

PRESSEKONFERENZ

Innovationsschub letzte Meile

Donnerstag, 27. August 2015, 10:00 Uhr
Handelsverband, Alser Straße 45, 1080 Wien

Gesprächspartner

DI Peter **UMUNDUM**, Vorstand Paket & Logistik der Österreichischen Post AG
Mag. Markus **BÖHM**, Geschäftsführer Pfeiffer Handels GmbH & Pfeiffer New Solutions GmbH
Mag. Harald **GUTSCHI**, Sprecher der Geschäftsführung UNITO/Otto Group Österreich
Mag. Rainer **WILL**, Geschäftsführer des österreichischen Handelsverbandes

NEUE LOGISTIK-LÖSUNGEN FÜR DIE „LETZTE MEILE“ IM BOOMENDEN ONLINE-HANDEL DURCH SAMSTAGSZUSTELLUNG, LEBENSMITTELVERSAND UND EXAKTE ZUSTELLZEITFENSTER ATTRAKTIVIERT DIE POST DAS KUNDENANGEBOT FÜR HÄNDLER IN ÖSTERREICH

Handelsverband, Wien, 27. August 2015 – **Gemeinsam mit der Post AG, der Pfeiffer Handelsgruppe und UNITO lud der Handelsverband heute Vormittag zum Pressegespräch, um über die neuesten Innovationen der Post AG und deren Auswirkungen auf den heimischen Handel zu informieren. Der Handelsverband begrüßt die konkreten Neuerungen, um mit zeitgemäßen Lösungen den Entwicklungen im Online-Handel gerecht zu werden. Damit können österreichische Handelsunternehmen ihren KundInnen ein State of the Art-Service bieten und wettbewerbsfähig bleiben.**

Dem zunehmenden E-Commerce und den damit verbundenen wachsenden Paketmengen begegnet die Post mit einem Ausbau ihrer Angebote und Services. „*Wir wollen bei unseren KundInnen mit bester Zustellqualität und Topservice punkten. Ich bin mir sicher, dass am stark umkämpften Paketmarkt nur derjenige Bestand haben kann, der eine Kombination von innovativen Zusatzangeboten, hoher Servicequalität und schneller Lieferung anbietet*“, betont **DI Peter Umundum**, Vorstand für Paket & Logistik bei der Österreichischen Post. So übermittelt die Post flächendeckend dem Empfänger ein auf drei Stunden genau kalkuliertes Zustellfenster, wann seine Sendung bei ihm eintreffen wird. Die Verständigung erfolgt via App, E-Mail oder SMS. Zusätzlich kann der Kunde via Paketumleitung sein Paket auf Wunsch in eine nahegelegene Filiale oder Abholstation, zu einem beliebigen Nachbarn oder an einen bestimmten Abstellort zu Hause umleiten lassen. Neu ist auch der sogenannte „Wunschtag“. Damit kann der Kunde die Lieferung einer Sendung bis zu fünf Tage verzögern.

Als neues Zusatzangebot bietet die Österreichische Post nun auch die Samstagszustellung von Paketen an. Derzeit läuft ein Pilotbetrieb in sechs ausgewählten Zustellbasen, die mehr als 300.000 Haushalte versorgen. Bis Ende des Jahres soll die Samstagszustellung auf Ballungsräume in ganz Österreich ausgeweitet werden. „*Wir haben sowohl Versender als auch Empfänger nach ihrer Meinung zur Samstagszustellung befragt und von beiden Seiten äußerst positives Feedback auf diese Initiative erhalten*“, erklärt Umundum. So begrüßen die Empfänger vor allem eine raschere Lieferung und den Umstand, dass sie bei der Zustellung am Samstag eher zu Hause sind als unter der Woche. Generell sind den Online-Shoppern geringe Versandkosten, eine pünktliche Lieferung und ein relativ genauer Zustellzeitpunkt wichtig. Für das Service der neuen Samstagszustellung wird seitens der Österreichischen Post AG kein Aufpreis verrechnet.

