

HANDELSVERBAND EVENTS 2021

Kooperationsmöglichkeiten
& Sponsoring



HANDELS
VERBAND

100
JAHRE

DER ÖSTERREICHISCHE HANDEL

EVENTS DES HANDELSVERBANDES

€ 71,7 Mrd

Jährlicher Bruttoumsatz stationärer Einzelhandel

37.600

Anzahl der Geschäfte im stationären Einzelhandel (2019)

>600.000

Anzahl der Beschäftigten im Handel, 335.000 im Einzelhandel

13,8 Mio m²

Ausmaß der Verkaufsfläche im stationären Einzelhandel

eCOMMERCE



€ 8 Mrd

Jährliche Brutto-Ausgabe der österr. Konsumenten im Internet

+11 %

Anstieg der Zahl der Online-Shopper (2020)

41 %

Anteil der Retouren im gesamten Distanzhandel

11 %

der Handelsumsätze werden im eCommerce erzielt

LEBENSMITTELHANDEL



€ 22,2 Mrd

Jahresumsatz des LEH (2019)

22%

der Landwirtschaftsfläche werden bereits biologisch bewirtschaftet.

UMSATZENTWICKLUNG



+17,2 %

Wachstum im eCommerce

-3,4 %

Wachstum im stationären Handel

mCOMMERCE



€ 1,2 Mrd

Ausgabe der Konsumenten im Internet via Smartphone

+50 %

Steigerung der mCommerce Umsätze (2020)

PAKETZUSTELLUNG



+14 %

Wachstum des B2C-KEP Marktes (2019)

151 Mio

Anzahl der zugestellten Pakete in Österreich B2C (2019)

Das Jahr 2020 war für die Eventbranche eine enorme Herausforderung. Die Maßnahmen zur Eindämmung der COVID-19 Pandemie machte es schwierig, Veranstaltungen jeglicher Art abzuhalten. Der Veranstaltungskalender des Handelsverband wurde kräftig durchgewirbelt.

Die Veranstaltungen **eCommerce Day** und **Tech Day** wurden zum gemeinsamen eCommerce / Tech Day kombiniert, der **Tag des Handels** wurde auf zwei Tage ausgeweitet und ging im schönen Gmunden (OÖ) über die Bühne und das **Handelskolloquium** wurde erstmals in einer „Virtual Edition“ abgehalten. Trotz der schwierigen Umstände durften wir hunderte Gäste bei unseren Events 2020 begrüßen und haben viel positiven Feedback erhalten – ein herzliches Danke dafür.

Im Jahr 2021 feiert der Handelsverband sein 100-jähriges Bestehen. Dieses Jubiläum wollen wir im Rahmen unserer 4 Großveranstaltungen – Handelskolloquium, eCommerce Day, Tag des Handels und Tech Day – gebührend zelebrieren. Denn die Organisation von **kontinuierlichen Branchenevents** ist eine der Kernaufgaben des Handelsverbandes. Gerade in der Handelsbranche ist

es wichtig über neue Entwicklungen informiert zu bleiben und diese auch im kollegialen Kreis zu diskutieren. Zu diesem Zweck veranstaltet der Handelsverband bereits **seit 1990 mehrere Großveranstaltungen pro Jahr.**

Zum einen werden hier handelsrelevante Innovationen im Bereich Technik, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft präsentiert. **Top-ReferentInnen aus Wirtschaft und Forschung** referieren über neue **Themen, Trends und Best Practices im Handel.** Zum anderen dienen die Events zur Vernetzung und zum Austausch der gesamten österreichischen Handelsbranche.

Die Events wurden in den vergangenen Jahren modernisiert und vereinen jahrelange Erfahrung und Tradition mit innovativer und dynamischer Vortragstechnik. Zudem wurden weitere Erfolgsformate, wie das Business Breakfast **Good Morning Retail**, das Afterwork Meeting **Good Night Retail** sowie die **European Retail Startup Night** etabliert.

2021 erwarten wir mehr als 1400 TeilnehmerInnen, 140 Speaker und 700 teilnehmende Unternehmen bei den Events des Handelsverbandes.

1400



TeilnehmerInnen

140



Speaker

700



Unternehmen

MITGLIEDER

Die Mitglieder, die in Österreich mit ca. 400.000 Mitarbeitern an 20.000 Standorten einen Jahresumsatz von rund 55 Mrd. Euro erzielen, machen den Verband aus.



STARTUP PARTNER



PARTNER

Die 158 PARTNER sind Know-how-Träger und verlässliche Dienstleister für den österreichischen Handel.



