

# 13. ÖSTERREICHISCHER versand handelstag

Donnerstag, 27. Juni 2013

NH Vienna Airport, Einfahrtsstraße 1-3, 1300 Vienna Airport, Wien



VERSANDHANDEL &  
E-COMMERCE



HANDELSVERBAND • 1080 WIEN, ALSER STR. 45

TEL. +43 (1) 406 22 36 • FAX +43 (1) 408 64 81

office@handelsverband.at • www.handelsverband.at

www.versandhandel-online.at • www.sicher-einkaufen.at



## Shopping 3.0

Wie der E-Commerce den Handel verändert



## Moderation

Eva Pfisterer, freie Journalistin, Moderatorin und Autorin

**09.00 – 09.15 Uhr**

## Begrüßung

Harald Gutschi, Handelsverband; Unito Versand & Dienstleistungen GmbH

**09.15 – 10.30 Uhr**

## Eröffnungsvorträge

### New Retaility: Innovationen und Trends in der Omnichanneling-Ära

Andreas Haderlein, Zukunftsinsttitut GmbH

### Shopping 3.0: Konsumentenverhalten im Distanzhandel 2012/2013

Peter Voithofer, KMU Forschung Austria

**10.30 – 11.00 Uhr**

## Kaffeepause

**11.00 – 12.30 Uhr**

## **Podiumsdiskussion**

### **Die Zukunft der Fläche – Die Fläche der Zukunft**

Hanna Bomba-Wilhelmi, RegioPlan Consulting GmbH

Aline Eckstein, E-Commerce-Center, Institut für Handelsforschung GmbH

Dieter Kindl, Rakuten Austria GmbH

Johannes Kofler, Conrad Electronic International GmbH & Co KG

**12.30 – 13.30 Uhr**

## **Mittagsempfang**

auf Einladung der Österreichischen Post AG

**13.30 – 15.00 Uhr**

## **E-Commerce im Höhenflug Best Practices und Innovationen**

### **Wir leben Multichannel – Das dayli-Nahversorgerkonzept**

Peter Krammer, TAP dayli Vertriebs GmbH

### **eFood: Der letzte große Sprung im Versandhandel?**

Michael Ströck, KochAbo GmbH

### **Innovative Logistiklösungen als Wettbewerbsvorteil im Distanzhandel**

Peter Umundum, Österreichische Post AG

### **Vier Jahre Zalando in Österreich: Vom Markteintritt zum eigenen Shop**

Dominik Rief, Zalando GmbH

**15.00 – 15.30 Uhr**

## **Kaffeepause**

**15.30 – 17.00 Uhr**

## **Podiumsdiskussion**

### **Wie verändert der E-Commerce den Handel der Zukunft?**

Harald Gutschi, Handelsverband; Unito Versand & Dienstleistungen GmbH

Peter Horvath, Leder & Schuh AG

Andreas Plamberger, PwC Österreich GmbH

Ulrich Spaan, EHI Retail Institute



## Hanna Bomba-Wilhelmi

### Geschäftsführerin, RegioPlan Consulting GmbH, Wien

Bomba-Wilhelmi ist ausgebildete Dolmetscherin. Die gebürtige Polin ist seit 1999 für die RegioPlan Consulting GmbH tätig, anfangs im Bereich Marketing & Sales, dessen Leitung sie 2005 übernahm. Seit 2008 hat sie die Position als Geschäftsführerin inne.



## Aline Eckstein

### Bereichsleiterin, ECC – E-Commerce-Center,

### Institut für Handelsforschung GmbH, Köln

Eckstein ist seit 2012 Bereichsleiterin am ECC Köln. Sie koordinierte bereits seit 2008 Forschungsprojekte aus den Bereichen Multi-Channel, Social- und Mobile Business sowie Zielgruppen- und Konsumentenverhalten. Als Produktmanagerin eines pharmazeutischen Unternehmens sammelte die Betriebswirtin Erfahrung in den Bereichen Shop-Gestaltung, Seitenoptimierung und Suchmaschinenmarketing.



## Harald Gutschi

### Stellvertretender Leiter, „Plattform Versandhandel & E-Commerce“, Handelsverband; Sprecher der Geschäftsführung, Unito Versand & Dienstleistungen GmbH

Ab 1998 Geschäftsführer von Neckermann Österreich, von 2005 bis 2007 von Neckermann Deutschland; seit 2007 Sprecher der Geschäftsführung der UNITO-Gruppe in Österreich und der Schweiz, zuständig für die Marken Otto, Universal und Quelle in Österreich sowie Ackermann und Quelle in der Schweiz. Die Otto Group ist der weltgrößte Onlinehändler für Mode und Lifestyle.