Seit April dieses Jahres bietet die Post – in Kooperation mit der Pfeiffer-Tochter UNIMARKT – auch die Zustellung von Lebensmitteln österreichweit an, in Linz auf Wunsch auch als „Same Day Delivery“, also mit Lieferung noch am selben Tag. Für die im Zuge eines Forschungsprojektes entwickelte Lebensmittelzustellung mit wiederverwendbaren Kühlboxen wurden die Post und die Pfeiffer Handelsgruppe mit dem Logistikpreis des Vereins Netzwerk Logistik ausgezeichnet. „Same Day Delivery“ bietet die Post auch im Non Food-Bereich an und kann mit kurzer Vorlaufzeit jederzeit in allen Landeshauptstädten umgesetzt werden.

„*Mit flächendeckender Hauszustellung von Lebensmitteln, Abholstationen zur Selbstabholung und zukünftig auch Click&Collect Services bietet die Pfeiffer Handelsgruppe Innovationen an, die man bisher nur Weltmarktfirmen wie Amazon oder Google zuschrieb. Die Lebensmittel-Hauszustellung ist ein Wachstumsfeld. Wir haben bereits jetzt einen beachtlichen Anteil an StammkundInnen, die auf zeitsparende Dienste wie Merklisten gerne zurückgreifen. All jene, die Lebensmittel online bestellen, legen Wert auf Qualität, Frische und Convenience und geben – gegenüber KundInnen im Filialbereich – mehr Geld aus. Bemerkenswert: Die Zielgruppe der über 65jährigen gehört zu „Fans der ersten Stunde“. Das Top10 Ranking verkaufter Artikel wird angeführt von Käse, Brot & Gebäck, Obst und Gemüse sowie Molkereiprodukten, Schinken und Nudeln, während international betrachtet vermehrt haltbare Produkte verkauft werden. UNIMARKT wurde durch den Online-Shop von einem regionalen zu einem nationalen Player im Lebensmittelhandel. Im Bereich E-Commerce sehen wir eine enorme Chance für die Zukunft. Wir wollen im Online-Lebensmittelhandel die Nummer Eins werden*“, so **Mag. Markus Böhm**, Holding-Geschäftsführer der Pfeiffer Handelsgruppe und verantwortlich für Food-E-Commerce.

„Die Österreichische Post hat mit der Vielzahl der Maßnahmen auf der letzten Meile (3-Stunden-Zeitfensterzustellung, Samstags-Zustellung, 24/7-Öffnungszeiten, Empfangsboxen, etc.) eine sehr hohe Anzahl an Innovationen umgesetzt, die allen Onlinehändlern und vor allem deren KundInnen helfen. Damit leistet die Post einen wesentlichen Beitrag dazu, dass der Onlinehandel innerhalb der nächsten 5 Jahre 30% der gesamten Non-Food-Ausgaben im Konsumbereich realisieren wird. Die UNITO/otto group als Österreichs größter Onlinehändler freut sich daher, dass wir mit einem mittleren zweistelligen Umsatz-Millionenbetrag aus der Zusammenarbeit Post & otto group auch eine Vielzahl an Arbeitsplätzen bei der Post in Österreich sichern können und somit auch eine hohe volkswirtschaftliche Bedeutung haben. Durch die CO2-neutrale Zustellung der Österreichischen Post wird auch die von der otto group gewünschte nachhaltige Position verankert. Zudem kooperiert UNITO auch mit der Pfeiffer New Solutions. Wir möchten unseren KundInnen in Österreich das Online-Bestellen von Lebensmitteln schmackhaft machen und einen Beitrag leisten, damit sich der Onlinehandel auch im Food-Bereich durchsetzt“, so **Mag. Harald Gutschi**, Sprecher der Geschäftsführung UNITO/otto group Österreich.