Nähere Informationen zur Mitgliedschaft & Partnerschaft im Handelsverband finden Sie auf www.handelsverband.at/mitglieder-partner

SPEAKER

PREVIOUS SPEAKER AUSZUG



Michael Altrichter
Business Angel &
Impact Investor



Andreas Freitag
Blockchain-Experte,
Accenture



Günther Helm
Müller Drogeriemarkt



Stefan Krawczyk
eBay



Fritz Poppmeier
SPAR



Talin Seifert
diego5 studios



Christine Antlanger-Winter
Google Austria



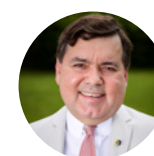
Marc Girardelli
Ex-Skirennläufer &
Unternehmer



Markus Hengstschläger
Institut für Medizinische
Genetik in Wien



Sebastian Kurz
Bundeskanzler



Heinrich Prokop
Startup Experte
Clever Clover



Werner Sejka
Puls4 Nachrichtenmo-
derator



Terry von Bibra
Alibaba



Evgeny Gokhberg
Everledger



Frank Hensel
Vizepräsident
Handelsverband



Horst Leitner
Hofer



Christian Rau
Mastercard Austria



Günter Thumser
Markenartikelverband



Florian Böhme
Amazon Business DACH



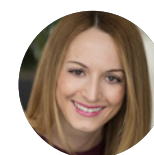
Bennet Görlitz
idealo International



Kai Herzberger
Facebook



Corinna Milborn
Puls 4 Infochefin



Stephanie Reimann
Lagerhaus



Peter Umundum
Österreichische Post



Utho Creusen
Universität Münster



Alexander Graf
Spryker Systems



Manuel Hofer
Transgourmet



Josef Moosbrugger
Landwirtschaftskammer
Österreich



Christian Renk
SIX Payment Services
Austria



Martin Unger
Contrast EY



Daniel Cronin
Austrian Startups



Alexandra Gruber
Wiener Tafel



Marina Hörmanseder
Modedesignerin



Maimuna Mosser
IKEA Österreich



Hannes Royer
Initiative Land schafft
Leben



Christina Wilfinger
Microsoft



Roman Daucher
Puls4 Fitnesscoach



Harald Gutschi
Otto-UNITO Gruppe



Theresa Imre
Markta



Kathrin Nusser
flaconi



Katharina Schneider
MediaShop



Mark Winkler
Kapsch BusinessCom



Gerhard Drexel
SPAR



Hansi Hansmann
Startup Experte
Hansmen Group



Silvio Kirchmair
Umdasch



Frederik Palm
European eCommerce &
OmniChannel Trade Association



Margarete Schramböck
Bundesministerin



Alessandro Wolf
Lidl



Michael Feindt
Blue Yonder



Marcel Haraszi
REWE International



Elisabeth Köstinger
Bundesministerin



Xavier Plotitza
Metro



Robert „Robby“ Schwertner
Blockchain- und
Kryptowährungsexperte



Werner Wutscher
New Venture Scouting

HANDELSKOLLOQUIUM

20. April 2021, Orangerie Schönbrunn

Das Handelskolloquium – als traditionsreichster Handelskongress Österreichs – besticht durch seine Branchenübergreifende Themenvielfalt. Bei der 31. Ausgabe des Kolloquiums stehen Entwicklungen und Innovationen im Bereich Shops- und Einkaufszentren, Einkaufs- und Marketingstrategien, Trends am POS, Nachhaltigkeit u.v.m. im Mittelpunkt. Der älteste österreichische Handelskongress hat zum Ziel Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Wissenschaft, Technik und Politik zu vernetzen.

Themen:

B2C & B2B Plattformen, Marktplätze, Big & Smart Data, Online-Vertriebskanäle, Cybercrime, Cross Border Strategien, Datenmarktplätze, Ladenbau, Instore Techniken u.v.m.

Zielgruppe:

CEOs und Entscheidungsträger der Bereiche Vertrieb, eCommerce, Marketing, IT, Immobilien, Datenanalyse und PR-Verantwortliche



Das Handelskolloquium besticht mit TOP Speakern aus Wirtschaft & Politik, einem hochkarätigen Publikum, vielseitigen Diskussions-schwerpunkten und umfangreichen Networking-Möglichkeiten.



Rückblick

HANDELSKOLLOQUIUM „Virtual Edition“

Aufgrund der Maßnahmen zur Eindämmung der COVID-19 Pandemie, fand das 30. Handelskolloquium als „Virtual Edition“ statt.

Ausstellungsstände konnten digital besucht werden und das hochkarätige Vortragsprogramm wurde live auf der Eventplattform übertragen.

Ticketpreise

Regulär	€ 590,-	HV Preis	€ 295,-
Early Bird	€ 500,-	HV Preis	€ 250,-
Startup Partner Ticket		HV Preis	€ 50,-



Sponsorpakete*

Bronze	normaler Preis	€ 2.100,-	HV Preis	€ 1.680,-
Silber	normaler Preis	€ 4.000,-	HV Preis	€ 3.200,-
Gold	normaler Preis	€ 7.200,-	HV Preis	€ 5.760,-
Platin	normaler Preis	€ 12.000,-	HV Preis	€ 9.600,-

EMPFANG DES ÖSTERREICHISCHEN HANDELS

Anlässlich des **100-jährigen Jubiläums** des Handelsverbandes laden wir erneut zum großen Empfang des österreichischen Handels. Bereits 2019 versammelten sich über 450 hochkarätige Gäste aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik um die aktuellen Herausforderungen der Branche zu diskutieren.



