

**#18 E-COMMERCE
DAY 2018**



THE GAME CHANGER

WIEN, 20. JUNI 2018



PROGRAMM

#TheGamechanger

Am 20. Juni 2018 öffnet mit dem E-Commerce Day Österreichs größte Handelsveranstaltung wieder die Pforten.

Im Fokus: der Vormarsch der Plattformen, die neuesten Payment Solutions, der Megatrend Artificial Intelligence, Voice Commerce, die Tricks der Online-Händler aus Fernost, die Customer Journey im E-Commerce und vieles mehr.

Die Speaker: hochkarätige Experten aus aller Welt, die über aktuelle Trends & Herausforderungen im E-Commerce sowie nationale und europäische Regulierungen informieren und brandneue Studien vorstellen, um Ihnen die Basis für eine erfolgreiche Zukunft im Handel mitzugeben. Im Rahmen des Events werden auch die renommierten Austrian Trustmark Awards vergeben, welche die besten Onlineshops auszeichnen.

Mit Ihrer Teilnahme am E-Commerce Day 2018 haben Sie auch heuer wieder die Möglichkeit, doppeltes Networking zu betreiben und tags darauf kostenfrei den Google Shopping Day zu besuchen.

PROGRAMM

09.00 09.15	REGISTRIERUNG
09.15 09.25	 WELCOME Stephan MAYER-HEINISCH – Handelsverband
09.25 09.45	 MODERATION Corinna MILBORN – ProSiebenSat.1 PULS 4
09.45 10.05	 KEYNOTE DER HANDEL ALS STANDORTFAKTOR IN EINER DIGITALEN WELT Frank HENSEL – REWE
09.45 10.05	 KEYNOTE INNOVATE OR DIE – WARUM IM E-COMMERCE NUR DIE MUTIGSTEN EINE CHANCE HABEN Alexander GRAF – Spryker Systems

10.05 10.25		STUDIE & INSIGHTS WIE SHOPPT ÖSTERREICH ONLINE? Harald GUTSCHI – UNITO
10.25 10.45		FIRESIDE CHAT CROSS BORDER COMMERCE – CHALLENGES & CHANCES George GODULA – Web2Asia Harald GUTSCHI – UNITO
10.45 11.25		PAUSE auf Einladung der Österreichischen Post
11.25 11.40		BRUSSELS UPDATE EU REGULATORY RETAIL NEWS Frederik PALM – Emota
11.40 12.25		STUDIE & PODIUM ERKENNTNISSE ZUR CUSTOMER JOURNEY – OMNICHANNEL READINESS INDEX UND EXPEDITION KUNDE Thomas AUBÖCK – Post Stefan HEIGLAUER – Post Rainer WILL – Handelsverband Matthias ZACEK – Google Austria
12.25 12.40		VERLEIHUNG AUSTRIAN TRUSTMARK AWARDS BEST ONLINE SHOP, BEST MOBILE SOLUTION & BEST OMNICHANNEL EXPERIENCE Roland DEUTSCH – Santander Stephan MAYER-HEINISCH – Handelsverband
12.40 13.00		INSIGHTS TRANSFORMATIONAL RETAIL Kai HERZBERGER – Facebook
13.00 14.00		MITTAGSPAUSE auf Einladung der Österreichischen Post
14.00 14.20		KEYNOTE THE GOOGLE ASSISTANT AND THE CONVERSATIONAL INTERFACE REVOLUTION Tilke JUDD – Google Switzerland

14.20
14.45



KEYNOTE
AMAZON-BUSINESS – UPDATE FÜR GESCHÄFTSKUNDEN
Florian BÖHME – Amazon EU

14.45
15.15



KEYNOTE
DIGITALISIERUNGSSTRATEGIEN FÜR ÖSTERREICH UND EUROPA
Margarete SCHRAMBÖCK – Bundesministerin für
Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

