

**#5 TECHNOLOGIE
TREIBT HANDEL**



RETAIL INNOVATIONS

WIEN, 9. NOVEMBER 2016



PROGRAMM

RETAIL INNOVATIONS

Die Zukunft des Einkaufens wird unkomplizierter, emotionaler und individueller. Neue innovative Technologien unterstützen und heben die Customer Experience auf ein neues Level und vernetzen somit die Off- mit der Onlinewelt.

Innovationen zum Anfassen sowie Zukunftstechnologien wie Chatbots, Virtual- und Artificial Intelligence stehen im Mittelpunkt der diesjährigen Technologie treibt Handel. Mittels spannender Keynote, einer Studienpräsentation, innovativer Best Practice Cases sowie einem Firesidechat werden die Möglichkeiten sowie Herausforderungen der neuen praktikabelsten und marktfähigsten Technologien für den Handel von allen Seiten beleuchtet, dieses Jahr unter dem Titel „Retail Innovations“.

PROGRAMM

13.00 – 13.15 UHR **REGISTRIERUNG**

13.15 – 13.30 UHR **BEGRÜSSUNG**

Stephan MAYER-HEINISCH, **Handelsverband**
Christian TRAUNFELLNER, **Immofinanz**

MODERATION DER TAGUNG

Stephanie COX, **Chancen:reich**

13.30 – 13.50 UHR **KEYNOTE**

RETAIL OF TOMORROW

Dirk BRUNS, **YouTube**

13.50 – 14.00 UHR **EXPERIENCE TECHNOLOGY LIVE**

Damian IZDEBSKI, **techbold technology group AG**

14.00 – 14.40 UHR **PODIUMSDISKUSSION ZUR STUDIE**

FUTURE COMMERCE - HANDEL 2025

- Christian KITTL, **evolaris next level GmbH**
- Rainer SCHAMBERGER, **PSA Payment Services Austria GmbH**
- Yeliz ÜNEY, **menonthemoon GmbH**

14.40 – 15.10 UHR KAFFEPAUSE

15.10 – 15.50 UHR BEST PRACTICES: TECHNISCHE INNOVATIONEN IM HANDEL I

**OMNICHANNEL – OMNIINNOVATION,
WIE SIE IHRE KUNDEN ZU FANS MACHEN!**

Armin RIBIS, BEDAV GmbH / Microsoft GmbH

DAWANDA - IT'S ALL IN THE NAME

Niels NÜSSLER, Dawanda.com

15.50 – 16.10 UHR FIRESIDE CHAT

DER HANDEL IN 10 JAHREN:

WERDEN SICH DIE NEUEN TECHNOLOGIEN DURCHSETZEN?

Raphael SCHNEEBERGER, PocketScience GmbH / NOUS

Manfred TSCHELIGI, Austrian Institute of Technology

16.10 – 16.30 UHR KAFFEPAUSE

16.30 – 16.45 UHR VERLEIHUNG: AUSTRIAN RETAIL INNOVATION AWARD

in Kooperation mit icons - consulting by students

16.45 – 17.30 UHR BEST PRACTICES: TECHNISCHE INNOVATIONEN IM HANDEL II

GOOD MORNING RETAIL

Andreas Kranabrtl, SPAR Business Services GmbH

**„RETAILOLOGY“ - WIE TECHNOLOGIE UND HANDEL
IN ZUKÜNFTIGEN GESCHÄFTSMODELLEN VERSCHMELZEN**

Heimo ROBOSCH, Knapp AG

MESSANGER - HOW TO DRIVE ACTION

Kai HERZBERGER, Facebook

AB 17.30 UHR GEMEINSAMER AUSKLANG

REFERENTINNEN & REFERENTEN



KEYNOTE: DIRK BRUNS

Head of Branding Solutions DACH & Central und Eastern Europe, YouTube

Nach dem Studium der Betriebswirtschaft und Mathematik begann Bruns seine berufliche Laufbahn bei IP Deutschland. Nach drei Jahren im Marketing RTL leitete er danach dort das Marketing n-tv und übernahm anschließend die Vermarktung von Vox. Seit 2010 verantwortet Bruns bei Google / YouTube den Bereich Branding Solutions für DACH&CEE und ist in dieser Rolle für die Weiterentwicklung aller Branding-Produkte und die Vermarktungsstrategien zuständig.



STEPHANIE COX

Gründerin, Chancen:reich

Cox ist seit 6 Jahren als Startup Consultant tätig und unterstützt Startups und Organisationen in der rapiden Wachstumsphase. Sie ist international als Moderatorin tätig, von Innovationsveranstaltungen in Österreich und Deutschland bis hin zu Startupkonferenzen im Mittleren Osten. Ihr Hauptfokus gilt im Moment jedoch ihrem Herzensprojekt Chancen:reich, der ersten Berufsmesse für geflüchtete Menschen in Österreich. Durch ihre Tätigkeiten wurde sie in das Netzwerk der „Young Global Shapers“ des Weltwirtschaftsforums aufgenommen.