*Inkludierte Leistungen finden Sie auf Seite 16 / Alle Preise zuzüglich 20% MwSt und 5% Werbeabgabe.
HV-Preise = für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes

eCOMMERCE DAY

16. Juni 2021, Studio 44

Das Ganztagesevent eCommerce Day **#gamechanger** ist der Treffpunkt der eCommerce Branche und beschäftigt sich mit den aktuellen Trends und Herausforderungen im Onlinehandel. Die Schwerpunkte des Events 2021 sind Shopsysteme, Marketingmaßnahmen im eCommerce, Cross Border Strategien, Nachhaltigkeit, Lebensmittelherzeugung und Logistiklösungen. Im Rahmen der Veranstaltungen werden die Austrian Trustmark Awards verliehen.

Themen:

Logistik und Fulfillment, Omnichannel-Lösungen, Onlinemarketing, Innovationen, Payment, Cyber-Security, Voice Commerce, internationale eCommerce Strategien u.v.m.

Zielgruppe:

CEOs und Entscheidungsträger in den Bereichen Vertrieb, eCommerce, Marketing, Logistik und Datenanalyse






Best Practice Beispiele, Podiumsdiskussion und Studienpräsentationen stehen am Programm des eCommerce Day 2021.



Der Handelsverband verleiht jährlich die **Austrian Trustmark Awards**, mit denen die besten Online-Shops prämiert und auf die Bühne geholt werden. Der Award wird im Rahmen des eCommerce Day in drei Kategorien verliehen: **Best Online**





Shop, Best Mobile Performance und Best Omnichannel Experience. Teilnahmeberechtigt sind alle Trustmark-Träger. Die Teilnahme ist kostenlos und die Einreichfrist endet am 10. Mai 2021

Ticketpreise

Regulär	€ 590,-	 HV Preis	€ 295,-
Early Bird	€ 500,-	 HV Preis	€ 250,-
Startup Partner Ticket		 HV Preis	€ 50,-



Sponsorpakete*


Bronze	normaler Preis	€ 2.100,-	 HV Preis	€ 1.680,-
Silber	normaler Preis	€ 4.000,-	 HV Preis	€ 3.200,-
Gold	normaler Preis	€ 7.200,-	 HV Preis	€ 5.760,-
Platin	normaler Preis	€ 12.000,-	 HV Preis	€ 9.600,-

eCOMMERCE HEURIGENABEND

15. JUNI 2021



Am Vorabend des eCommerce Day findet der traditionelle Heurigenabend des Handelsverbandes statt. Dieser versteht sich als exklusive Austauschplattform für die Mitglieder des kostenpflichtigen Circle „Versandhandel, eCommerce & Marktplätze“. Alle Informationen zum Circle finden Sie auf www.handelsverband.at/circles/e-commerce-marktplaetze/

*Inkludierte Leistungen finden Sie auf Seite 16 / Alle Preise zuzüglich 20% MwSt und 5% Werbeabgabe.
 HV-Preise = für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes

AUSTRIAN SUMMIT FOR RETAIL & BRANDED GOODS

TAGE DES HANDELS

23. & 24. September 2021, Gmunden (Oberösterreich)

in Kooperation mit



In Kooperation mit Regal werden die „Tage des Handels – Austrian Summit for Retail & Branded Goods“ erneut in Gmunden (Oberösterreich) über die Bühne gehen. Wie gewohnt stehen nationale und internationale Trends & Herausforderungen des Lebensmitteleinzelhandels im Mittelpunkt des 2-tägigen Branchenhightlights. Zudem werden auch die Themen wie Standortentwicklung & POS Innovationen abgedeckt.

Themen:

Chancen & Risiken im Lebensmitteleinzelhandel, Standortfaktoren, innovative Lösungen für den stationären Handel, POS Marketing, Omnichannel vs. Pure Player, Ladenbau, Instore Techniken u.v.m.

Zielgruppe:

CEOs und Entscheidungsträger in den Bereichen Immobilien, Expansion sowie Technologiepartner, Immobilienentwickler und Standortmanager



Die Tage des Handels verstehen sich als Plattform zum Austausch von Politik, Handel und Industrie.

**VERANSTALTUNGSORT:**
GMUNDEN AM TRAUNSEE
TOSCANA CONGRESS

Gmunden liegt im Herzen Oberösterreichs und das Toscana Congress Zentrum ist aus allen Landesteilen sehr gut per Auto (Autobahn A1 Anschlussstelle Regau ca. 7 km entfernt) und per Bahn (Bahnhof Gmunden ca. 1,5km entfernt) erreichbar.

**ÖSTERREICHISCHER
HANDELSPREIS**

Der Handelsverband vergibt seit 2018 den **Österreichischen Handelspreis** - die höchste Auszeichnung des heimischen Handels. Der personenbezogene Preis soll jene Händler für ihr Lebenswerk auszeichnen, welche die österreichische Handelsbranche besonders geprägt und in positiver Hinsicht gestaltet haben. Der Österreichische Handelspreis wird jedes

Jahr im Rahmen des Tag des Handels in feierlichem Rahmen verliehen. Die Auswahl der Preisträger erfolgt durch eine hochkarätige Jury, bestehend aus dem Präsidium des Handelsverbandes.

