

frei[handels]zone

EINLADUNG | frei[handels]zone, die unabhängige Dialogplattform für den Handel

Konsumentenvertrauen in der Krise?

Pferdefleisch, EHEC, Listerien und Bisphenol A – die Liste der Skandale wird immer länger und betrifft nicht nur Lebensmittel. Auch die Arbeitsbedingungen sind für den Verbraucher längst ein wichtiges Kriterium, wie der Fall Amazon und die Fabrikskatastrophe in Bangladesch gezeigt haben. Wie kann das Konsumentenvertrauen langfristig gesichert werden? Wäre eine völlige Rückverfolgbarkeit der Waren überhaupt umsetzbar? Und wie können Händler im Zeitalter von Social Media die Wahrnehmung ihrer Marke wirkungsvoll steuern? Diese Fragen diskutieren hochkarätige SprecherInnen aus Verbraucherschutz und Handel:

Peter BERNERT, Geschäftsführer, Zur Brieftaube Handelsgesellschaft m.b.H.; ehemaliger Präsident, EuroCommerce

Michael BLASS, Geschäftsführer, Agrarmarkt Austria Marketing GmbH

Franz FLOSS, Geschäftsführer, Verein für Konsumenteninformation (VKI)

Ingrid KIEFER, Leiterin Unternehmenskommunikation, Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH (AGES)

Moderation: **Constantin WOLLENHAUPT**, Geschäftsführender Gesellschafter, Vollpfosten Kommunikation OG;
Chefredakteur „Nachhaltigkeit.pur“, Österreichischer Agrarverlag GmbH

Datum: Dienstag, 18. Juni 2013, 18.00 Uhr

Ort: Handelsverband, Alser Straße 45 (Mezzanine), 1080 Wien

Im Anschluss laden wir Sie herzlich zu einem Cocktail-Empfang ein.

Diese Einladung gilt für eine Person und ist übertragbar. Da nur eine beschränkte Anzahl an Plätzen zur Verfügung steht, bitten wir um Ihre verbindliche Anmeldung unter office@handelsverband.at bis 14. Juni 2013.



Mit freundlicher Unterstützung von

