

Consumer-Check zur Generation Z

eine Studie im Auftrag von



Studieneckdaten

Methode

Computer Assisted Web Interviews (CAWI), rekrutiert über das hauseigene Onlinepanel „talk“

Zielgruppe

Personen der Generation Z (Alter zwischen 15 und 22 Jahren)

Stichprobengröße

n=505 (Netto)

Befragungszeitraum

07.06.- 15.06.2019

Befragungsdauer

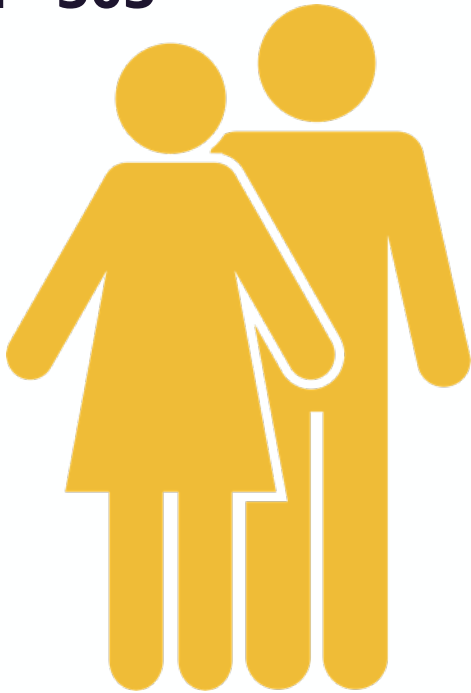
LOI= 1,6 Minuten (Median)

Fragestellungen

- Auf welchen der folgenden Sozialen Medien bzw. Messenger bist Du persönlich aktiv?
- Welche Informationsquellen nutzt Du für den Kauf von Produkten?
- Wo kaufst Du am liebsten ein?
- Hast Du schon einmal ein Produkt gekauft, weil es von einem Influencer (also zum Beispiel von einem Blogger, Youtuber oder Instagrammer) präsentiert wurde?
- Was hat Deine Kaufentscheidung ausgelöst?