Die bisherigen Preisträger: **Luis Drexel** (2018), **Dr. Günther Helm** (2019) und **Dr. Ferdinand Brenninkmeijer** (2020)

Ticketpreise

Regulär	€ 1.290,-	REGAL Inserenten	€ 890,-	HV Preis	€ 445,-
Early Bird	€ 1.150,-	REGAL Inserenten	€ 790,-	HV Preis	€ 395,-
Startup Partner Ticket		HV Preis	€ 125,-		

Sponsorpakete*

Small	€ 2.550,-	HV Preis	€ 2.040,-
Medium	€ 5.100,-	HV Preis	€ 4.080,-
Large	€ 10.500,-	HV Preis	€ 8.400,-
XLarge	€ 15.000,-	HV Preis	€ 12.000,-



*Inkludierte Leistungen finden Sie auf Seite 17 / Alle Preise zuzüglich 20% MwSt und 5% Werbeabgabe.
HV-Preise = für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes

TECH DAY

18. November 2021, Thirty Five, Wienerberg

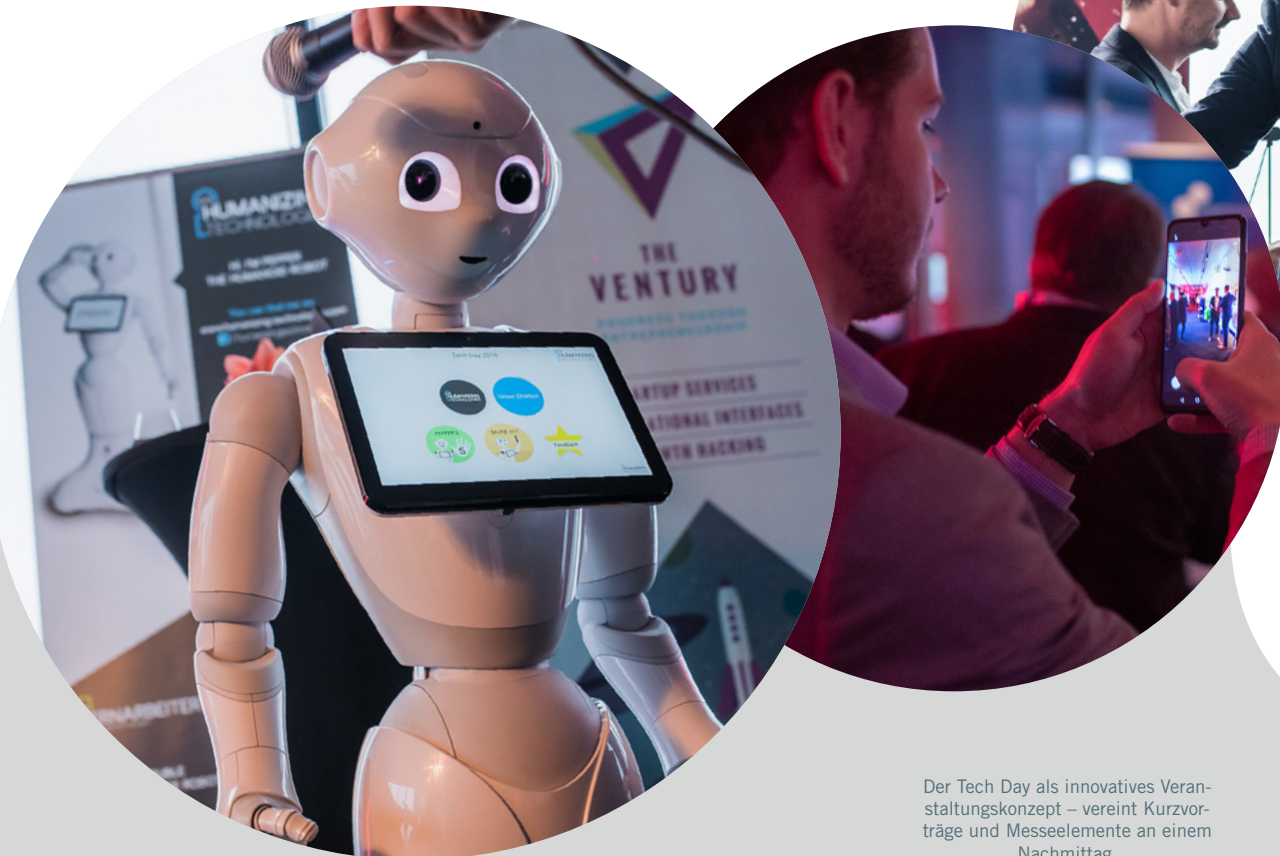
Der TECH DAY vereint einen Nachmittag lang die neuesten technologischen Trends, zukunftsweisende Entwicklungen und innovative Unternehmen im Handel unter einem Dach. Das dynamische Event verbindet Kurzvorträge und Messeelemente miteinander und versteht sich als Brückenveranstaltung von Technik und Handel. Im Rahmen der Veranstaltung werden auch jedes Jahr die Austrian Retail Innovation Awards verliehen.

Themen:

Artificial Intelligence, Virtual & Augmented Reality, Logistik, Mobile Shopping & Payment, Blockchain, Cybersecurity, Mixed Reality u.v.m.

Zielgruppe:

CEOs und Entscheidungsträger in den Bereichen Innovation, Entwicklung, sowie Technologiepartner und Innovatoren



Der Tech Day als innovatives Veranstaltungskonzept – vereint Kurzvorträge und Messeelemente an einem Nachmittag.