15.15
15.55

PAUSE

auf Einladung der Österreichischen Post



EXKLUSIVES MEET & GREET
AMAZON EU

15.55
16.40



PODIUM
**PERFORMANCE BOOST DURCH INNOVATIVE ZAHLUNGSMETHODEN,
AI & AUTOMATISIERUNG**

Robert ALBRECHT – Paysafecash

Julian CRAEMER – uptain

Gerald Sebastian EDER – CRIF

Eustachius KREIMER – Blue Tomato

Klaus OBERLEHNER – ecx.io

16.40
17.05



DEEP DIVE
DIE ZUKUNFT DER LEHRE IST DIGITAL
Richard KERNBEIS – MediaMarktSaturn

17.05
17.30



INSIGHTS
DER LETZTE (MENSCHLICHE) RETAILER
Mario HERGER – Enterprise Garage

17.30
open end



NETWORKING &
AUSSTELLER MEET-UP

STUDIO 44

Rennweg 44
1038 Wien

REFERENTEN

MARGARETE SCHRAMBÖCK

Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

Schramböck hat Betriebswirtschaftslehre an der Wirtschaftsuniversität Wien studiert und 1997 mit der Promotion abgeschlossen. Im Anschluss absolvierte sie ein MBA-Studium an der Universität Lyon. Ab 1995 war sie in verschiedenen Leitungsfunktionen für Alcatel, ab 2002 als CEO von NextiraOne (IT-Kommunikationsunternehmen mit Sitz in Paris) und ab 2014 als CEO von Dimension Data Austria (Netzwerk- und Kommunikationstechnologie und IT-Services) tätig. Im Mai 2016 übernahm sie die Leitung der A1 Telekom Austria, bevor sie im Dezember 2017 als Bundesministerin für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft bzw. im Jänner 2018 als Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort angelobt wurde.



Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort

ROBERT ALBRECHT

Head of New Business, Paysafecash

Seit März 2018 ist Albrecht als Head of New Business verantwortlich für alle Business Development Aktivitäten der neuesten Paysafe Online-Barzahlungsmethode Paysafecash, welches speziell für den E-Commerce Bereich entwickelt wurde. Zuvor arbeitete er 11 Jahre lang für den Technologiekonzern Siemens. Während dieser Zeit nahm er verschiedene Rollen im Partner Management, Vertrieb und Strategie in Deutschland, Indien, Kanada und Österreich wahr, bevor er 2013 in den Medienbereich der Siemens Convergence Creators als Sales Director wechselte. 2014 wurde er zum Head of Pre-Sales und kurz darauf zum stellvertretenden Leiter des Geschäftsbereiches Media ernannt. Albrecht hat einen Master in Unternehmensführung und einen Bachelor in Wirtschaftsingenieurwesen. In Deutschland geboren, lebt er nun seit 2011 in Wien.



Paysafe:cash

THOMAS AUBÖCK

Leitung Marketing & Vertrieb Brief, Werbepost & Filialen, Post

Thomas Auböck leitet das Geschäftsfeld Marketing und Vertrieb. Er verantwortet sowohl national als auch international das Produktmanagement und den Vertrieb für die Produkte Brief, Werbepost und Zeitungen.



Post

FLORIAN BÖHME

Direktor Amazon Business DACH, Amazon EU

Böhme, verantwortlich für Amazon Business in Deutschland, ist seit April 2008 bei Amazon tätig. In seinen ersten Jahren hat er den Auf- und Ausbau der Sparte Haushaltsgeräte erfolgreich vorangetrieben, später übernahm er Verantwortung für Videogame und Software mit zahlreichen europäischen Projekten. Böhme hat einen MBA Abschluss und verfügt über breites Handelsknowhow durch seine früheren Erfahrungen bei Karstadt und auf Industriesite in Vertrieb und Marketing bei Whirlpool. Sein Blick ist immer in die Zukunft gerichtet, und ist Ihr Partner, um Ihren B2B Einkaufsprozess zu digitalisieren.



amazon



Uptain

JULIAN CRAEMER

CEO & Co-Founder, uptain

Craemer gründete 2016 zusammen mit zwei Co-Foundern uptain. Das Unternehmen bietet innovative Software zur Rückgewinnung von Kaufabrechern im E-Commerce an. Zuvor war er selbstständig als Berater für Onlineunternehmen tätig, arbeitete im Hamburger Company Builder Hanse Ventures, gründete drei Startups und leitete internationale IT-Projekte für ein globales Unternehmen.

ROLAND DEUTSCH

Verkaufsleiter, Santander Consumer Bank



Santander
CONSUMER BANK

Deutsch ist seit 2009 als Verkaufsleiter im Bereich Waren/Direkt bei der Santander Consumer Bank tätig. Ziel ist es Handelspartner aus der Möbel-, Elektro- und ähnlichen Branchen zu gewinnen und die Absatzfinanzierung (Konsumentenkredite – auch sog. „Teilzahlungen“ oder „Ratenkäufe“) zu platzieren. Zu seinen Funktionen zählen vorrangig das Key-Account-Management zu den Top-Handelspartnern und die Führung der Vertriebsmannschaft in Österreich. Er ist bereits seit 1999 im Konzern tätig, damals noch unter der ehem. CC-Bank, wo er als District-Manager und Key-Account-Manager im KFZ- und Warengeschäft in der damaligen Zweigniederlassung von Deutschland in Österreich fungierte.



