



EVENTS 2020

Kooperationsmöglichkeiten
& Sponsoring



DER ÖSTERREICHISCHE HANDEL

€ 71,7 MRD

Jährlicher Bruttoumsatz stationärer Einzelhandel

37.600

Anzahl der Geschäfte im stationären Einzelhandel (2019)

>600.000

Anzahl der Beschäftigten im Handel, 335.000 im Einzelhandel

13,8 MIO m²

Ausmaß der Verkaufsfläche im stationären Einzelhandel

eCOMMERCE



€ 7,5 MRD

Jährliche Brutto-Ausgabe der österr. Konsumenten im Internet

+2 %

Anstieg der Zahl der Online-Shopper (2019)

41 %

Anteil der Retouren im gesamten Distanzhandel

10 %

der Handelsumsätze werden im eCommerce erzielt

WACHSTUM



+11,2 %

Wachstum im eCommerce

+1,4 %

Wachstum im stationären Handel

mCOMMERCE



€ 800 MIO

Ausgabe der Konsumenten im Internet via Smartphone

+25 %

Steigerung der mCommerce Umsätze (2019)

LEBENSMITTELHANDEL



€ 21,3 MRD

Jahresumsatz des LEH (2018)

22%

der Landwirtschaftsfläche werden bereits biologisch bewirtschaftet.

PAKETZUSTELLUNG



+16,1 %

Wachstum des B2C-KEP Marktes (2018)

122,7 MIO

Anzahl der zugestellten Pakete in Österreich B2C (2018)

HANDELSVERBAND GROSSVERANSTALTUNGEN

Einer der wichtigsten Aufgabenbereiche des Handelsverbandes ist die Organisation von kontinuierlichen Branchenevents. Gerade in der Handelsbranche ist es wichtig über neue Entwicklungen informiert zu bleiben und diese auch im kollegialen Kreis zu diskutieren. Zu diesem Zweck veranstaltet der Handelsverband bereits seit 1990 mehrere Großveranstaltungen pro Jahr.

Zum einen werden hier handelsrelevante Innovationen im Bereich Technik, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft präsentiert. Top-Referenten aus Wirtschaft und Forschung referieren über neue Themen, Trends und Best Practices im Handel. Zum anderen dienen die Events zur Vernetzung und zum Austausch der gesamten österreichischen Handelsbranche.

Die vier Großveranstaltungen des Handelsverbandes **Handelskolloquium**, **eCommerce Day**, **Tag des Handels** und **Tech Day** wurden in den vergangenen Jahren modernisiert und vereinen jahrelange Erfahrung und Tradition mit innovativer und dynamischer Vortragstechnik.

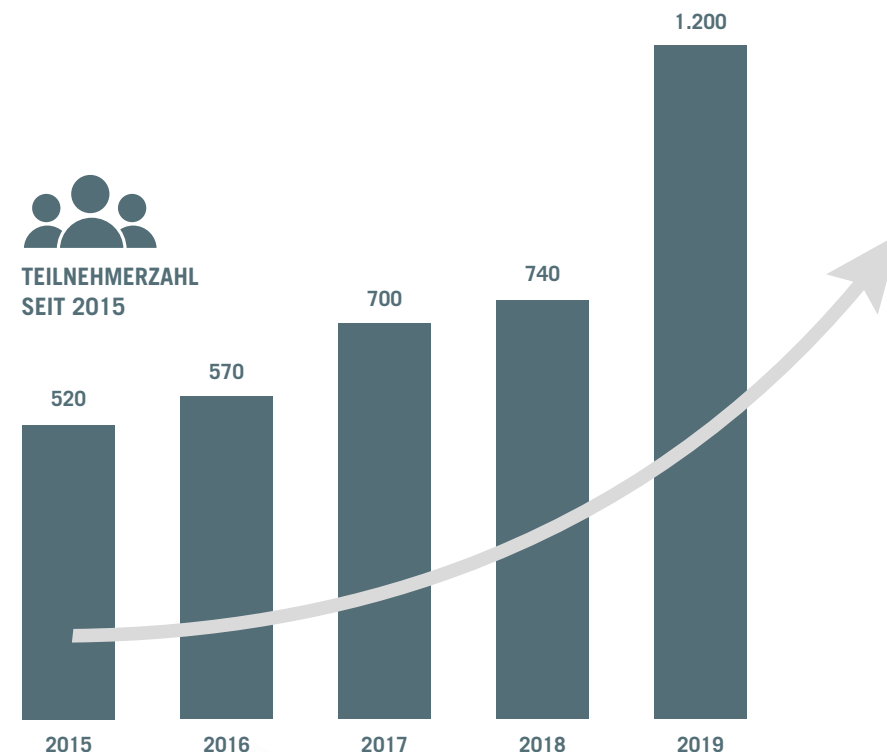
Im Jahr 2019 durften wir mehr als 1.200 TeilnehmerInnen von über 490 Unternehmen bei unseren Großveranstaltungen begrüßen. Über 110 verschiedene Speaker aus den unterschiedlichsten Themengebieten gaben Einblick in ihre Arbeitsbereiche. Ein besonderes Highlight war der **Empfang des österreichischen Handels** am 9. April, bei dem wir über 420 Gäste begrüßen durften. Zudem wurden neue Erfolgsformate, wie das Afterwork Meeting **Good Night Retail** und die **European Retail Startup Night** erfolgreich etabliert. Aufgrund des positiven Feedbacks und des kontinuierlichen Wachstums des Handelsverbandes werden die Veranstaltungen im Jahr 2020 weiter ausgebaut.

