

Technologie treibt Handel 2012

Mittwoch, 10. Oktober 2012

Handelsverband, Alser Straße 45, 1080 Wien

HANDELSVERBAND



HANDELSVERBAND • 1080 WIEN, ALSER STR. 45

TEL. +43 (1) 406 22 36 • FAX +43 (1) 408 64 81

office@handelsverband.at • www.handelsverband.at

www.sicher-einkaufen.at



MOBILE COMMERCE

So profitiert der Handel



14.00 – 14.15 Uhr

Registrierung

14.15 – 14.30 Uhr

Begrüßung

Stephan Mayer-Heinisch, Präsident Handelsverband

Moderation

Helmut Spudich, T-Mobile Austria GmbH

14.30 – 16.00 Uhr

Podiumsdiskussion: Mobile ist überall – Aber wo ist die Conversion?

Christoph Edelmann, Zielpunkt – ZIP Warenhandel AG

Alexander Frech, bauMax AG

Alexander Ilic, Universität St. Gallen

Klaus Müller, Google Austria GmbH

Roland Tauchner, Mobile Marketing Association Austria

16.00 – 16.30 Uhr

Kaffeepause

16.30 – 18.00 Uhr

Best Practices und Trends im Mobile Commerce

Mobile Retailing in Real-time

Peter Sperk, SAP Österreich GmbH

Moderne Trends bei (Mobile) Payments

Tim Kiesewetter, EHI Retail Institute GmbH

vente-privee.com: From Online Pioneer to Mobile Expert

Alain Moreaux, vente-privee.com

Vortrag in englischer Sprache

Mobile Commerce, Augmented Reality und NFC im Handel

Christian Kittl, evolaris next level GmbH

18.00 Uhr

E-Commerce Quality Awards 2012

Begrüßung

Patricia Mussi, Geschäftsführerin Handelsverband

Laudatio

Beatrix Karl, Bundesministerin für Justiz

ca. 18.30 Uhr

Cocktailempfang

Christoph Edelmann

**Direktor Strategie und Kommunikation,
Zielpunkt – ZIP Warenhandel AG, Wien**

Nach dem Studium der Soziologie startete Christoph Edelmann seine Laufbahn als Redakteur beim KURIER. Er war Unternehmenssprecher für Agrarmarkt Austria (AMA), LIBRO und Jet2Web Internet (Telekom Austria). 2002 gründete er die Agentur ACCEDO Communications. Für Zielpunkt verantwortet er die Bereiche Positionierung, Kooperationen und Corporate Communications.

Alexander Frech

**Vizepräsident Handelsverband; Landesgeschäftsführer,
bauMax AG Österreich, Klosterneuburg**

Alexander Frech ist seit 2010 Landesgeschäftsführer der bauMax AG Österreich. Er absolvierte das Studium zum Diplombetriebswirt in Deutschland und den USA und dissertierte an der staatlichen Universität in Nitra. Nach seiner Tätigkeit bei OBI in Deutschland und Italien wechselte er 2007 zu bauMax. Seit 2011 ist er Vizepräsident des Handelsverbandes.

Peter Sperk

Program Manager Mobility, SAP Österreich GmbH, Wien

Peter Sperk verantwortet seit 2010 bei SAP Österreich den Bereich für mobile Unternehmenslösungen. Der gebürtige Münchner hat seine beruflichen Wurzeln in der IT Beratung, mit Schwerpunkt auf Prozesse für Vertrieb und Marketing. Obwohl er kein Digital Native ist, trägt er für SAP seine Begeisterung für die neuen, mobilen Geschäftsmöglichkeiten nach außen.

Alexander Ilic

Assistenzprofessor, Universität St. Gallen (HSG), St. Gallen

Alexander Ilic ist seit 2010 Leiter des Ubiquitous Banking Lab ETH/HSG und Assistenzprofessor am Institut für Technologiemanagement der HSG. Er promovierte an der ETH Zürich im Bereich Management, Technologie und Ökonomie und absolvierte einen Forschungsaufenthalt am MIT. Er ist Mitgründer mehrerer Start-ups und Initiativen, u.a. der Dacuda AG und des MIT Sustainability Summit.

Beatrix Karl

Bundesministerin für Justiz der Republik Österreich, Wien

Beatrix Karl ist seit April 2011 Justizministerin und war zuvor Ministerin für Wissenschaft und Forschung. Sie studierte Rechtswissenschaften an der Karl-Franzens-Universität Graz, wo sie auch als Professorin für Arbeitsrecht, Sozialrecht und Europarecht lehrte. Ihre politische Karriere begann sie 2006 als Abgeordnete zum Nationalrat der ÖVP.

Tim Kiesewetter

Projektleiter, Online Payment + KUNO, EHI Retail Institute GmbH, Köln

Seit August 2011 ist Tim Kiesewetter Projektleiter für Online-Payment und KUNO (Kriminalitätsbekämpfung im unbaren Zahlungsverkehr durch Nutzung nichtpolizeilicher Organisationen) beim EHI Retail Institute. Davor war er im Bereich B2B-Service bei Trusted Shops tätig. Er studierte an der Otto-von-Guericke Universität Magdeburg E-Business und Marketing.





