

# SMART COMMERCE

Alles was der Händler braucht

WIEN, 4. APRIL 2017



**PROGRAMM**

# SMART COMMERCE

## Alles was der Händler braucht

Der **traditionsreichste Retail-Kongress Österreichs** erfasst den Handel in seiner **gesamten Breite** und diskutiert die **vielfältigen Anforderungen und Chancen** für seine Entscheidungsträger. Das Handelskolloquium bietet die perfekte Möglichkeit, sich innerhalb eines Tages einen **kompakten Überblick** über alle **wesentlichen Branchenentwicklungen** zu machen.

Im Retail sind dies 2017 zweifelsohne **Marktplatzstrategien & Omnichannel-Lösungen, Vertikalisierung und smarte Datennutzung**. Neue Vertriebswege verlangen auch nach neuen Fähigkeiten der Mitarbeiter. Die Arbeitswelt wird flexibler, was auch die **Personaleinsatzplanung** komplexer gestaltet.

Wie lässt sich in diesem Umfeld auch in Zukunft noch **Geld verdienen**? Welche **leistbaren Lösungsansätze** Ihr bestehendes Geschäftsmodell profitabler machen und wovon Sie in der Praxis lieber die Finger lassen sollten, erfahren Sie bei „Smart Commerce“.

*»Nie war es für Händler wichtiger Markttrends frühzeitig zu erkennen und zu nutzen.«*

## PROGRAMM

9.00  
▼  
9.45

REGISTRIERUNG &  
GOOD MORNING RETAIL

9.45  
▼  
9.50



WELCOME  
Stephan MAYER-HEINISCH - **Handelsverband**



MODERATION DER TAGUNG  
Daniel CRONIN - **Austrian Startups e.V.**

9.50  
▼  
10.15



KEYNOTE I  
**AMAZON BUSINESS – DER NEUE SERVICE FÜR GESCHÄFTSKUNDEN**  
Florian BÖHME - **Amazon Business DE**

10.15  
▼  
11.00



PANEL DISCUSSION  
**ONLINE-MARKTPLATZ – UNVERZICHTBARER VERTRIEBSWEG?**  
Martin ENGELMANN - **dm drogerie markt**  
Eric HOFMANN - **Shöpping**  
Christoph von LATTORFF - **Mercateo**  
Jan RADANITSCH - **Smarter Ecommerce**

11.00  
▼  
11.30

COFFEE & NETWORKING

11.30  
▼  
12.00



KEYNOTE II  
**ÜBER DAS SUCHE, FINDEN & NUTZEN DER DATENSCHÄTZE**  
Johannes OPPERMAN - **Google**

12.00  
▼  
12.20



BEST PRACTICE CASE  
**FROM DATA TO DELIGHT:  
ZWISCHEN DATENSCHÄTZEN  
UND KOMPLEXEN  
SCHNITTSTELLEN**  
Christian KITTL - **evolaris**

12.00  
▼  
13.00

## BREAK OUT SESSION



**DAS 1X1 DES ARBEITS-  
RECHTS – STELLEN SIE  
IHRE FRAGEN AN DIE  
EXPERTEN.**

Andrea POTZ - **CMS  
Reich-Rohrwig  
Rechtsanwälte**

12.20  
▼  
12.40



BEST PRACTICE CASE  
**POTENZIALE NUTZEN – 400  
MILLIONEN KUNDEN WARTEN  
AUF SIE**  
David BAUMGART,  
Xiaoqiong HU - **Alibaba**

12.40  
▼  
13.00



BEST PRACTICE CASE  
**WIE BIG DATA MARKETING IN  
DER PRAXIS OPTIMIERT**  
Siegfried STEPKE - **e-dialog**

13.00  
▼  
14.00

MITTAGSPAUSE

14.00  
14.15



STUDIENPRÄSENTATION  
**TALENT REVOLUTION**  
York SCHEUNEMANN - Google

14.15  
14.30



BEST PRACTICE CASE  
**ES IST DER KUNDE DER DIE  
GEHÄLTER ZAHLT, NICHT DER  
ARBEITGEBER**  
Ali MAHLODJI - whatchado

14.30  
15.10



PANEL DISCUSSION  
**BUILDING TOMORROW'S  
WORKFORCE**  
Ali MAHLODJI - whatchado  
Klaus MAGELE - Salamander  
York SCHEUNEMANN - Google  
Gerhard J. VATER - Sinnvolles  
Bewirken