Demographische Daten

n= 505



43,6%



56,4%

Generation Z

15-22 Jahre



Schüler **37,6%**

Student **32,3%**

Lehrling **8,3%**

Anderes **21,8%**



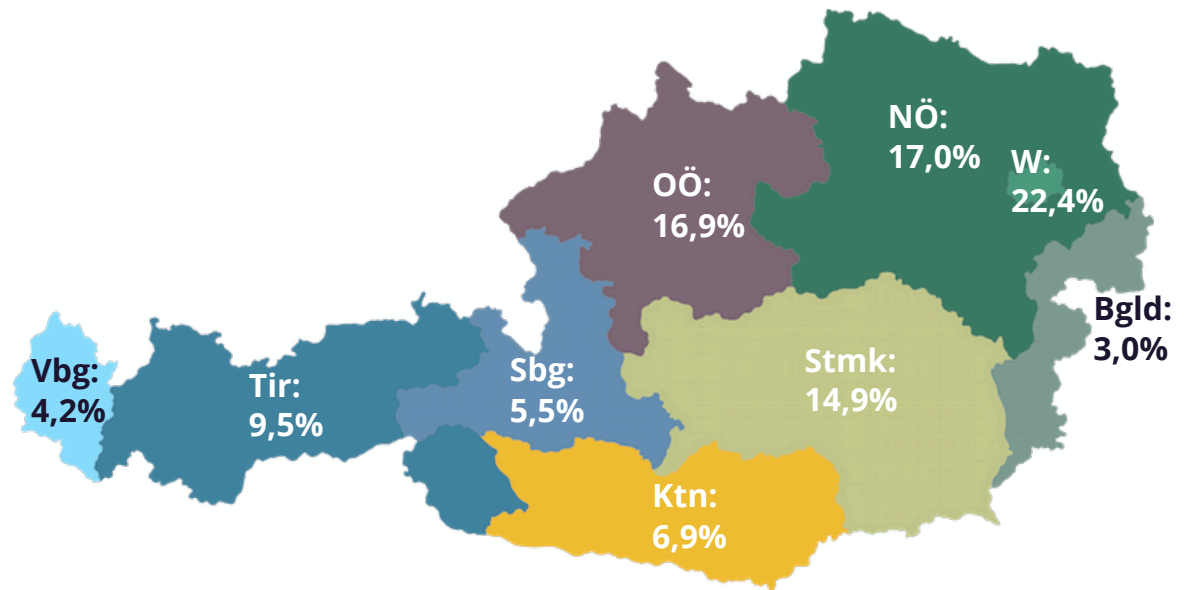
AHS **39,5%**

BHS **51,6%**