## Andreas Haderlein

### Wirtschaftspublizist und Innovationsberater, Zukunftsinstitut GmbH, Frankfurt am Main

Haderlein ist selbständiger Unternehmensberater und freier Mitarbeiter des renommierten Zukunftsinstituts von Matthias Horx, wo er von 2002 bis 2011 u.a. die Weiterbildungseinrichtung „Zukunftsakademie“ leitete. Als Trend- und Zukunftsforscher veröffentlichte er zahlreiche Studien und Bücher, darunter u.a. „Future Shopping“ (2009) und „Die digitale Zukunft des stationären Handels“ (2012).



## Peter Horvath

### Mitglied des Vorstands, Leder & Schuh AG, Graz

10 Jahre Geschäftsführer der HUMANIC Ges.m.b.H.; seit 2007 Mitglied des Vorstands der Leder & Schuh International AG.

## **Dieter Kindl**

### **Geschäftsführer, Rakuten Austria GmbH, Wien**

Kindl ist als Geschäftsführer der Rakuten Austria GmbH für die Positionierung und Entwicklung des E-Commerce-Unternehmens in Österreich verantwortlich. Zuletzt als Consultant im Online-Gaming-Bereich tätig, hat Kindl als Head of Operations und Head of Business Development weitreichende Erfahrungen beim Aufbau von Start-Ups.



## **Johannes Kofler**

### **Geschäftsführer, Conrad Electronic International GmbH & Co KG, Wels**

Kofler war seit dem Jahr 1999 als Geschäftsführer von Conrad Electronic Österreich in der Firmenzentrale in Wels tätig. 2011 übernahm er die Position des internationalen Geschäftsführers von Conrad Electronic; seither leitet er Gesellschaften in zehn Ländern sowie das Exportgeschäft in mehr als 150 Länder weltweit.



## **Peter Krammer**

### **Geschäftsführer, TAP dayli Vertriebs GmbH, Pucking**

20 Jahre bei dm drogerie markt in verschiedensten Positionen tätig, die letzten 9 Jahre als Mitglied der Geschäftsleitung. Nach fünf Jahren als Geschäftsführer bei der OMV-Viva Gründung der PK-Beratungs- und Beteiligungs GmbH. Seit August 2012 als Geschäftsführer mit der Entwicklung und Umsetzung des dayli-Nahversorgerkonzeptes beauftragt.



## **Eva Pfisterer**

### **Freie Journalistin, Moderatorin und Autorin, Wien**

Eva Pfisterer war nach dem Studium zunächst für die Gestaltung der ORF-Sendung „Club 2“ zuständig. Nach sechs Jahren als Redakteurin und Ressortleiterin Wirtschaft in der Arbeiterzeitung arbeitete sie 23 Jahre als Wirtschaftsredakteurin der „Zeit im Bild“. Durch ihre Ausbildungen als Mediatorin und NLP-Master kann sie ihre langjährige Erfahrung mit Medien, Politik und Wirtschaft auch als Coach und Trainerin weitergeben.



## **Andreas Plamberger**

### **Head of Technology Consulting, PwC Österreich GmbH, Wien**

Der studierte Wirtschaftsinformatiker war mitverantwortlich dafür, den IT-Einsatz bei einem namhaften österreichischen Getränkekonzern mit dem Business zu verschränken. 2004 erfolgte der Wechsel in die Managementberatung. Heute verantwortet Plamberger bei PwC Österreich den Bereich Technology Consulting.





## Dominik Rief

### **Country Manager Austria & Switzerland, Zalando GmbH, Berlin**

Dominik Rief ist seit Juni 2011 bei Zalando und seit April 2012 Country Manager für Österreich und die Schweiz. Er studierte an der Universität St. Gallen Betriebswirtschaft und begleitete bereits die Einführung des Zalando-Shops für Österreich sowie den Markteintritt in die Schweiz.



## Ulrich Spaan

### **Mitglied der Geschäftsleitung, EHI Retail Institute, Köln**

Von 1998 bis 1999 als Bezirksleiter bei der Aldi GmbH & Co KG tätig, anschließend Senior Consultant in der EuroHandelsinstitut GmbH in Köln. Von 2002 bis 2007 leitete Spaan den Messen- und Forschungsbereich IT des EHI Retail Institute; seit 2008 ist er Mitglied der Geschäftsleitung. Er verantwortet die Koordination der Messen EuroShop und EuroCIS sowie der Forschungsprojekte im Bereich IT.