CRIF
Together to the next level

GERALD SEBASTIAN EDER

Key Account & Business Development Manager, CRIF

Eder verantwortet bei CRIF, der marktführenden Wirtschaftsauskunftei in Kontinentaleuropa, den E-Commerce Bereich für den DACH Raum. Davor war er 7 Jahre lang für Public Sales bei T-Mobile Austria zuständig und hat Kunden wie das Justizministerium, Außenministerium und den Rechnungshof betreut. Schon während des Studiums Marketing & Business Management an der Fachhochschule Wien hat er sich intensiv mit dem Thema Online Shops auseinander gesetzt.



web2asia

GEORGE GODULA

Geschäftsführer, Web2Asia

Godula studierte Internationale Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing und Finanzierung in Innsbruck und Göteborg. Er war bei OMNICRON electronics in Klaus als Business Development Manager tätig, bevor es ihn 2006 nach China zog. Seither ist er Gründer und Geschäftsführer von Web2Asia. Godula hat bis dato mehrmals zu den Themen Internet, E-Commerce und Digital Performance Marketing referiert und publiziert.

ALEXANDER GRAF

Gründer und CEO, Spryker Systems

Graf hat Betriebswirtschaft und Informatik an der Universität Kiel sowie der Autónoma Madrid studiert. Nachdem er von 2007 bis 2011 als Senior-Berater die Konzeption, Bewertung und M&A digitaler Geschäftsmodelle der Otto Group verantwortet hat, war er Mitbegründer eines Unternehmensnetzwerks, aus dem bereits zwei viel beachtete Gründungen hervorgegangen sind: NetImpact Framework, welche das Kernteam des Startups Collins (About You) stellte und der E-Commerce Technologieanbieter Spryker Systems. Graf ist zudem Impulsgeber für den digitalen Umbruch von Geschäfts- und Handelsmodellen und hat bereits zahlreiche Fachartikel und -bücher veröffentlicht.



HARALD GUTSCHI

Leiter, Plattform E-Commerce, Handelsverband;

Sprecher der Geschäftsführung, UNITO

Gutschi hat Betriebswirtschaft an der Karl-Franzens-Universität in Graz studiert. 13 Jahre lang war er als Geschäftsführer bei Neckermann in unterschiedlichen Funktionen in Österreich, Deutschland und Osteuropa tätig. Seither ist er als Sprecher der Geschäftsführung der UNITO-Gruppe zuständig für Otto, Universal, Quelle, Ackermann und Alpenwelt. Seit 2014 leitet Gutschi die Handelsverband-Plattform „Versandhandel & E-Commerce“.



STEFAN HEIGLAUER

Leitung Paketlogistik Österreich, Post

Heiglauer ist seit April 2014 Leiter der Paketlogistik Österreich. Seine Karriere in der Logistik startete der Absolvent der Fachhochschule für Finanz-, Rechnungs- und Steuerwesen 2001 als Controller bei trans-o-flex Schnelllieferdienst. Von 2004 bis 2006 war er als Leiter Finance & Administration bei TNT Logistics Austria beschäftigt, ehe er im Oktober 2006 zur Post wechselte. Zuerst für Akquisitionsprojekte zuständig, übernahm Heiglauer im Jahr 2007 für zwei Jahre die Leitung des Beteiligungscontrollings, bevor er im November 2009 Leiter der Paketaktivitäten in CEE und der Türkei wurde.



FRANK HENSEL

Aufsichtsrat, REWE; Vizepräsident, Handelsverband

Hensel war ab 2005 im Vorstand bei REWE, 2008 übernahm er die Funktion des Vorstandsvorsitzenden. Nach beruflichen Stationen bei Nestlé und SPAR begann er 1999 seine berufliche Laufbahn bei der REWE Group im internationalen Bereich bei der REWE Zentral. Ein Jahr darauf übernahm er die Position des Geschäftsführers REWE Ungarn, 2002 wurde ihm die Funktion des Vorstandsmitglieds bei BILLA für den Bereich Vollsortiment Italien übertragen. Allein in Österreich schuf die REWE Group unter Führung von Hensel über 10.000 neue Arbeitsplätze und investierte 2,5 Milliarden Euro.





MARIO HERGER

CEO, Enterprise Garage

Herger leitet das Boutique Beratungsunternehmen Enterprise Garage und lebt seit 2001 im Silicon Valley. Er forscht nach Technologietrends, schreibt Bücher dazu und berät Unternehmen zu Themen wie Innovation, Intrapreneurship, Kreativität, Silicon Valley Mindset und Gamification. Lange Jahre war Herger bei SAP unter anderem als Entwicklungsleiter und Innovationsstrategie tätig. Nun zeigt er Unternehmen, wie sie den innovativen und entrepreneurialen Spirit aus dem Silicon Valley auf ihre Organisationen übertragen können.



