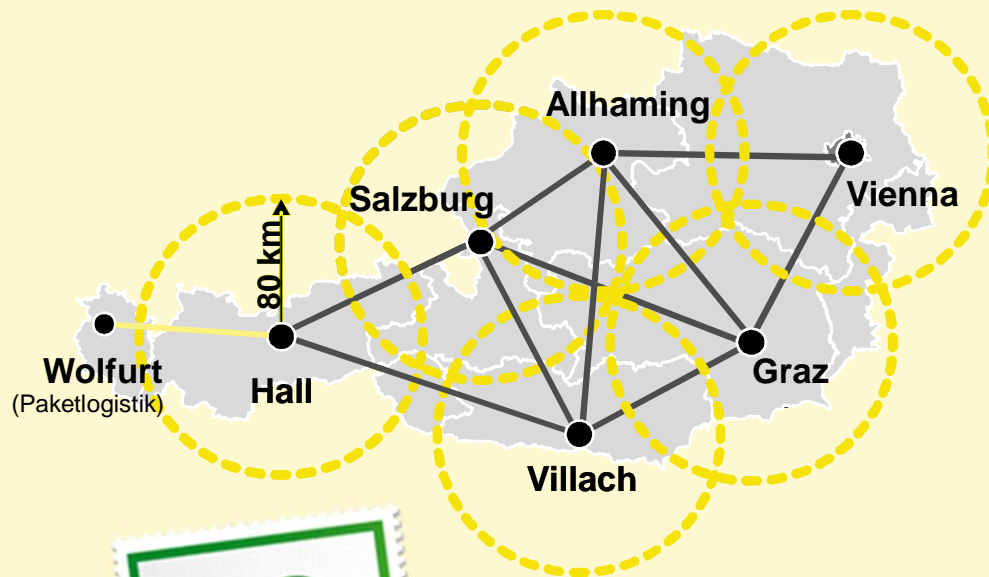
FLEXIBILITÄT IN DER LOGISTIK



ÖSTERREICHISCHE POST AG IM ÜBERBLICK

FLÄCHENDECKENDES LOGISTIKNETZ IN ÖSTERREICH

6 Brief- und 7 Paket-Logistikzentren



“Green Logistics“

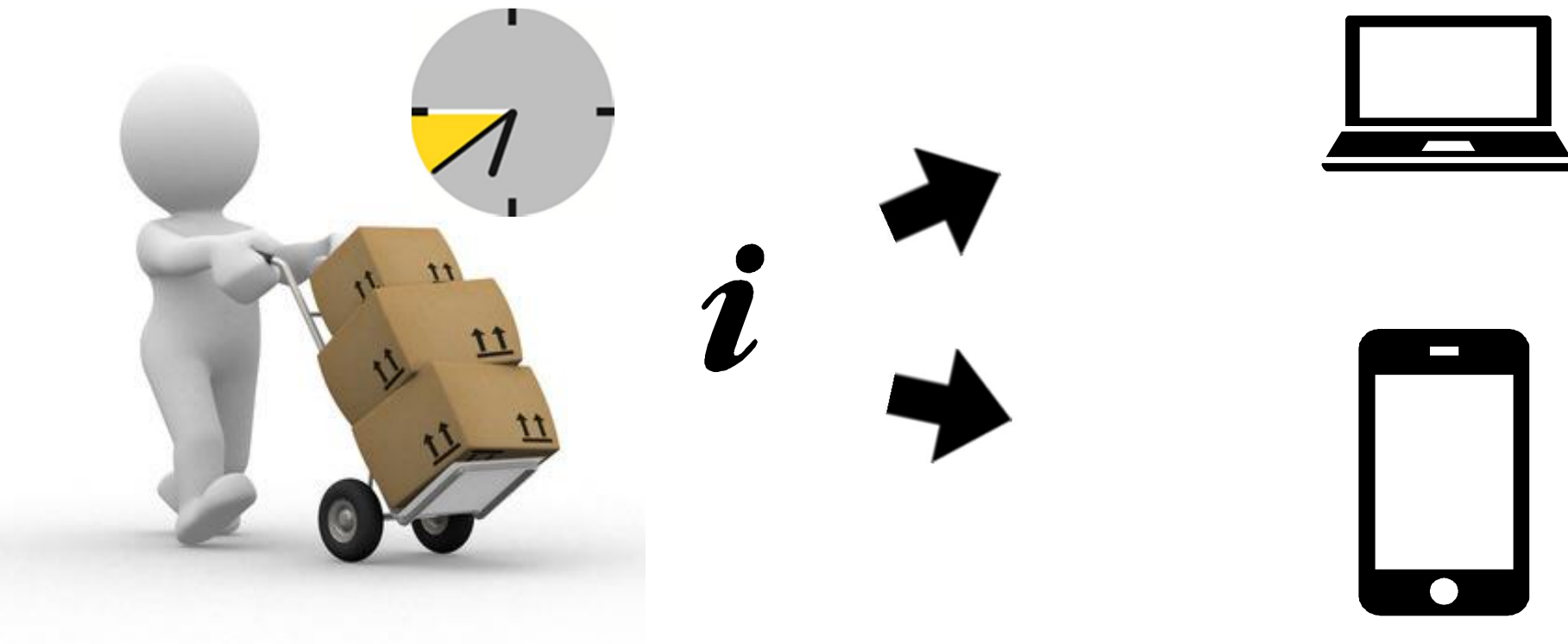
Facts & Figures AT

5,6 Mrd Briefe und Werbesendungen pro Jahr	19.000 Mitarbeiter
74 Mio Pakete pro Jahr	4,4 Mio Haushalte und Unternehmen „every day – every door“
> 90 Prozent Erstzustellquote	28 Prozent B2B Marktanteil
77 Prozent X2C Marktanteil	9.000 Fahrzeuge
	1.811 Postgeschäftsstellen

INVESTITIONEN DER ÖSTERREICHISCHEN POST IN DIE KUNDENZUFRIEDENHEIT



AVISO MIT ZUSTELL-ZEITFENSTER



NEU: seit Juni Empfängerinfo mit 3-stündigem Zeitfenster (App/E-Mail)

DIE PAKETUMLEITUNG

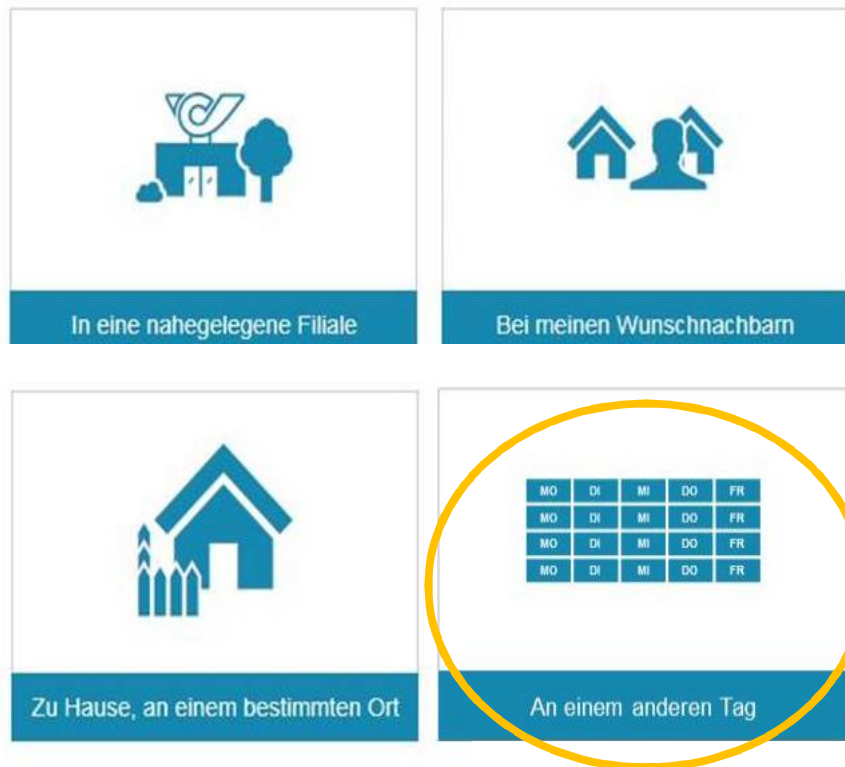
Auf Wunsch sein Paket umleiten...

- ... in eine nahegelegene Filiale
- ... in eine nahegelegene Abholstation
- ... zum Wunsch-Nachbarn
- ... mit Wunsch-Abstellung an Abstellort zu Hause
- ... **Neu: Wunschtage**

**Auch über
die Post App**



WUNSCHTAG



- Nach Paketeingang (Erstscan) wird das voraussichtliche Zustelldatum errechnet
- Dieses Datum kann der Empfänger nun verschieben (**max. 5 Arbeitstage**)
- Auswahl der möglichen Tage ersichtlich mittels Kalenderfunktion
- Nur für registrierte Kunden

SAMSTAGSZUSTELLUNG

Versenderbefragung:

- Sehr positives Feedback
- Mehr als die Hälfte der Kunden würden öfter mit der Österreichischen Post AG versenden, wenn samstags zugestellt wird
- Baldige Umsetzung wird der Österreichischen Post AG am ehesten zugetraut

Empfängerbefragung:

- Positives Feedback auch für Samstagszustellung
- Wichtig (speziell auch am Samstag):
 - pünktliche Lieferung
 - niedrige Versandkosten
 - genauer Zustellzeitpunkt
- Zeitgewinn
- Samstags können die Sendungen eher entgegengenommen werden

Zur Zeit Pilotphase mit über 300.000 Haushalten!
Rollout bis Jahresende in allen Ballungsräumen
in ganz Österreich!



NEUE ZUSTELLMODELLE: SAME/NEXT DAY DELIVERY UND LEBENSMITTELZUSTELLUNG

Next Day Delivery (2C)

- Österreichweit
- „Fresh“ in Regeltzustellung
- Spätzustellung nur in Ballungsräumen

Same Day Delivery

- z.Z. Großraum Linz
- Geplant in Ballungsräumen

Zusatzleistung 1: Spätzustellung (food & non food)

- Abgabe bei Empfänger oder Abstellung, wenn vereinbart
- Standard Hinterlegungsprozess
- 2 Zeitfenster: 17:00-19:30 bzw. 18:30-21:00 Uhr

Zusatzleistung 2: „Fresh“ (Lebensmittel)

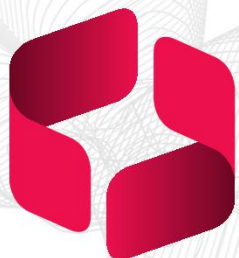
- Lebensmittelbox mit Kühlakkus
- Variable Trennwände
- Abgabe bei Empfänger oder Abstellung, sonst Rücksendung
- Verpackungsrückführung integriert



**Gewinner des
VNL Logistik-
preises**

vnl
VEREIN
NETZWERK
LOGISTIK

**EFFIZIENTE
BUSINESS
LÖSUNGEN
DER POST**



**HANDELS
VERBAND**

Mag. Markus BÖHM

Geschäftsführer Pfeiffer Handels GmbH & Pfeiffer New Solutions GmbH



new
pfeiffer
solutions



Beteiligungen:

- KochAbo / www.kochabo.at
- open ideas GmbH / www.emmasbox.de
- weitere folgen...



emmasbox
Online Lebensmittel. Offline abholen.



Organische Entwicklung:

Zustellung



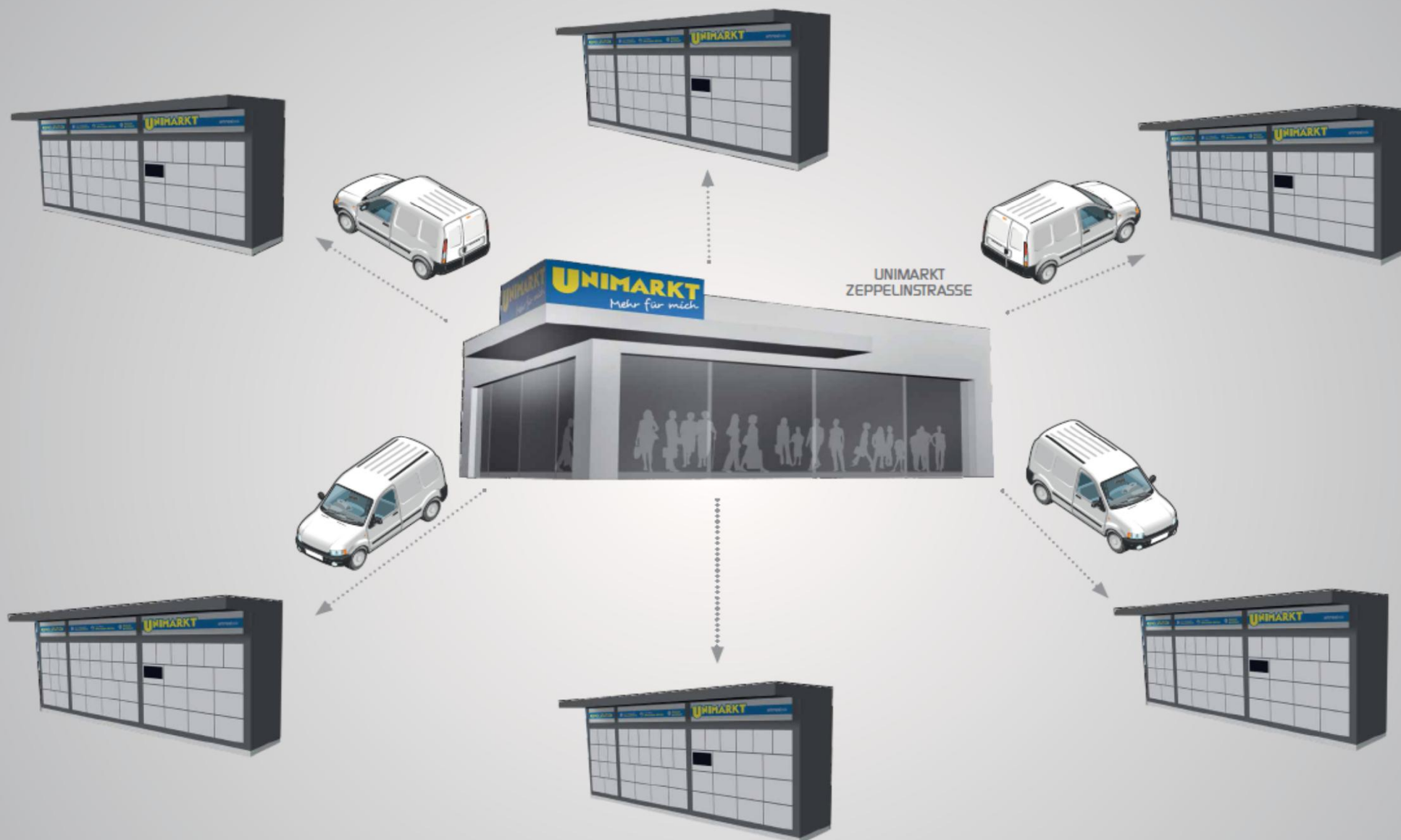
Abholstation



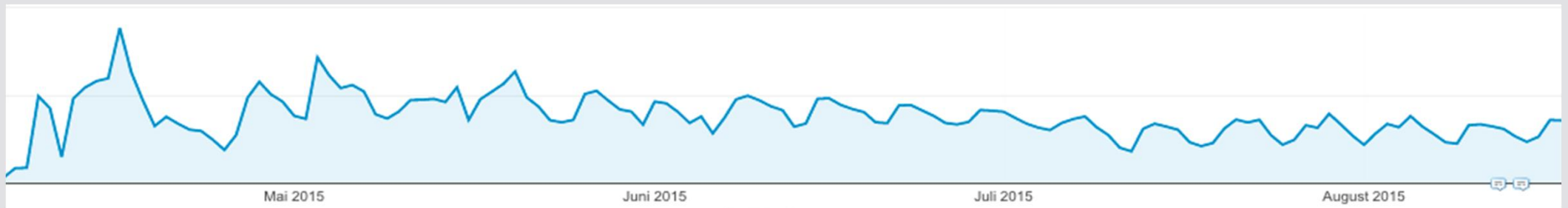
Click&Collect







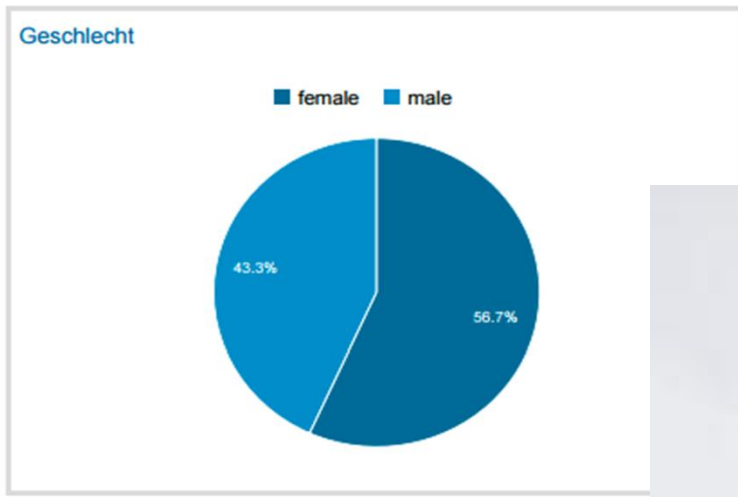
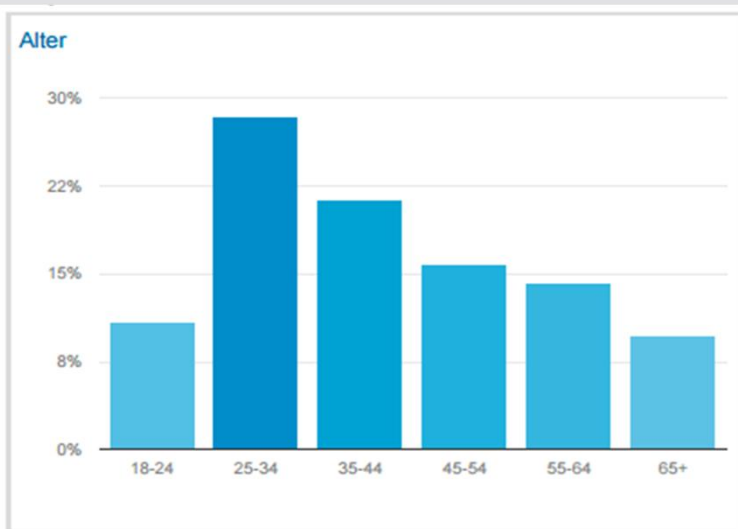
Besucherstatistik UNIMARKT Online-Shop



- Sprunghafter Anstieg der Besucher beim österreichweiten Start
- Konstante Entwicklung in den ersten drei Monaten
- Merklisten und Einkaufsarchiv sind beliebt



Im Vergleich: Online-Shop Besucher vs. Online-Shop Einkäufer



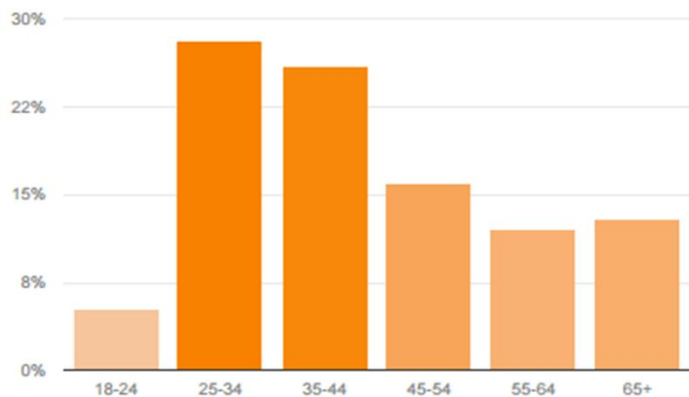
Online-Shop Besucher

- 25+ führend bei Online-Shop Besuchen
- Sehr hoher Anteil an Besuchern im Alter 65+
- Mehr Frauen als Männer besuchen den Online-Shop

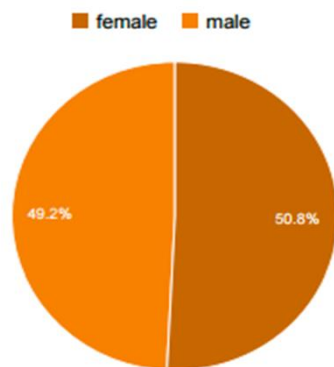


Im Vergleich: Online-Shop Besucher vs. Online-Shop Einkäufer

Alter



Geschlecht



Online-Shop Käufe

- Online-Shopper sind zwischen 25 – 44 sowie über 65 Jahren

Bemerkenswert:

- 65+ neigen stärker zum Online Einkauf als 55 – 64 Jährige
- Verweildauer der Kundengruppe 65+ höher
- Warenkörbe der Kundengruppe 65+ höher
- Anzahl der getätigten Käufe zw. Frau/Mann ausgeglichen



Beliebt im virtuellen Einkaufswagenl: Qualität, Frische und Convenience

- Durchschnittlicher Einkaufswert: € 65
- Pro Tag werden 50-100 Bestellungen getätigt
- Top 9 Produkte im virtuellen Einkaufswagenl



