



HANDELSVERBAND
WISSENSCHAFTSPREIS

ANGABEN ZUR PUBLIKATION

Vor- und Nachname	
E-Mail-Adresse	

Titel der Arbeit

Management Summary Kurzfassung der Arbeit (max. 3.000 Zeichen)

Stellungnahme zu den folgenden bewertungsrelevanten Aspekten der Arbeit:

1. Relevanz für den Handel

Ist das Thema bereits im Handel erforscht worden? Welche neuen Erkenntnisse für den Handel hält die Arbeit bereit? (max. 1250 Zeichen)

2. Umsetzbarkeit im Handel

Wo liegt der Anwendungsnutzen für den Handel? (max. 1250 Zeichen)

3. Innovationskraft der Idee (max. 1250 Zeichen)

4. Angewandte wissenschaftliche Methode (max. 600 Zeichen)

Bitte vergeben Sie 3-5 Schlagworte, die Ihre Arbeit thematisch und methodisch charakterisieren.