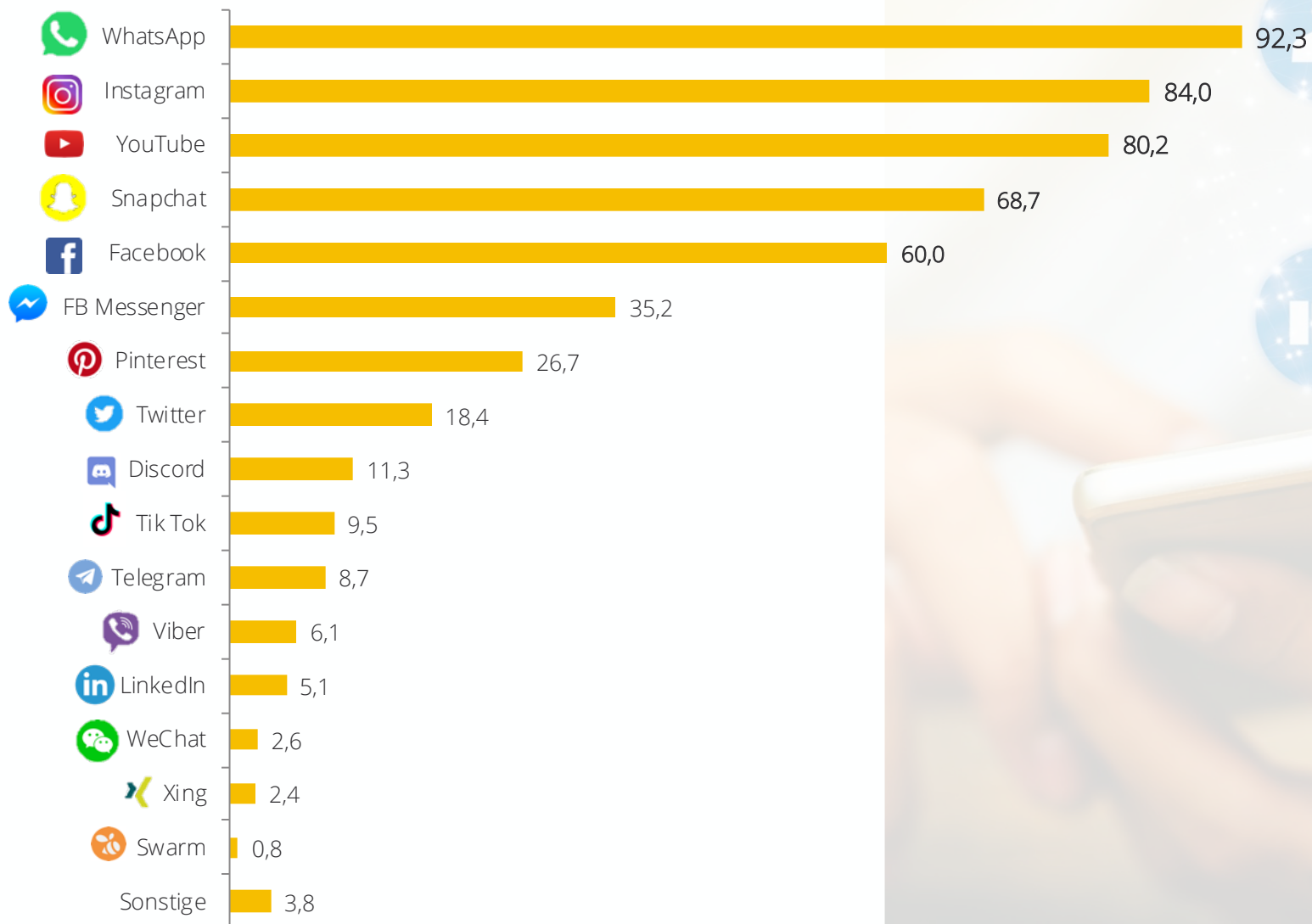
Mittelschule
(ohne Matura) **4,7%**

Hauptschule **21,8%**

Berufsschule **2,1%**

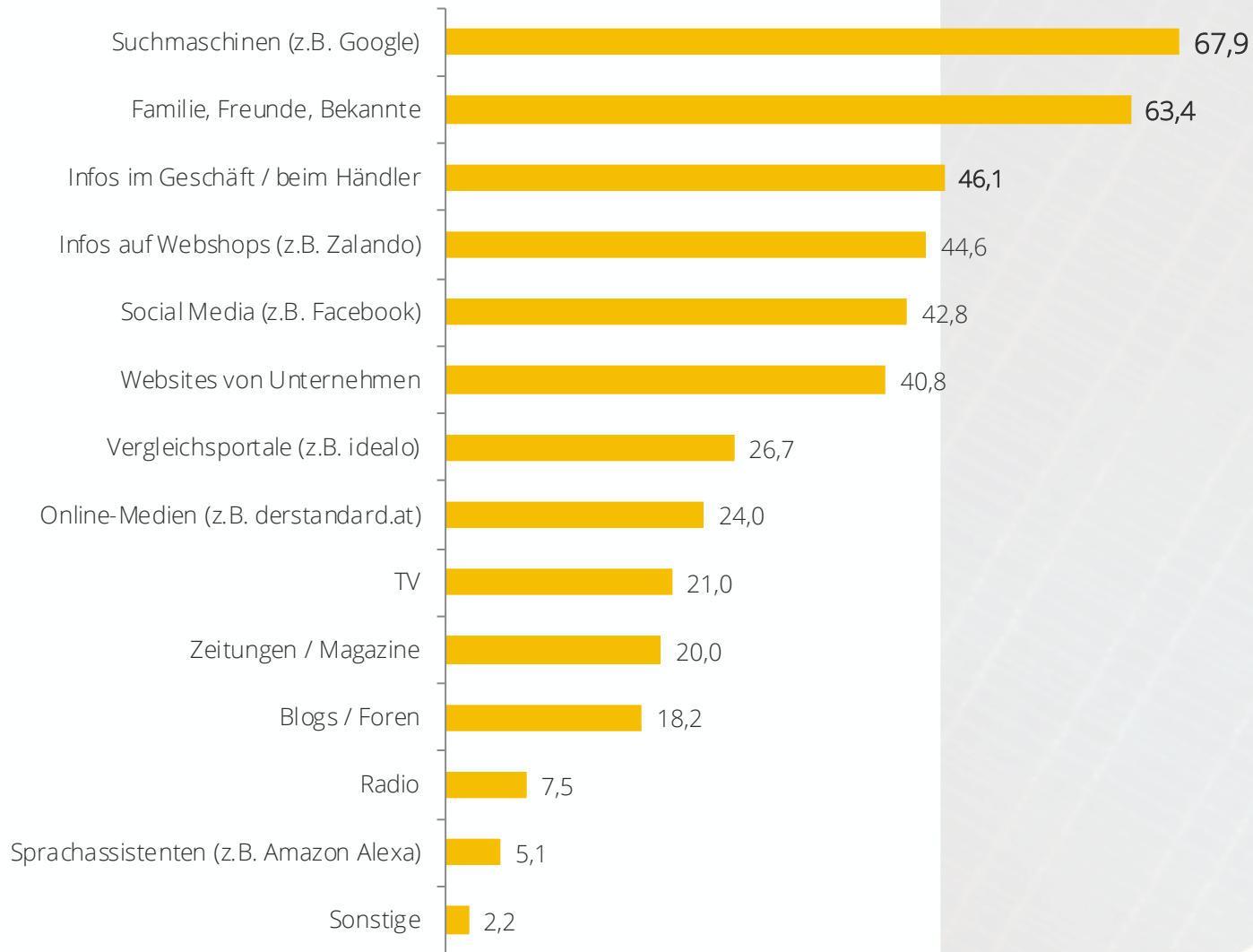


Auf welchen der folgenden Sozialen Medien bzw. Messenger bist Du persönlich aktiv?



