

PROGRAMM

14:00	Registrierung	
14:30	Welcome Rainer Will, Handelsverband Candy Licious, Dragqueen Moderation: <u>Lisa Gadenstätter</u> , ORF	
14:40	Keynote Zurück in die Zukunft. Wie der gesellschaftliche Wandel und die Digitalisierung unseren Konsum beeinflussen. Tristan Horx, Futurologe & Speaker aus der „Generation Y“	
15:10	Generationen Talk OK Boomer. Warum Best Ager, Millenials und GenZ ähnlicher sind, als wir denken. Adel Hafizovic, neoh Tristan Horx, Futurologe Candy Licious, Dragqueen Alina Lami, Influencerin Julian Wiehl, Vangardist Gerlinde Zehetner, PV Ö, Pensionistenvertreterin	
15:55	Studie Der Handel in Zahlen. Konsumentwicklung in Zeiten multipler Krisen. Andreas Kreutzer, Kreutzer Fischer & Partner	
16:05	Vortrag Beziehung ist Alles. Warum sich Kundenbindung bei Digital Natives doppelt auszahlt. Rainer Friedl, Emakina Daniel Kern, Kastner & Öhler	
16:20	Studie Informationsverhalten der Konsument:innen im Blick. Brandaktuelle Studie zu Aktions- & Angebotskommunikation im Handel. Martina Oberrauch, MindTake Research Oliver Olschewski, Offerista Group Austria	
16:35	Kaffeepause	
17:00	Studie Grüezi. Servus. Erfolgsfaktoren im österreichischen und Schweizer Digital Commerce. Claudia Brauer, MCI Innsbruck	
17:10	Podium Der Laden läuft. Sind Erlebnisshopping und Emotional Commerce das neue Normal? Hendrik Genotte, Bali Brunch Felix Hnat, Vegane Gesellschaft Österreich Alexander Huber, BIPA Österreich Maimuna Mosser, IKEA Österreich Verena Silberschneider, OTTO Österreich Thomas Vogler, Technische Hochschule Ingolstadt	
17:55	Abschluss Rainer Will, Handelsverband	
18:00 - 20:00	Afterwork & Networking	