

WIR HANDELN
gemeinsam.

WIR IMPFEN
gemeinsam.



ERFOLG FÜR JEDEN MEDIENPLAN

retail

MAGAZIN FÜR DEN ÖSTERREICHISCHEN HANDEL

Der Handelsverband ist und bleibt Ihr innovativer Werbepartner für eine punktgenaue Zielgruppenansprache. Kaum ein anderer Partner im Retail-Segment konnte in stürmischen Zeiten wie diesen ein so starkes Wachstum vorweisen wie wir. Es freut uns sehr, diese Erfolgsgeschichte 2022 fortzuführen und Ihnen die neuesten Mediadaten mit einem umfangreichen crossmedialen Angebot zu präsentieren.

- Mit einer **Printauflage** von über 5.500 Stück im deutschsprachigen Raum ist das retail Magazin längst zur Pflichtlektüre für alle Entscheider:innen in der Handelsbranche geworden.
- Der **HV-Newsletter** informiert mehr als 11.500 Abonnent:innen monatlich über die wichtigsten Neuigkeiten, Trends, Veranstaltungen und Rechtsupdates.
- Die News-Plattform **www.retail.at** zählt mit bis zu 350.000 Seitenaufrufen pro Monat zu den am schnellsten wachsenden Portalen des Landes und wurde 2021 einem umfangreichen Relaunch unterzogen.
- retail.at beheimatet mit **www.kaufsregional.at** (eCommerce Austria) auch das führende Webshop-Verzeichnis Österreichs mit mehr als 5.500 gelisteten Online-Händler:innen.
- Der **Retail-Podcast** „HANDELSZONE“ holt die Letztentscheider:innen der Branche vor den Spotify-Vorhang. Der Podcast ist aber auch auf vielen anderen relevanten Plattformen abrufbar. Prädikat: hörenswert!

Die Kanäle des Handelsverbandes sind als Werbemedien höchst attraktiv, unter anderem aufgrund der spezialisierten, homogenen und hochkarätigen Zielgruppe: Alle Entscheidungsträger:innen aus der Handelsbranche lesen das Magazin, den Newsletter und die Online-Beiträge.

Das Fachmagazin retail wird Mitgliedern, Partnern und weiteren Stakeholdern persönlich zugestellt und liegt außerdem bei allen Veranstaltungen des Handelsverbandes und vielen weiteren wichtigen Branchen-Kongressen auf.

Bei uns haben Sie die Möglichkeit, klassische Inserate oder auch Advertorials oder (dynamische) Werbebanner zu schalten. Gerne beraten wir Sie kostenfrei und unterbreiten Ihnen ein unverbindliches, maßgeschneidertes Angebot. Bitte beachten Sie die ermäßigten Preise für Mitglieder und Partner des Handelsverbandes.

Wir freuen uns schon jetzt darauf, Ihre Einschaltung 2022 in unserem attraktiven redaktionellen Umfeld zu platzieren. Entdecken Sie unsere vielfältige Medienwelt und lassen Sie uns gemeinsam eine erfolgreiche und gewinnbringende Partnerschaft beginnen.

Wir freuen uns auf Sie!



Dr. Stephan Mayer-Heinisch
Präsident



Rainer Will
Geschäftsführer

DAS MAGAZIN

retail ist das offizielle Medium des Handelsverbandes. Fachjournalist:innen und Expert:innen berichten darin über News und Trends im nationalen und internationalen Handel. Zusätzlich informiert **retail** über die aktuellen Projekte und Veranstaltungen des Handelsverbandes, seiner Mitglieder und Partner.

DIE LESER:INNEN

retail wird den Mitgliedern des Handelsverbandes und weiteren Entscheidungsträger:innen aus dem Bereich Einzel- & Großhandel kostenfrei und persönlich zugestellt. Darüber hinaus erhalten die wichtigsten Dienstleister und andere Stakeholder der Branche das Magazin.

DIE AUFLAGE

Im Jahr 2022 erscheint das Magazin **retail** vier Mal in einer Auflage von je 5.500 Stück. Digital werden die Inhalte des Magazins auf der Multimedia-Plattform **retail.at** kostenlos zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus wird **retail** bei sämtlichen Handelsverband-Veranstaltungen sowie mehr als 20 externen Events aufgelegt.

DRUCKUNTERLAGEN

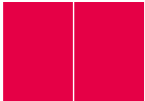
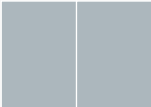
Die technischen Daten finden Sie auf Seite 15.
Übermittlung an: Gerald Kühberger, Chefredakteur,
gerald.kuehberger@handelsverband.at

THEMENÜBERBLICK

	ERSCHEINUNGSTERMINE	DRUCKSCHLUSS	SCHWERPUNKTE
retail Q1/2022	30. März 2022	04. März 2022	Handelskolloquium „Connecting the Dots“: Plattformen & Marktplätze, Instore Innovationen, Smart Data & Predictive Analytics, Datenschutz & Sicherheit, Cross Border Strategien, Neue Arbeitswelten, Lieferkettengesetz
retail Q2/2022	15. Juni 2022	21. Mai 2022	eCommerce Day „Gamechanger“: E-Commerce, Webshop-Systeme, Online-Marketing, Payment Solutions, Logistik & Fulfillment, Social Media & Live Shopping
retail Q3/2022	12. September 2022	19. August 2022	Tag des Handels „Austrian Retail Summit“: Innovationen im Lebensmittelhandel, POS Marketing, Digitalisierung der Fläche, Regionalität & Nachhaltigkeit, Supply Chain Optimierung
retail Q4/2022	08. Dezember 2022	16. November 2022	Tech Day „The Retail (R)Evolution“: Startups, neue Retail-Technologien, Artificial Intelligence, Augmented Reality, Blockchain, Non-Fungible Token, Digitale Identität, Smart Home, Internet of Things, eSports, Cybercrime



TARIFE & WERBEFORMEN

WERBEFORMEN Heftformat 210 × 297 mm		ANZEIGENTARIFE Euro (netto)	ANZEIGENTARIFE FÜR MITGLIEDER UND PARTNER Euro (netto)
	Doppelseite	4.990,–	3.990,–
	Rückseite U4	3.690,–	2.950,–
	U2, U3	2.990,–	2.390,–
	eine Seite	2.590,–	2.090,–
	halbe Seite quer/hoch	1.990,–	1.590,–
	drittel Seite quer/hoch	1.690,–	1.390,–
	Advertorial 1-seitig	3.090,–	2.490,–
	Advertorial 2-seitig	4.990,–	3.990,–
	Beilage	8.990,–	7.290,–

SONDERWERBEFORMEN		ANZEIGENTARIFE Euro (netto)	ANZEIGENTARIFE FÜR MITGLIEDER UND PARTNER Euro (netto)
	Coverbalken	5.990,–	4.790,–
	Störer (Cover)	3.990,–	3.190,–
	Druckstrecke (max. 4 Seiten)	8.990,–	7.290,–
	Bookmark (Lesezeichen inkl. Druck)	4.490,–	3.590,–

KOMBIRABATT

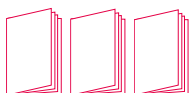
bei Buchung von

2 AUSGABEN



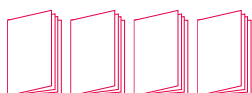
10 % EXTRA-RABATT

3 AUSGABEN



15 % EXTRA-RABATT

4 AUSGABEN



20 % EXTRA-RABATT



DIE LESER:INNEN

Rund 90% unserer Leser:innen sind in leitenden Funktionen tätig - fast die Hälfte davon im Top-Management. Zwei Drittel der Zugriffe auf retail.at erfolgen aus Österreich, der Rest insbesondere aus Deutschland, der Schweiz und Italien.

DIE REICHWEITE

retail.at verzeichnet bis zu 350.000 Seitenaufrufe im Monat und bis zu 14.000 Unique Clients (Stand: Q4 2021).

DIE NEWSPLATTFORM

Die multimediale News-Plattform retail.at ergänzt das bestehende Portfolio des Handelsverbandes. Damit werden auch die Inhalte des Fachmagazins Retail digital verfügbar.

Die mobil-optimierte Plattform bietet hoch professionellen Content, intensiv recherchierten Berichte und Reportagen, angereichert mit verschiedensten Bewegtbildformaten und Podcasts.

Die Mehrwerte für Einzelunternehmen, KMU und große Handelshäuser: Studien, Reportagen, Interviews, Porträts, Podcasts und vieles mehr.

retail.at beheimatet auch das größte Webshop-Verzeichnis des Landes www.kaufsregional.at (eCommerce Austria) mit mehr als 5.500 gelisteten Online-Händler:innen.

PROFESSIONELLER CONTENT FÜR EINE INTERNATIONALE COMMUNITY



TARIFE & WERBEFORMEN

WERBEFORMEN	ANZEIGENTARIFE Euro (netto)	ANZEIGENTARIFE FÜR MITGLIEDER UND PARTNER Euro (netto)
Leaderboard (Banner) (Maße 728 x 90 px)	2.990,-	2.390,-
Skyscraper (Maße 160 x 600 px)	2.790,-	2.290,-
Advertorial (bis 3.000 Zeichen mit Leerzeichen)	1.990,-	1.590,-



HANDELSVERBAND NEWSLETTER

Der Newsletter des Handelsverbandes erscheint monatlich und informiert über handelsrelevante Nachrichten, rechtliche Updates, Verbandsnews, Veranstaltungen, aktuelle Themen aus der Branche, neue Mitglieder und Partner des Handelsverbandes.

DIE LESER:INNEN

Der Newsletter wird Mitgliedern und Partnern des Handelsverbandes und weiteren Entscheidungsträger:innen aus dem Bereich Handel elektronisch zugestellt. Darüber hinaus erhalten die wichtigsten Dienstleister und andere Stakeholders der Branche den Newsletter.

DIE REICHWEITE

Im Jahr 2022 erscheint der Newsletter 12 Mal (1x pro Monat) und wird an ca. 11.500 Adressat:innen per Mail verschickt.



Abonnieren Sie jetzt den monatlichen Handelsverband Newsletter auf www.handelsverband.at/newsletter

TARIFE & WERBEFORMEN

WERBEFORMEN	ANZEIGENTARIFE Euro (netto)	ANZEIGENTARIFE FÜR MITGLIEDER UND PARTNER Euro (netto)
 Premium-Leaderbord (Maße 600 x 150 px)	1.990,–	1.590,–
 Banner (Maße 600 x 125 px)	1.490,–	1.190,–
 kleines Advertorial (bis 500 Zeichen mit Leerzeichen)	1.290,–	1.030,–
 großes Advertorial (bis 1.000 Zeichen mit Leerzeichen)	1.890,–	1.510,–



HV PODCAST

HANDELSZONE ist der Retail-Podcast für Österreich. Rainer Will, Geschäftsführer des Handelsverbands, spricht darin 1x pro Monat mit Expert:innen, Händler:innen und Innovatoren über die Gegenwart und Zukunft des österreichischen Handels.

Die HANDELSZONE ist sowohl über www.retail.at als auch über Spotify und viele andere führende Podcast-Plattformen kostenfrei abrufbar.



BISHERIGE GÄSTE



Roland Fink
(niceshops)



Gerhard Drexel
(SPAR)



Katharina Schneider
(Mediashop)



Claus Kahn
(Innenministerium)



Heini Staudinger
(GEA)



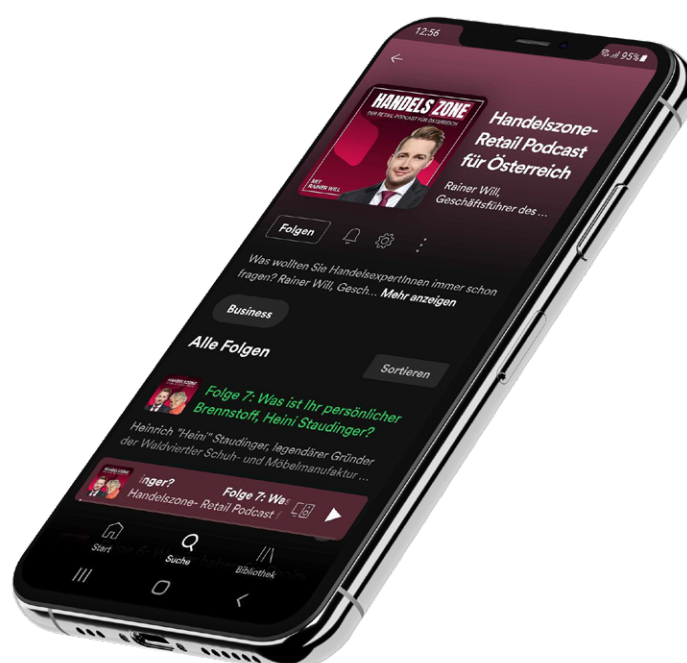
Carsten Keller
(Zalando)



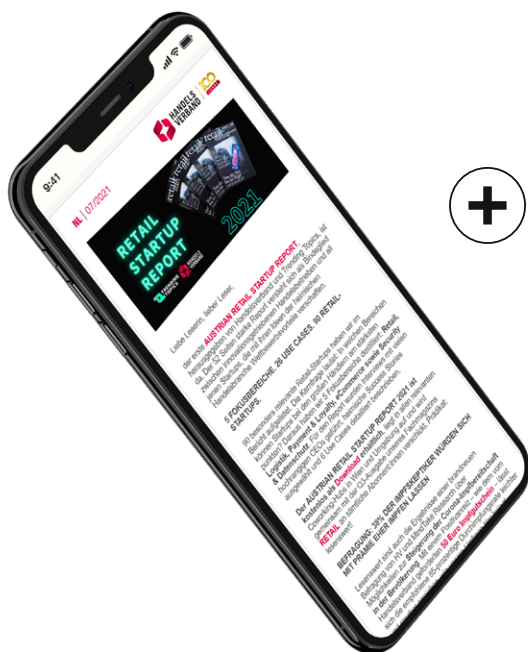
Jasmin Turek-Rezac
(Turek)

TARIFE & WERBEFORMEN

WERBEFORMEN	ANZEIGENTARIFE Euro (netto)	ANZEIGENTARIFE FÜR MITGLIEDER UND PARTNER Euro (netto)
Exklusiver Premium Partner 2022 Nennung zu Beginn jeder Podcast-Ausgabe „Handelszone wird Ihnen präsentiert von...“	4.590,-	3.990,-
Single Partner „Abspann“ Nennung im Abspann einer Podcast-Ausgabe „Dieser Podcast wurde Ihnen präsentiert von...“	990,-	790,-
Single Partner „Content“ Nennung im Mittelteil einer Podcast-Ausgabe „Dieser Podcast wird Ihnen präsentiert von...“	690,-	550,-



KOMBIPAKETE (PREIS AUF ANFRAGE)



IMPRESSUM

HANDELSVERBAND – AUSTRIAN RETAIL ASSOCIATION

Verein nach dem Vereinsgesetz 2002, zust. Vereinsbehörde. BPD Wien, ZVR: 688103413

Geschäftsführer: Ing. Mag. Rainer Will | **Präsident:** Dr. Stephan Mayer-Heinisch

Vizepräsidenten: Mag. Harald Gutschi, Karin Saey, Horst Leitner, Norbert W. Scheele

Design: Gebrüder Pixel

T +43 (1) 406 22 36 | F +43 (1) 408 64 81 | E office@handelsverband.at | W www.handelsverband.at

DRUCKUNTERLAGEN

Wir ersuchen um die Übermittlung von ausschließlich druckfähigen PDF-Dateien (300 dpi). Alle Sujets sind im CMYK-Farbraum (Euroskala) zu definieren, Schriften und Bilder müssen eingebettet sein.

Bitte geben Sie eine:n Ansprechpartner:in bekannt, an die/den wir uns bei Fragen oder unvollständiger Übertragung wenden können. **Druckunterlagenschluss:** vier Wochen vor Erscheinungstermin.

BESCHNITZUGABE/ÜBERFÜLLER

Bei allen Anzeigen bitten wir um 3 mm Beschnittzugabe auf allen vier Seiten. Alle Schnittmarken und Passkreuze müssen außerhalb der Beschnittzugabe positioniert werden. Anschnittgefährdete Elemente müssen mit einem Mindestabstand von 5 mm zu allen Beschnittsrändern platziert werden.

DRUCK & PROOF

Die Farbzunahme sollte nicht mehr als 220 % betragen. Es gelten die allgemeinen Richtlinien für den Magazindruck. Für eine optimale Farbabstimmung bitten wir um gesonderte Übersendung eines Proofs per Post oder Botendienst. Liegt kein Farbausdruck vor, wird die Datei ohne Kontrollmöglichkeit ausgedruckt, und es kann für das Druckergebnis keine Haftung übernommen werden.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle Preise gelten ab 1. 1. 2022 bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste und verstehen sich exkl. aller gesetzlichen Abgaben und Steuern. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % USt. Kostenloses Storno bis sechs Wochen vor Erscheinungstermin. Ab dann 50 %, ab Druckunterlagenschluss 100 % Stornogebühr.



KONTAKT



Mag. Gerald Kühberger, MA
Pressesprecher
Alser Straße 45
1080 Wien
+43 1 406 22 36-77
gerald.kuehberger@handelsverband.at
www.retail.at



Julia Gerber, MA
Communications Managerin
Alser Straße 45
1080 Wien
+43 1 406 22 36-80
julia.gerber@handelsverband.at
www.retail.at