15.10  
15.30



BEST PRACTICE CASE  
**DIGITALISIERUNG DER  
PERSONALEINSATZPLANUNG**  
Martin ZIMMERMANN -  
Microsoft

14.30  
15.30

## BREAK OUT SESSION



**RETAIL LOVES DATA**  
Jan RADANITSCH -  
Smarter Ecommerce



15.30  
17.00

### NETWORKING

#### MARKTPLÄTZE & PLATTFORMEN

Christoph  
von LATTORFF  
Mercateo

#### DATA WORLD

Johannes  
OPPERMANN  
Google

#### THE POWER OF HR

Nina SCHMIDT,  
Martin ZIMMERMANN  
Microsoft

#### RETAIL 24 / 7

Stephan MAYER-  
HEINISCH,  
Rainer WILL  
Handelsverband



# REFERENTEN

## DANIEL CRONIN

**Moderator, Pioneers Festival; Vorstandsmitglied, AustrianStartups e.V.**

Cronin ist leidenschaftlicher Entrepreneur, Universitätslektor und Moderator. Er ist Gründungsmitglied der App-Agentur all about apps, Co-Gründer und Vorstandsmitglied von AustrianStartups sowie der Crowdfunding-Plattform primecrowd und unterrichtet an der WU Wien, der TU Wien, der FH in Hagenberg und an der FH Wiener Neustadt. Cronin moderierte bis dato mehr als 120 Veranstaltungen, unter anderem das Pioneers Festival und die TV-Show „2 Minuten 2 Millionen“.



**AustrianStartups**

## DAVID BAUMGART

**Director Government Relations, Alibaba Group**

Baumgart ist als Director Government Relations bei Alibaba für alle Firmenaktivitäten mit Verbänden und Regierungsabteilungen zuständig. In seinen früheren Positionen war er als Industry Attaché in der Deutschen Botschaft in Peking tätig, unterstützte zweisprachige Handels- und Investmentprojekte und kümmerte sich bei BASG um Regierungsbeziehungen.



**Alibaba Group**

## FLORIAN BÖHME

**Head of Amazon Business DE, Amazon EU**

Böhme, verantwortlich für Amazon Business in Deutschland, ist seit April 2008 bei Amazon tätig. In seinen ersten Jahren hat er den Auf- und Ausbau der Sparte Haushaltsgeräte erfolgreich vorangetrieben, später übernahm er Verantwortung für Videogame und Software mit zahlreichen europäischen Projekten. Böhme hat einen MBA Abschluss und verfügt über ein sehr breites Wissen durch seine früheren Erfahrungen im Handel bei Karstadt und auf Industrieseite im Vertrieb und Marketing bei Whirlpool.



**amazon**

## CHRISTIAN KITTL

**Geschäftsführer und wissenschaftlicher Leiter, evolaris next level GmbH**

Kittl ist Geschäftsführer des auf die Entwicklung von Geschäftsmodell- und Technologieinnovationen im Bereich des vernetzten Lebens spezialisierten Kompetenzzentrums evolaris next level GmbH in Graz, wo er seit 2000 tätig ist. Er besitzt einen Abschluss in Telematik von der TU Graz, promovierte in Betriebswirtschaft an der Karl-Franzens-Universität und ist Autor von über 50 Publikationen.



**EVOLARIS**



## MARTIN ENGELMANN

### Vorsitzender der Geschäftsführung, dm drogerie markt GmbH

Nach dem Studium der Handelswissenschaften an der Wirtschaftsuniversität Wien trat Engelmänn 1986 als Gebietsmanager bei dm Österreich ein. Ab 1988 wirkte er verantwortlich am Aufbau der Logistik mit und stieg im Jahr 1993 in die Geschäftsführung auf. Dort war er 2002 bis 2004 für das Tochterunternehmen flic flac zuständig. 2007 wurde er stellvertretender Vorsitzender der dm Geschäftsführung. Seit Jänner 2009 ist Engelmänn Vorsitzender der Geschäftsführung dm Österreich.



shöpping.at

## ERIC HOFMANN

### Geschäftsführer, Post E-Commerce GmbH

Hofmann ist seit 1995 begeisterter Onliner und seit 20 Jahren durchgehend in der Digitalwirtschaft beschäftigt. Nach Gründung einer eigenen Online-Agentur 1997 durchlief er Stationen beim Sony Konzern, mirapodo.de sowie Peek & Cloppenburg. Seit Herbst 2015 ist Hofmann in Wien Geschäftsführer Marketing & Vertrieb bei der Post E-Commerce GmbH, mit der Hauptaufgabe den Marktplatz shöpping.at aufzubauen.



## XIAOQIONG HU

### Senior Business Development Manager, Alibaba Group

Hu ist bereits seit 11 Jahren im Finanzsektor tätig, 9 davon in der Payment Industry, darunter waren Positionen bei Evo Payment International und China Unionpay. Als General Manager der China Unionpay Germany etablierte Sie das europäische Netzwerk und die Händlerakzeptanz des China Unionpay Kartensystems im DACH- und Beneluxraum.