 **1200+**
TEILNEHMER

 **110+**
SPEAKER

 **490+**
TEILNEHMENDE
UNTERNEHMEN

 **TEILNEHMERZAHL
SEIT 2015**



Quellen: Handelsverband / KMU Forschung Austria, eCommerce Studie Österreich 2019; Handelsverband / Branchenradar.com Marktanalyse; Handel in Zahlen 2018; KMU Forschung Austria; Strukturanalyse im stationären Einzelhandel 2019; Handelsverband / GAW Wirtschaftsforschung; LEH Report 2019

MITGLIEDER

Die Mitglieder, die in Österreich mit ca. 400.000 Mitarbeitern an 20.000 Standorten einen Jahresumsatz von rund 55 Mrd. Euro erzielen, machen den Verband aus.



STARTUP PARTNER



PARTNER

Die 141 PARTNER sind Know-how-Träger und verlässliche Dienstleister für den österreichischen Handel.



Nähere Informationen zur Mitgliedschaft & Partnerschaft im Handelsverband finden Sie auf www.handelsverband.at/mitglieder-partner

PREVIOUS SPEAKER AUSZUG



Michael Altrichter
Business Angel &
Impact Investor



Christine Antlanger-Winter
Country Director
Google Austria



Réka Artner
Kuratorin TEDxVienna



Michael Atug
E-Commerce Rockstar



Terry von Bibra
Alibaba



Florian Böhme
Amazon Business DACH



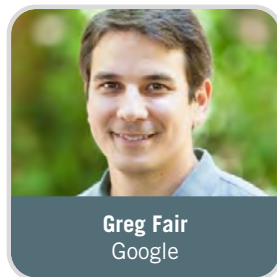
Utho Creusen
Universität Münster



Daniel Cronin
Austrian Startups



Gerhard Drexel
Vorstandsvorsitzender
von SPAR



Greg Fair
Google



Andreas Freitag
Blockchain-Experte,
Accenture



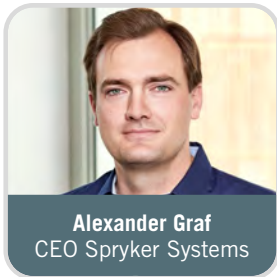
Marc Girardelli
Ex-Skirennläufer &
Unternehmer



Evgeny Gokhberg
Everledger



Bennet Görlitz
Head of idealo
International



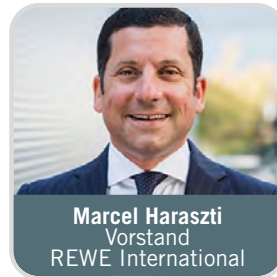
Alexander Graf
CEO Spryker Systems



Harald Gutschi
Geschäftsführer
Otto-UNITO Gruppe



Hansi Hansmann
Startup Experte
Hansmen Group



Marcel Haraszti
Vorstand
REWE International



Günther Helm
CEO Müller Drogeriemarkt



Markus Hengstschläger
Institut für Medizinische
Genetik in Wien



Frank Hensel
Vizepräsident
Handelsverband



Kai Herzberger
Facebook



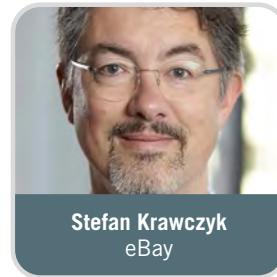
Marina Hörmanseder
Modedesignerin



Tilke Judd
Google



Elisabeth Köstinger
ehemalige
Bundesministerin



Stefan Krawczyk
eBay



Sebastian Kurz
Bundeskanzler



Christoph Matznetter
SPÖ



Peter Michael Lingens
Freier Journalist



Corinna Milborn
Puls 4 Infochefin



Regina Mittermayer-Knopf
Geschäftsführerin, Loomis



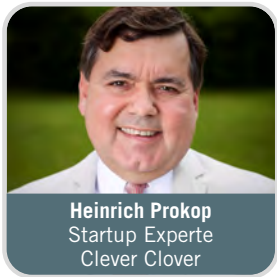
Josef Moosbrugger
Präsident, Landwirtschafts-
kammer Österreich



Markus Mooslechner
Terra Mater Factual
Studios



Frederik Palm
European eCommerce & Omni-
Channel Trade Association



Heinrich Prokop
Startup Experte
Clever Clover



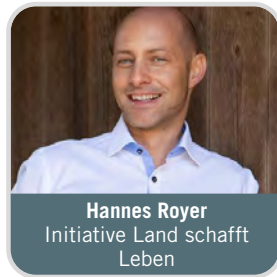
Christian Rau
General Manager
Mastercard Austria



Michel Reimon
Die Grünen



Christian Renk
Geschäftsführer SIX
Payment Services Austria



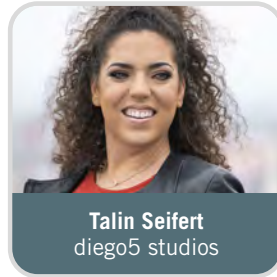
Hannes Royer
Initiative Land schafft
Leben



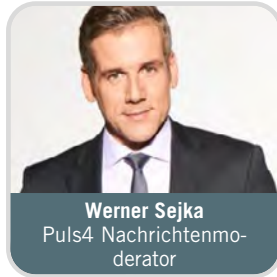
Margarete Schramböck
ehemalige
Bundesministerin