KAI HERZBERGER

Leiter eComm & Retail Fashion, Facebook

Nach seinem MBA Abschluss bei Kellogg/WHU war Herzberger unter anderem als CMO von DailyDeal sowie Head of Marketing bei BuyVIP tätig und verkaufte zwei Start Ups erfolgreich an Google und Amazon. Er ist Teilhaber bei Folcon Agency, CineApp und anderen Startups. Herzberger ist ein vielgebuchter Sprecher und auch eines der Gründungsmitglieder der Spam task force of eco Verband e.V.

facebook



TILKE JUDD

Product Manager, Google Switzerland

Die gebürtige US-Amerikanerin Tilke Judd lebt und arbeitet in Zürich. Während ihrer sechsjährigen Karriere bei Google war sie u.a. als Produktmanagerin für die Google-Suchfunktion und die Google-Sprachsuche tätig. Seit der Konzeption von Google-Assistant vor zwei Jahren ist sie als Produktmanagerin für dessen stetige Weiterentwicklung verantwortlich. Vor ihrer Zeit bei Google hat Judd einen Bachelor in Mathematik sowie einen Master und PhD in Computergraphik am MIT absolviert, wo sie sich insbesondere mit der digitalen Videoerstellung sowie dem kompetitiven Standardtanz befasste.

Google



RICHARD KERNBEIS

Geschäftsführer, MediaMarktSaturn

Kernbeis verantwortet als Geschäftsführer der MS E-Commerce seit 2014 den gesamten E-Commerce-Bereich der MediaMarktSaturn-Unternehmensgruppe in Österreich und ist dort für die Umsetzung der Omnichannel-Strategie zuständig. Er verfügt über langjährige Vertriebs- und Führungserfahrung: Seine Karriere startete er 1991 bei Carl Zeiss, wo er früh die Leitung für die Bereiche Vertrieb und Service in Österreich und Südosteuropa übernahm. 2007 übernahm er die Geschäftsführung von eety Telecommunication. Seit 2011 ist Kernbeis bei MediaMarktSaturn Österreich in führenden Positionen tätig und leitete als Geschäftsführer die Saturn Häuser in Klagenfurt und Gerasdorf, bevor er die Geschäftsführung der MS E-Commerce übernahm.

MediaMarktSaturn
Österreich

EUSTACHIUS KREIMER

Director IT, Webshop Development and Customer Service, Blue Tomato
Kreimer beschäftigt sich seit Mitte der 90iger mit unterschiedlichen E-Business Themen. Nach dem Studium an der Universität Graz mit dem Schwerpunkt Informationswissenschaft war er für die Infonova/KPMG-InfoDesign und in Folge für das E-Business Kompetenzzentrum evolaris sowie Styria Medien tätig. Anfang 2010 wechselte Kreimer - ein mittelmäßiger aber leidenschaftlicher Snowboarder - zum Snowboard-, Surf- und Fashionhändler Blue Tomato und ist für die Bereiche IT, Webshop-Development und Customer Service verantwortlich.



STEPHAN MAYER-HEINISCH

Präsident, Handelsverband

Vor der Gründung von S. Mayer-Heinisch Consult 2005 war Mayer-Heinisch von 2001 bis 2005 Leiter der Konzernkommunikation bei Leder & Schuh und von 1985 bis 2001 Geschäftsführer der Leder & Schuh-Töchter Humanic, Shoe4You, Dominici und Mega Socks. Zudem ist er Obmann des Austrian Council of Shopping Centers und Präsident des Österreichischen Handelsverbands.



CORINNA MILBORN

Info-Chefin und Geschäftsleitung, ProSiebenSat.1 PULS4

Die österreichische Politikwissenschaftlerin und Journalistin Milborn ist Info-Chefin von PULS 4 und Moderatorin des PULS 4 News Talks „Pro & Contra“. Außerdem führt sie die politischen Interviews im aktuellen Bereich des Senders. Milborn arbeitet unter anderem auch als Autorin.



KLAUS OBERLEHNER

Managing Partner, ecx.io

Oberlehner ist einer der Mitbegründer der Full-Service-Digitalagentur ecx.io, die im Jahr 2016 von IBM akquiriert wurde und in Österreich, Deutschland, Schweiz und UK tätig ist. Seit der Gründung von ecx.io im Jahr 1998 ist er für die Beratung und den Vertrieb von digitalen Lösungen zuständig. Nach der Übernahme von ecx.io durch IBM ist er dafür verantwortlich, bei bestehenden IBM Kunden die Services der ecx.io zu positionieren und die digitale Transformation der IBM weiter voranzutreiben.