1. Frischkäse



2. Brot/Gebäck



3. Fruchtjoghurt



4. Aufschnitt-Käse



5. Obst/Gemüse



6. Milch



7. Kochschinken

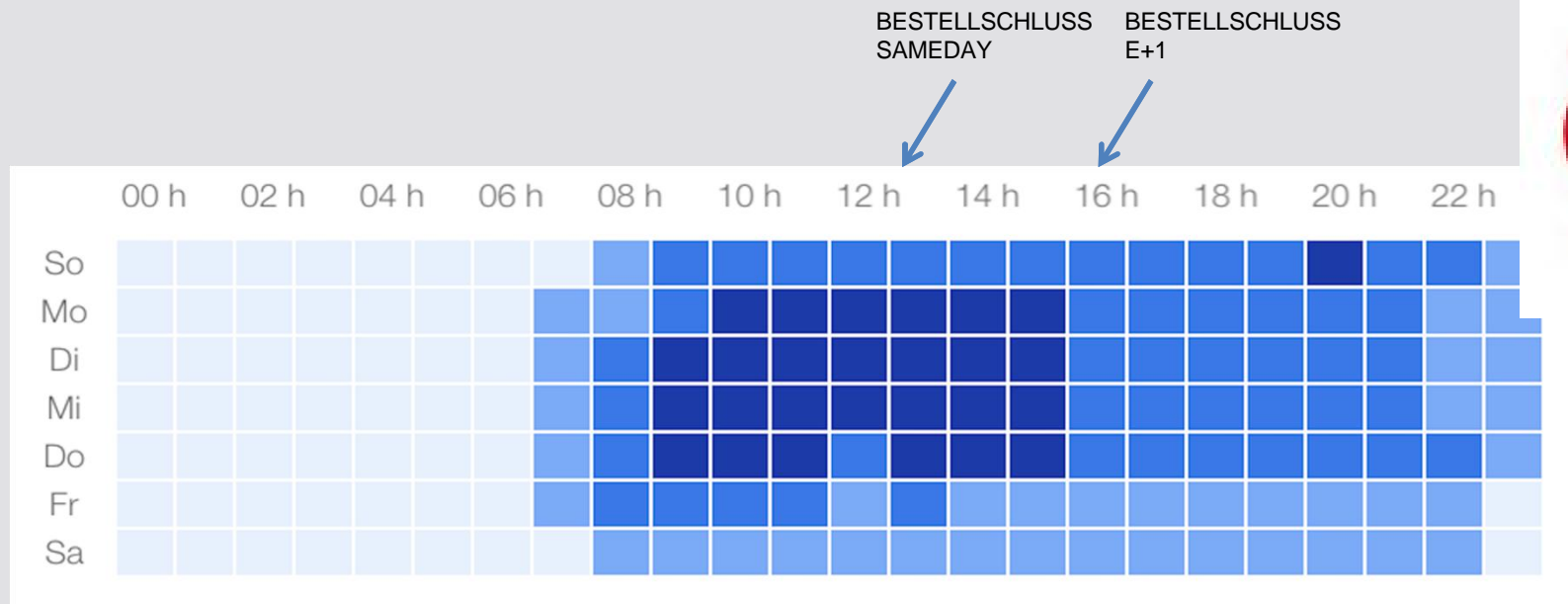


8. Knacker/Augsburger



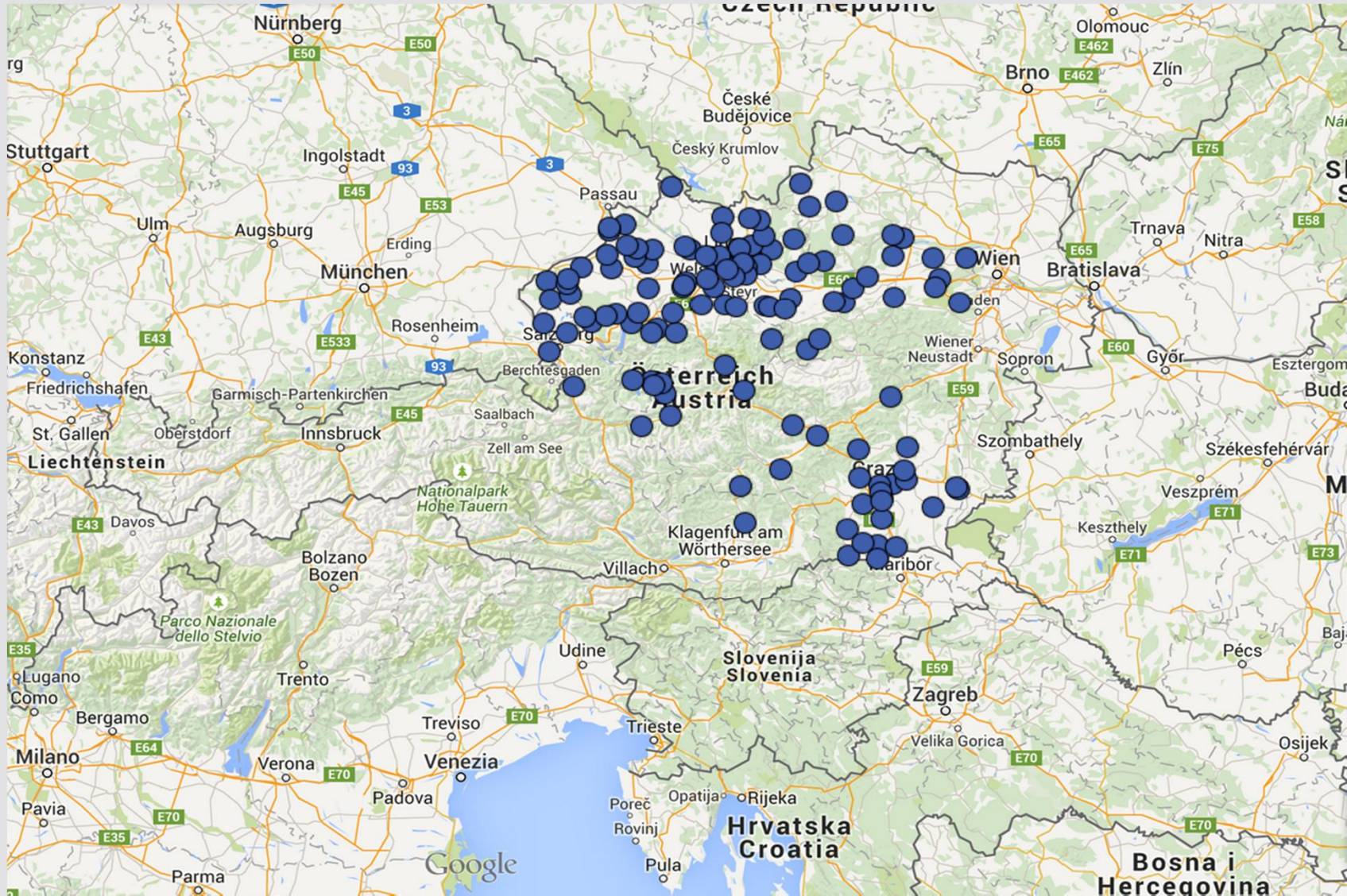
9. Nudeln

Bestellzeiten



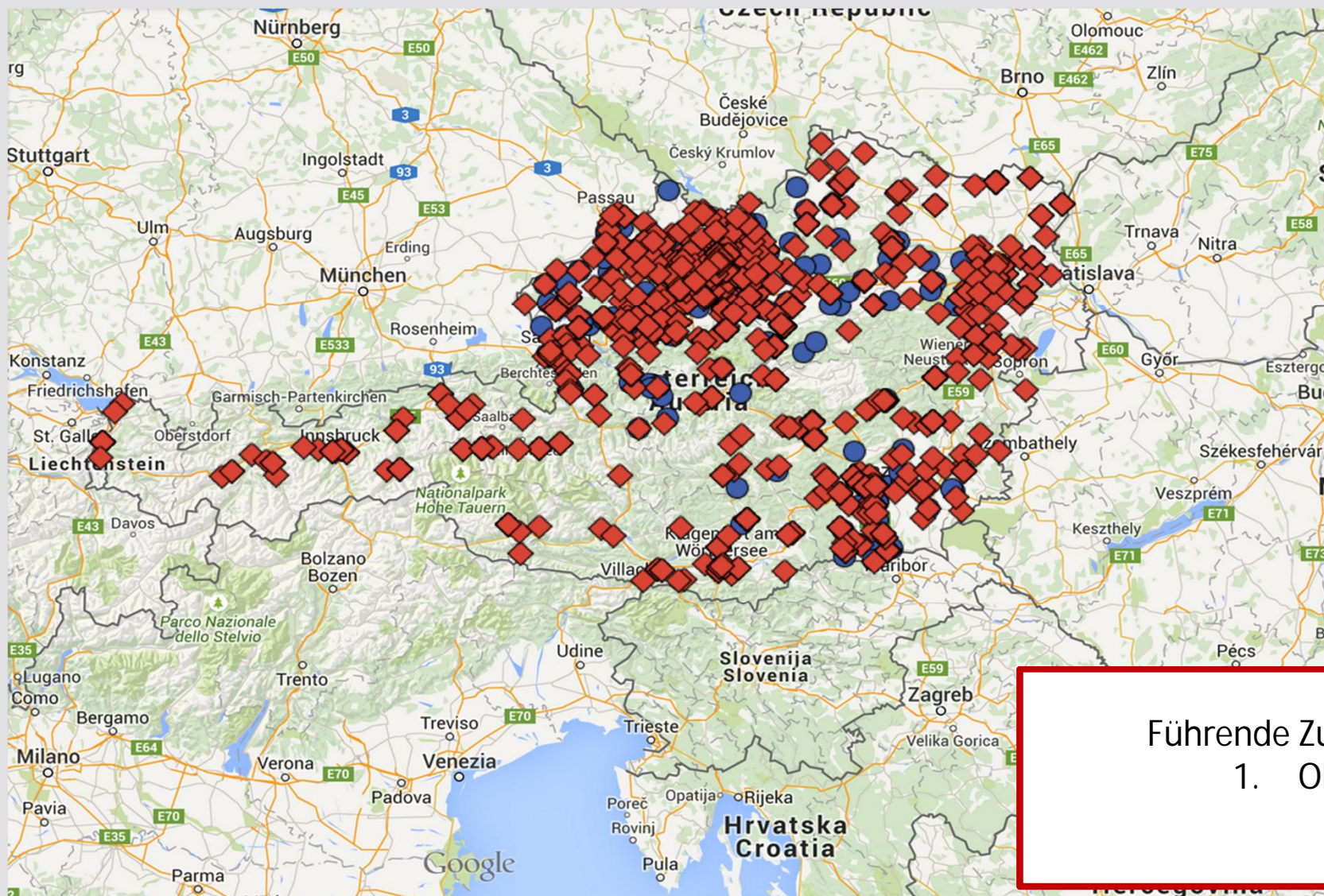
- Das virtuelle Einkaufswagenl wird am häufigsten wochentags zwischen 9 – 16 Uhr sowie Sonntag-Abend befüllt.
- Im Vergleich: im stationären Handel werden Einkäufe zu Tagesrandzeiten (Früh/Abend) sowie samstags getätigt.

Filialnetz UNIMARKT



= UNIMARKT Standort

Erweiterung des Vertriebsgebietes durch Hauszustellung



- Führende Zustellgebiete:
1. Oberösterreich
 2. Wien

Kundenfeedback



Dorothea Spickenreuther Funktioniert super!!!! ♥ genial....

Gefällt mir · Antworten · 16 Std.



Anita Höller ▶ Unimarkt

7. August um 19:39 · 🌐

Wir haben aus reiner Neugier gestern euren Lieferservice ausprobiert und waren heute positiv überrascht! Alles kam sorgfältig geschichtet und noch kühl!!!! mit der Post direkt vor die Haustür. Für einen nicht lieferbaren Artikel gabs einen Artikel zum selben Preis mit einer Entschuldigung drauf und ein praktisches Dankeschön dafür, dass wir online eure Dienste in Anspruch genommen haben. Liebes Unimarkt-Team, ich denke in Zukunft wird unser Postler einmal wöchentlich, dank eurem Top-Service, ausser Puste gebracht 😊 Spitze und um einiges preiswerter als die Mitbewerber! 😊

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen



Ursula Grasedieck Mittwoch bestellt, gestern nach einem Aviso per SMS gut verpackt in Kühlboxen angekommen. Auch das Fleisch schaut super aus. War sicher nicht das einzige Mal - wir sind begeistert!

Gefällt mir nicht mehr · Antworten · 👍 2 · 1. Mai um 08:55 · Bearbeitet



Edith Putz Meine Tochter ist begeistert,, alles geklappt,, richtige Temperatur,, fürs Obst und die Milchprodukte,, ich werde bei ihrer nächsten Bestellung,, mit machen,, 👍👍👍👍👍

Gefällt mir nicht mehr · Antworten · 👍 2 · 2. Mai um 13:34



Unimarkt Super! Das freut uns sehr 😊

Gefällt mir · 👍 1 · Kommentiert von Elisabeth Stephan [?] · 20 Std.