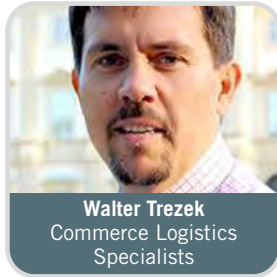
Robert „Robby“ Schwertner
Experte für Blockchain und
Kryptowährungen



Talin Seifert
diego5 studios



Werner Sejka
Puls4 Nachrichtenmo-
derator



Walter Trezek
Commerce Logistics
Specialists



Peter Umundum
Vorstand
Österreichische Post



Martin Unger
Contrast EY Experte



Christina Wilfinger
Microsoft



Mark Winkler
Kapsch BusinessCom



Werner Wutscher
New Venture Scouting



Matthias Zacek
GXperts



HANDELSVERBAND WISSENSCHAFTSPREIS

FÜR HERAUSGANGENE, INNOVATIVE &
HANDELSRELEVANTE WISSENSCHAFTLICHE
PUBLIKATIONEN



HANDELSKOLLOQUIUM

24. März 2020, Orangerie Schloss Schönbrunn

Beim 30. Handelskolloquium steht die Entwicklung der internationalen Marktplätze (physisch und digital) im Zentrum. Innovationen im Bereich Shops- und Einkaufszentren, Einkaufs- und Marketingstrategien, Trends am POS u.v.m. stehen im Mittelpunkt des eintägigen Branchenevents. Der älteste österreichische Handelskongress hat zum Ziel Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Wissenschaft, Technik und Politik zu vernetzen.

Themen:

B2C & B2B Plattformen, Marktplätze, Big & Smart Data, Online-Vertriebskanäle, Cybercrime, Cross Border Strategien, Datenmarktplätze, Ladenbau, Instore Techniken u.v.m.

Zielgruppe:

CEOs und Entscheidungsträger der Bereiche Vertrieb, eCommerce, Marketing, IT, Immobilien, Datenanalyse und PR-Verantwortliche






Das Handelskolloquium besticht mit TOP Speakern aus Wirtschaft & Politik, einem hochkarätigen Publikum, vielseitigen Diskussions-schwerpunkten und umfangreichen Networking-Möglichkeiten.







Der Handelsverband vergibt in diesem Jahr zum ersten Mal einen **Wissenschaftspreis** für herausragende wissenschaftliche Publikationen, welche eine hochgradige Relevanz für die Handelsbranche aufweisen. Der Preis wird im Rahmen des Handelskolloquiums 2020 in drei Kategorien vergeben: **Bachelorarbeiten, Masterarbeiten und Dissertationen.**

Die Auswahl der Preisträger obliegt einer sechsköpfigen Jury unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Utho Creusen. Die Jury des Handelsverband Wissenschaftspreis besteht aus Vertretern des wissenschaftlichen Beirats des Handelsverbandes sowie Personen aus der Handelsbranche. Die Einreichfrist für den Wissenschaftspreis 2021 endet am 31.10.2020

Ticketpreise

Regulär	€ 590,-	 HV Preis	€ 295,-
Early Bird	€ 500,-	 HV Preis	€ 250,-
Startup Partner Ticket		 HV Preis	€ 50,-


Sponsorpakete*

Bronze	normaler Preis	€ 2.100,-	 HV Preis	€ 1.680,-
Silber	normaler Preis	€ 4.000,-	 HV Preis	€ 3.200,-
Gold	normaler Preis	€ 7.200,-	 HV Preis	€ 5.760,-
Platin	normaler Preis	€ 12.000,-	 HV Preis	€ 9.600,-



EMPFANG DES ÖSTERREICHISCHEN HANDELS

Anlässlich des **30. Jubiläums** des Handelskolloquiums lädt der Handelsverband erneut zum großen Empfang des österreichischen Handels. Bereits im Vorjahr versammelten sich über 450 hochkarätige Gäste aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik um die aktuellen Herausforderungen der Branche zu diskutieren.

*Inkludierte Leistungen finden Sie auf Seite 16 / Alle Preise zuzüglich 20% MwSt und 5% Werbeabgabe.
 HV-Preise = für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes

eCOMMERCE DAY

17. Juni 2020, Studio 44

Das Ganztagesevent eCommerce Day **#gamechanger** ist der Treffpunkt der eCommerce Branche und beschäftigt sich mit den aktuellen Trends und Herausforderungen im Onlinehandel. Die Schwerpunkte des Events 2020 sind Shopsysteme, Marketingmaßnahmen im eCommerce, Cross Border Strategien und Logistiklösungen. Im Rahmen der Veranstaltungen werden die Austrian Trustmark Awards verliehen.

Themen:

Logistik und Fulfillment, Omnichannel-Lösungen, Onlinemarketing, Innovationen, Payment, Cyber-Security, Voice Commerce, internationale eCommerce Strategien u.v.m.

Zielgruppe:

CEOs und Entscheidungsträger in den Bereichen Vertrieb, eCommerce, Marketing, Logistik und Datenanalyse






Beim eCommerce Day werden spannende Best Practice Beispiele (Marina Hörmanseder) ebenso präsentiert wie Tipps & Ticks im Bereich Online-Handel (Christine Antlanger-Winter, Google).



Der Handelsverband verleiht jährlich die **Austrian Trustmark Awards**, mit denen die besten Online-Shops prämiert und auf die Bühne geholt werden. Der Award wird im Rahmen des eCommerce Day in drei Kategorien verliehen: **Best Online**





Shop, Best Mobile Performance und Best Omnichannel Experience. Teilnahmeberechtigt sind alle Trustmark-Träger. Die Teilnahme ist kostenlos und die Einreichfrist endet am 15.05.2019

Ticketpreise

Regulär	€ 590,-	 HV Preis	€ 295,-
Early Bird	€ 500,-	 HV Preis	€ 250,-
Startup Partner Ticket		 HV Preis	€ 50,-



Sponsorpakete*


Bronze	normaler Preis	€ 2.100,-	 HV Preis	€ 1.680,-
Silber	normaler Preis	€ 4.000,-	 HV Preis	€ 3.200,-
Gold	normaler Preis	€ 7.200,-	 HV Preis	€ 5.760,-
Platin	normaler Preis	€ 12.000,-	 HV Preis	€ 9.600,-

GOOGLE DAY

18. JUNI 2020, STUDIO 44



Die erfolgreiche Kooperation mit Google wird auch im Jahr 2020 fortgesetzt. Der Google Day findet wie gewohnt am Tag nach dem eCommerce Day ebenfalls im Studio 44 statt.

*Inkludierte Leistungen finden Sie auf Seite 16 / Alle Preise zuzüglich 20% MwSt und 5% Werbeabgabe.
 HV-Preise = für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes

AUSTRIAN RETAIL SUMMIT TAG DES HANDELS

1. & 2. Oktober 2020, Gmunden (Oberösterreich)

in Kooperation mit
REGAL

Der Tag des Handels wird im Jahr 2020 auf zwei Tage ausgeweitet und findet erstmals unter dem Titel „TAG DES HANDELS – Austrian Retail Summit“ statt. In Kooperation mit REGAL wird der Veranstaltungsort von Wien nach Gmunden ins schöne Oberösterreich verlegt. Im Mittelpunkt des zweitägigen Branchehighlights stehen nationale und internationale Trends & Herausforderungen des Lebensmitteleinzelhandels. Zudem werden auch die Themen wie Standortentwicklung & POS Innovationen abgedeckt.

Themen:

Chancen & Risiken im Lebensmitteleinzelhandel, Standortfaktoren, innovative Lösungen für den stationären Handel, POS Marketing, Omnichannel vs. Pure Player, Ladenbau, Instore Techniken u.v.m.

Zielgruppe:

CEOs und Entscheidungsträger in den Bereichen Immobilien, Expansion sowie Technologiepartner, Immobilienentwickler und Standortmanager



Der Tag des Handels versteht sich als Plattform zum Austausch von Politik, Handel und Industrie.



2020 ÖSTERREICHISCHER HANDELSPREIS

Der Handelsverband vergibt seit 2018 den **Österreichischen Handelspreis** - die höchste Auszeichnung des heimischen Handels. Der personenbezogene Preis soll jene Händler für ihr Lebenswerk auszeichnen, welche die österreichische Handelsbranche besonders geprägt und in positiver Hinsicht gestaltet haben. Der

Österreichische Handelspreis wird jedes Jahr im Rahmen des Tag des Handels in feierlichem Rahmen verliehen. Die Auswahl der Preisträger erfolgt durch eine hochkarätige Jury, bestehend aus dem Präsidium des Handelsverbandes. Die bisherigen Preisträger: **Luis Drexel** (2018) und **Dr. Günther Helm** (2019).

Ticketpreise

Regulär	€ 1.250,-	REGAL Inserenten	€ 890,-	HV Preis	€ 445,-
Early Bird	€ 1.100,-	REGAL Inserenten	€ 790,-	HV Preis	€ 395,-
Startup Partner Ticket	Auf Anfrage				

Sponsorpakete*

Small	€ 2.500,-	HV Preis	€ 2.000,-
Medium	€ 5.000,-	HV Preis	€ 4.000,-
Large	€ 10.000,-	HV Preis	€ 8.000,-
XLarge	€ 15.000,-	HV Preis	€ 12.000,-



VERANSTALTUNGSORT:
GMUNDEN AM TRAUNSEE
TOSCANA CONGRESS



Gmunden liegt im Herzen Oberösterreichs und das Toscana Congress Zentrum ist aus allen Landesteilen sehr gut per Auto (Autobahn A1 Anschlussstelle Regau ca. 7 km entfernt) und per Bahn (Bahnhof Gmunden ca. 1,5km entfernt) erreichbar.

*Inkludierte Leistungen finden Sie auf Seite 17 / Alle Preise zuzüglich 20% MwSt und 5% Werbeabgabe.
HV-Preise = für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes

TECH DAY

18. November 2020, Thirty Five, Wienerberg

Der TECH DAY vereint einen Nachmittag lang die neuesten technologischen Trends, zukunftsweisende Entwicklungen und innovative Unternehmen im Handel unter einem Dach. Das dynamische Event verbindet Kurzvorträge und Messeelemente miteinander und versteht sich als Brückenveranstaltung von Technik und Handel. Im Rahmen der Veranstaltung werden auch jedes Jahr die Austrian Retail Innovation Awards verliehen.

Themen:

Artificial Intelligence, Virtual & Augmented Reality, Logistik, Mobile Shopping & Payment, Blockchain, Cybersecurity, Mixed Reality u.v.m.

Zielgruppe:

CEOs und Entscheidungsträger in den Bereichen Innovation, Entwicklung, sowie Technologiepartner und Innovatoren



Der Tech Day als innovatives Veranstaltungskonzept – vereint Kurzvorträge und Messeelemente an einem Nachmittag.