## CHRISTOPH VON LATTORFF

### Country Manager, Mercateo Austria GmbH

Von Lattorff absolvierte seinen MBA an der Edinburgh Business School. Seine berufliche Laufbahn startete er in der Orange Austria Telecommunications GmbH als Head of Products and Services. 2004 wechselte er zu Bio Diesel Technologies als Marketing- und Vertriebsleiter. Seit 2012 ist er als Country Manager von Mercateo Österreich tätig. Ebenso leitet er das Ressort „Einkauf und internationale Beschaffung“ im österreichischen Handelsverband.

## ALI MAHLODJI

**Founder, Chief Visionary & Chief Storyteller, whatchado GmbH**

Im Jahr 2012 gründete Mahlodji das Unternehmen whatchado GmbH. Auf dieser von ihm geschaffenen Internetplattform erzählen tausende Menschen aus über hundert Nationen – vom Präsidenten über Friedensnobelpreisträger bis hin zum Nachbarn von nebenan – in kurzen Videoclips wer sie sind, was sie tun und wie sie zu dem wurden, wer sie heute sind. Heute arbeitet das Unternehmen international und zählt hunderte Organisationen und Unternehmen zu seinen Partnern.



whatcha<sup>do</sup>

## KLAUS MAGELE

**Geschäftsführer, Salamander Austria GmbH**

Magele startete seine Karriere als Einkäufer bei Stiefelkönig. Danach führte ihn sein Weg über M&M Kaliwoda als Product Manager zu der Salamander Austria GmbH, wo er heute als Geschäftsführer von Salamander Austria, Salamander Hungaria Kft und Delka GmbH & Co KG tätig ist. Ebenso ist er verantwortlich für Einkauf, Marketing und Expansion in CEE.



SALAMANDER<sup>®</sup>

## STEPHAN MAYER-HEINISCH

**Präsident, Handelsverband**

Vor der Gründung der S. Mayer-Heinisch Consult GmbH im Jahr 2005 war Mayer-Heinisch von 2001 bis 2005 Leiter der Konzernkommunikation der Leder & Schuh AG und von 1985 bis 2001 Geschäftsführer der Leder & Schuh-Töchter Humanic, Shoe 4 You, Dominici und Mega Socks. Zudem ist er Obmann des Austrian Council of Shopping Centers und Präsident des Österreichischen Handelsverbandes.



HANDELS  
VERBAND

## JOHANNES OPPERMANN

**Analytical Lead, Google Austria GmbH**

Oppermann ist Analytical Lead, seine Spezialgebiete sind Google Analytics, Erfolgsmessung, Daten-Integration und Conversion-Optimierung. Er ist seit 12 Jahren im Online Marketing tätig, davon über 9 Jahre bei Google Austria. Vor Google war er Texter und Konzeptionist in einer Internet-Agentur.



Google





C/M/S/

Law.Tax

## ANDREA POTZ

### Rechtsanwältin, CMS Reich-Rohrwig Hainz Rechtsanwälte GmbH

Nach der Tätigkeit als Universitätsassistentin am Institut für österreichisches und europäisches Arbeits- und Sozialrecht an der WU Wien wechselte Potz im Jahr 2010 zur Rechtsanwaltssozietät CMS Reich-Rohrwig Hainz. Seit 2014 ist sie dort als Rechtsanwältin mit dem Schwerpunkt Arbeitsrecht tätig. Potz ist Autorin zahlreicher arbeitsrechtlicher Publikationen und als Lektorin an der WU Wien tätig. Darüber hinaus hält sie regelmäßig Fachvorträge zu arbeitsrechtlichen Themen.



smec

smarterecommerce.com

## JAN RADANITSCH

### Gründer und Geschäftsführer, Smarter Ecommerce GmbH (smec)

Radanitsch berät namhafte internationale Kunden wie Bipa, CEWE und Thalia für besseren E-Commerce Erfolg und produktspezifische Insights. Vor der Gründung von smec war Radanitsch als geschäftsführender Gesellschafter in der Datenkraft IT Consulting GmbH tätig. Er studierte Sozialwirtschaft an der Johannes Kepler Universität Linz.



Google

## YORK SCHEUNEMANN

### Head of Google Digital Academy, Google Germany

Scheunemann leitet bei Google das Team der Google Digital Academy. Dieses entwickelt und gibt Trainings zu Digitalem Marketing auf strategischer Ebene und zu Fragestellungen rund um das digitale Ökosystem. Scheunemann arbeitet seit 16 Jahren an digitalen Themen, einige seiner vorherigen beruflichen Stationen waren bei Publicis, DDB und der Commerzbank.



