

Technologie treibt Handel 2014

Dienstag, 18. November 2014

T-Center, Rennweg 97-99, 1030 Wien

HANDELSVERBAND



HANDELSVERBAND • 1080 WIEN, ALSER STR. 45
TEL. +43 (1) 406 22 36 • FAX +43 (1) 408 64 81
office@handelsverband.at • www.handelsverband.at
www.sicher-einkaufen.at



Das Internet der Dinge

Die Vision der totalen Vernetzung



13.15 – 13.30 Uhr **Registrierung**

13.30 – 14.00 Uhr **Begrüßung**
Thomas Kicker, T-Mobile Austria GmbH
Stephan Mayer-Heinisch, Handelsverband

**Thematische Einführung und
Moderation der Tagung**
Franz Zeller, ORF – Österreichischer Rundfunk

14.00 – 15.30 Uhr

Im Fokus: Das Internet der Dinge

Die totale Vernetzung: Retail reloaded

Dietmar Dahmen, ecx.io austria GmbH

Innovation. Intelligenz. Logistik!

Volker Lange, Fraunhofer Institut für Materialfluss und Logistik

Connected Commerce – Use Case Humanic Avatar

Dunja Bacinger Tomaschitz, Leder & Schuh AG

Christian Kittl, evolaris next level GmbH

15.30 – 16.00 Uhr

Kaffeepause

16.00 – 17.30 Uhr

Podiumsdiskussion

Machine-2-Machine: Wie verändert das Internet der Dinge den Handel?

Florian Abendschein, Technische Universität München

Jürgen Hase, Deutsche Telekom AG

Alexander Peterlik, GS1 Austria GmbH

Thomas Schöfmann, Conrad Electronic GmbH & Co KG

ab 17.30 Uhr

Cocktailempfang

Florian Abendschein

Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Lehrstuhl für Industrial Design,

Technische Universität München

Als Gründungsberater für Design berät und begleitet Abendschein in allen wichtigen Phasen Projekte aus der Wissenschaft, insbesondere aus den Zukunftsfeldern CleanTech, IKT und MedTech. Der Diplom-Ingenieur studierte an der Technischen Universität München Architektur mit dem Schwerpunkt Industrial Design.



Dunja Bacinger Tomaschitz

Managing Director Multichannel Retailing sowie Head of Brand

Communications, Leder & Schuh AG, Graz

Bacinger Tomaschitz studierte Anglistik und BWL in Österreich und der Schweiz. Ihren Werdegang startete sie in der Werbebranche. In ihrer heutigen Funktion verantwortet sie die verkaufskanalübergreifenden Services der Leder & Schuh-Brands wie HUMANIC, STIEFELKÖNIG und SHOE4YOU im In- und Ausland.



Dietmar Dahmen

Chief Innovation Officer, ecx.io austria GmbH, Wels

Dahmen blickt auf über 20 Jahre Erfahrung als Strategie, Texter und Creative Director zurück, u. a. bei Ogilvy und BBDO. Heute arbeitet er als Chief Innovation Officer in der multinationalen Online-Agentur ecx.io und berät als freier Creative Consultant internationale Unternehmen. Dahmen beschäftigt sich ausgiebig damit, wie digitale Services und Netzwerke Märkte, Marken und Marketing verändern.



Jürgen Hase

Leiter, M2M Competence Center, Deutsche Telekom AG, Bonn

Hase leitet seit 2011 das M2M Competence Center der Deutschen Telekom, das sich mit internationalen Machine-to-Machine-Lösungen beschäftigt und Unternehmen in diesem Segment berät. Er ist seit mehr als 20 Jahren in der Telekommunikationsbranche und im M2M-Bereich tätig. Außerdem ist er Vorstandsvorsitzender des Branchenverbands M2M Alliance.



Thomas Kicker

CCO, T-Mobile Austria GmbH, Wien

Anfang 2014 übernahm Kicker zusätzlich zum Bereich Business auch die Leitung des Bereichs Privatkunden bei der T-Mobile Austria GmbH. Er ist seit 2003 im Unternehmen tätig, u.a. als Bereichsleiter für tele.ring, Consumer Marketing und Retail.



Christian Kittl

Geschäftsführer und wissenschaftlicher Leiter,

evolaris next level GmbH, Graz

Kittl ist seit der Gründung im Jahr 2000 bei evolaris next level, Österreichs Kompetenzzentrum für mobile Innovationen und Geschäftsmodelle, tätig, seit 2010 als Geschäftsführer. Er besitzt Abschlüsse in Telematik sowie in BWL. Er ist Autor von über 40 Publikationen und engagiert sich als Mentor an der Fachhochschule Campus02 in der Studienrichtung IT & Wirtschaftsinformatik.