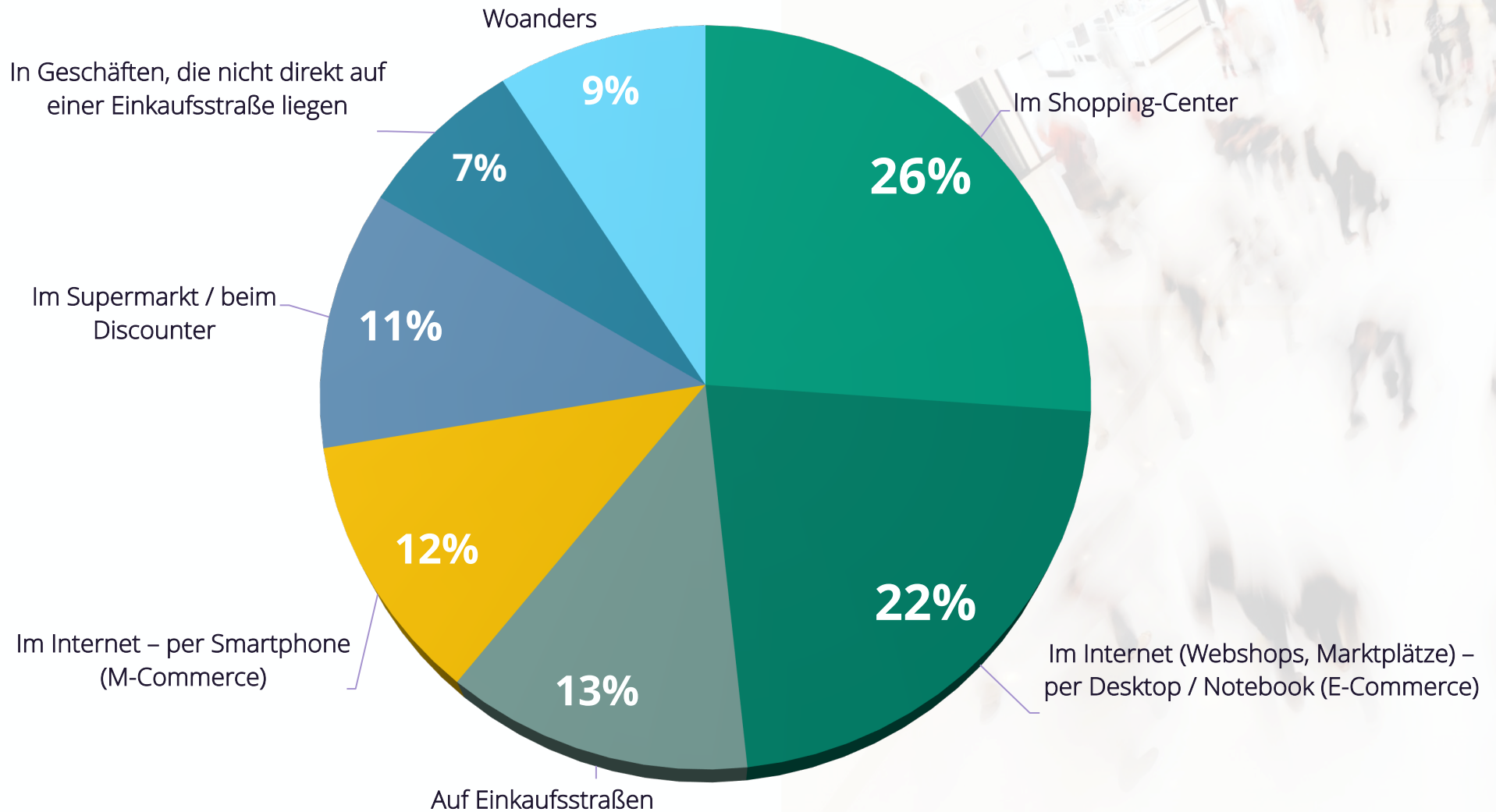
In %, n=505; Mehrfachantwort

Welche Informationsquellen nutzt Du für den Kauf von Produkten?