Zum bereits fünften Mal werden 2020 die **Retail Innovation Awards** im Rahmen des Tech Days feierlich überreicht. Der Award zeichnet Handelsunternehmen für den Einsatz herausragender, innovativer Lösungen aus. Berechtig zur Teilnahme sind in Österreich tätige Unternehmen des Einzelhandels, Großhandels/B2B und eCommerce. Die Jury - bestehend aus

den Innovationsverantwortlichen der Mitglieder des Handelsverbandes – wird von Werner Wutscher, erfolgreicher Innovator und Business Angel, geleitet. Die Retail Innovation Awards werden in den folgenden Kategorien verliehen: **Best In-Store Solution, Best Online bzw. Mobile Solution und Best Omnichannel Innovation.** Die Einreichfrist endet am 23.10.2020

Ticketpreise

Regulär	€ 320,-	HV Preis	€ 160,-
Early Bird	€ 270,-	HV Preis	€ 135,-
Startup Partner Ticket		HV Preis	€ 30,-



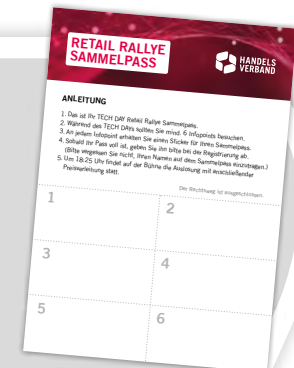
Sponsorpakete*

Bronze	normaler Preis	€ 1.200,-	HV Preis	€ 960,-
Silber	normaler Preis	€ 2.300,-	HV Preis	€ 1.840,-
Gold	normaler Preis	€ 4.200,-	HV Preis	€ 3.360,-
Platin	normaler Preis	€ 8.000,-	HV Preis	€ 6.400,-

RETAIL RALLYE

MIT PREISVERLOSUNG AM TECH DAY

Die Retail Rallye animiert die BesucherInnen des TECH DAY die Ausstellungsstände zu besuchen. An den einzelnen Infopoints können Sticker gesammelt werden. Wer am Ende des TECH DAY genügend Sticker gesammelt hat, nimmt an der Preisverlosung teil und hat die Chance den Rallye Preis zu gewinnen.



*Inkludierte Leistungen finden Sie auf Seite 16 / Alle Preise zuzüglich 20% MwSt und 5% Werbeabgabe.
 HV-Preise = für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes

SPONSORPAKETE

HANDELSKOLLOQUIUM <small>ODER</small> eCOMMERCE DAY <small>ODER</small> TECH DAY	Bronze	Silber	Gold	Platin
Offizieller "Kooperationspartner des Handelsverbandes 2020" inkl. Logoverwendung	✓	✓	✓	✓
Logopräsenz auf der Handelsverband Website (Event-Bereich)	✓	✓	✓	✓
Logopräsenz auf dem Programmheft (Print & Online)	✓	✓	✓	✓
Logopräsenz bei der Veranstaltung (Logowall)	✓	✓	✓	✓
Auflage von Werbematerial auf Teilnehmersitzplätzen		✓	✓	✓
Auslegen von Flyern oder Werbematerial am Pressetisch		✓	✓	✓
Rollup im Foyer		✓	✓	✓
Einlegen einer Unterlage in die Tagungsmappen (max. A4/4 Seiten)			✓	✓
Einlegen Giveaway in Konferenztasche/ Goodie Bag			✓	✓
Social Media Nennung			✓	✓
Ausstellungsfläche (Größe Abhängig von Location)			ca. 4m ²	ca. 10m ²
Logopräsenz auf den Teilnehmerbadges			✓	✓
Nennung in PR Aussendungen			✓	✓
Vorstellung bei Eröffnungsrede durch den Präsidenten/Geschäftsführer				✓
Inserat im Programmheft (A5 in 4c, Hochformat)				✓
Rollup auf Bühne				✓
Möglichkeit Imagefilm in Werbepause einzuspielen				✓
Inkludierte Konferenztickets	1 Stk.	2 Stk.	3 Stk.	4 Stk.
HANDELSKOLLOQUIUM & eCOMMERCE DAY Regulärer Preis	€ 2.100	€ 4.000	€ 7.200	€ 12.000
 Preis für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes sowie EHI Mitglieder	€ 1.680	€ 3.200	€ 5.760	€ 9.600
TECH DAY Regulärer Preis	€ 1.200	€ 2.300	€ 4.200	€ 8.000
 Preis für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes sowie EHI Mitglieder	€ 960	€ 1.840	€ 3.360	€ 6.400

TAG DES HANDELS AUSTRIAN RETAIL SUMMIT	S	M	L	XL
Logopräsenz auf der Event Website	✓	✓	✓	✓
Logopräsenz auf dem Programmheft (Print & Online)	✓	✓	✓	✓
Logopräsenz bei der Veranstaltung	✓	✓	✓	✓
Auslegen von Flyern oder Werbematerial am Pressetisch	✓	✓	✓	✓
Einlegen Giveaway/ Sampling in Goodie Bag	✓	✓	✓	✓
Einlegen einer Unterlage in die Tagungsmappen (max. A4/4 Seiten)		✓	✓	✓
Ausstellungsfläche		ca. 6m ²	ca. 15m ²	ca.25m ²
Social Media Nennung			✓	✓
Logopräsenz auf den Teilnehmerbadges			✓	✓
Nennung in PR Aussendungen				✓
Vorstellung bei Eröffnungsrede durch den Präsidenten/Geschäftsführer				✓
Inserat im Programmheft (A5 in 4c, Hochformat, Print und Online)				✓
Rollup im Bühnenbereich				✓
Imagevideo im Konferenzsaal während der Pause				✓
Inkludierte Konferenztickets		1 Stk.	2 Stk.	3 Stk.
TAG DES HANDELS Regulärer Preis	€ 2.500	€ 5.000	€ 10.000	€ 15.000
 Preis für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes sowie EHI Mitglieder	€ 2.000	€ 4.000	€ 8.000	€ 12.000