Karin Bierbauer Also ich arbeite bei Unimarkt u habe es auch ausprobiert. Hat alles super funktioniert. Schließlich muss ich ja meinen Kunden Auskunft geben können. Bin begeistert. 😊

Gefällt mir nicht mehr · Antworten · 👍 1 · 13 Std.

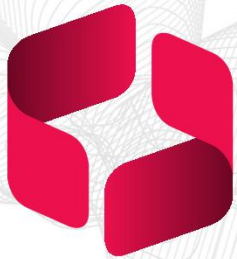


Gerhard Weidlinger Erste Bestellung am Mittwoch, kam pünktlich mit der Post am Donnerstag, Super Verpackung, Joghurt, Gurkenglas alles extra in Luftpolsterfolie verpackt und mit dem Kühlakku alles gut gekühlt! Wenn ich im Sommer meine gekauften Ware ins heiße Auto lege ist die Kühlkette sicher unterbrochen!

inke!

Gefällt mir nicht mehr · Antworten · 👍 3 · 25. April um 10:00



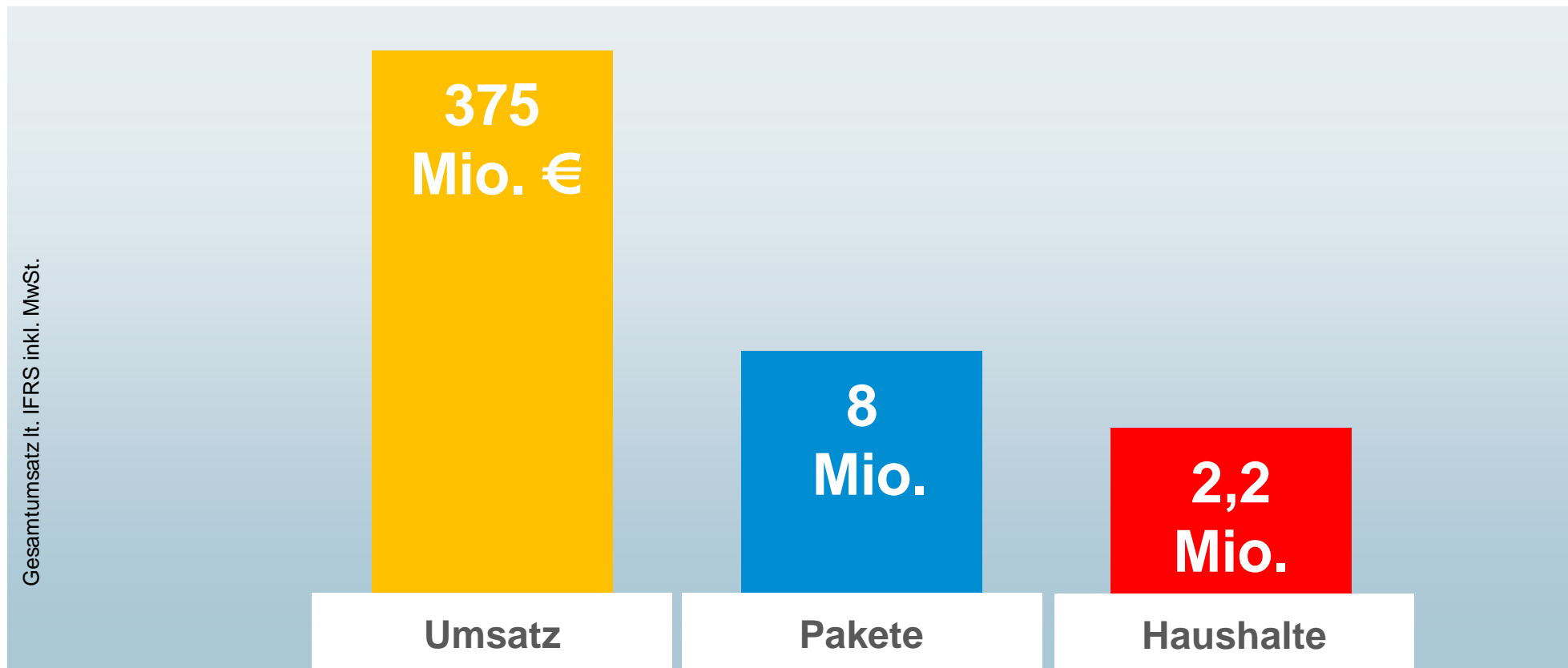


**HANDELS
VERBAND**

Mag. Harald GUTSCHI

Sprecher der Geschäftsführung UNITO/otto group Österreich

Die otto group hat einen hohen Stellenwert im österreichischen Handel und eine enorme Reichweite (58% Haushaltsabdeckung)



Marken der otto group in Österreich

Universal

OTTO

QUELLE.



Schlafwelt
schlafen Sie besser

OKO

WITT
weiden

heine
IMMER ETWAS BESONDERES

MANUFACTUM.

Alba
Moda

SportScheck

myToys®

3 PAGEN

bon
prix
it's me!

Gieh an!
... einfach günstig!

FRANKONIA

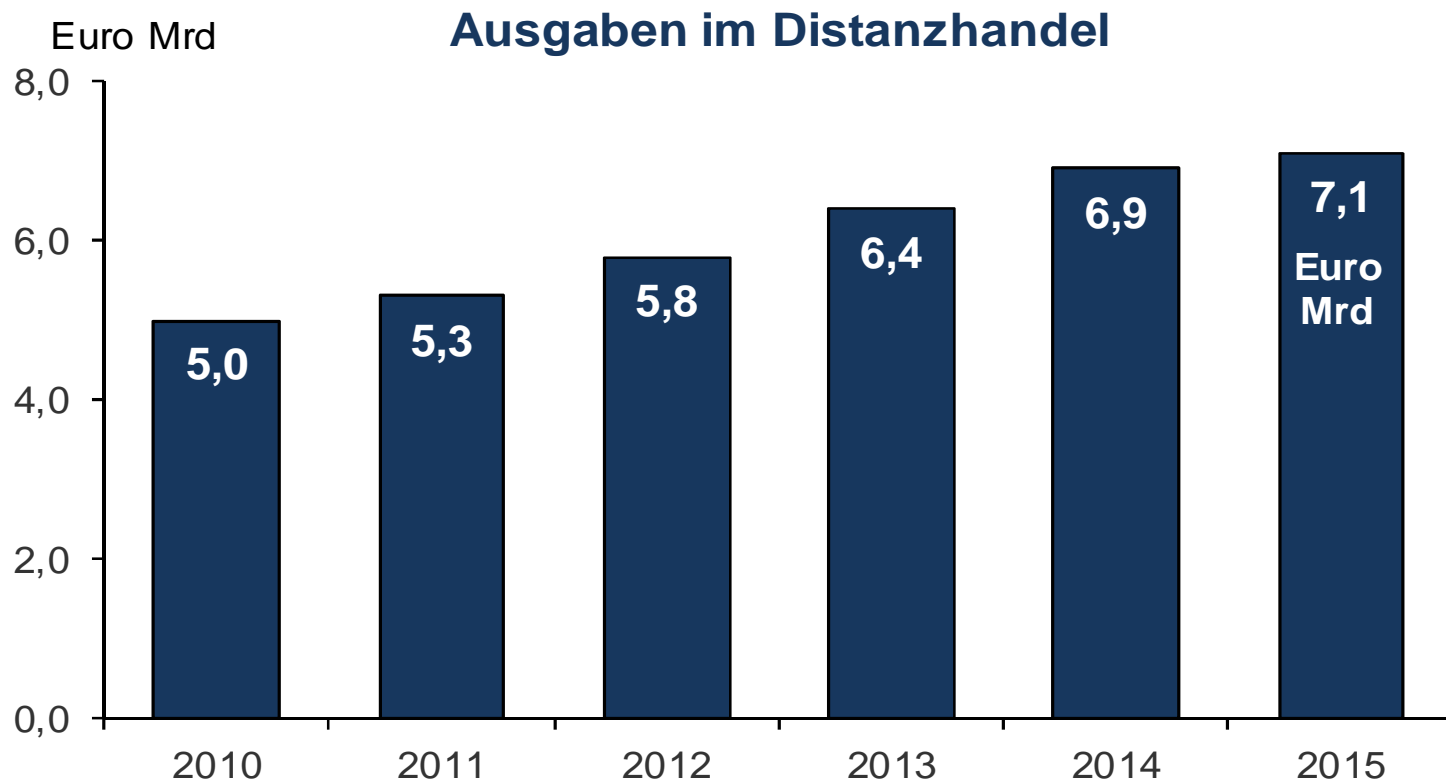
Hermes

EOS ÖID

ABOUT
YOU[©]