KAI HERZBERGER

Leiter eComm & Retail Fashion, Facebook

Nach seinem MBA Abschluss bei Kellogg/WHU war Herzberg unter anderem als CMO von DailyDeal sowie Head of Marketing bei BuyVIP tätig und verkaufte zwei Startups erfolgreich an Google und Amazon. Er ist Teilhaber bei Folcon Agency, CineApp und anderen Startups. Herzberger ist ein vielgebuchter Sprecher und auch eines der Gründungsmitglieder der Spam task force of eco Verband e.V.



DAMIAN IZDEBSKI

Gründer und Geschäftsführer, techbold technology group AG

Im Alter von 23 Jahren gründete Izdebski die Firma DiTech, die sich innerhalb von 15 Jahren zum umsatzstärksten Österreichischen Online-Händler entwickelte. Kumuliert über die Jahre hat DiTech mehr als eine Milliarde Euro Umsatz erwirtschaftet. Noch 2013 erhielt DiTech den Österreichischen Staatspreis für besondere wirtschaftliche Leistungen – im März 2014 musste das Unternehmen Insolvenz anmelden. Doch Izdebski lässt sich von seinem Scheitern nicht entmutigen, denn mittlerweile weiß er, dass Fehler zwar schmerzhaft sind, aber ein wertvolles Erfahrungspotenzial bieten. Auch für andere.



CHRISTIAN KITTL

Geschäftsführer und wissenschaftlicher Leiter, evolaris next level GmbH

Kittl ist Geschäftsführer des auf die Entwicklung von Geschäftsmodell- und Technologieinnovationen im Bereich des Vernetzten Lebens spezialisierten Kompetenzzentrums evolaris next level GmbH in Graz, wo er seit 2000 tätig ist. Er besitzt einen Abschluss in Telematik von der TU Graz, promovierte in Betriebswirtschaft an der Karl-Franzens-Universität und ist Autor von über 50 Publikationen.

ANDREAS KRANABITL

Managing Director, SPAR Business Services GmbH

Kranabitzl ist seit 1982 für SPAR tätig. In den Jahren 1993 bis 2000 war er unter anderem als Leiter Softwareentwicklung, Systemgruppe und IT tätig. Seit 2010 ist Kranabitzl Managing Director IT-Unternehmen der SPAR Business Services GmbH. Er gilt als Spezialist im Bereich IT mit umfassender Erfahrung in allen relevanten Bereichen.



STEPHAN MAYER-HEINISCH

Präsident, Handelsverband

Vor der Gründung der S. Mayer-Heinisch Consult GmbH 2005 war Mayer-Heinisch von 2001 bis 2005 Leiter der Konzernkommunikation der Leder & Schuh AG und von 1985 bis 2001 Geschäftsführer der Leder & Schuh-Töchter Humanic, Shoe4You, Dominici und Mega Socks. Zudem ist er Obmann des Austrian Council of Shopping Centers und Präsident des Österreichischen Handelsverbandes.



NIELS NÜSSLER

CEO, Dawanda.com

Nüssler kommt von der Fabfab GmbH, wo er als CEO die Geschäftsführung des Unternehmens verantwortete. Davor war Nüssler mehrere Jahre Geschäftsführer beim deutsch-französischen Verlags-Dienstleister Presse-Union Medienvertrieb in Neckarsulm und gut zehn Jahre lang Vertriebsvorstand des Online-Werbevermarkters Ad Pepper Media NV in München. Als Mitbegründer von Unternehmen wie dinnerfordogs.de und der Dessous-Marke change.com bringt er zusätzlich Erfahrung im Retail und E-Commerce mit. Bei DaWanda kümmert sich der erfahrene Online-Marketingspezialist vor allem auf die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens.



ARMIN RIBIS

Digital Marketing Consultant, BEDAV GmbH/ Microsoft GmbH

Ribis ist seit 10 Jahren als Digital Marketing Consultant tätig und unterstützt Unternehmen bei der Konzipierung und Implementierung von Softwarelösungen im Retail und Industrieumfeld.



HEIMO ROBOSCH

Executive Vice President Sales, KNAPP AG

2001 startete Robosch seine Karriere bei KNAPP im Verkaufsteam für den südosteuropäischen Markt. Bald darauf wurde er Verkaufsleiter für Großbritannien, Irland und Skandinavien. Als Bereichsleiter des neu gegründeten Geschäftsbereichs Integrated Projects war er ab 2007 für die Akquise, Lösungsentwicklung und Abwicklung großer und komplexer Logistikprojekte verantwortlich. Seit 2012 ist Robosch als Executive Vice President Sales Mitglied des Management Teams der KNAPP AG.