*Alle Preise zuzüglich 20% MwSt und 5% Werbeabgabe

SPONSORPAKETE

JAHRESVEREINBARUNGEN

Sie haben die Möglichkeit ein **Handelsverband-Kommunikationspaket** (basierend auf Ihren Wünschen und Kommunikationszielen) zu buchen. In die Kommunikationspakete können verschiedene Leistungen des Handelsverbandes miteinfließen: Sponsorpakete für unterschiedliche Events, Newslettereinschaltungen, Advertorials im Retail Magazin etc. Je nach Buchungssumme ergeben sie unterschiedliche Mengenrabatte. Gerne stellen wir ein **unverbindliches Angebot** für Sie zusammen.

KONTAKT: nina.putz@handelsverband.at

Achtung: Die Sponsorpakete im Rahmen des Tag des Handels sind leider von den Kommunikationspaketen ausgeschlossen und können nur gesondert gebucht werden.

HANDELSVERBAND ZWANZIGZWANZIG											
JÄNNER	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 mi	1 sa	1 so	1 mi	1 fr	1 mo	1 sa	1 sa	1 di	1 so	1 so	1 di
2 do	2 so	2 mo	2 do	2 sa	2 di	2 do	2 so	2 mi	2 fr	2 so	2 mi
3 fr	3 mo	3 di	3 fr	3 so	3 mi	3 do	3 do	3 do	3 sa	3 di	3 do
4 sa	4 di	4 mi	4 sa	4 mo	4 do	4 sa	4 di	4 so	4 so	4 mi	4 do
5 so	5 mi	5 do	5 so	5 di	5 fr	5 so	5 sa	5 sa	5 mo	5 do	5 sa
6 mo	6 do	6 fr	6 mo	6 mi	6 sa	6 so	6 do	6 do	6 di	6 so	6 so
7 di	7 fr	7 sa	7 di	7 do	7 so	7 di	7 fr	7 mo	7 mi	7 sa	7 mo
8 mi	8 sa	8 so	8 mi	8 fr	8 mo	8 sa	8 sa	8 di	8 do	8 so	8 do
9 do	9 so	9 mo	9 do	9 sa	9 di	9 do	9 so	9 mi	9 fr	9 mo	9 mi
10 fr	10 mo	10 di	10 fr	10 so	10 mi	10 fr	10 mo	10 do	10 sa	10 di	10 do
11 sa	11 di	11 mi	11 sa	11 mo	11 do	11 sa	11 di	11 fr	11 so	11 mi	11 fr
12 so	12 mi	12 do	12 so	12 di	12 fr	12 so	12 mi	12 sa	12 mo	12 do	12 sa
13 mo	13 do	13 fr	13 so	13 mi	13 do	13 sa	13 mo	13 do	13 di	13 fr	13 so
14 di	14 fr	14 sa	14 di	14 do	14 so	14 di	14 fr	14 mo	14 mi	14 sa	14 mo
15 mi	15 sa	15 so	15 mi	15 fr	15 mo	15 sa	15 do	15 do	15 di	15 so	15 di
16 do	16 so	16 mo	16 do	16 sa	16 di	16 do	16 so	16 mi	16 fr	16 mo	16 do
17 fr	17 mo	17 di	17 fr	17 so	17 mi	17 do	17 do	17 do	17 sa	17 di	17 do
18 sa	18 di	18 mi	18 sa	18 mo	18 do	18 sa	18 di	18 fr	18 so	18 mi	18 fr
19 so	19 mi	19 do	19 so	19 di	19 fr	19 so	19 sa	19 sa	19 mo	19 do	19 sa
20 mo	20 do	20 fr	20 mo	20 mi	20 sa	20 so	20 do	20 do	20 di	20 so	20 so
21 di	21 fr	21 sa	21 di	21 do	21 so	21 di	21 fr	21 mo	21 mi	21 sa	21 mo
22 mi	22 sa	22 so	22 mi	22 fr	22 mo	22 sa	22 sa	22 di	22 do	22 so	22 di
23 do	23 so	23 mo	23 do	23 sa	23 di	23 do	23 so	23 mi	23 fr	23 mo	23 do
24 fr	24 mo	24 di	24 fr	24 so	24 mi	24 do	24 do	24 do	24 sa	24 di	24 do
25 sa	25 di	25 mi	25 sa	25 mo	25 do	25 sa	25 di	25 fr	25 so	25 mi	25 fr
26 so	26 mi	26 do	26 so	26 di	26 fr	26 so	26 mi	26 sa	26 mo	26 do	26 sa
27 mo	27 do	27 fr	27 mo	27 mi	27 sa	27 so	27 do	27 do	27 di	27 so	27 so
28 di	28 fr	28 sa	28 di	28 do	28 so	28 di	28 fr	28 mo	28 mi	28 sa	28 mo
29 mi	29 sa	29 so	29 mi	29 fr	29 mo	29 sa	29 sa	29 di	29 do	29 so	29 di
30 do	30 so	30 mo	30 do	30 sa	30 di	30 do	30 so	30 mi	30 fr	30 mo	30 do
31 fr	31 di	31 mi	31 sa	31 mo	31 do	31 sa	31 do	31 do	31 sa	31 di	31 do