Zum bereits sechsten Mal werden 2021 die **Retail Innovation Awards** im Rahmen des Tech Days feierlich überreicht. Der Award zeichnet Handelsunternehmen für den Einsatz herausragender, innovativer Lösungen aus. Berechtigt zur Teilnahme sind in Österreich tätige Unternehmen des Einzelhandels, Großhandels/B2B und eCommerce. Die Jury - bestehend aus

den Innovationsverantwortlichen der Mitglieder des Handelsverbandes – wird von Werner Wutscher, erfolgreicher Innovator und Business Angel, geleitet. Die Retail Innovation Awards werden in den folgenden Kategorien verliehen: **Best In-Store Solution, Best Online bzw. Mobile Solution und Best Omnichannel Innovation**. Die Einreichfrist endet am 8. Oktober 2021

Ticketpreise

Regulär	€ 320,-	HV Preis	€ 160,-
Early Bird	€ 270,-	HV Preis	€ 135,-
Startup Partner Ticket		HV Preis	€ 30,-



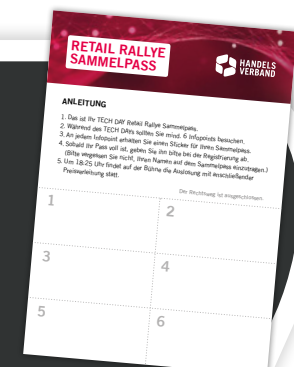
Sponsorpakete*

Bronze	normaler Preis	€ 1.200,-	HV Preis	€ 960,-
Silber	normaler Preis	€ 2.300,-	HV Preis	€ 1.840,-
Gold	normaler Preis	€ 4.200,-	HV Preis	€ 3.360,-
Platin	normaler Preis	€ 8.000,-	HV Preis	€ 6.400,-

RETAIL RALLYE



MIT PREISVERLOSUNG AM TECH DAY

Die Retail Rallye animiert die BesucherInnen des TECH DAY die Ausstellungsstände zu besuchen. An den einzelnen Infopoints können Sticker gesammelt werden. Wer am Ende des TECH DAY genügend Sticker gesammelt hat, nimmt an der Preisverlosung teil und hat die Chance den Rallye Preis zu gewinnen.



*Inkludierte Leistungen finden Sie auf Seite 16 / Alle Preise zuzüglich 20% MwSt und 5% Werbeabgabe.
HV-Preise = für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes

SPONSORPAKETE

HANDELSKOLLOQUIUM <small>ODER</small> eCOMMERCE DAY <small>ODER</small> TECH DAY	Bronze	Silber	Gold	Platin
Offizieller "Kooperationspartner des Handelsverbandes 2020" inkl. Logoverwendung	✓	✓	✓	✓
Logopräsenz auf der Handelsverband Website (Event-Bereich)	✓	✓	✓	✓
Logopräsenz auf dem Programmheft (Print & Online)	✓	✓	✓	✓
Logopräsenz bei der Veranstaltung (Logowall)	✓	✓	✓	✓
Auflage von Werbematerial auf Teilnehmersitzplätzen		✓	✓	✓
Auslegen von Flyern oder Werbematerial am Pressetisch		✓	✓	✓
Rollup im Foyer		✓	✓	✓
Einlegen einer Unterlage in die Tagungsmappen (max. A4/4 Seiten)			✓	✓
Einlegen Giveaway in Konferenztasche/ Goodie Bag			✓	✓
Social Media Nennung			✓	✓
Ausstellungsfläche (Größe Abhängig von Location)			ca. 4m²	ca. 10m²
Logopräsenz auf den Teilnehmerbadges			✓	✓
Nennung in PR Aussendungen			✓	✓
Vorstellung bei Eröffnungsrede durch den Präsidenten/Geschäftsführer				✓
Inserat im Programmheft (A5 in 4c, Hochformat)				✓
Rollup auf Bühne				✓
Möglichkeit Imagefilm in Werbepause einzuspielen				✓
Inkludierte Konferenztickets	1 Stk.	2 Stk.	3 Stk.	4 Stk.
HANDELSKOLLOQUIUM & eCOMMERCE DAY <small>Regulärer Preis</small>	€ 2.100	€ 4.000	€ 7.200	€ 12.000
 Preis für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes sowie EHI Mitglieder	€ 1.680	€ 3.200	€ 5.760	€ 9.600
TECH DAY <small>Regulärer Preis</small>	€ 1.200	€ 2.300	€ 4.200	€ 8.000
 Preis für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes sowie EHI Mitglieder	€ 960	€ 1.840	€ 3.360	€ 6.400