Microsoft

## NINA SCHMIDT

### Human Resources Leiterin, Microsoft Österreich

Die HR-Spezialistin ist bereits seit 2008 in unterschiedlichen Funktionen erfolgreich bei Microsoft tätig. Nachdem sie sechs Jahre das Team von Microsoft Österreich als HR Business Partner verstärkte, war sie von 2014 bis Ende 2015 HR-Leiterin bei Microsoft Slowakei, wo sie sowohl dem HR-Führungsteam von Microsoft Slowakei als auch von Microsoft Zentral- und Osteuropa beratend zur Seite stand. Die Schwerpunkte ihrer Tätigkeit sieht die HR-Managerin im Transformationell Leadership sowie Culture & Organizational Development.



## SIEGFRIED STEPKE

**Geschäftsführer, e-dialog GmbH**

Stepke schätzt und liebt die Kombination aus Kommunikation und Technik. Als Wirtschaftsinformatiker ist ihm auch der kommerzielle Nutzen und Erfolg ein Anliegen. Alle Spielarten des Performance-Marketing von Digital-Analytics über Programmatik-Marketing bis hin zur Conversion-Optimierung sind seine Leidenschaft. Nebenbei ist Stepke als Country Manager der Digital Analytics Association Österreich tätig.



**@dialog**

## GERHARD J. VATER

**Impulsgeber, Entwicklungsbegleiter, Denkpartner, Sinnvolles Bewirken**

Nach dem Studium an der Wirtschaftsuniversität Wien folgten Führungspositionen in renommierten Unternehmen. In den frühen 90er Jahren wird Vater Partner in einem internationalen Trainer- und Beraternetzwerk. Indem Vater gewohnte Verhaltensmuster durchbricht, bringt er als Referent, Trainer und Coach die Freude und somit den Erfolg zurück an die Arbeitsplätze dieser Welt.



 **Gerhard J. Vater**  
Sinnvolles Bewirken

## RAINER WILL

**Geschäftsführer, Handelsverband**

Seit Ende 2014 ist Will Geschäftsführer des Handelsverbands. Zuvor war er im Kabinett von Vizekanzler und Wirtschaftsminister Mitterlehner als wirtschaftspolitischer Berater und beim Austria Wirtschaftsservice (aws) tätig. Er arbeitete jahrelang in unterschiedlichen Unternehmen der Privatwirtschaft und studierte Betriebswirtschaft an der WU Wien und der London School of Economics.



 **HANDELS  
VERBAND**

## MARTIN ZIMMERMANN

**Lösungsvertrieb Modern Workplace, Microsoft Österreich GmbH**

Seit 2006 ist Zimmermann bei Microsoft in verschiedenen Marketing- und Vertriebspositionen tätig. Aktuell betreut er österreichische Großkunden in Retail und Industrie bei der Einführung und Weiterentwicklung moderner Arbeitskonzepte. Davor sammelte er die ersten beruflichen Erfahrungen in der Automobilindustrie im Marketing bei der BMW Group und Citroën. Er hat an der Wirtschaftsuniversität Wien und der Rotterdam School of Management studiert.



 **Microsoft**



# ECOMMERCE DAY THE GAMECHANGER

(EHM. VERSANDHANDELSTAG)

**21. JUNI 2017**

**9.00 BIS 17.00 UHR, STUDIO44 WIEN**



**facebook.**

BUNDESKANZLERAMT  ÖSTERREICH



**PULS 4**

 NEW  
VENTURE  
SCOUTING



 **zalando**



**UNITO**  
*A member of the otto group*

## SMART COMMERCE – ALLES WAS DER HÄNDLER BRAUCHT

Das Handelskolloquium gilt als jährlicher Fixtermin und Treffpunkt für die Branche und findet bereits seit 1990 statt, dennoch ist das Konzept aktueller denn je: Top-Referenten aus Handel, Wirtschaft und Forschung referieren über neue Themen, Trends und Best Practices im Handel.

In diesem Jahr werden zum Thema „Smart Commerce“ die vielfältigen Anforderungen und Chancen für den Handel und dessen Entscheidungsträger diskutiert. Verschaffen Sie sich innerhalb eines Tages einen kompakten Überblick über alle wesentlichen Branchenentwicklungen. Neue Networking- und Workshopformate sorgen für einen take-home value der Extraklasse.

## VERANSTALTUNGSORT

Schloss Schönbrunn Apothekertrakt  
(Zugang Grünbergstraße)  
Meidlinger Tor, 1130 Wien

## KONTAKT

Nina Rudelsdorfer  
Event Managerin  
+43 (1) 406 22 36 -74  
[nina.rudelsdorfer@handelsverband.at](mailto:nina.rudelsdorfer@handelsverband.at)  
[www.handelsverband.at](http://www.handelsverband.at)

## WEITERE INFORMATIONEN

[www.handelsverband.at/](http://www.handelsverband.at/)  
[handelskolloquium2017](http://handelskolloquium2017)

**HANDELSVERBAND EVENT APP**  
QR-CODE SCANNEN – APP DOWNLOADEN



ANDROID



iOS

Mit freundlicher Unterstützung von