JAHRESTICKET

Erhältlich bis **31.01.2020** auf www.handelsverband.at/events

VARIANTE 1

Für alle vier Großveranstaltungen des Handelsverbandes:
 - Handelskolloquium
 - eCommerce Day
 - Tag des Handels
 - Tech Day
 Regulärer Tarif € 1.880,-
 HV Preis € 940,-

VARIANTE 2

Für die drei in Wien stattfindenden Großveranstaltungen des Handelsverbandes:
 - Handelskolloquium
 - eCommerce Day
 - Tech Day
 Regulärer Tarif € 1.200,-
 HV Preis € 600,-

STARTUP PARTNER PAKETE

Der Handelsverband hat es sich zur Aufgabe gemacht neuen und innovativen Unternehmen den Kontakt zur Handelsbranche zu erleichtern. Deshalb bieten wir den Startuppartnern des Handelsverbandes die Möglichkeit, sich auf unseren Kongressen zu präsentieren.

Startup Partner Pakete (exkl. für Startup Partner des Handelsverbandes):

- inkl. Logopräsenz
- Ausstellungsfläche im Startup Corner
- 1 Ticket

Handelskolloquium HV Preis € 400,-
 eCommerce Day HV Preis € 400,-
 Tag des Handels HV Preis auf Anfrage
 Tech Day HV Preis € 300,-

Alle Informationen zur Startup Partnerschaft im Handelsverband finden Sie auf www.handelsverband.at/mitglieder-partner/partnerschaft-fuer-startups

*Alle Preise zuzüglich 20% MwSt und 5% Werbeabgabe /HV-Preise = für Mitglieder & Partner des Handelsverbandes

WEITERE VERANSTALTUNGEN

SONSTIGES



HANDELSVERBAND AKADEMIE

Die Handelsverband Akademie bietet raschen Wissenstransfer zu unschlagbaren Preisen. TOP-Speaker referieren zu hochaktuellen, handelsrelevanten Themen.

Weitere Informationen und das aktuelle Seminarangebot finden Sie auf www.handelsverband-akademie.at

Auf Anfrage sind auch bei diesen Events Kooperationen möglich.

KONTAKT:
nina.putz@handelsverband.at



GOOD MORNING RETAIL

BUSINESS BREAKFAST

Bei den mehrmals jährlich stattfindenden Frühstücksterminen kommen Mitglieder, Partner und Interessenten des Handelsverbandes zusammen, um sich über aktuelle Themen der Branche auszutauschen.



GOOD NIGHT RETAIL

AFTERWORK MEETING

Zweimal im Jahr lädt der Handelsverband zu „Good Night Retail“.

Beim gemütlichen Cocktailabend haben die Gäste ausreichend Gelegenheit zur Diskussion aktueller Handelsthemen und zum persönlichen Austausch. Die ideale Möglichkeit zum Networking zwischen Händlern, Dienstleistern und Startups.



EUROPEAN RETAIL STARTUP NIGHT

Bei der EUROPEAN RETAIL STARTUP NIGHT werden nationale und internationale Startups und Omnichannel-Best-Practices vorgestellt, sowie erfolgsversprechende Kooperationsmodelle mit jungen Unternehmen für Handelsunternehmen diskutiert.

[handels]zone

Im Format der HandelsZone werden gesellschafts- und wirtschaftsrelevante Themen diskutiert und analysiert. Im Jahr 2020 werden in den zwei geplanten Handelszonen die Themen Sicherheit im Handel und Standort CEE behandelt.

Nähere Informationen auf www.handelsverband.at/events



SPEZIAL KOOPERATIONEN 2020



STARTUP CORNER SPONSORED BY...

Der Handelsverband möchte auch bei den Events 2020 Startups eine Plattform bieten. Da diese meist nur über ein sehr begrenztes Budget verfügen, stellen wir Startups einen eigenen Präsentations-Corner zur Verfügung. In diesem Ausstellungsbereich haben einige ausgewählte Startups die Möglichkeit, ihre Lösungen, Produkte und Services zu präsentieren.

Sie haben die Möglichkeit, die Schirmherrschaft über den Startup Corner zu übernehmen. Als Sponsor werden Sie in allen Aussendungen des Handelsverbandes zum Event angeführt (Presseausendungen, Newsletter, Einladungen, Social Media Posts). In der Schirmherrschaft inbegriffen sind die Logopräsenz auf der Website, im Programmheft und am Event. Es besteht die Möglichkeit ein Roll Up zu platzieren. Ebenso wird der Sponsor bei der Begrüßungsrede genannt.

Preis: Handelskolloquium / eCommerce Day:
€ 5.900,- / HV Preis € 4.720,-

Tech Day:
€ 3.540,- / HV Preis € 2.832,-



GOOD NIGHT RETAIL COCKTAIL SPONSOR

Sie wollten schon immer, dass ein Cocktail nach Ihnen benannt wird? Dann ist das Ihre Chance. Bei Good Night Retail haben Sie die Möglichkeit einen Cocktail nach Ihrem Unternehmen zu benennen.

Nähere Informationen zu Good Night Retail finden Sie auf Seite 21.