## Michael Ströck

### **Gründer und Geschäftsführer, KochAbo GmbH, Wien**

Michael Ströck war fünf Jahre lang in der Geschäftsführung der Wiener Traditionsbäckerei Ströck tätig und ist seit einiger Zeit als Business Angel aktiv. Seit April 2012 ist er Gründer und Geschäftsführer der KochAbo GmbH mit Sitz in Wien. KochAbo liefert wöchentlich Rezepte und dazu passende Lebensmittel direkt nach Hause.



## Peter Umundum

### **Vorstand Paket & Logistik, Österreichische Post AG, Wien**

Von 1988 bis 1994 leitete Peter Umundum den Bereich IT in der Steirerbrau AG. Von 1994 bis 2004 war er für die Styria Media Group tätig, wo er unter anderem redmail mitbegründete und als Geschäftsführer der Tageszeitungen „Die Presse“ und „Kleine Zeitung“ wirkte. 2005 übernahm er die Geschäftsleitung Produktion & Logistik Brief in der Österreichischen Post AG, seit 2011 ist er Mitglied des Vorstands.



## Peter Voithofer

### **Direktor, KMU Forschung Austria, Wien**

Seit 1994 ist Voithofer in verschiedenen Funktionen in der KMU Forschung Austria tätig, seit 2009 leitet er das Institut. Auf Branchen-Analysen und Entrepreneurship spezialisiert; seit mehr als 10 Jahren beschäftigt er sich intensiv mit der Entwicklung des Handels und hat diesbezüglich eine Vielzahl von Studien erstellt.

**DIESER MANN  
BEWEGT 60 MILLIONEN  
PAKETE IN ÜBER  
200 LÄNDER PRO JAHR.**

**HELMUT ZAUFALL, LOGISTIK TEAM**

Wer so viel leistet und immer sein Bestes gibt, darf stolz darauf sein, als Nr. 1 zu gelten. Rund um die Uhr sorgen wir dafür, dass Pakete aus aller Welt schnell, pünktlich und sicher ihr Ziel erreichen. Nutzen auch Sie die vielen Vorteile des stärksten Logistikpartners!

Nähere Infos unter [post.at/logistik-team](http://post.at/logistik-team)  
**Wenn's wirklich wichtig ist, dann lieber mit der Post.**

# Shopping 3.0

## Wie der E-Commerce den Handel verändert

Der E-Commerce ist im Vormarsch und beeinflusst die Rahmenbedingungen für die gesamte Handelslandschaft maßgeblich. Mächtige Online-Händler, die voranschreitende Digitalisierung und der bequeme Preisvergleich im Netz erhöhen den Druck auf den stationären Handel. Der Kunde von morgen geht neue Wege, und der Handel muss ihm folgen.

Der Versandhandelstag 2013 rückt das Thema in den Fokus: Wie verändert der E-Commerce den Handel der Zukunft? Werden unsere Enkelkinder überhaupt noch in physischen Geschäften einkaufen? Und welche Best Practices zeigen jetzt schon, wie sich der Handel im veränderten Umfeld neu erfinden kann?

Top-Experten aus Forschung und Handel diskutieren diese brisanten Fragen. Erfolgreiche Best-Practice Beispiele für E-Commerce- und Multichannel-Strategien liefern interessante Impulse. Und die visionäre Keynote aus der Zukunftsforchung bietet einen spannenden Blick in den Handel von morgen. Aufgrund der zunehmenden Dynamik des E-Commerce ein Pflichttermin!

### Veranstaltungsort

NH Vienna Airport  
Einfahrtsstraße 1-3,  
1300 Vienna Airport, Wien  
Tel: +43 (1) 701510

### Anmeldung

Bitte verwenden Sie das beigelegte Anmeldeformular.

### Teilnahmegebühren exkl. USt.

Mitglieder der Plattform Versandhandel	EUR 150,-
Mitglieder und Preferred Partner des Handelsverbands sowie des EHI Retail Institute	EUR 300,-
Andere Unternehmen	EUR 600,-

### Programmupdates

<http://www.handelsverband.at/18683.html>

### Kontakt

Greta Lun  
T +43 (1) 406 22 36-74  
E greta.lun@handelsverband.at

Mit freundlicher Unterstützung