„Österreich wird erstmals unter den TOP 30 potentialträchtigsten Weltmärkten für E-Commerce gelistet. Nun zählt die Umsetzung durch straßenschlaue Kooperationen zwischen Handel und Logistik, um die Potentiale auch abzurufen und den stetig steigenden Paketmengen und disruptiven Anforderungen gerecht zu werden. Jeder sechste Euro der österreichischen Konsumausgaben entfällt auf den Online-Handel, zeigt eine aktuelle Studie des Handelsverbandes. Mit Samstagszustellung, Paketumleitung, Zeitfensterzustellung und Service via Mobile-Device werden zukünftig Dienste angeboten, die immer stärker nachgefragt werden. Paketzustellung als Wunschkonzert. Was gibt es besseres für die KundInnen? Die letzte Meile wird in einem zunehmend kompetitiveren, internationalen Umfeld zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor um die Gunst der KundInnen. Die Innovationen der Österreichischen Post bilden für den zweitgrößten Arbeitgeber des Landes eine wichtige Basis, um durch mehr Wettbewerbsfähigkeit weiter einen hohen Beitrag zur Wirtschaftsleistung Österreichs liefern zu können“, freut sich **Mag. Rainer Will**, Geschäftsführer des Handelsverbandes über die präsentierten Innovationen.

Rückfragehinweise:

Österreichische Post AG

Mag. Ingeborg Gratzer
Presse & Interne Kommunikation
Leitung
T: +43 57767 24730
E: ingeborg.gratzer@post.at

Pfeiffer Handelsgruppe

Martina Macho
Unternehmenssprecherin
T: +43 1 610 45 756
E: martina.macho@pfeiffer.at

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH

Susanne Mundschatz
Assistentin der Geschäftsführung
T: +43 316 5460 721
E: susanne.mundschatz@unto.at

Handelsverband Österreich

Mag. Andreas Weigl
Communications Manager
T: +43 1 406 22 36 77
E: andreas.weigl@handelsverband.at

Kurzbeschreibungen der Unternehmen:

Österreichische Post AG

Mit einem Jahresumsatz von knapp 2,4 Milliarden Euro und über 23.000 Mitarbeitern ist die Österreichische Post der landesweit führende Logistik- und Postdienstleister und mit Tochtergesellschaften in zwölf europäischen Ländern auch international stark positioniert. 2014 beförderte die Post 900 Mio Briefe, 4 Mrd Werbesendungen, 720 Mio Zeitungen und 74 Mio Pakete allein in Österreich. Das flächendeckende Filialnetz zählt mit über 1.800 Geschäftsstellen zu den größten Privatkundennetzen des Landes.

Pfeiffer Handels GmbH

Die Pfeiffer Handelsgruppe erzielte 2014 mit 6.700 Mitarbeitern einen Umsatz von 1,3 Mrd. Euro. Zum Unternehmen gehören der Gastronomie-Großhändler C+C Pfeiffer, UNIMARKT, Zielpunkt und Pfeiffer'sche Nah&Frisch Kaufleute. Das Familienunternehmen ist durch die Übernahme von Zielpunkt unter den Vollsortimentern zur Nummer drei im Lebensmitteleinzelhandel aufgestiegen. Pfeiffer New Solutions widmet sich schwerpunktmäßig den Themen E-Commerce sowie Beteiligungen an innovativen Unternehmen im Lebensmittel-Umfeld. Sie steuert alternative Vertriebsformen wie Hauszustellung von Lebensmitteln sowie Selbstabholung von zuvor online bestellten Produkten in Abholboxen. Darüber hinaus ist sie Venture-Capital Geber, und hält derzeit eine 5%ige Beteiligung an kochabo.at.

UNITO/otto group Österreich

UNITO hat im letzten Geschäftsjahr 2014/15 einen IFRS-Außenumsatz (inkl. MwSt) von 329,7 Mio. € realisiert. Das durchschnittliche Wachstum der letzten 5 Jahre betrug 12,9 % p.a., der geplante Online-Anteil 2015 beträgt 90%. UNITO ist Österreichs größter Online-Händler. Die Unternehmungen der otto group haben im Geschäftsjahr 2014/15 in Österreich 375 Mio. € Umsatz (inkl. MwSt.) gemacht und 8 Mio. Pakete verschickt. 2,2 Mio. österreichische Haushalte sind aktive und regelmäßige Kunden der otto group.

Handelsverband Österreich

Der Handelsverband ist die freiwillige Interessenvertretung von rund 100 Mittel- und Großbetrieben des Handels, die in Österreich mit ca. 100.000 Mitarbeitern an über 8.000 Standorten einen Jahresumsatz von mehr als 16 Mrd. Euro erzielen. Der Verband nimmt die Funktionen eines Wirtschafts-, Berufs- und Arbeitgeberverbandes wahr, ist mit Studien, Fachpublikationen und Veranstaltungen zentraler Informationsdienstleister für die Branche und setzt durch Richtlinien und das Trustmark Austria Branchenstandards.

Ihre Gesprächspartner:



DI Peter Umundum, Vorstand Paket & Logistik der Österreichischen Post

Peter Umundum ist seit April 2011 Vorstandsdirektor der Division Paket & Logistik bei der Österreichischen Post und verantwortlich für den gesamten Paket- und Logistikbereich im In- und Ausland. Umundum, geboren 1964, startete seine berufliche Karriere nach seinem Studium der Informatik an der Technischen Universität in Graz 1988 in der Steirerbrau AG, wo er die Organisations- und Informatikabteilung leitete. 1994 wechselte er als IT-Leiter in die Styria Medien AG, zwei Jahre später wurde er Geschäftsführer der Media Consult Austria GmbH. 2001 übernahm Umundum die Geschäftsführung der Tageszeitung „Die Presse“, drei Jahre später wurde er in die Geschäftsführung der „Kleine Zeitung“ berufen. 2005 folgte der Wechsel zur Post.



Mag. Markus Böhm, Geschäftsführer Pfeiffer Handels GmbH

Markus Böhm ist seit 2010 Geschäftsführer der Pfeiffer Handels GmbH und verantwortet dort für den Konzern den kaufmännischen Bereich. Seit 2014 ist er auch für die neu gegründete Pfeiffer New Solutions GmbH und damit für alle E-Commerce Aktivitäten verantwortlich. Bereits 2003 während seines Studiums der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften an der Johannes Kepler-Universität Linz kam er zur Pfeiffer-Gruppe. 2005 wurde Böhm, geboren 1982, Abteilungsleiter in der Pfeiffer Logistik GmbH, wo er für die Koordination der Supply Chain zuständig war, 2007 übernahm er die Leitung des Supply Chain Managements im Konzern.



Mag. Harald Gutschi, Sprecher der Geschäftsführung UNITO/otto group Österreich

Mag. Harald Gutschi ist seit Februar 2007 Sprecher der Geschäftsführung der UNITO Gruppe mit Standorten in Salzburg, Graz und Linz. Er ist zuständig für die Marken Universal, OTTO, Quelle, Lascana & Schlafwelt in Österreich, Ackermann & Quelle in der Schweiz und Quelle & Alpenwelt in Deutschland. Die Otto Group ist Europas größter Onlinehändler für Mode & Lifestyle und weltweit der zweitgrößte Onlinehändler nach Amazon. Zudem ist er Vizepräsident im Handelsverband und leitet die Plattform „Online-Handel“ des Handelsverbandes. Der studierte Betriebswirt war bei Philips tätig und danach Geschäftsführer bei Neckermann in Österreich und später in Deutschland. In dieser Funktion verantwortete er den Aufbau von elf Ländergesellschaften in Osteuropa und das gesamte Europa- und E-Commerce-Geschäft der Neckermann.de GmbH.



Mag. Rainer Will, Geschäftsführer des österreichischen Handelsverbands

Rainer Will ist seit Ende 2014 Geschäftsführer des Handelsverbands, der als freie Interessensvertretung mittlerer und großer Handelsbetriebe in Österreich seit mehr als 90 Jahren die Funktionen eines Wirtschafts-, Berufs- und Arbeitgeberverbandes wahrnimmt. Zuvor war er im Kabinett von Vizekanzler und Wirtschaftsminister Mitterlehner wirtschaftspolitischer Berater im Bereich Innovation, Technologie und Unternehmensfinanzierung sowie beim Austria Wirtschaftsservice tätig. Will war davor in der Privatwirtschaft tätig und studierte Betriebswirtschaft in Wien und London.