

frei[handels]zone

Wie finanziert sich der Handel?

Gute Finanzierungskonditionen sind für einen wettbewerbsfähigen Wirtschaftsstandort eine wichtige Voraussetzung – gerade für den Handel, der über kapitalintensive Infrastruktur verfügt und hohes Umlaufvermögen vorfinanzieren muss. Neue Modelle sind gefragt, um Unternehmensanforderungen optimal zu entsprechen. Im Sommer startete die neue EU-Strukturfondsperiode, die Förderungsrichtlinien der KMU-Finanzierung wurden novelliert und ein Crowdfunding-Gesetz wurde vor kurzem beschlossen, das vor allem jungen Start-Ups die Eigenkapitalaufnahme erleichtern soll.

Welche klassischen Finanzierungsarten eignen sich für den Handel? Welche neuen innovativen Formen entstehen? Was muss auf politischer Ebene umgesetzt werden? Und was wünschen sich die großen Handelsunternehmen? Diese Fragen diskutieren hochkarätige Vertreter aus Wirtschaft, Finanz und Handel.

Es diskutieren:

Josef PRETZL, Geschäftsführer, Thalia Buch & Medien GmbH

Bernhard SAGMEISTER, Geschäftsführer, Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mbH

Herbert TEMPSCH, Senior Vice President, Deputy Head of Financing & Advisory, UniCredit Bank Austria AG

Werner WUTSCHER, Gründer und Geschäftsführer, New Venture Scouting – St. Paul GmbH

Christian ZEIDLER, Geschäftsführer, IBB adaptive solutions GmbH

Moderation: Rainer WILL, Geschäftsführer, Handelsverband

Zeit: Montag, 1. Juni 2015, 18.30 – 20.00 Uhr

Ort: Handelsverband, Alser Straße 45 (Mezzanine), 1080 Wien

Im Anschluss laden wir Sie herzlich zu einem Cocktail-Empfang ein.

Diese Einladung gilt für eine Person und ist übertragbar. Aufgrund der beschränkten Teilnehmerzahl bitten wir um Ihre verbindliche Anmeldung unter office@handelsverband.at bis 27. Mai 2015.



Mit freundlicher Unterstützung von