Volker Lange

Leiter, Verpackungs- und Handelslogistik, Fraunhofer Institut für Materialfluss und Logistik, Dortmund

Lange ist Dozent an verschiedenen Universitäten und Hochschulen. Der anerkannte Forscher beschäftigt sich u. a. mit dem Internet der Dinge und dessen Einfluss auf logistische Systeme, unternehmerische Prozesse und der Entwicklung zur Industrie 4.0. Darüber hinaus ist er verantwortlich für die Themenfelder AutoID-Technologien und E-Commerce sowie für das openID-center.



Stephan Mayer-Heinisch

Präsident, Handelsverband, Wien

Vor der Gründung der S. Mayer-Heinisch Consult GmbH im Jahr 2005 war Mayer-Heinisch von 2001 bis 2005 Leiter der Konzernkommunikation der Leder & Schuh AG. Von 1985 bis 2001 war er Geschäftsführer der Leder & Schuh-Töchter Humanic, Shoe 4 You, Dominici und Mega Socks. Zudem ist Mayer-Heinisch Obmann des Austrian Council of Shopping Centers und Präsident des Österreichischen Handelsverbands.



Alexander Peterlik

Business Development Manager, GS1 Austria GmbH, Wien

Peterlik startete seine Karriere im Tourismus, bevor er 2000 bei einem namhaften österreichischen Solution Provider in die Welt der Barcodes und RFID-Technologie eintrat. Seit 2006 berät er bei GS1 Austria Unternehmen in logistischen und prozessorientierten Projekten, unterstützt sie bei der Produktauswahl und ist für die GS1 Akademie PRO verantwortlich.



Thomas Schöfmann

Geschäftsführer, Conrad Electronic GmbH & Co KG, Wels

Schöfmann ist gelernter Maschinenbauer und verfügt über jahrzehntelange Erfahrung im Verkauf und Marketing in der Industrie- und Unterhaltungselektronik. Er war seit 2007 Marketing- und Vertriebsleiter und ist seit 2012 als Geschäftsführer von Conrad Electronic Österreich in der Firmenzentrale in Wels tätig. Seither leitet er zusätzlich zum Online-Geschäft auch die sechs österreichischen Megastores.



Franz Zeller

Leiter, MATRIX und DIGITAL.LEBEN, Ö1, ORF – Österreichischer Rundfunk, Wien

Zeller studierte in Salzburg und Oxford Germanistik und Anglistik. Seit 2004 ist er als Wissenschaftsredakteur beim ORF-Radiosender Ö1 tätig. 2007 übernahm er die Leitung des Netzkulturmagazins „Matrix“, 2008 entwickelte er die Sendereihe „Digital.Leben“. Darüber hinaus schreibt Zeller Kriminalromane.

Das Internet der Dinge – Die Vision der totalen Vernetzung

Nicht nur Smartphones und Tablets gehen heute online – mit Hilfe integrierter Funkmodule und Sensoren verbinden sich zunehmend auch Alltagsgegenstände mit dem Internet, um Daten zu senden und zu empfangen. Der smarte Kühlschrank, der Einkaufslisten verwaltet, ist erst der Anfang. Bis 2020 werden weltweit schon 50 Milliarden intelligente Gegenstände erwartet, die einerseits die Produktwelten, andererseits Prozesse und Geschäftsmodelle im Handel entscheidend verändern werden.

Was bietet das „Internet der Dinge“ für den Handel? Wie verändert es die Art, wie er arbeitet, und die Produkte, die er anbietet? Welche neuen Möglichkeiten der Interaktion mit dem Kunden bieten sich? Und wie aufwendig ist eine Umstellung der alten Systeme? Hochkarätige Experten diskutieren diese spannenden Fragen und zeigen Lösungen und Best Practices auf. Im Anschluss bietet ein Cocktailempfang die Gelegenheit zum informellen Austausch und Networking.

Die Veranstaltungsreihe „Technologie treibt Handel“ präsentiert den EntscheiderInnen im österreichischen Handel einmal jährlich die neuesten technologiegetriebenen Trends.

Veranstaltungsort

T-Center
Rennweg 97-99
1030 Wien
T +43 (1) 79 585-0

Anmeldung

Bitte verwenden Sie das beigelegte Anmeldeformular.

Teilnahmegebühren

Mitglieder und Preferred Partner des Handelsverbands sowie des EHI Retail Institute

EUR 100,- netto

Andere Unternehmen

EUR 200,- netto

Programmupdates

www.handelsverband.at/19096.html

Kontakt

Greta Lun
T +43 (1) 406 22 36-74
E greta.lun@handelsverband.at

Stand 17.10.2014

Mit freundlicher Unterstützung von