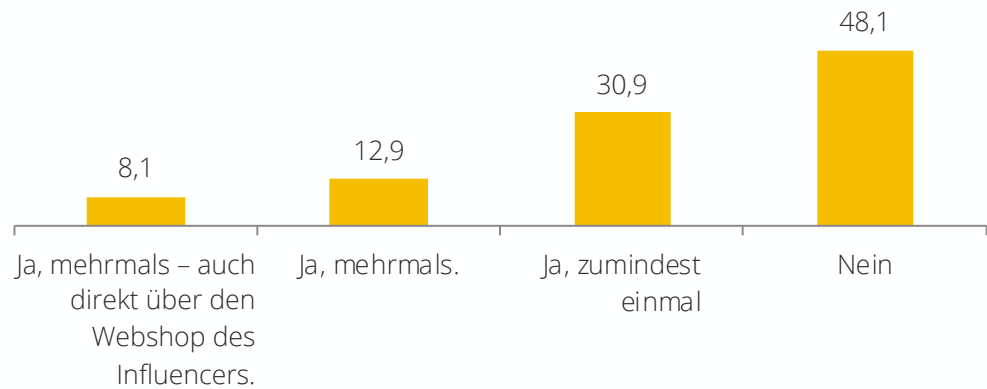
In %, n=505; Mehrfachantwort

Wo kaufst Du am liebsten ein?



In %, n=505; Einfachantwort

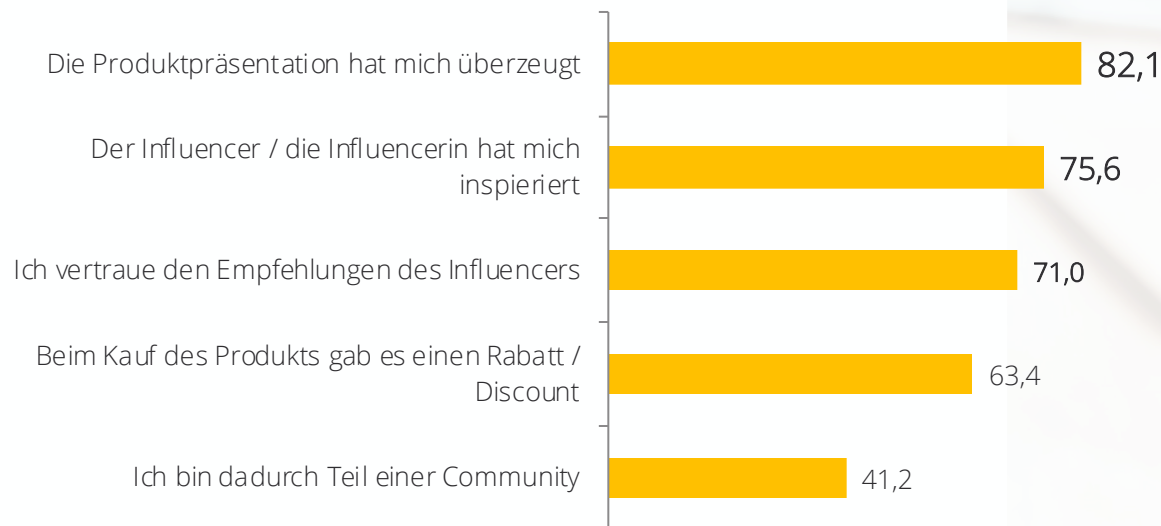
Hast Du schon einmal ein Produkt gekauft, weil es von einem Influencer präsentiert wurde?



In %, n=505; Einfachantwort

Was hat Deine Kaufentscheidung ausgelöst?

Frage wurde jenen gestellt, die bereits ein von einem Influencer präsentiertes Produkt gekauft haben



Top 2 Antworten; In %, n=262;
Einfachantwortmatrix



MindTake Research GmbH

Karlsgasse 7 / 5

1040 Wien/Vienna, Austria

FBNr.: 257512w

UID: ATU61393566

DVRNr.: DVR3060686

Tel.: +43 228 88 10

Fax: +43 228 98 01

office@mindtake.com

www.mindtake.com