TAG DES HANDELS AUSTRIAN RETAIL SUMMIT	S	M	L	XL
Logopräsenz auf der Event Website	✓	✓	✓	✓
Logopräsenz auf dem Programmheft (Print & Online)	✓	✓	✓	✓
Logopräsenz bei der Veranstaltung	✓	✓	✓	✓
Auslegen von Flyern oder Werbematerial am Pressetisch	✓	✓	✓	✓
Einlegen Giveaway/ Sampling in Goodie Bag	✓	✓	✓	✓
Einlegen einer Unterlage in die Tagungsmappen (max. A4/4 Seiten)		✓	✓	✓
Ausstellungsfläche		ca. 6m²	ca. 15m²	ca.25m²
Social Media Nennung			✓	✓
Logopräsenz auf den Teilnehmerbadges			✓	✓
Nennung in PR Aussendungen				✓
Vorstellung bei Eröffnungsrede durch den Präsidenten/Geschäftsführer				✓
Inserat im Programmheft (A5 in 4c, Hochformat, Print und Online)				✓
Rollup im Bühnenbereich				✓
Imagevideo im Konferenzsaal während der Pause				✓
Inkludierte Konferenztickets		1Stk.	2 Stk.	3 Stk.
Inkludierte Standbetreuertickets		1Stk.	1 Stk.	2 Stk.
Anzahl zusätzlich buchbare Standbetreuertickets zum Vorzugspreis von netto € 199		1Stk.	2 Stk.	2 Stk.
TAG DES HANDELS <small>Regulärer Preis</small>	€ 2.550	€ 5.100	€ 10.500	€ 15.000
 Preis für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes sowie EHI Mitglieder	€ 2.040	€ 4.080	€ 8.400	€ 12.000

*Alle Preise zuzüglich 20% MwSt und 5% Werbeabgabe

SPONSORPAKETE

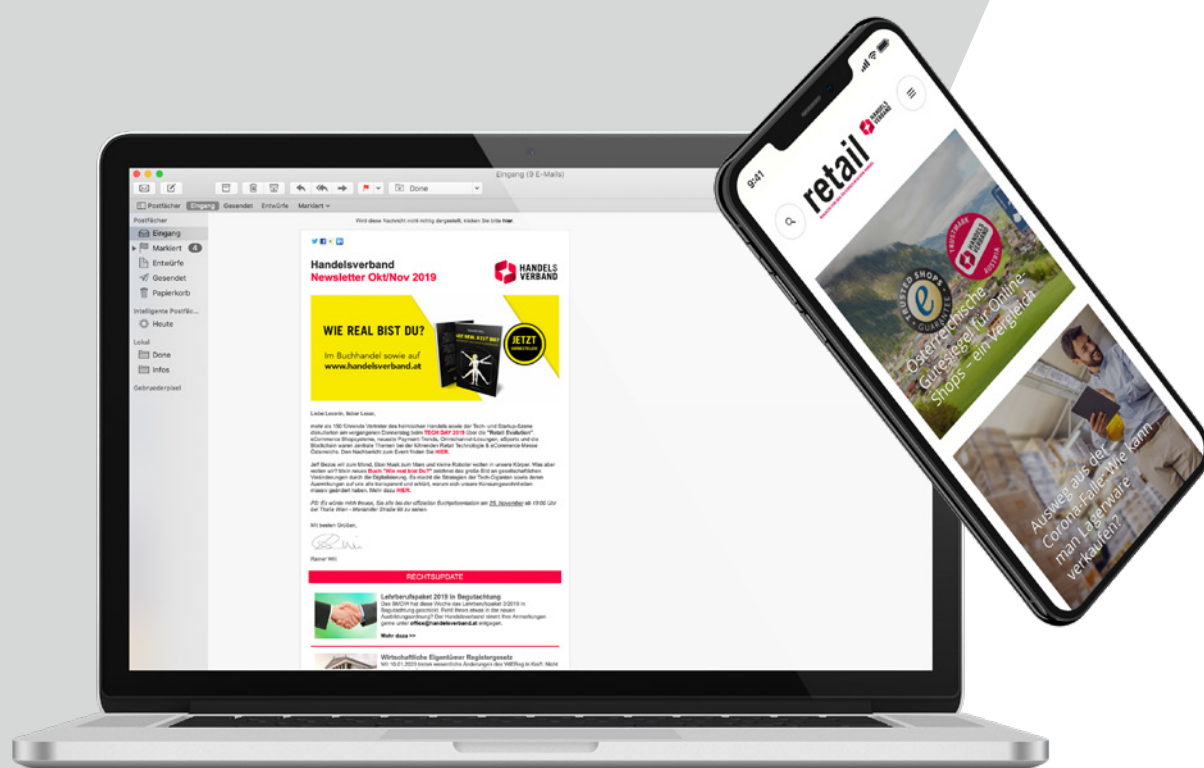
JAHRESPAKETE

EVENTS & MEDIEN DES HANDELSVERBANDES

Sie haben die Möglichkeit ein **Handelsverband-Kommunikationspaket (basierend auf Ihren Wünschen und Kommunikationszielen)** zu buchen. In die Kommunikationspakete können verschiedene Leistungen des Handelsverbandes miteinfließen: Sponsorpakete für unterschiedliche Events, Newslettereinschaltungen, Advertorials im Retail Magazin etc. Je nach Buchungssumme ergeben sie unterschiedliche Mengenrabatte. Gerne stellen wir ein **unverbindliches Angebot** für Sie zusammen.

KONTAKT: nina.putz@handelsverband.at

Achtung: Die Sponsorpakete im Rahmen des Tag des Handels sind leider von den Kommunikationspaketen ausgeschlossen und können nur gesondert gebucht werden.