KÜCHE & CO

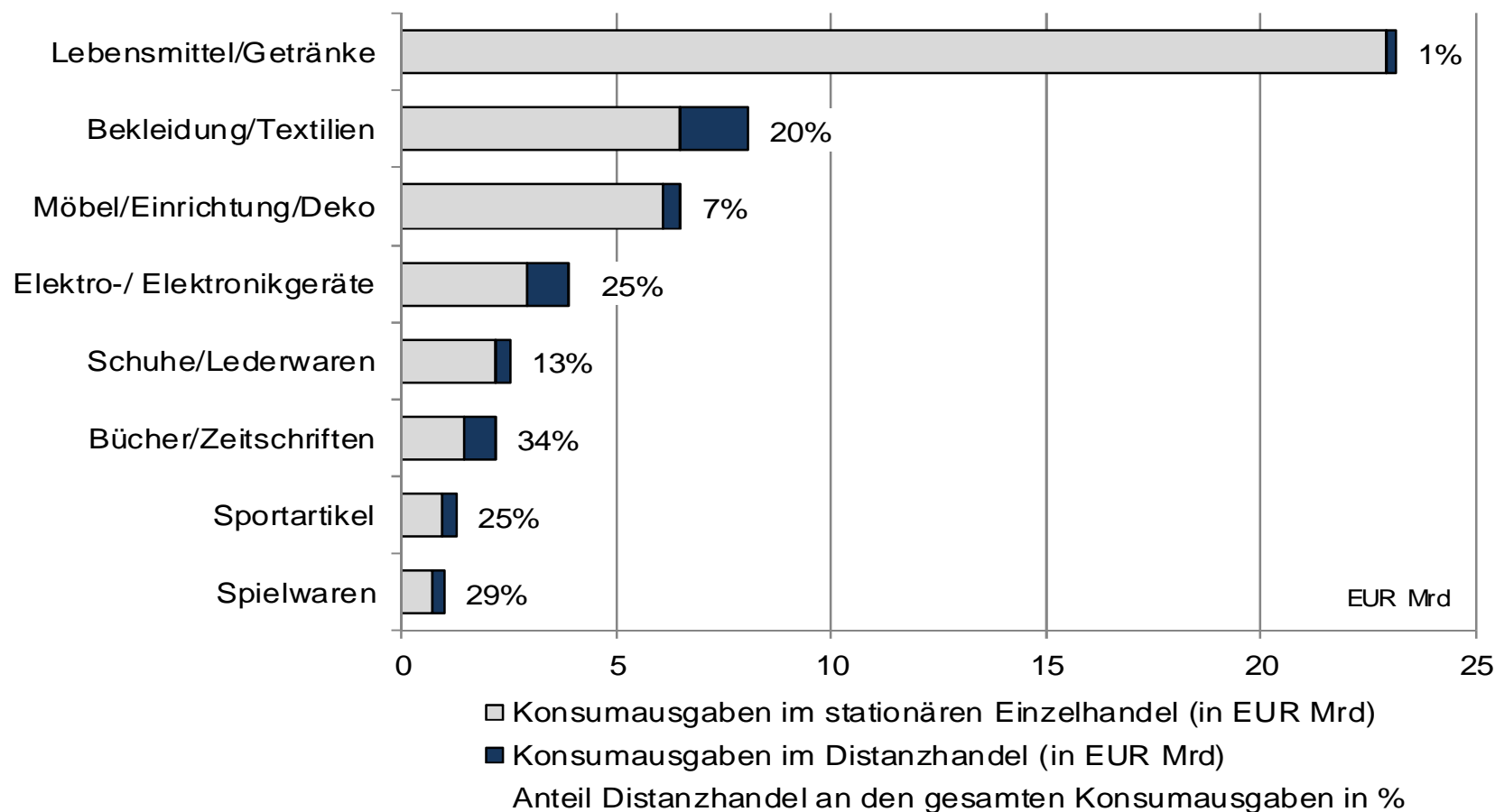
KMU-Studie Distanzhandel Österreich 2015: Die E-Commerce-Umsätze steigen auf 7,1 Mrd. € p.a.



+ €200 Mio.
mehr Ausgaben im
Distanzhandel

€1.450,- p.a.
Durchschnittsausgaben
pro KäuferIn bleiben
konstant

KMU-Studie Distanzhandel Österreich 2015: 11% der EH-Konsumausgaben fließen in den Distanzhandel



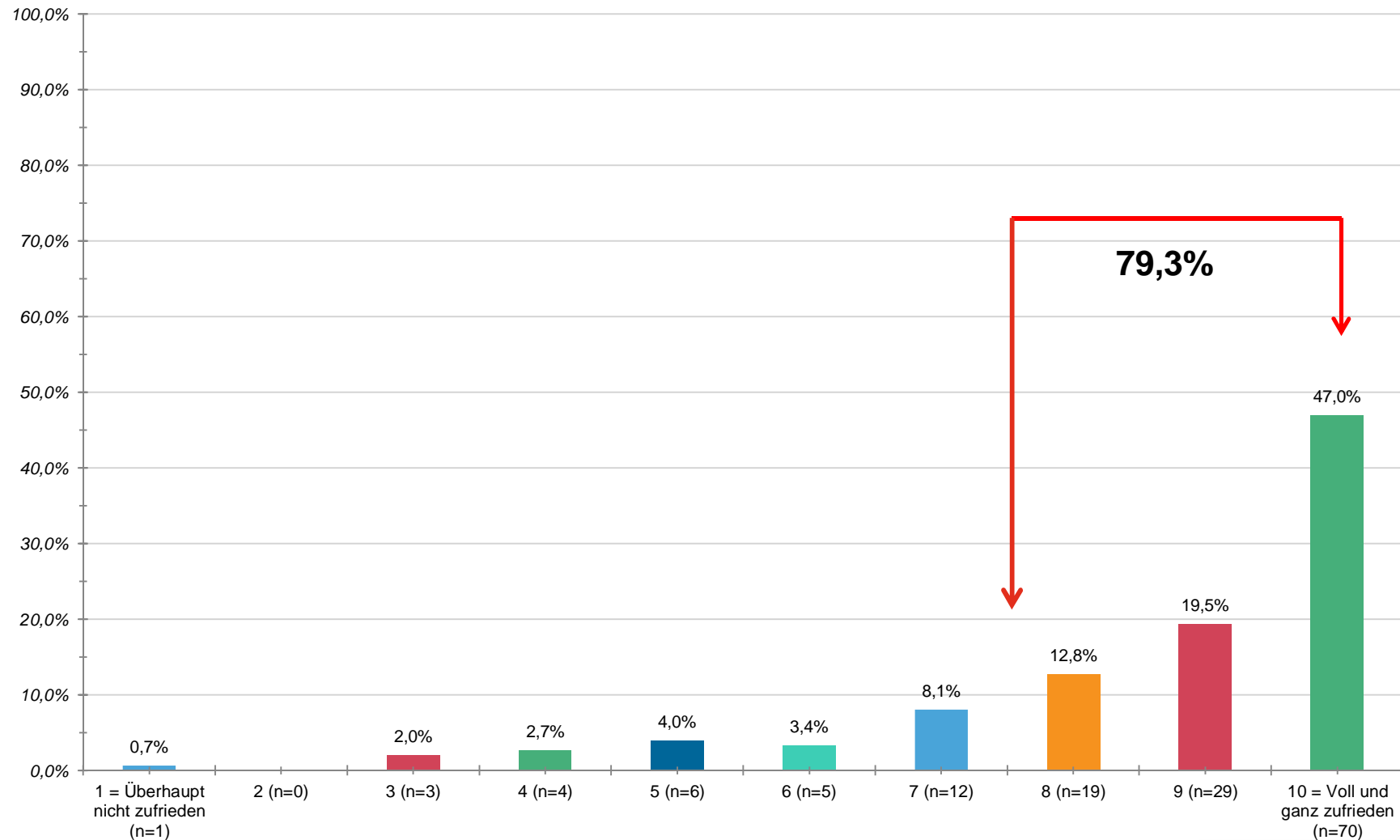
**Anteil
Distanzhandel:**
Food: 1%
Non-Food: 16%
an den
einzelhandelsrelevanten
Konsumausgaben

Anmerkung: Abschätzung für ausgewählte Warengruppen (nicht für alle Warengruppen sinnvoll möglich) / Datenbasis für einzelhandelsrelevante