Preis: € 1.880,- / HV Preis € 940,-



LEBENSMITTELSPONSOR

Lebensmittelsponsoren haben die Möglichkeit Ihre Produkte bei den Veranstaltungen des Handelsverbandes zu platzieren.

Die Integration der Waren ins Buffet ist sowohl bei den Großevents (Handelskolloquium, eCommerce Day, Tag des Handels, Tech Day) als auch bei kleineren Events, wie z.B. dem Business Breakfasts „Good Morning Retail“ möglich.

PREIS AUF ANFRAGE (nina.putz@handelsverband.at)



PECHA KUCHA SLOT

Eine Möglichkeit um Ihre Lösungen und Produkte dem Handel zu präsentieren, ist ein Vortrag im Rahmen eines Pecha Kucha Slots. (Ein Pecha Kucha Vortrag besteht aus 20 Slides und einer maximalen Gesamtlänge von 6,5 Minuten. Dieser moderne Vortragsstil garantiert eine dynamische und kurzweilige Präsentation.)

Im Vorfeld muss das Vortragsthema, sowie ein Abstract des geplanten Vortrags bekannt gegeben werden. Das Kontingent an PK-Vortragsslots ist stark limitiert. Der Handelsverband trifft aufgrund des eingereichten Abstracts die Entscheidung, an welche Kooperationspartner die Slots vergeben werden. Ein Vortragsslot kann nur in Kombination mit einem Silber-Paket oder höher gebucht werden. Es besteht eine Rabattierungsmöglichkeit, wenn ein Händler beim Vortrag auf der Bühne ist.

Preis: € 4.500 / HV Preis € 3.600,-



COFFEE BREAK / LUNCH / AFTER PARTY SPONSORED BY...

„Durchs reden kommen die Leut' zam“ – Der Handelsverband plant deshalb bei allen Veranstaltungen mehrere Pausen zum gemütlichen Networking ein.

Erfahrungsgemäß funktioniert der persönliche Austausch am besten mit einer Tasse Kaffee in der Hand. Als Kooperationspartner haben Sie die Möglichkeit Kaffee- oder Mittagspausen, After Partys, etc. zu sponsern.

Inbegriffen in diesem Kooperationspaket ist die Logopräsenz auf der HV Website, am Event und im Programmheft. Ebenso haben Sie die Möglichkeit ein Roll Up zu platzieren.

PREIS AUF ANFRAGE (nina.putz@handelsverband.at)



FOLLOW UP MAIL

Nach jeder Veranstaltung schickt der Handelsverband eine Follow Up Mail an alle TeilnehmerInnen des Events.

Im Durchschnitt öffnen über 80% der TeilnehmerInnen diese Mail und die Klickrate liegt bei durchschnittlich 56 %. Sie haben die Möglichkeit im Follow Up Mail nochmal auf Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen aufmerksam zu machen.

Eine Nennung im Follow Up Mail kann nur in Kombination mit einem Sponsorpaket zum jeweiligen Event gebucht werden.

Preis: € 250,- / HV Preis € 200,-



RETAIL RALLYE SPONSORED BY...

Die Retail Rallye animiert die BesucherInnen der Veranstaltung die Ausstellerstände aktiv aufzusuchen und mit den Ausstellern in Kontakt zu treten. Bei der Registrierung erhalten die TeilnehmerInnen einen Sammelpass und sollen während der Veranstaltung eine gewisse Anzahl an Unternehmenssticker sammeln.

Diese erhalten Sie an den Ausstellungsflächen der Kooperationspartner. Somit wird ein stetiges frequentieren der Ausstellungsstände gefördert. Die vollständig ausgefüllten Sammelpässe werden anschließend bei der Registrierung abgeben. Am Ende der Veranstaltung findet die Preisverlosung statt.

Sie haben die Möglichkeit als Sponsor der Retail Rallye aufzutreten. Als Sponsor werden Sie in allen Aussendungen des Handelsverbandes zum Event angeführt (Presseausendungen, Newsletter, Einladungen, Social Media Posts). Inbegriffen ist die Logopräsenz auf der Website, im Programmheft und am Event. Es besteht die Möglichkeit ein Roll Up zu platzieren. Ebenso wird der Sponsor bei der Begrüßungsrede genannt. Zudem ist es möglich den Siegerpreis der Retail Rallye bereitzustellen.

PREIS AUF ANFRAGE (nina.putz@handelsverband.at)



FLEXPAKET

Natürlich stellen wir Ihnen auch gerne ein persönliches Kooperationspaket zusammen. Wir schnüren ein Paket entsprechend Ihren Wünschen und Anforderungen.

AUF ANFRAGE (nina.putz@handelsverband.at)

KONTAKT

Für detaillierte Informationen und Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.



Mag. Nina Putz
Head of Event Management
Marketing Manager & Innovation Scout
Alser Straße 45
1080 Wien
+43 677 635 396 61
nina.putz@handelsverband.at
www.handelsverband.at/events

IMPRESSUM

HANDELSVERBAND – Verband österreichischer Handelsunternehmen

Verein nach dem Vereinsgesetz 2002, zust. Vereinsbehörde. BPD Wien, ZVR: 688103413

Geschäftsführer: Ing. Mag. Rainer Will | **Präsident:** Dr. Stephan Mayer-Heinisch

Vizepräsidenten: Dr. Alexander Frech, Mag. Harald Gutschi, Frank Hensel, Horst Leitner, Norbert W. Scheele

Design: Gebrüder Pixel

T +43 (1) 406 22 36 | F +43 (1) 408 64 81 | E office@handelsverband.at | W www.handelsverband.at