RAINER SCHAMBERGER

Geschäftsführer, PSA Payment Services Austria GmbH

Schamberger verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung im Financial Services und IT Umfeld. Er begann seine Karriere in der Sparkassen Datendienst AG und übernahm nach diversen Management Positionen (incentro, T-Systems, APSS, First Data, CSC, BAWAG P.S.K) im Jänner 2012 die Führung der österr. Banktochter PSA Payment Services Austria GmbH, die für das Bankomat- und Kartengeschäft verantwortlich ist. Er hat Informatik an der Technischen Universität studiert.



RAPHAEL SCHNEEBERGER

Geschäftsführer, PocketScience GmbH / NOUS

Als promovierter Techniksoziologe und Wirtschaftsinformatiker ist Schneeberger seit 15 Jahren im Crossmediabereich aktiv und beriet vor seiner leitenden Funktion bei PocketScience / NOUS unterschiedliche Unternehmen im Bereich des Business Developments, der Prozessoptimierung, im Projektmanagement und Softwareentwicklung als Senior Advisor. Die NOUS Wissensmanagement GmbH zählt seit 10 Jahren zu den relevanten Playern auf dem heimischen Markt für qualitativ hochwertige mobile Applikationen. Neben zahlreichen Businessapplikationen ist das Unternehmen durch Apps wie die ORF-TVThek und Puls4 auch im B2C Bereich bekannt.



CHRISTIAN TRAUNFELLNER

Head of Asset Management Office und Country Manager Operations Österreich, IMMOFINANZ

Traunfellner blickt auf eine langjährige Erfahrung am internationalen Gewerbeimmobilien- und Transaktionsmarkt zurück. Im Jahr 2014 übernahm er die Leitung des Bereiches Asset Management Office bei der IMMOFINANZ. Davor fungierte er als Vorstand der UNIQA Real Estate AG, an deren Aufbau er auch maßgeblich beteiligt war. Seit diesem Jahr verantwortet er als Country Manager Operations Österreich zudem sämtliche operativen Bereiche der IMMOFINANZ am heimischen Markt.



MANFRED TSCHELIGI

Professor für Human-Computer Interaction & Usability an der Universität Salzburg und Leiter der Business Unit Technology Experience am AIT

Tscheligi studierte Wirtschaftsinformatik und Sozial- und Wirtschaftswissenschaften. Mittlerweile ist er seit mehr als 20 Jahren in den Bereichen Interaktive Systeme, Human-Computer Interaction, Usability Engineering, User Interface Design, User Experience & Customer Experience Research tätig und gilt als Pionier dieses Gebietes in Österreich. Er ist an der Universität Salzburg als Professor für die Human-Computer Interaction & Usability tätig, dort ist er auch Leiter des Christian Doppler Labor für „Contextual Interfaces“. Seit Mitte 2013 leitet Tscheligi am AIT auch die Business Unit Technology Experience (Innovation Systems Department).



YELIZ ÜNEY

Geschäftsführerin, menonthemoon GmbH

Nach dem Abschluss Ihres Betriebswirtschaftsstudiums schloss Üney 2008 die Ausbildung zur systemischen Prozessberaterin ab. In den Jahren 2000 bis 2013 war Üney unter anderem bei Fork Unstable Media als Director Consulting und bei Hi-Res! Design Studio als Business Director tätig. Seit 2014 ist Üney Managing Director bei menonthemoon mit Fokus auf Customer Experience und Innovationsmanagement. Seit 2010 ist sie Dozentin an der DHBW für Projektmanagement & Kreativitätstechniken.



Omni-Channel auf den Punkt gebracht

Wollen Sie mehr wissen:
www.bedav.com



Microsoft
Partner

Microsoft Dynamics AX
Microsoft Dynamics NAV
Gold Enterprise Resource Planning
Gold Data Analytics

BEDAV - member of the BE-terna group

RETAIL INNOVATIONS

Der Name ist Programm: Die Reihe „Technologie treibt Handel“ bietet das Neuste rund um technologiegetriebene Trends.

Innovationen zum Anfassen sowie Zukunftstechnologien wie Chatbots, Virtual Reality und Artificial Intelligence stehen im Mittelpunkt der diesjährigen Technologie treibt Handel. Ein weiteres Highlight bildet die erstmalige Verleihung des Retail Innovation Awards.

WEITERE INFORMATIONEN

www.handelsverband.at/tth2016

VERANSTALTUNGSORT

ThirtyFive, Vienna Twin Tower
Penthouse 35. Stockwerk
Wienerbergstraße 11, A-1100 Wien
T +43 (1) 33 60 358
office@thirtyfive.at
www.thirtyfive.at

KONTAKT

Nina Rudelsdorfer
Event Managerin
T +43 (1) 406 22 36-74
E nina.rudelsdorfer@handelsverband.at
H www.handelsverband.at

HANDELSVERBAND EVENT APP
QR-CODE SCANNEN – APP DOWNLOADEN



ANDROID



iOS

Mit freundlicher Unterstützung von

IMMOFINANZ
SPACE TO SUCCEED