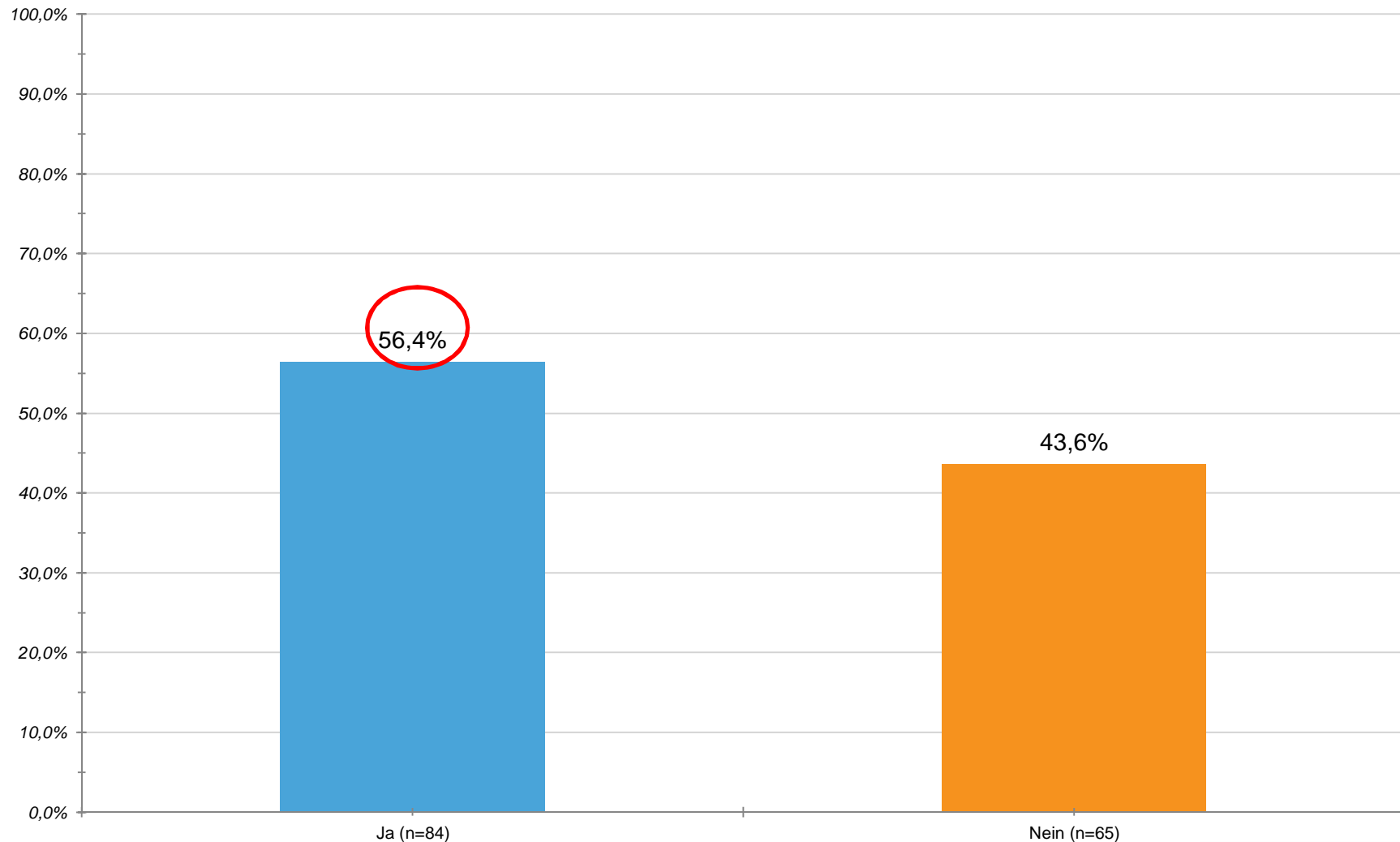
Konsumausgaben: Konsumerhebung Statistik Austria (2009/10) / Hochrechnungsbasis: Wifo (2015))

Quelle: KMU Forschung Austria

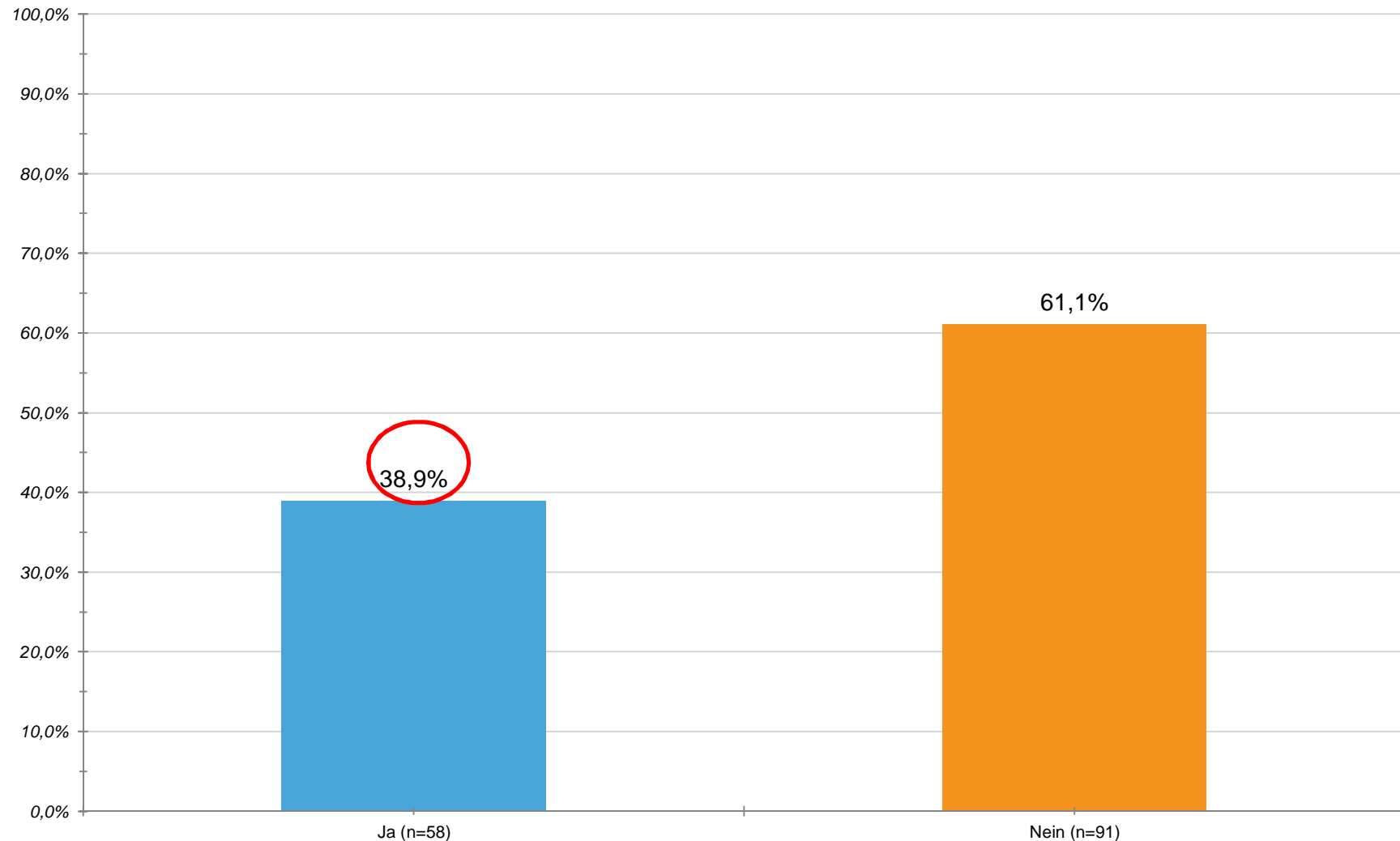
Wie zufrieden sind Sie mit dem Zeitpunkt der Wareneinstellungen?