JAHRESTICKET

Erhältlich bis **31.01.2021** auf www.handelsverband.at/events

VARIANTE 1

Für alle vier Großveranstaltungen des Handelsverbandes:

- Handelskolloquium
- eCommerce Day
- Tag des Handels
- Tech Day

Regulärer Tarif € 1.880,-
HV Preis € 940,-

VARIANTE 2

Für die drei in Wien stattfindenden Großveranstaltungen des Handelsverbandes:

- Handelskolloquium
- eCommerce Day
- Tech Day

Regulärer Tarif € 1.200,-
HV Preis € 600,-

STARTUP PARTNER PAKETE

Der Handelsverband hat es sich zur Aufgabe gemacht neuen und innovativen Unternehmen den Kontakt zur Handelsbranche zu erleichtern. Deshalb bieten wir den Startuppartnern des Handelsverbandes die Möglichkeit, sich auf unseren Kongressen zu präsentieren.

Startup Partner Pakete (exkl. für Startup Partner des Handelsverbandes):

- inkl. Logopräsenz
- Ausstellungsfläche im Startup Corner
- 1 Ticket

Handelskolloquium HV Preis € 400,-
eCommerce Day HV Preis € 400,-
Tag des Handels HV Preis € 790,-
Tech Day HV Preis € 300,-

Alle Informationen zur Startup Partnerschaft im Handelsverband finden Sie auf www.handelsverband.at/mitglieder-partner/partnerschaft-fuer-startups

*Alle Preise zuzüglich 20% MwSt und 5% Werbeabgabe /HV-Preise = für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes

SONSTIGES

WEITERE VERANSTALTUNGEN

HANDELSVERBAND AKADEMIE

Die Handelsverband Akademie bietet raschen Wissenstransfer zu unschlagbaren Preisen. TOP-Speaker referieren zu hochaktuellen, handelsrelevanten Themen.

Weitere Informationen und das aktuelle Seminarangebot finden Sie auf www.handelsverband-akademie.at



Auf Anfrage sind auch bei diesen Events Kooperationen möglich.

KONTAKT:
nina.putz@handelsverband.at



EUROPEAN RETAIL STARTUP NIGHT

Bei der EUROPEAN RETAIL STARTUP NIGHT werden nationale und internationale Startups und Omnichannel-Best-Practices vorgestellt, sowie erfolgsversprechende Kooperationsmodelle mit jungen Unternehmen für Handelsunternehmen diskutiert.



GOOD MORNING RETAIL

BUSINESS BREAKFAST

Bei den mehrmals jährlich stattfindenden Frühstücksterminen kommen Mitglieder, Partner und Interessenten des Handelsverbandes zusammen, um sich über aktuelle Themen der Branche auszutauschen.



GOOD NIGHT RETAIL

AFTERWORK MEETING

Zweimal im Jahr lädt der Handelsverband zu „Good Night Retail“.

Beim gemütlichen Cocktailabend haben die Gäste ausreichend Gelegenheit zur Diskussion aktueller Handelsthemen und zum persönlichen Austausch. Die ideale Möglichkeit zum Networking zwischen Händlern, Dienstleistern und Startups.



[handels]zone

Im Format der HandelsZone werden gesellschafts- und wirtschaftsrelevante Themen diskutiert und analysiert. Im Jahr 2021 werden in den zwei geplanten Handelszonen die Themen Sicherheit im Handel und Standort CEE behandelt.

Nähere Informationen auf www.handelsverband.at/events



SPEZIAL

SPEZIAL KOOPERATIONEN 2021



STARTUP CORNER SPONSORED BY...

Der Handelsverband möchte auch bei den Events 2020 Startups eine Plattform bieten. Da diese meist nur über ein sehr begrenztes Budget verfügen, stellen wir Startups einen eigenen Präsentations-Corner zur Verfügung. In diesem Ausstellungsbereich haben einige ausgewählte Startups die Möglichkeit, ihre Lösungen, Produkte und Services zu präsentieren.

Sie haben die Möglichkeit, die **Schirmherrschaft über den Startup Corner** zu übernehmen. Als Sponsor werden Sie in allen Aussendungen des Handelsverbandes zum Event angeführt (Presseausendungen, Newsletter, Einladungen, Social Media Posts). In der Schirmherrschaft inbegriffen sind die Logopräsenz auf der Website, im Programmheft und am Event. In die Schirmherrschaft inbegriffen sind die Logopräsenz auf der Website & im Programmheft, die Möglichkeit ein Rollup zu platzieren, die Nennung bei der Begrüßungsrede des Handelsverband Präsidenten.

Preis: Handelskolloquium / eCommerce Day:
€ 5.900,- /  HV Preis € 4.720,-

Tech Day:
€ 3.540,- /  HV Preis € 2.832,-



GOODIE BAG SAMPLING SPONSOR

Bei allen 4 Kongressen werden den TeilnehmerInnen des Events „Goodie Bags“ ausgehändigt. Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit, ein **Produkt in den Handelsverband Goodie Bag** beizulegen. Logoplatzierung auf der Eventwebsite und beim Event ist inkludiert.

PREIS AUF ANFRAGE (nina.putz@handelsverband.at)



LEBENSMITTELSPONSOR

Lebensmittelsponsoren haben die Möglichkeit Ihre Produkte bei den Veranstaltungen des Handelsverbandes zu platzieren.