Christian Kittl

Wissenschaftlicher Leiter,

Kompetenzzentrum evolaris next level GmbH, Graz

Christian Kittl ist seit der Gründung im Jahr 2000 bei evolaris next level, Österreichs Kompetenzzentrum für mobile Innovationen und Geschäftsmodelle, tätig, seit 2010 als Geschäftsführer. Er besitzt Abschlüsse in Telematik sowie in BWL. Seine Karriere startete er als Projektmanager und Universitätslektor, aktuell ist er auch Captain und Mentor der Studienrichtung IT & Wirtschaftsinformatik an der Campus 02 FH der Wirtschaft.



Alain Moreaux

Country Sales Manager Northern Europe, vente-privee.com, Düsseldorf

Alain Moreaux ist seit Juni 2012 Country Sales Manager bei vente-privee.com. In der neu geschaffenen Funktion ist er für Österreich, Deutschland, UK und die Niederlande verantwortlich. Davor war er für Retailer wie Springfield, Women Secret, Gentleman Farmer oder GAP tätig. Seine Karriere startete er als Strategieberater für Markenhersteller und Händler bei der Unternehmensberatung Management Horizons. Er hat einen MBA in Marketing und Finance der HEC Brüssel.



Klaus Müller

Industry Head, Google Austria GmbH, Wien

Klaus Müller ist als Industry Head bei Google Austria für die Bereiche Handel/Reise/FMCG & Tech verantwortlich. Der diplomierte Wirtschaftsingenieur blickt auf über 14 Jahre Erfahrung im Bereich Mobilfunk & Telekommunikation zurück. Unter anderem brachte er 2002 bei T-Mobile den Blackberry nach Österreich, leitete dann das Produktmanagement und später -marketing und CRM bei H3G „3“ und war Geschäftsführer bei der Zed Austria GmbH. Er unterrichtet an der FH Wien für den Master Studiengang Marketing- & Salesmanagement.



Helmut Spudich

Unternehmenssprecher, T-Mobile Austria, Wien

Seit April 2012 Unternehmenssprecher von T-Mobile Austria. Davor war er von 2001 bis 2012 als verantwortlicher Redakteur für die Technologie-Berichterstattung von Der Standard als Mitglied der Wirtschaftsredaktion tätig, ebenso bei Der Standard von 1988 bis 1992. Dazwischen bei profil und Salzburger Nachrichten, Lektor an der Uni Salzburg, Autor („Reich & gut: Wie Bill Gates & Co. die Welt retten“).



Roland Tauchner

CEO, DIMOCO; Präsident, Mobile Marketing Association Austria, Wien

Im Jahr 2000, als Roland Tauchner mit seinem Bruder DIMOCO gründete, gehörte er zu den Pionieren im mPayment, Messaging & Marketing. Heute kümmert er sich als CEO um den Ausbau des mPayment-Geschäfts, gründete mit Lucy Marx eine eigene Mobile Marketing-Agentur und beteiligte sich an the agent factory GmbH. Vor seinem Einstieg ins Mobile Business leitete Tauchner als geschäftsführender Gesellschafter die feibra VertriebsgmbH.

Mobile Commerce – So profitiert der Handel

Die neue Veranstaltungsreihe des Handelsverbandes „Technologie treibt Handel“ (früher „LogIT Retail“) präsentiert den EntscheiderInnen im österreichischen Handel einmal jährlich die neuesten technologiegetriebenen Trends.

Die erste Ausgabe widmet sich dem Thema Mobile Commerce: Werden Smartphones und Apps die Welt des Handels revolutionieren, und schaffen sie auch neue Chancen für stationäre Shops? Ist „Mobile“ bloß ein weiteres Marketingtool oder ein ernstzunehmender Vertriebskanal? Wie sehen konkrete Strategien und Umsetzungen von Vorreiter-Unternehmen aus, und was sind die Dos and Don'ts?

Im Rahmen der Veranstaltung werden Top-ExpertInnen aus Strategieentwicklung, IKT, Forschung und Handel die aktuellen Herausforderungen an den Mobile Commerce diskutieren und Best Practices vorstellen. Im Anschluss verleiht Bundesministerin Beatrix Karl die „E-Commerce Quality Awards 2012“ für besonders kundenfreundliche und sichere Websites, ein Cocktailempfang bietet die Gelegenheit zum informellen Austausch und Networking.

Sichern Sie sich Ihren persönlichen Informationsvorsprung mit Ihrer Teilnahme am 10. Oktober.

Veranstaltungsort

Handelsverband
Alser Straße 45
1080 Wien
T +43 (1) 406 22 36

Anmeldung

Bitte verwenden Sie das beigefügte Anmeldeformular.

Teilnahmegebühren

Mitglieder und Preferred Partner des Handelsverbands sowie des EHI Retail Institute e.V.

EUR 75,- netto

Andere Unternehmen

EUR 150,- netto

Programmupdates

<http://www.handelsverband.at/18456.html>

Kontakt

Nicola Kaiser
T +43 (1) 406 22 36
E nicola.kaiser@handelsverband.at

Mit freundlicher Unterstützung



 **hybris software**
THE FUTURE OF COMMERCE