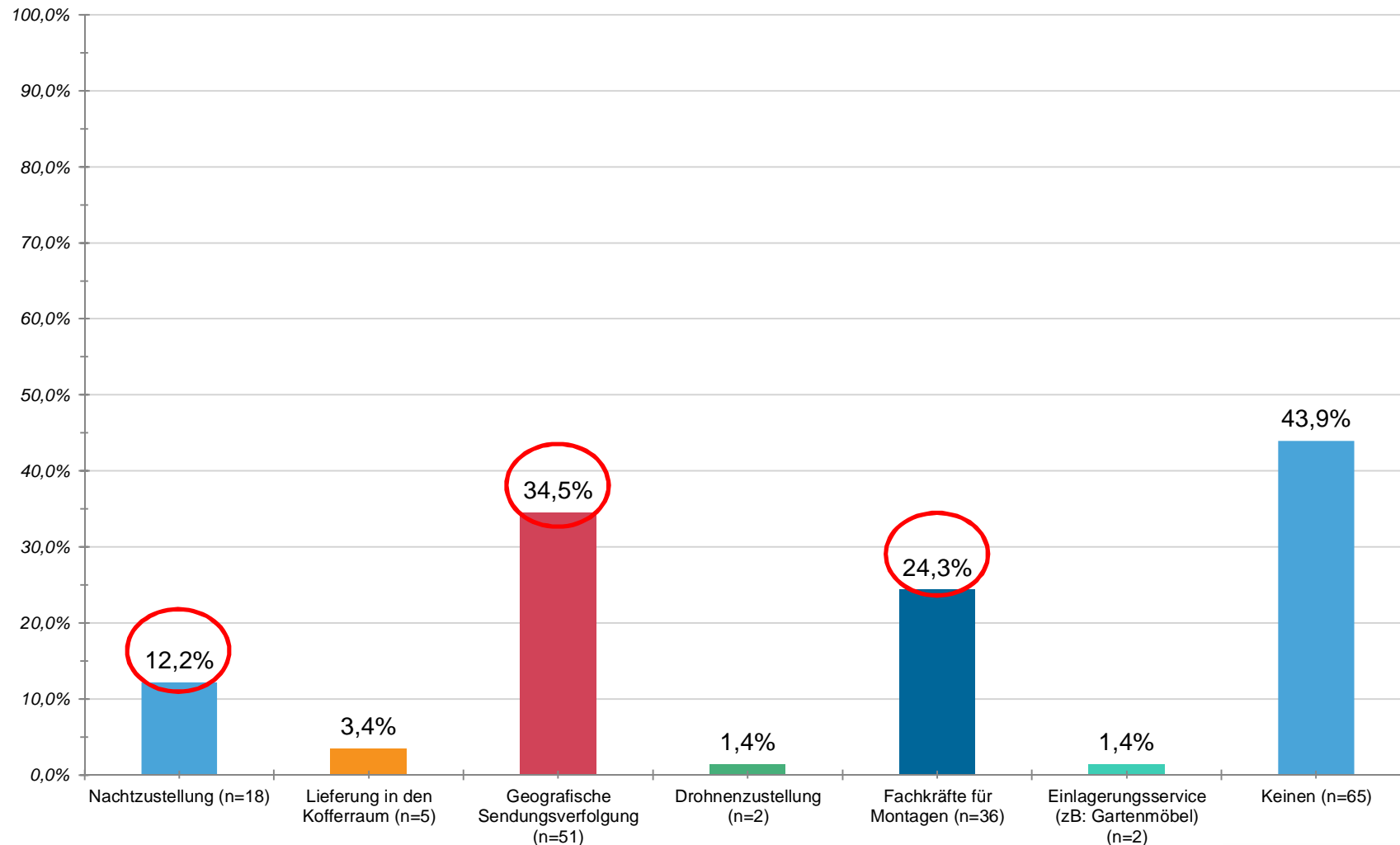
Wäre eine Zustellung am Samstag durch die Österreichische Post für Sie von Vorteil?



Wäre eine Belieferung am selben Tag Ihrer Bestellung (Same Day Delivery) für Sie von Interesse?



Welche der folgenden Zusatzdienste würden Sie in Anspruch nehmen?



Die digitale Disruption erfordert Antworten auf allen Ebenen

1

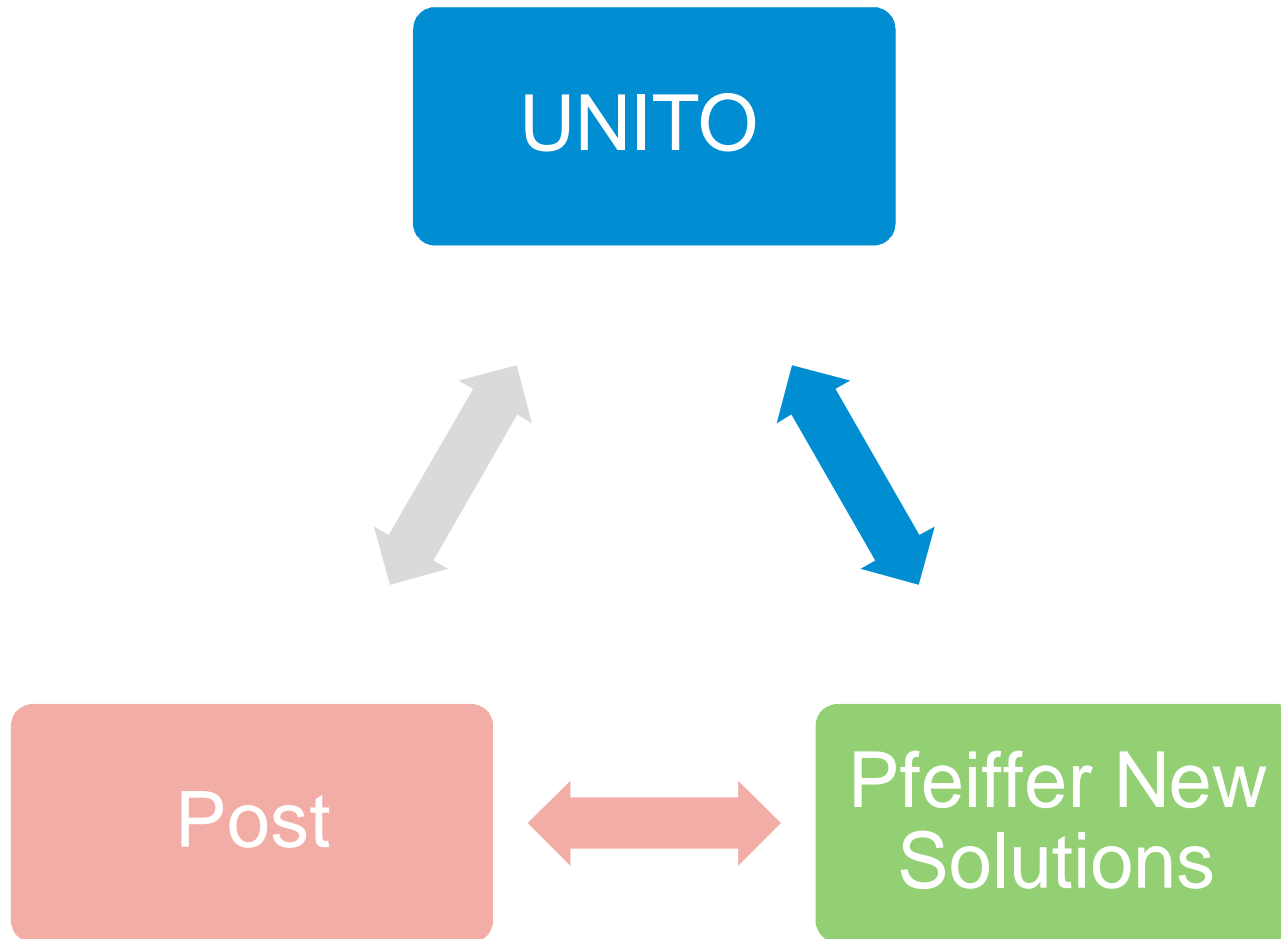
REINVENT OR DIE

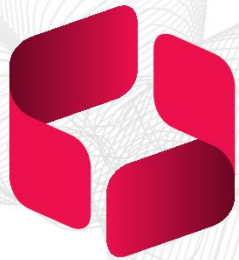
2

Digitale Disruption: Studie von der weltweit führenden Business-School IMD (Schweiz) und des weltweit führenden Netzwerkanbieters CISCO (USA):

- 40% der zehn umsatzstärksten Firmen jeder Branche werden innerhalb von 5 Jahren aus den Top 10 verdrängt
- 45% der Top-Führungskräfte sehen digitale Disruption nicht als Managementaufgabe

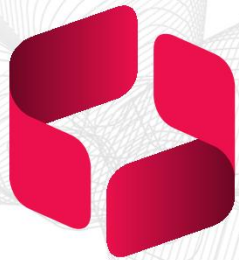
UNITO kooperiert mit der Post und der Pfeiffer New Solutions





**HANDELS
VERBAND**

Danke für ihre
Aufmerksamkeit!



**HANDELS
VERBAND**

Innovationsschub letzte Meile

Pressekonferenz, Alserstraße 45, 1080 Wien
27. August 2015, 10:00 Uhr