Die Integration der Waren ins Buffet ist sowohl bei den Großevents (Handelskolloquium, eCommerce Day, Tag des Handels, Tech Day) als auch bei kleineren Events, wie z.B. dem Business Breakfasts „Good Morning Retail“ möglich.

PREIS AUF ANFRAGE (nina.putz@handelsverband.at)



PECHA KUCHA SLOT

Eine Möglichkeit um Ihre Lösungen und Produkte dem Handel zu präsentieren, ist ein **Vortrag im Rahmen eines Pecha Kucha Slots**. (Ein Pecha Kucha Vortrag besteht aus 20 Slides und einer maximalen Gesamtlänge von 6,5 Minuten. Dieser moderne Vortragsstil garantiert eine dynamische und kurzweilige Präsentation.)

Im Vorfeld muss das Vortragsthema, sowie ein Abstract des geplanten Vortrags bekannt gegeben werden. Das Kontingent an PK-Vortragsslots ist stark limitiert. Der Handelsverband trifft aufgrund des eingereichten Abstracts die Entscheidung, an welche Kooperationspartner die Slots vergeben werden. Ein Vortragsslot kann nur in Kombination mit einem Silber-Paket oder höher gebucht werden. Es besteht eine Rabattierungsmöglichkeit, wenn ein Händler beim Vortrag auf der Bühne ist.

Preis: € 4.500 /  HV Preis € 3.600,-



COFFEE BREAK / LUNCH / AFTER PARTY SPONSORED BY...

„Durchs reden kommen die Leut' zam“ – Der Handelsverband plant deshalb bei allen Veranstaltungen mehrere Pausen zum gemütlichen Networking ein.

Erfahrungsgemäß funktioniert der persönliche Austausch am besten mit einer Tasse Kaffee in der Hand. Als Kooperationspartner haben Sie die Möglichkeit Kaffee- oder Mittagspausen, After Partys, etc. zu sponsern.

Inbegriffen in diesem Kooperationspaket ist die Logopräsenz auf der HV Website, am Event und im Programmheft. Ebenso haben Sie die Möglichkeit ein Roll Up zu platzieren.

PREIS AUF ANFRAGE (nina.putz@handelsverband.at)



FOLLOW UP MAIL

Nach jeder Veranstaltung schickt der Handelsverband eine Follow Up Mail an alle TeilnehmerInnen des Events.

Im Durchschnitt öffnen über 80% der TeilnehmerInnen diese Mail und die Klickrate liegt bei durchschnittlich 56 %. Sie haben **die Möglichkeit, im Follow Up Mail nochmal auf Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen aufmerksam zu machen**.

Eine Nennung im Follow Up Mail kann nur in Kombination mit einem Sponsorpaket zum jeweiligen Event gebucht werden.

Preis: € 250,- /  HV Preis € 200,-



EXKLUSIVER GEWINNSPIEL SPONSOR

Bei sämtlichen Events besteht die Möglichkeit als **Schirmherr eines Gewinnspiels** aufzutreten. Ein Beispiel hierfür ist die Retail Rallye, welche die BesucherInnen animiert, Ausstellungsstände zu besuchen. (siehe Seite 14/15 Tech Day).

Pro Event wird nur ein Gewinnspiel veranstaltet. Die Art des Gewinnspiels wird in Abstimmungen mit dem jeweiligen Kooperationspartner entworfen.

Als Sponsor werden Sie in allen Aussendungen des Handelsverbandes zum Event angeführt (Presseausendungen, Newsletter, Einladungen, Social Media Posts). Inbegriffen ist die Logopräsenz auf der Website, im Programmheft und am Event.

Es besteht die Möglichkeit ein Roll Up zu platzieren. Ebenso wird der Sponsor bei der Begrüßungsrede genannt. Zudem ist es möglich den **Siegerpreis bereitzustellen**.

PREIS AUF ANFRAGE (nina.putz@handelsverband.at)



FLEXPAKET

Natürlich stellen wir Ihnen auch gerne ein persönliches Kooperationspaket zusammen. Wir schnüren ein Paket entsprechend Ihren Wünschen und Anforderungen.

AUF ANFRAGE (nina.putz@handelsverband.at)

KONTAKT

Für detaillierte Informationen und Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.



Mag. Nina Putz
Head of Event Management
Marketing Manager & Innovation Scout
Alser Straße 45
1080 Wien
+43 677 635 396 61
nina.putz@handelsverband.at
www.handelsverband.at/events

IMPRESSUM

HANDELSVERBAND – Verband österreichischer Handelsunternehmen

Verein nach dem Vereinsgesetz 2002, zust. Vereinsbehörde. BPD Wien, ZVR: 688103413

Geschäftsführer: Ing. Mag. Rainer Will | **Präsident:** Dr. Stephan Mayer-Heinisch

Vizepräsidenten: Dr. Alexander Frech, Mag. Harald Gutschi, Frank Hensel, Horst Leitner, Norbert W. Scheele

Design: Gebrüder Pixel

T +43 (1) 406 22 36 | F +43 (1) 408 64 81 | E office@handelsverband.at | W www.handelsverband.at