FREDERIK PALM

Präsident, EMOTA

Palm ist seit 1989 in führenden Managementpositionen der deutschen Verlagsbranche tätig, zuletzt als Vorstand beim Verlag für die Deutsche Wirtschaft. Er ist in verschiedenen Branchenverbänden und gemeinnützigen Organisationen aktiv. So war er von 2009 bis 2016 Präsident des Bundesverbands der Deutschen Versandbuchhändler und ist seit 2016 Präsidiumsmitglied und Vorsitzender der Fachgemeinschaft buch.netz im Bundesverband E-Commerce und Versandhandel (bevh). Seit 2017 ist er als Mitglied des Vorstands der European eCommerce & Omni-Channel Trade Association (EMOTA) auch auf europäischer Ebene aktiv und wurde 2018 zum Präsidenten gewählt.



RAINER WILL

Geschäftsführer, Handelsverband

Seit 2014 zeichnet Will als Geschäftsführer des Handelsverbandes und Herausgeber des Branchenmagazins RETAIL verantwortlich. Er ist u.a. im Board of Directors bei EMOTA sowie Beirat der FH St. Pölten, der DMX Austria und des Swiss Import Promotion Programms. Davor war Will im Kabinett des Wirtschaftsministers in den Bereichen Unternehmensfinanzierung, Innovation und Technologie beschäftigt, nachdem er fünf Jahre lang strategische und operative Funktionen beim Austria Wirtschaftsservice (aws) innehatte. Will studierte berufsbegleitend Betriebswirtschaft an der Wirtschaftsuniversität Wien und der London School of Economics.



MATTHIAS ZACEK

Industry Head, Google

Zacek beschäftigt sich in seiner Funktion speziell mit folgenden Themen: Kundenzentrierte Unternehmenssteuerung, Omnichannel und digitale Transformation von traditionellen Unternehmen. Dazu gehören zukunftsorientierte Unternehmensorganisation, Kooperations- und Zielsysteme. Seit 2013 ist er bei Google für die Weiterentwicklung von Handelsunternehmen und seit 2016 mit seinem Team für das gesamte Österreichgeschäft verantwortlich. Zuvor war er über zehn Jahre in leitenden Funktionen in der Medienbranche in den Bereichen Print und Online tätig.

DIESER MANN IST KEIN BUTLER. ABER ER TUT ALLES FÜR BESTES SERVICE.

Pakete transportieren können viele. Doch die Post bietet eine ganze Reihe von Services, damit Ihre Empfänger die Sendungen besonders bequem und rasch erhalten: Zum Beispiel rund um die Uhr geöffnete Abholstationen, die Paketumleitung mit Wunschtag oder die Abstellgenehmigung. Und Sie sichern sich den einzigartigen Post-Bonus: einen Zusteller, der sein Gebiet bestens kennt und dem Ihre Empfänger vertrauen.

post.at/meinesendung



 **Post**

#18 E-COMMERCE DAY 2018



THE GAME CHANGER

Der eCommerce Day 2018 – das Branchenhighlight des Jahres – präsentiert Ihnen außergewöhnliche ExpertInnen, spannende Vorträge und einen Wissenstransfer der Sonderklasse.

Branchenprofis aus aller Welt sprechen über Retail Trends & Innovationen, Artificial Intelligence, Voice Commerce, Plattform-Ökonomie, Customer Journeys, Cross Border E-Commerce, uvm. Darauf hinaus erwarten Sie brandaktuelle Studien, die den österreichischen Markt und dessen Konsumenten charakterisieren, sowie die Auszeichnung der besten Online-shops im Rahmen der Austrian Trustmark Award-Verleihung.

Freuen Sie sich auf neue Inspirationen, auf den Austausch mit Entscheidungsträgern aus der Politik, auf etablierten Technologie-Anbieter, Dienstleister und innovative Start Ups und schaffen Sie beim abschließenden Networking-Cocktail die Basis für wertvolle Beziehungen.

VERANSTALTUNGSSORT

STUDIO 44
Rennweg 44
1038 Wien

WEITERE INFORMATIONEN

www.ecommerce-day.at

KONTAKT

Stephanie Klein
Event Managerin
+43 (1) 406 22 36 -74
stephanie.klein@handelsverband.at
www.handelsverband.at

Mit freundlicher Unterstützung von:

